

博士論文

中国における生活関連製造業の地域間分業に関する研究

—生産性に基づいた市場分断—

**A Study on Interregional Specialization of Living-related Manufacturing
Industries in China:
Market Fragmentation based on Productivity**

鹿児島大学人文社会科学研究科地域政策科学専攻

張 秋菊

ZHANG Qiuju

目次

第1章 序論	1
1.1 問題の所在	1
1.2 生活関連製造業の概念と中国経済における位置づけ	7
1.3 研究目的と課題	10
1.4 分析方法	13
1.5 論文構成	15
第2章 先行研究	16
2.1 地域分業論としての産業立地論と産業集積論	16
2.2 中国における産業立地と集積に関する研究	20
2.3 雁行型経済発展論と中国における産業移転に関する研究	23
2.4 中国における市場分断に関する研究	26
2.5 先行研究のまとめと本論文の視点	28
第3章 中国の地域間における生活関連製造業の立地構造と生産性	30
3.1 中国の地域間における生活関連製造業の立地構造	30
3.1.1 各省における生活関連製造業の生産シェア	31
3.1.2 各省における生活関連製造業の特化係数	37
3.2 中国における生活関連製造業の生産性	46
3.2.1 本論文で取り扱う生産性指標—産業連関表に基づいた労働生産性と全要素生産性	46
3.2.2 生産性の計測結果	52
3.3 まとめ—地域間における立地構造と生産性の関係	67
第4章 中国における生活関連製造業の地域間分業—産業連関モデルを用いた分析 ..	71
4.1 本章で用いる産業連関モデル	71

4.2 省レベルの地域間分業—2002 年省間産業連関表を用いた分析	75
4.2.1 省間における中間需要の取引から見る地域間分業	76
4.2.2 省間における家計消費需要の取引から見る地域間分業.....	88
4.2.3 省間における家計消費需要の生産誘発波及構造から見る地域間分業	114
4.3 各省における移出入の構造変化—2002、2007、2012 年中国各省産業連関表を用いた分析	128
4.4 8 地域区分の地域間分業—1997、2002、2007 年地域間産業連関表を用いた分析	135
4.4.1 8 地域間における中間需要から見る地域間分業.....	136
4.4.2 8 地域間における家計消費需要から見る地域間分業	143
4.4.3 8 地域間における家計消費需要の生産誘発波及構造から見る地域間分業	152
4.5 まとめ—生活関連製造業における地域間分業と市場分断の実態.....	160
第 5 章 生活関連製造業の国内需要依存型成長の可能性と今後の課題	162
5.1 産業連関表から見る生活関連製造業の国内需要への依存の動向.....	162
5.1.1 分析モデル—産業連関表を用いた DPG モデル	162
5.1.2 1997-2002-2007-2012 年中国接続産業連関表の作成	164
5.1.3 産業別実質成長における最終需要の要因	168
5.2 中国の貿易構造変化から見る生活関連製造業の国内需要への依存動向....	177
5.3 中国内需拡大による生活関連製造業の成長の可能性とそれに向けての諸課題	181
5.4 まとめと今後の研究課題.....	184
参考文献.....	188

第1章 序論

1.1 問題の所在

1990年代以降の中国経済の成長ぶりには目を見張るものがある。『中国統計年鑑』によると、1992年～1995年と2003年～2007年の2つの期間、中国は2桁の実質成長率を記録した。そして、世界的な打撃を与えた1997年のアジア金融危機とアメリカのリーマン・ショックを発端とする2008年の世界経済危機直後でも、比較的高い成長を実現した¹。

一国の国内総生産を支出面から捉える場合、経済成長の要因を国内最終消費、財・サービス純輸出と総固定資本形成の成長に帰することができる。では、中国経済の高成長の要因をその3つの最終需要項目に分けて考察してみよう²。表1-1は中国の経済成長における最終需要各項目の貢献度を示したものである。まず、総固定資本形成と輸出の変化についてであるが、年代別でみると、1990年の経済成長率は3.9%となり、非常に低かった。最終需要の3つの項目のうち、総固定資本形成の成長率が1.9%となり、比較的に低かった。この期間では、投資不足がマクロ経済の成長にマイナスな影響を与えていたといえる。ところが、1995年以降は、積極的な財政政策のもとでの急速な投資拡大が固定資本形成を加速した。外国企業の進出がその時期に盛んとなり、投資の主流ともなっていた³。財・サービスの輸出の動向を見ると、1990年以降は、純輸出は小幅の伸び率を維持していたが、2005年～2008年の期間は特に高い伸び率を示した。これは、労働集約型輸出産業を沿海地域で優先的に発展させる中国の経済戦略が奏功した結果だと考えられる。中国の社会主義体制下における市場経済システムの構築は、1992年の鄧小平の「南巡講話」によって裏付けられた。それと同時に、珠江デルタと長江デルタを中心とした沿海地域の優先発展戦略が方向付けられた。当時の中国は技術水準が低く、安価な労働力が強みだったため、輸出競争力

¹ 中国は、1992年～1995年の各年間はそれぞれ14.3%、13.9%、13.1%、11.0%、2003年～2007年の各年間はそれぞれ10.0%、10.1%、11.3%、12.7%、14.2%の実質成長率を達成した。アジア金融危機以降の1998年と1999年はそれぞれ7.8%、7.6%であり、世界経済危機が発生した2008年とその翌年でも9.6%、9.2%の実質成長率を記録した。

² 国内最終消費は民間最終消費と政府最終消費から構成される。総固定資本形成は、固定資本形成と在庫純増から構成されるが、在庫純増の割合が極少なく、固定資本形成がほとんどの割合を占める。

³ その要因について、厳（2011）は2001年以降、中国経済のさらなる開放と持続的成長への期待が国内外からの投資増加の主因だと指摘している。さらに、拡大し続ける東西地域間格差を是正するための積極的財政拡大政策による投資の増加も多かったと指摘している。

強化のための政策課題として労働集約型輸出産業の育成が最優先された。

表1-1 中国のGDPにおける最終需要の構成変化

年次	名目GDP (億元)	最終需要各項目の名目値 (億元)			GDPに占める最終需要各項目の 比率 (%)			最終需要各項目の名目成長率 (%)		
		国内最終 消費	総固定資 本形成	財・サー ビス純輸 出	国内最終 消費	総固定資 本形成	財・サー ビス純輸 出	国内最 終消費	総固定 資本形 成	財・サー ビス純輸 出
1990年	18968.4	12011.1	6447.0	510.3	63.3	34.0	2.7	/	/	/
1991年	20730.0	13126.6	7045.7	557.7	61.9	35.3	2.8	9.3	9.3	9.3
1992年	25154.7	15572.8	8876.2	705.7	59.7	39.3	1.0	18.6	26.0	26.5
1993年	31000.1	18510.4	12175.7	314.0	58.3	43.6	-1.9	18.9	37.2	-55.5
1994年	40433.0	23554.3	17647.2	-768.4	58.2	40.5	1.3	27.2	44.9	-344.7
1995年	53986.0	31413.8	21868.5	703.7	59.1	39.3	1.6	33.4	23.9	-191.6
1996年	67415.3	39820.7	26496.8	1097.7	60.0	38.0	2.0	26.8	21.2	56.0
1997年	78493.5	47097.0	29802.7	1593.8	59.6	35.9	4.5	18.3	12.5	45.2
1998年	85997.2	51289.0	30879.6	3828.6	60.5	35.3	4.3	8.9	3.6	140.2
1999年	91666.9	55436.1	32324.9	3905.9	62.7	34.5	2.8	8.1	4.7	2.0
2000年	98072.8	61460.7	33861.6	2750.4	63.7	33.9	2.4	10.9	4.8	-29.6
2001年	108383.8	69021.8	36781.1	2580.9	62.0	35.9	2.1	12.3	8.6	-6.2
2002年	120710.5	74850.9	43323.6	2535.9	61.0	36.4	2.5	8.4	17.8	-1.7
2003年	133761.2	81605.2	48751.7	3404.3	57.9	39.9	2.2	9.0	12.5	34.2
2004年	151309.1	87667.1	60378.3	3263.7	55.2	42.2	2.6	7.4	23.8	-4.1
2005年	179956.5	99350.0	75890.3	4716.3	54.1	40.5	5.4	13.3	25.7	44.5
2006年	211587.3	114493.7	85589.5	11504.2	52.4	40.0	7.6	15.2	12.8	143.9
2007年	250581.6	131209.3	100352.9	19019.5	50.6	40.7	8.7	14.6	17.2	65.3
2008年	295413.7	149565.5	120171.6	25676.6	49.7	42.6	7.6	14.0	19.7	35.0
2009年	346466.3	172315.9	147686.1	26464.4	50.0	45.7	4.3	15.2	22.9	3.1
2010年	383254.3	191491.5	175127.3	16635.4	49.1	47.2	3.7	11.1	18.6	-37.1
2011年	445154.1	218436.2	210232.2	16485.6	50.2	47.3	2.4	14.1	20.0	-0.9
2012年	518115.6	260295.6	245226.0	12594.1	50.8	46.5	2.7	19.2	16.6	-23.6
2013年	575841.4	292601.1	267479.5	15760.9	51.0	46.5	2.5	12.4	9.1	25.1
2014年	632608.1	322890.2	294108.0	15610.0	51.4	45.9	2.7	10.4	10.0	-1.0

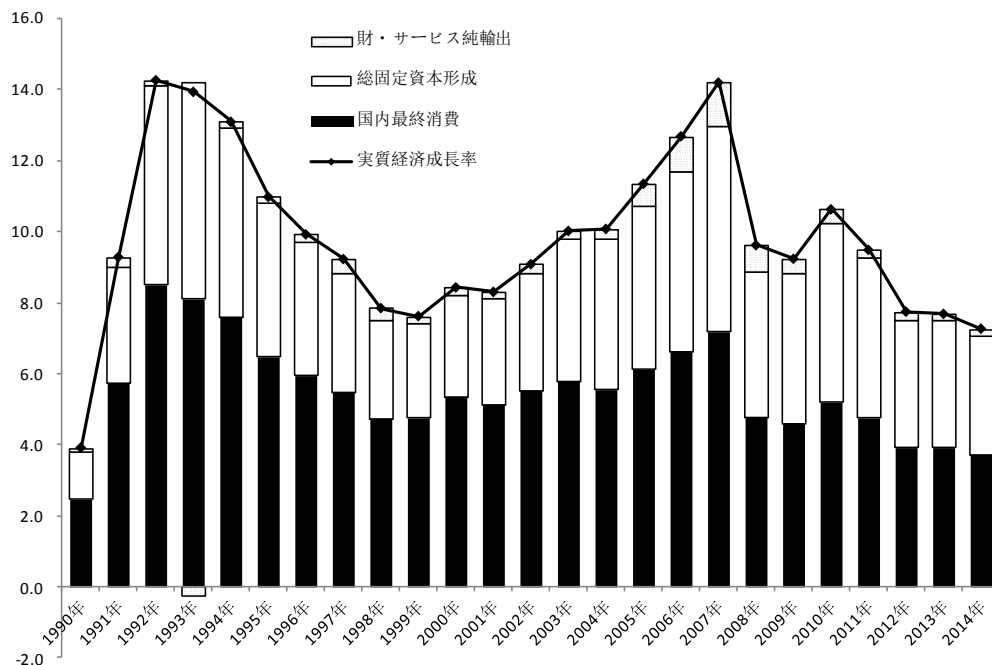
注：GDPに占める比率は、国内最終消費、総固定資本形成、財・サービス純輸出の3項目の比率の合計が100%となる。
出所：『2015年中国統計年鑑』より筆者計算・作成。

次に、国内最終消費の成長動向についてであるが、1990年代は中国の計画経済体制から市場経済体制への移行の初期段階であり、40年ほど停滞していた民間消費が爆発的に成長し、経済成長に大いに寄与した。1990年～2014年の期間中、最終需要に占める国内最終消費の比率は49%～63%の間で推移している。国内最終消費の比率が最も高い年は2000年であり、その比率はそれぞれ63.7%、33.9%、2.4%である。国内最終消費の比率が最も低い年は2010年であり、国内最終消費、総固定資本形成、財・サービス純輸出の比率はそれぞれ49.1%、47.2%、3.7%である。2010年代に入ると、国内消費は50%台で推移しており、伸び率でみても比較的に安定した成長ぶりを呈している。

2000年代に限って見ると、輸出と投資こそが中国の経済成長の牽引役であり、中国経済の高成長は輸出・投資主導型経済体制によって実現されたと考えてよいであろう。ところ

が、2008年の世界経済危機は、輸出需要を低下させ、中国の輸出産業部門に大きな打撃を与えた。さらに、2010年以降は、輸出と投資の伸び率が低下するなか、国内最終消費が堅調を維持している傾向が見られる。国内消費の実質伸び率は2011年には4.8%、2012年には3.9%、2013年には3.9%、2014年には3.7%となり、比較的に安定している。

図1-1 中国の経済成長における最終需要項目別の貢献度の推移 (%)



注：最終需要各項目の経済成長貢献度＝最終需要各項目の名目値/名目GDP×実質経済成長率
 実質経済成長率 (%) = 国内最終消費の経済成長貢献度 + 総固定資本形成の経済成長貢献度 +
 財・サービス純輸出の経済成長貢献度

出所：『2015年中国統計年鑑』より筆者計算・作成。

輸出主導型経済成長と政府の政策的誘導に依存した投資の拡大による経済成長は持続可能性の面から見て様々な限界がある。輸出主導型経済成長の特徴と限界に関する研究として、厳 (2011)、菅原 (2011) が挙げられる。厳 (2011) は二部門成長モデルを用いて、輸出拡大と政府主導の投資が労働生産性上昇の成果を海外へ漏出させる負の側面を持つことを計量的に証明した⁴。また、輸出主導型経済成長体制のもとで、特に長江デルタを中心とする東部沿海地域と珠江デルタを中心とする南部沿海地域は目覚ましい成長を遂げてきたが、対内直接投資や輸出企業の沿海地域に集中することが地域間の格差をより拡大させる問題

⁴ 厳 (2011, pp. 83-108) 参照。

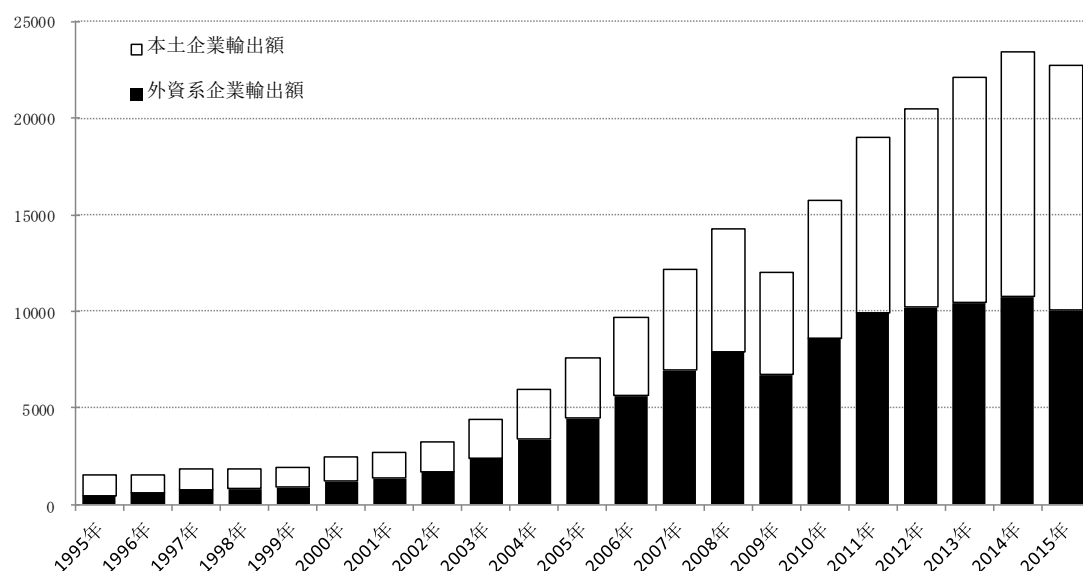
がある⁵。菅原（2011）は、他国への輸出増加あるいは貿易黒字拡大に伴う貿易摩擦、人民元レートの上昇や中国国内の賃金上昇などが今後の輸出の増加率を抑制する要因となり、輸出主導型経済成長を阻害する要因ともなると指摘している。経済成長が国内市場依存型である場合、賃金上昇は需要増大を通じて成長に寄与する効果は大きい、輸出依存型成長経済にとって賃金上昇は経済成長にマイナス効果がより大きいと指摘している。

中国経済の急成長に大きく寄与した輸出については、輸出増大の牽引的役割を担ったのは外資系企業であることが中国の輸出主導型経済の基本的な特徴である。1990年代以降に急速な経済成長を開始した中国は、たんに輸出が経済成長を主導しただけでなく、海外からの直接投資に依存する形で経済成長を実現したということである。中国に対する海外直接投資が1990年代頭から顕著に増大し、それに伴って重要性を高めてきた外資系企業が輸出に占める割合を大きく拡大させてきた。もちろん海外からの直接投資は輸出を目的とするものばかりではなく、中国の国内市場への浸透を目的とするものも少なくないが、外資系企業は輸出全体が大幅に増加する中でその割合を高めていった。他方、輸出全体が大きく増大したから国有企業の輸出は絶対値では増加したが、相対的に見たその重要性は大きく低下した。具体的にいえば、貿易財輸出の構成を企業の所有形態別で見ると、1995年では、中国の貿易財の輸出総額は1486.7億ドルであり、そのうち、外資系企業による輸出額は468.76億ドルであり、輸出総額の31.5%を占めた。2000年には、貿易財の輸出総額は2250.9億ドルであり、そのうち、外資系企業による輸出額は1194.4億ドルであり、輸出総額の53.1%にも上った。2005年では、貿易財の輸出総額は6599.5億ドルであり、そのうち、外資系企業による輸出額は4441.9億ドルであり、輸出総額の67.3%を占めた。特に、2000年代では、貿易財の輸出額に占める外資系企業の比率は50%台で推移しており、時系列で比較してみると、その期間中、外資系企業が輸出の重要な担い手となった。このような外資系企業主導の輸出依存型成長パターンのもものでは、経済成長の利益が海外に漏出されることが懸念される。他方では、中国の地域間格差の拡大など、様々な問題が孕まれている。もちろん、2010年代以降は逆の動きが見えてきた。外資系企業の東南アジアへの移転に伴い、中国の輸出総額に占める外資系企業の比率の低下が見られた。2011年では52.4%を占めているが、2015年では44.2%に下がっている。一方では、国内企業の輸出指向が相対的に高まった。

⁵ 厳（2011, p. 51）参照。

さらに、外資に依存した経済成長体制のもとでは、「中所得国の罠」⁶に陥ることが懸念される。低所得国から中所得国へは、海外からの投資や技術の導入などで到達することができる。また、農村部の人口が都市部に大量に移動することで、工業分野での労働投入を増やすことができる。中国の場合、国外で開発された技術を使い、労働集約的な低コストの製品を生産して国際市場で競争して経済成長を遂げた。また、労働と資本が生産性の低い農業部門から生産性の高い製造業部門に移動して、巨大な生産力の上昇を実現した。ところが、部門間の労働移動と技術的なキャッチアップから得られる生産性上昇の要因が尽きると、労働集約的な輸出品の競争力はさらに低下する。そのため、国内で持続的なイノベーションを通じて生産性を上昇させなければならない。また、輸出に過度に依存するのではなく、国内需要が持続的に拡大していくことで、生産を牽引していく必要がある。所得が需要を拡大し、その需要拡大が生産を刺激する。いわゆる国内需要主導型経済成長パターンである。

図1-2 中国における本土企業と外資系企業の貿易財輸出額の推移（億ドル）



出所：『中国統計年鑑』各年版より筆者作成。

近年、中国政府も、外需主導型経済成長から国内需要主導型経済成長への成長パターンの転換の重要性を認識している。たとえば、第11次5カ年計画（2006～2010年）におい

⁶ 「中所得国の罠」はGill and Kharas (2007)によって提起した概念である。Gill and Kharas (2007)は経済離陸を終えた低所得国が中所得レベルに到達した後停滞し、先進国とのキャッチアップに失敗することを「中所得国の罠」と呼ぶ。

て、従来の輸出・投資主導型から輸出・投資・消費のバランスがとれた内需主導型成長体制への転換がマクロ経済政策の優先課題として取り上げられた。そしてリーマン・ショックの収束後に採択された第12次5カ年計画（2011～2015年）でも、その最大の目標の一つに経済発展方式の転換が位置づけられ、投資・輸出主導型成長から消費・内需主導型成長への転換が改めて強調された⁷。

内需主導型経済発展が中国の持続可能な発展パターンと重視される今で、内需を巡る諸課題を考えなければならない。本論文は、中国経済の急成長を支えたのは輸出産業である見解に対して、経済成長と産業発展における内需産業も役割が無視できず、将来の更なる発展の鍵を握るのは内需産業であることを主張したい。内需産業を研究対象として、今まで国内需要はどんな産業によって満たされてきたか、つまり内需産業はどんな産業であるか、今後の内需主導型経済発展が産業の構造変化にどう影響するかなどを考える。そこで、今までの経済成長を支えた主な内需産業は生活関連製造業であると判断し、生活関連製造業に注目して研究を展開していく。

生活関連製造業を研究するには次のような意義がある。第一に、生活関連製造業は国民生活を支える産業であり、生活関連製造業の発展は国民生活水準の向上に貢献する。国民生活水準の向上は生活関連製造業の発展によって実現可能である。第二に、地域格差是正の面から見て、生活関連製造業の成長が重要である。地域の経済発展水準にかかわらず、どの地域にとっても、生活関連消費財が必需品である。経済発展水準の低い地域でも、地域の本来の資源を利用して、生活関連製造業における優位性を発揮することが可能である。よって、地域格差の是正効果が期待できると考えられる。第三に、内需主導型成長への転換を進める上で重要な意味を持つ。生活関連消費財を供給する生活関連製造業は中国経済発展の転換期において重要な役割を果たす産業にもなる。前述したように、中国のマクロ経済では、国内消費と固定資本形成の成長率に注目してみればわかるように、1990年以降の長期間にわたって、固定資本形成の成長率が国内消費の成長率を上回ることがなく、経済成長における国内消費の貢献度が相対的に大きいといえるであろう（表1-1）。この意味

⁷ 第11次5カ年計画では、持続可能な発展を目指す「科学的発展観」新たな戦略思想を打ち出し、「内需に立脚することは、我々が長期に堅持しなければならない重大な戦略方針である」とする。このため、「消費需要の拡大を重視し、消費の経済成長に対する牽引作用を更に発揮させなければならない」と述べている。第12次5カ年計画では、引き続き科学的発展を主題とし、経済発展方式の転換加速を大筋としている。経済発展方式転換の具体策として、内需拡大の長期効果制度を作り上げ、経済成長を消費、投資、輸出の協調牽引による方向へと転換させることが目標とされている。

では、生活関連財生産の重要な担い手である生活関連製造業は内需主導型経済への成長モデル転換における役割が非常に重要である。このような認識に基づいて、本論文は中国における生活関連製造業を分析したい。

1.2 生活関連製造業の概念と中国経済における位置づけ

生活関連製造業は飲食料品、衣服、家具など、日常に消費される財を生産する産業である。日本の工業統計分類では、標準産業分類の「製造業」は「基礎素材型産業」、「加工組立型産業」、「生活関連型産業」の三つに分類され、いわゆる「産業3類型」である⁸。「生活関連型産業」に分類される産業は、(12)食料品製造業、(13)飲料・たばこ・飼料製造業、(14)繊維工業、(15)衣服・その他の繊維製品製造業、(17)家具・装備品製造業、(19)出版・印刷関連産業、(24)なめし革・同製品・毛皮製造業、(34)その他の製造業である⁹。

中国では、生活関連製造業という産業分類が採用されていない。そのため、本論文では、上述の日本工業統計分類における「生活関連型製造業」の業種に照らして、2012年に公表された中国国民経済産業分類(GB/T 4754-2011)の中から生活関連製造業の産業部門を抽出した。入手可能な統計データは飲食料品関連製造業、繊維・アパレル関連製造業、木材・家具製造業、製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業との4分類に大別されているため、中国国民経済産業分類(GB/T 4754-2011)の3桁の細分類を組み合わせることで4分類にする。表1-2で示した産業部門を生活関連製造業部門とする。厳密に言えば、自家用車、家電製品や情報通信設備など、生活財を製造する産業も生活関連製造業に分類されるべきであるが、これらの産業の製品は、生活関連財として家計部門向けに消費されると同時に、中間投入として生産に回される比率も高いと考えられる。また、上述した産業部門は輸出の比率が相対的に高く、内需主導型産業とは考えにくいので、本論文は中国国内の家計消費部門の最終消費財に注目するので、これらの産業を分析対象には入れず、日常消耗品を生産する生活関連製造業のみに分析を限定する。

⁸ 経済産業省のホームページ (<http://www.meti.go.jp/>) による。

⁹ 括弧の中の数字は産業中分類番号である。

表1-2 生活関連製造業部門一覧

部門分類	部門コード	大部門分類	二桁部門分類	部門コード	三桁部門分類	部門コード
製造業	C	飲食料品 関連	農産品加工	13	精穀	131
					飼料加工	132
					植物オイル製造	133
					製糖	134
					畜産品加工	135
					水産品加工	136
					青果加工	137
					その他農産品加工	139
			食品製造	14	パン・菓子製造	141
					飴・チョコレート・蜜付け食品製造	142
					インスタント食品製造	143
					乳製品製造	144
					缶詰製造	145
					調味料・発酵食品製造	146
					その他食品製造	149
			酒・飲料・製茶	15	酒造	151
					飲料製造	152
			タバコ製造	16	製茶	153
					葉タバコ加工	161
					巻タバコ製造	162
					その他タバコ製造	163
		繊維・アパ レル関連	繊維	17	棉紡織・染色整理	171
					毛織物・染色整理	172
					麻織物・染色整理	173
					絹織物・染色整理	174
					化学繊維・染色整理	175
					編み物	176
					家庭用繊維品	177
					非家庭用繊維品	178
			アパレル	18	機械製衣服	181
					ニット衣服	182
					衣服・アクセサリ製造	183
			革・毛皮・ダウン製品	19	革加工	191
					革製品製造	192
					毛皮製品製造	193
					ダウン製品製造	194
					制靴	195
		木材・家具	木材加工・木製品	20	木材加工	201
					合成材製造	202
					木製品製造	203
					竹・藤・桐生・草製品	204
			家具製造	21	木製家具製造	211
					竹・藤家具製造	212
					金属家具製造	213
					プラスチック家具製造	214
		製紙・印刷 ・文教ス ポーツ用品 関連	パルプ・製紙・紙製品	22	そのた家具製造	219
					パルプ製造	221
					製紙	222
			印刷・複写	23	紙製品	223
					印刷	231
					製版	232
			文教・工芸・体育・娯楽用品	24	記録媒体複写	233
					文教用品製造	241
					楽器製造	242
					工芸品製造	243

出所：中国国民経済産業分類(GB/T 4754-2011)に基づいて筆者作成。

他の産業と比較してみる場合、生活関連製造業の特徴としていえるのは、当該産業に対する政府の政策的関与を、市場競争の下で成長している特徴がある。それについてはまず中国の産業政策の面から考えてみよう。中国は1978年の経済改革開放政策までの長期間にわたって計画経済体制を施行していた。今でも、いわゆる重点産業への優遇政策や地域保護政策などの形態で市場介入が頻繁に行われ、市場メカニズムが十分に機能せず、市場競争が十分に起こっていない現状がある。例えば、経済開発における主導権の保持と対外経済戦略の実現のために、安全保障に関わる産業などに加え、自動車、金融、電気通信、発電・送電、鉄道、石油・石油化学などの産業を程度の差はあるが、基幹産業として保護している。基幹産業を担う国有企業は、寡占市場で莫大な利益が約束されていることもある。政府は、国有企業の利益を保護するために、基幹産業への民間企業の参入を厳しく制限しているため、それらの分野において、適度な競争的環境が整っていない現状がある。例えば、中国で1994年3月に採択された「90年代の産業政策要綱」は、農業、インフラ・基礎産業（エネルギー、交通、通信、原材料）、基幹産業（機械・電子、石油化学、自動車、建築）を90年代の重点分野としている。これに伴い外資導入の基本方針も、従来も経済特別区や沿海地区を優先する「沿海地区傾斜」から、重点産業分野を優先する「産業傾斜」に変化していくこととなった。2008年の世界経済危機以降、産業高度化を図るための「十大産業調整振興政策」が打ち出された。これは自動車・鉄鋼・紡織・装備製造・造船・電子情報・軽工業・石油化学・有色金属・物流といった国民経済においてすでに大きな地位を占めている10業種に対して、2009～11年にかけて実施された一連の産業政策である。第12次5ヵ年計画期（2011～15年）では、工業成長方式の転換と産業高度化を図るための「工業転型昇級規劃（2011～15年）」が策定された。それは、生産要素や資源を大量投入することで成長を果たす従来型工業化から、中国発イノベーションを成長の原動力とし、より効率的で、より高付加価値で、より環境に配慮し、より情報化した工業化へと工業成長方式を転換すると同時に、技術水準・組織構造・産業立地・業種構成の面で工業構造のさらなる高度化を目指す政策である。

また、先行研究における中国市場の形態の観点については、たとえば、加藤（2016）は中国市場を「国有企業が独占をしている市場」、「よい混合市場」と「悪い混合市場」との三つにタイプに分けて考えている。「国有企業が独占をしている市場」では、行政が市場をコントロールし、多くの場合、企業と政治が結びついて、国有企業に有利な通達などで独占的地位を保証している。こうした通達などが、その上位にある法の定めに明らかに

違反したまま、現実を支配していることもある。国有独占、行政独占は、政治権力と結びついた国有企業が法を超越することで、独占力を恣意的に濫用し、供給の停止、価格の引き上げや環境汚染など外部性を内部化せず、社会に負担させるなどの問題を引き起こす。

「よい混合市場」では、良性の競争がはたらく、よい中国式市場経済が働いている。「悪い混合市場」では、異質な企業間の競争が、価格、便益ではかった社会厚生を引き下げるとような状況を指す。

生活関連製造業の場合、繊維・アパレル関連製造業を除けば、政府の政策的介入が積極的には行われず、保護産業から外れており、市場メカニズムの下での自発的成長が実現しているといえる。生活関連製造業において、国有企業と民営企業の数と規模の推移でみると、国有企業のシェアが激減していることから、市場経済化が進んだ産業だといえる。1978年経済の改革開放政策が実施されて以来、中国は豊富かつ廉価な労働力を利用して労働集約型産業を優先的に発展させた。特に労働集約型産業が国際競争に直面し、優位性を維持してきた。

中国は市場経済の発展が未だに不十分であり、国の制度的調整に強く依存している。内需依存型経済の実現には、在来産業の育成が急務となる。従って、国内における産業の健全な競争環境が求められる。市場調整機能を生かした産業の成長が今後の重要な課題である。中国は内需主導型経済成長がうまく実現できるかどうかは、国内の市場経済と競争環境に大きく左右される。生活関連製造業は重工業などの部門に先行して市場経済化を実践した産業である。生活関連製造業を事例として、市場経済のもとでの産業発展のあり方を探り、これによって内需主導型経済成長の可能性を提案することが本論文の目的ともなる。

1.3 研究目的と課題

これまでの研究では、中国経済の急成長における沿海地域の労働集約型輸出企業の役割に関心が一方的に偏っており、国内需要に依存した生活関連製造業に対する関心が薄い。生活関連製造業のこれまでの成長経緯や今後の成長の方向性、とりわけ国内需要の拡大を図る今後のマクロ経済体制の中での成長の可能性など、生活関連製造業をめぐって研究すべき課題が多々ある。また、広大な国土を有する中国では、地域間の経済格差が著しく、一方では、産業発展における地域間の特性も顕著である。生活関連製造業が中国全土で均衡して成長するとは考えにくい。地域間取引が自由に行われる限り、何らかの生産の集中や地域間分業が形成される可能性が高い。ただ全国スケールの考察だけでは、地域間の特

性が見えにくい。ゆえに、中国の生活関連製造業のダイナミックな発展を微視的に把握するには、地域レベルの考察が必要である。そこで、生活関連製造業の地域間分業の実態および誘因などを明らかにすることを本論文の目的とする。中国の内需主導型経済成長への転換の背景の下で、生活関連製造業の地域間分業がどのような構造を成しているのか、どのように変化しているのか、また、このような構造および変化を規定するものは何なのかなどについて考察を進める。具体的には、次の課題を巡って研究を展開する。

第一に、中国において、生活関連製造業は独自の立地構造を持つのかという課題を設定して検証する。まず、地域間分業の構造とその変容についてであるが、生活関連製造業の地域集積パターン、市場展開パターンには他産業に見えない特性があることを前提とする。産業の立地要因の面から考えると、例えば、機械製造業の場合は、中間財調達のコストや情報取得の利便性などが立地選択を左右する大きな要因となる。そのため、工程間分業を行う企業が中間財を調達しやすい地点に集積する可能性が大きい。その結果、機械製造業は非常に限定的な拠点に立地する傾向が強い。特に大規模な資本投資が必要な業種となると、企業の新規参入・撤退が難しいことから、集中して立地する可能性が高まる。逆に、生活関連製造業は分散する傾向が高いと考えられる。なぜなら、企業の立地選択は原材料指向性が高く、特に原材料に強く依存する飲食料品などの生産は原材料調達のコストが安い地域に立地する傾向がある。また、消費者の面でみても、地域の所得格差の影響があるものの、ほぼすべての地域に生活関連財に対する需要があるといえる。機械製造業の少数地点に集積する立地構造と異なり、生活関連製造業は消費指向型の立地特徴があり、機械製造業と比較して相対的に分散し、均衡した分布パターンを取る可能性が高い。また、立地構造は競争優位の変化に従って動的に変化すると考えられる。

第二に、生活関連製造業における地域間の市場分断化の仮説を立てて検証する。市場分断を中国の地域間分業の特殊な形態として提示する。中国は広大な国土を持ち、地域経済の特質に大差があり、各地域は独立した市場圏を有すると推測する。特に日常的な消費財については、局地的市場圏が形成されている可能性が大である。

第三に、生活関連製造業の成長経緯と将来性について国内需要の動向を絡めて考察する。内需主導型経済成長に視点を置く理由は、生活関連製造業は高い内需依存の性格を持つためである。そして内需の構成が地域間分業構造に大きな影響を与えると考えるためである。生活関連製造業の内需依存性で見ると、当該産業の国内需要と輸出の伸び方に独特の特徴

表1-3 中国製造業各部門の国内総需要と輸出額の比

	1997年	2002年	2007年	2012年
農林水産業	60.7	59.9	73.9	121.1
石炭	32.0	22.1	42.6	284.1
原油・天然ガス	10.3	42.8	120.6	215.2
金属鉱物	159.2	115.1	170.7	491.8
非金属鉱物	24.8	11.6	28.7	55.3
飲食料品	18.0	15.5	21.1	31.9
繊維製品	5.2	3.1	2.3	6.3
衣服・その他繊維既製品	1.9	1.6	2.3	1.9
製材・木製品・家具製造	7.3	5.6	3.9	4.4
パルプ・紙・印刷・文具・スポーツ用品	6.6	7.0	6.4	4.7
石油・石炭製品・核燃料	21.3	25.7	31.3	37.6
化学製品	11.7	12.0	10.1	13.7
窯業・土石製品	28.0	14.4	15.2	17.1
鉄鋼・非鉄金属	19.4	38.7	12.8	27.8
金属製品	7.3	5.8	4.4	6.9
一般機械	23.6	13.8	8.4	7.6
輸送機械	19.0	16.1	10.3	12.1
電気機械	6.5	4.1	4.0	4.4
通信情報機械・電子部品	3.8	3.8	2.4	2.7
精密機械・事務用機器	3.2	2.3	2.9	5.4
その他製造業	6.3	6.0	8.3	19.8
そのうち、生活関連製造業計	5.9	4.7	4.7	6.2
基礎素材型製造業計	14.1	14.0	10.5	15.9
機械製造業計	8.0	5.7	4.0	4.6
電力・水道・ガス	119.4	176.5	534.2	678.2
建設	728.8	279.1	151.6	178.3
運送・郵便	11.4	9.3	7.6	5.1
卸売・小売	8.2	5.8	6.1	11.0
飲食・宿泊	19.8	18.7	20.1	44.3
金融	216.4	369.7	221.5	143.5
不動産	0.0	0.0	0.0	0.0
その他サービス	20.8	19.2	19.4	32.1
全産業	12.5	10.4	4.3	5.1

出所：1997-2002-2007-2012年中国接続産業連関表より筆者作成。

があることがわかる。中国経済の国内総需要と輸出額の比率の推移で見ると¹⁰、全産業における国内総需要対輸出比は1997年時点では12.5であったが、2012年時点ではその比は5.1

¹⁰ ここでいう国内総需要は中間需要、家計最終消費、政府最終消費、総固定資本形成、輸入の合計値である。データは1997-2002-2007-2012年中国接続産業連関表による。接続産業連関表の作成方法は5.1.2で説明する。

にまで下がっている（表1-3）。つまり、国内需要に対して輸出の伸び率が高く、輸出依存度が全体的に上がっているということである。ところが、生活関連製造業に限ってみれば、その値は1997年時点では5.9であったが、2012年時点では6.2であり、つまり、国内需要が相対的に上がっていることがわかる。データで確認できるように、生活関連製造業は2000年代では、輸出依存度が最も高く、2012年時点では国内需要の伸びが輸出の伸びを上回り、その対比が低下する傾向にある。一方、2000年以降、機械製造業（電気機械、通信情報機器など）の輸出が急成長してきている。機械製造業と比較してみると、生活関連製造業の内需依存性が実際には高いといえる。要するに、生活関連製造業がその他製造業に先行して国内需要への依存を高めてきている趨勢が見られる。国内の消費需要こそが生活関連製造業の成長のエンジンである。そのため、生活関連製造業の成長を解明するには、国内消費需要の動向の影響を考えなければならない。そこで、当該産業の成長を国内需要の面から検討することを本論文の課題の1つにする。

1.4 分析方法

ここではまず、論文展開の論理を述べておこう。中国における地域間分業を示すことが本論文の主な目的であるが、地域間分業の形成および構造変化は地域間競争の結果である。地域間競争は競争主体によってその内容が異なる。地域間競争は地方行政部門が主導するものと企業が主導するものの二種が考えられる。行政部門が主導する地域間分業についてであるが、中国では、地方政府が自地域の利益を保護するためには、地域間競争を阻害するような地域政策によって市場介入をするのがふつうである。この種の地域間競争は、本質的に地方政府間競争の形態をとって展開される。2つ目は地域間の企業が主導する地域間分業である。本論文はこの種の地域間競争、つまり、市場メカニズムの下での地域間の企業競争を研究の着目点とする。生活関連製造業において、市場メカニズムが機能しており、企業間競争が十分に行われているといえる。生活関連製造業における地域間競争は、その本質を各地域の企業間によって行われる競争として捉えてよい。したがって、地域間分業は各地域の企業間の競争の結果であり、企業間競争は地域間分業の前提である。

本論文は地域間競争を生産性と関連付けで議論を展開するが、その理由は、地域間競争の帰結の一つとして地域間における生産性格差が生じると考えられるためである。そのため、地域間競争の指標として、生活関連製造業における地域別の生産性を分析する。地域間競争を量的に評価するためには、労働生産性だけでなく、労働投入以外の要因による生

産性の変化、つまり全要素生産性をも採用する。生産性の変化を比較分析することによって地域間における企業間の競争が起こっていることを裏付ける。地域間分業を考察するには、本来企業レベルのデータが望ましいが、企業レベルの精緻な調査やデータの収集が困難なため、本論文では、地域レベルの統計データを用いて分析を行うことにする。地域レベルで比較的完備され、かつ比較可能なデータは行政単位の省（直轄市、自治区）のデータであるため、省（直轄市、自治区）の地域区分を中心に分析することにする。それに加えて、中国で通用する地域区分のデータ、例えば中国全土を8地域に区分したデータを補完的に利用して分析することにする。本論文では中国における生活関連製造業の地域間分業について、地域スケールで市場分断が生じているという仮説を立てる。仮に市場分断が形成されている場合、その前提として、生産性格差に基づく地域間分業が発生していることが考えられる。

生活関連製造業における地域間分業について、本論文は2つの側面から検討する。1つ目は各省における生活関連製造業の立地構造を考察することである。地域間の立地構造の変化で見る場合、生活関連製造業の特定地域への集中立地と特化動向は地域間分業が深化した結果である。立地構造と生産性が相互的に関係しており、合理的な立地構造が生産性の上昇につながり、生産性の変化は特定の地域における当該産業の競争力の指標として捉えることである。地域間分業を検討する2つ目の視点は地域間取引関係である。地域間分業、市場分断およびその変化を検証するには、地域間の取引状況の把握が必要である。そのために用いる分析手法は産業連関モデルである。地域間の取引状況の指標として、本論文では中国各省の産業連関表、省間産業連関表、8地域区分の産業連関表を用いて分析する。なぜなら、産業連関表はある特定地域の産業間、あるいは地域間、産業間の投入産出関係を詳細に記述するものであり、地域間リンケージの緊密度が反映でき、市場の分断化を探るのに適切な手法であるためである。そこで、本論文は産業連関モデルを用いて地域間分業体制を考察し、ひいては市場分断を検証することにする。産業連関モデルを用いて行うもう1つの分析手法はDPG（Deviation from Proportional Growth, 比例成長からの乖離）モデルである。DPGモデルを使う目的は産業別の国内需要、特に国内消費需要の経済成長への寄与度を定量的に考察することによって、生活関連製造業の国内消費への依存状況や生活関連製造業に対する国内消費需要の経済成長への寄与度の変化を明らかにすることである。

1.5 論文構成

本論文は以下の章から構成される。本章では問題提起のうえ、本論文の研究目的、研究課題を提示している。続く第2章では、本論文の先行研究との関連性を紹介したうえで、本論文の論点を提示する。産業立地と地域間分業の考察が本論文の中心課題であるので、理論ベースとなる伝統的な産業立地論、産業集積論、競争優位論、雁行型産業論などの理論を簡単に概観する。また、中国の産業立地と地域間分業に関する理論および実証研究をサーベイする。そのうえで、生活関連製造業の地域間分業の一形態として地域間市場が分断化されているという仮定を提示する。特に、市場分断という概念について、先行研究における市場分断の概念と区別しながら、本論文で扱う地域間市場分断の考え方を提示する。

第3章では、中国の地域間における生活関連製造業の立地構造と生産性について実証分析を行う。生活関連製造業に地域間分業が進めば、特定地域への集中など、立地構造における変化が見られると考えられる。また、生産性と立地構造の間に関係性があり、立地構造の変化が生産性に影響を与えると考えられる。

第4章では、生活関連製造業の地域間分業を実証分析する。地域の区分は、省（市、自治区）レベルの行政区分と中国全土を8地域に区画した地域レベルの二種を採用する。省（市、自治区）レベルについては、まず、2002年の一時点を対象に、省（市、自治区）間の中間取引と最終取引の状況を詳細に考察する。そのうえ、2002年、2007年、2012年の3年次について、各省（市、自治区）の移出入状況を考察することによって、各省の他省での市場規模の変化を考察する。その上で、8地域区分で地域間取引を1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表で考察し、地域間における生活関連製造業の分業の実態を把握する。

第5章では、生活関連製造業の国内需要を主導する今後の成長の可能性とそれにむけての課題を述べる。中国の国内需要依存型の経済成長への転換に至るまでの経緯および近年の動向について詳細に実証分析を行う。産業連関表から見る生活関連製造業の国内需要への依存の動向を詳細かつ定量的に検証するために、1997年-2002年-2007年-2012年の中国接続産業連関表を作成して、比例成長乖離分析法（Deviation from Proportional Growth, DPG）を用いて生活関連製造業の構造変化における最終需要の要因を分析する。その上で、中国の国内需要依存型成長への転換に向けて、今後直面しなければならない課題などについて、制度的な面から議論を行う。

第2章 先行研究

中国における産業立地および地域間分業について、理論と実証の両方から数多くの研究がなされた。本章では、これらの先行研究を概観したうえで、本論文の視点と見解を先行研究と比較しながら提示する。本論文と関わりのある理論として、産業立地論、産業集積論、雁行型経済発展論などの理論を取り上げるとともに、中国における産業立地と地域間分業の実態に関する実証研究の結果を整理する。

2.1 地域分業論としての産業立地論と産業集積論

産業立地と産業の空間分業は一地域の経済構造を空間的視点から捉えるものであり、経済地理学の重要な課題である。中国における生活関連製造業の地域間分業構造を実証的に考察する前に、まず立地論の基本概念と理論系譜を整理してみよう。

19世紀半ばから立地論の古典的研究が展開された。チューネンの農業立地論、ウェーバーの工業立地論、クリスタラーおよびレッシュの中心地理論が立地論の発端となっている¹¹。チューネンの農業立地論は、一地点の市場（大都市）を中心として、そこからの距離に応じて同心円状に作物・農業経営様式が展開していく様子を描き出している。市場からの距離が輸送費を必要とさせ、それが地代の場所による差を生み出し、地代の差が土地利用の違いをもたらしていく。このような等質地域構造の形成原理が、チューネンの農業立地論で説明されている¹²。

一方、ウェーバーは、商品価格を一定として、輸送や労働費などにかかる費用を、最も節約できる地点を選択する立地モデルを作ったのである。つまり、原料産地と市場を立地三角形の頂点として原料産地から工場、工場から市場への原材料と製品の輸送費の最小地点に工業の立地が決まるとしている。その上で労働費を考慮した場合の偏倚、集積を考慮した場合の偏倚というように、段階的に理論構築を進めている¹³。ウェーバーは輸送費や労働費といった他の立地因子と関係づけて集積を総合的・体系的に検討した。ウェーバーの立地論では、工業の集積を費用の最小化という観点から捉えている点に特徴がある。輸

¹¹ チューネンは『農業と国民経済に関する孤立国』（1826年）で農業立地の理論、ウェーバーは『諸工業の立地について—第1部—立地の純粹理論』（1909年）で工業立地論、クリスタラーとレッシュはそれぞれ、『南ドイツにおける中心地』（1933年）と『経済の空間的秩序』（1940年）で中心地論を構築した。

¹² チューネン著、近藤康男・熊代幸雄訳（1989）参照。また、チューネンの農業立地論については、松原（2002，p.10）も詳しい。

¹³ アルフレッド・ウェーバー著、篠原泰三訳（1986）参照。ウェーバーの工業立地論については、松原（2002，p.18）も詳しい。

送費や労働費を比較可能な立地因子として、労働費の節約と輸送費の極小化による最小費用をめざす工場立地の一帰結として、集積が位置づけられている。ところが、ウェーバーの工業集積論では、主として一定の技術体系を前提に、同一業種の工場の規模拡大もしくは複数工場の統合について議論が展開されており、イノベーションなどの動的な視点や、異なる業種・企業の集積に関する視点は十分とはいえない。

クリスタラーの中心地理論についてであるが、財の到達範囲の上限と下限、そして財の到達範囲の階層性が基本概念である。財の到達範囲の上限とは、消費者がある財を購入するのに移動してもよいと考える最大距離のことである。これに対して、財の到達範囲の下限とは、供給者がある財の販売を維持するのに必要な需要人口を満たす、中心地からの最小距離である¹⁴。財の到達範囲の上限と下限は一致するとは限らず、上限が下限を上回る場合、供給者は超過利潤という特別の利潤を得ることになる。しかし、そのような特別な利潤が発生している場所には、新規の供給者が参入する傾向があり、結果として上限と下限は限りなく近づく。また、上限が下限を下回る場合、供給者はその財の販売を行っても生計を維持することができず、営業をあきらめるであろう。そして、財の到達範囲に基づいた中心地は重複し、その結果、階層性が生まれる。各階層の中心地は、その財の到達範囲の大きさに応じた正六角形を敷き詰めた各頂点に相当する位置に立地する。中心地理論はこのような規則的・階層的な空間構造の形成を説明する理論である。

レッシュの中心地理論は立地の一般均衡を基本概念としている。レッシュによれば、立地の均衡は二つの基本的傾向によって決まる。すなわち、「個別経済の立場から見た利益の最大化の傾向と、経済全体の立場から見た独立経済単位の数々の最大化の傾向である」。個別経済の立場とは、各企業の内部における経営努力であり、経済全体の立場とは、複数の企業間の市場圏を巡る空間的競争である。その上で、レッシュは経済地域論を補うものとして交易論を展開した。それは、空間的分業の関係にある供給者の間で財の交易が発生し、そのことが財の価格の空間的変動をもたらすというものである¹⁵。レッシュ理論では正常利潤を企業立地の最優先とするところから、企業立地における集積の利益、規模の経済性は軽視されること、非現実的な無限の等質空間のかわりに有限の等質空間を想定する六角形システムは崩れること、動的にみると、古い中心地は有利な条件があるので、完全な平衡状態は達成されないことや、要素移動の説明の不足さなど、問題が指摘されている¹⁶。また、クルーグマン（1999）は、中心地理論において、不完全競争市場の構造についての説明がなされていない欠点を指摘している。ようするに、古典的立地論の代表である中心地理論は産業立地論を理論的精緻化するのに失敗した。

¹⁴ 財の到達範囲について、クリスタラー（1933, pp. 63-75）参照。

¹⁵ 松原（2002, pp. 31-34）参照。

¹⁶ 森川（1980, p. 85）参照。

その後のクルーグマンの立地論は不完全競争の仮定の下で産業立地を検討した点においては古典的立地論と根本的に違っている。伝統的産業立地論では、不完全競争の仮定の下で、収穫逓増が企業にとって純粋に外部的であるとしている。クルーグマンは外部経済を直接仮定せず、個々の企業レベルでの規模の経済を含む市場取引の結果として外部性が生じるものとしている。また、不完全競争市場において、各企業は、生産拠点の数を制限する規模の経済性と生産拠点の数が減少することで増える輸送費との間のトレード・オフ関係に直面する。クルーグマンは規模の経済性と輸送費に左右される産業立地論の理論化に成功した¹⁷。

クルーグマンの産業立地論では、製造業の地理的配置は特定の地域に偏る（つまり、工業集積）現象が生じるのは、個々の製造業企業の立地行動の累積プロセスの結果である。クルーグマンの産業立地モデルは、このような製造業の地理的配置を集中化あるいは分散化させる製造業企業の立地行動の累積プロセスを明らかにするものである。古典的立地論が様々な立地因子や立地類型を整理・検討することに力点を置いていたのに対して、クルーグマンは企業の立地行動プロセスをモデル上で如何に表現するかに力を入れている。

古典的立地論と比べて、クルーグマンの産業立地モデルの特徴の1つとして、製造業自身の地理的配置が、製造業労働者の地理的移動を伴いながら、製品需要の分布（消費地分布）に影響することをモデルの中に取り入れた点である。クルーグマンの産業立地モデルは個別企業レベルでの収穫逓増、輸送費用および要素移動の相互作用がどのように空間的経済構造を生み出し、変化させるのかを示したのである。クルーグマンは、不完全競争の下での企業の複数工業立地と追加的な工業建設費をモデルに組み入れることにより、工業規模の拡大によって発生する生産費用の低減の問題を取り扱う方法を提示した¹⁸。

クルーグマンの産業立地モデルは単一中心経済モデルから出発して、多数国・多数産業における産業拡散モデルのシミュレーションを行っている。諸産業は異なる特性を有しており、収穫逓増の程度、輸送費用、生産物の購入者および投入物の構成に関して潜在的に異なっている。多数国・多数産業モデルにおいて、クルーグマンは産業連関構造（投入産出係数）の違いの効果に焦点を置いて、種々の仮説的な投入産出行列の下で工業化のプロセスを追跡している。単純に言えば、諸産業の立地選択には、投入面志向と販売面志向の二つのパターンが考えられる。クルーグマンによれば、投入面志向産業（企業）は他企業からの供給に依存する度合いが小さいため、その立地点が賃金格差により大きく影響される。一方、販売面志向企業は初期の一国集中から他国に拡散し、最終的に第1国に収斂していく工業発展のプロセスを取る傾向がある。

産業集積は産業立地の特殊状態である。産業集積は狭い地域に多数の企業が密集するこ

¹⁷ 藤田・クルーグマン（2000, p. 47）参照。

¹⁸ クルーグマンの産業立地論の特徴について、松原（2002, p. 53）が詳しい。

とであり、それらの企業は特定の産業活動に高度に特化して活発な企業間取引を行う。産業集積の誘因、形態、プロセスはマーシャル、ポーター、クルーグマンなどによって探求されてきた。マーシャルは、「ある特定の地区に同種の小企業が多数集積する」同業種集積が外部経済の重要なテーマとして扱われている。集積の利益としては、生産に関する企業の情報や技術のスピルオーバー、補助産業の発達、高価な機械の経済的利用、特殊技能をもった労働者の労働市場の存在などが指摘されている。これらの利益は集積地内での分業によって実現される。一方、不利な点としては、特定労働力のための過大な需要や地代の上昇、需要の低下や原料の減少による抵抗力の弱さがあげられている。マーシャルが同産業集積の経済的外部性に注目したのに対して、Jacobs (1969) は他産業集積の経済的外部性を中心的なテーマとしている。Jacobs (1969) によれば、知識の創造や技術の革新は都市における異業種、異分野とのアイデアの交流から生まれる。

産業集積の特殊的な形態としてポーター (1999b) は「産業クラスター」の概念を提起している。ポーターの産業クラスター理論は、ウェーバーの最小費用に基づく集積論とは異なり、生産性やイノベーションの可能性といった観点から集積を説明しようとしたものである。ポーター (1999b) によれば、「産業クラスター」とは「ある特定の分野に属し、相互に関連した企業と機関からなる地理的に近接した集団である」。これらの企業と機関は、共通性や補完性によって結ばれている。ポーター (1999a) は、立地の競争力は主に、その立地が企業に提供する事業環境から生まれると主張している¹⁹。また、ポーター (1999(a))²⁰ は、生産性を決定するのは、国や地域レベルでの競争環境であり、国の競争優位は国の属性にあると指摘する。このような属性は大きく四つに区分され、それぞれ個別に、またひとつのシステムとして、その国の競争優位を示すダイヤモンドを構成する²¹。

産業クラスターの理論はクルーグマンの産業集積論の展開に大きな示唆を与えた。クルーグマン (1999) は産業が集中それとも分散するかについて、賃金、交易費用、規模、技術水準を考慮したシミュレーションでモデル化した。クルーグマン (1999) はマーシャル

¹⁹ ポーター (1999a, p. 11) によれば、競争力を決定するのは、ある立地における企業がインプットから価値のある製品やサービスを生み出す際の生産性である。さらに、ある立地においてどの程度の生産性と繁栄が可能になるかは、その企業がどの業界で競争しているかではなく、どのように競争しているかによって決定する。どのような産業でも、高水準の技術やスキルを使うことにより、高いレベルの生産性を実現できるからだ。

²⁰ ポーター (1999a, p. 12) による四つの属性は次の通りである。(1) 要素条件。熟練労働者やインフラストラクチャーなど、任意の産業で競争するのに必要な生産要素に関するポジションを示す。(2) 需要条件。その産業の製品やサービスに対する国内市場の需要の性質を示す。(3) 関連産業・支援産業。国際的な競争力を持つ供給産業とその他の関連産業が国内に存在するか否かを示す。(4) 企業戦略・構造・競合関係。企業の設立・組織・経営や、国内での競合関係の性質を左右する国内の条件を示す。

²¹ ポーター (1999a, p. 12) 参照。

の外部経済のモデル化を図るとともに、収穫逓増と不確実性、企業や産業の連関を通じた規模の経済性、集積の初期条件とそのロックイン効果など、新たな概念を導入しながら集積の発生と推移を論じている。クルーグマンの理論では規模の経済性が産業集積論の主要な理由として取り扱っている。つまり、規模の経済性が著しい場合には、どこかに大規模な工場を建てるほうが各地域に小さな工場を分散的に立てるよりも経済的なので、必然的に産業集積が起こる。その後、藤田他（2017）も消費と生産の地理的な集中の背後にある経済的理由を現代ミクロ経済学の概念と手法で探った。

中国の産業立地と地域間分業の理論的根拠を探る際、上述の産業立地論から有力な示唆を得ることができる。本論文の研究対象産業である生活関連製造業についておおざっぱに言えば、当該産業の地域間立地構造は古典的産業立地論における立地因子の作用で説明できるであろうし、一方では、その地域間拡散のプロセスをクルーグマンの産業拡散モデルでを検討することができるであろう。また、ポーターの競争優位理論に従えば、各地域の要素賦存、需要条件、関連企業や競合関係などの競争環境によって地域間における生産性と競争力の差が生まれる。

2.2 中国における産業立地と集積に関する研究

中国の産業立地および地域間分業について、産業立地の基本理論をベースに、中国の特殊な事情に合わせて理論的また実証的に検討する研究が多く現れた。概していえば、中国における産業立地と地域間分業の規定要因について、先行研究は比較優位論や新経済地理学の枠組みで説明をしている。比較優位論によれば、産業が天然資源や人的資本などの生産要素が豊富に存在する地域、つまり比較優位を持つ地域に集中的に立地する。一方では、新経済地理学の視点では、規模の経済性や輸送コスト節約が企業の立地選択の要因である。中国の特殊な事情といえ、たとえば、政府の政策的誘導が企業の立地選択を大きく影響する。対外開放政策が輸出指向産業の沿海地域への集中的な立地を促進する。その一方、地方政府の保護主義的手段が産業の集中化または分散化を促す一因となる。

産業の集中と分散は産業立地の重要な研究課題であり、産業の集中に関しては、集積がまた中心的な課題となる。前節でも論じたように、産業集積は特定分野とそれに関連する分野の企業が一地域に集中していることをさすが、産業集積の判定基準については必ずしも定説があるわけではない。中国における産業集積について、範（2004）は地理的尺度の大きさに形態を区別してその形成メカニズムを検討している。範（2004）によれば、大きな地理的尺度では、たとえば、中国の東部、中部と西部間の産業の集積がその一形態である。もう一つはより小さい地理的尺度で、都市部と周辺農村部の間の産業集積または大都市と周辺小都市の間の相対的集積である。例えば、中国の長江デルタにおける郷鎮レベルの製造業集積や日本の豊田市のような一つの大企業を中心として関連する多数の産業が集

積する企業城下町がこの種に該当する。範（2004）によれば、前者の発生メカニズムはクルーグマンが提示した市場を通じた金銭的な外部経済性であり、後者については定説がないが、技術のスピルオーバーなど、技術的外部経済性で説明可能である。

ではまず、中国における産業集積の実態に関する先行研究の結論を取り上げる。ここでは本論文の省レベル視点と関連性の高い大区分の地理的尺度での産業集積をメインにまとめる。代表的なものとして、馬・石・李（2007）、呉・李（2010）、賀・朱・朱（2010）、範・李（2011）などが挙げられる。馬・石・李（2007）によれば、1993年～2003年の期間、製造業の沿海部への集積傾向が見られた。呉・李（2010）は1980年～2008年の期間、市場経済化に伴う製造業の集中度の上昇が見られ、特に東部地域への集積傾向が高まっているという結論を出した。賀・朱・朱（2010）は2004年中国経済調査のデータで考察した結果、西部の省では、省都都市への産業の一極集中度が高く、一方、沿海地域では産業が分散立地の傾向があることがわかった。また、範・李（2011）では、沿海部への産業集積が2004年でピークとなり、その後、内陸部への分散に転じたことが明らかになった。伊藤（2015）は産業立地の分散力と集積力を含めて、各地域の産業がどのような要因で国内でのシェアを変化させてきたかについて、2004年～2010年にかけて、省レベルでの28の産業について定量分析を行った結果、分散力については、特に東部地域の各産業は2008～2010年にかけて賃金上昇による負の影響を受けており、相対的に資本集約的産業の発展スピードが速いことも示された²²。東部地域に集中してきた産業が2004年以降、分散傾向を示していることが確認された。一方で、とりわけ中部地域では、相対的に労働集約的な産業の成長が高いことが示された。小林（2016）は2000年代後半の重複建設と生産能力の過剰が産業立地の分散化をもたらしたのではないかという仮説を立てて分析を行った結果、産業立地が分散化していることが確認された。そして、労働集約型産業でも、東部地域から中・西部地域への移転はまだ起こっていないことを明らかにした。そのうえ、小林（2016）は、2000年代、特に後半において産業構造差が縮小している省（市、自治区）が増加しており、産業立地が分散化し、地域間で産業構造が同質化していることを明らかにした。小林（2016）によると、国有企業比率が高い業種や低い業種よりも国有企業と民営企業が並存している業種の方が分散的な立地になっている。

産業別でみると、呉・楊（2004）は2002年において、中国31の省の20の製造業のうち、精密機械・OA機器製造業、情報通信製造業、化学繊維製造業、電気機械製造業、繊維製造業の沿海地域での集中傾向が見られたことを明らかにした。毛（2002）は産業の地域間における立地状況に関する実証分析では、東部、中部、西部地域では異業種の集中、東部内部では同業種の局所のエリアへの集中が生じていることを確認した。ところが、産業集積

²² 伊藤（2015, p. 168）参照。

の程度は業種区分や地理的尺度（省レベルか市、県レベル）によって差がある。賀・潘・孫（2007）は中国における産業の集積傾向について、細かい産業分類であるほど、また地理的レベルが小さければ小さいほど、製造業集積の度合いが高いことを明らかにした。

次に、産業集積の形成メカニズムに関する先行研究の視点を見てみよう。中国における産業集積の説明アプローチとして、まず比較優位論が挙げられる。中国の地域間における比較優位の態勢とその変化は行政政策に大きく左右される。1978年の改革開放政策実施以降、地域開発戦略として、先進地域である東部地域の発展を優先する不均衡発展戦略が講じられた。不均衡発展戦略は東部沿海地域が先に外国から先進的な技術を導入し、経済成長を促進し、東部地域における経済成長の牽引力を利用しながら、やがて東部から中部、そして西部へと発展を段階的に波及させるという、「梯子理論」²³を理論的根拠としている。優遇政策が企業の投資を誘致して、労働力と資本が沿海部に流入して、沿海部における比較優位が形成された。このような政府主導の産業政策によって、沿海地域への産業集中のメカニズムが人為的に作られ、やがて沿海地域への産業集中が形成された。

そのほか、新経済地理学の核-周辺モデルや自地域市場効果モデルなどを利用して中国の産業集積を説明するアプローチもある。自国市場効果の研究はKrugman(1980)が起点である。自地域市場効果とは需要が大きな地域において、需要のシェア以上に企業が立地して、生産が行われる傾向を意味する。中国を対象にした研究では、馬・石・李（2007）、範・謝（2010）は産業集積における自地域市場効果の存在を検証した。馬・石・李（2007）は産業間の垂直的分業関係と規模の経済性が製造業集積の重要な誘因とし、実証分析の結果、垂直的産業連関関係が中間財投入の高い産業と最終財製造業の集積を促し、マーケットをシェアする最終財製造業が外部経済性を求めて集積する傾向があることが明らかになった。そのうえ、自地域市場効果が最終財製造業における集積と規模の経済性を相互作用させることで、累積的因果効果を創出する働きがあることも明らかになった。範・謝（2010）は中国沿海部の産業集積について、中国の地域間産業連関表を用いて沿海部の自地域市場効果を検出した。そのうえ、自地域市場効果の下で起こった産業集積が地域間における所得格差をもたらさないと主張している。

中国における産業集積の影響要因として、市場一体化、政府の政策関与、経済開放度、外資利用状況、インフレ整備、開発区の数量などが先行研究で取り上げられている。そのほか、賀・潘・孫（2007）によれば、企業の外資利用と国際貿易指向が産業の集積をもたらす。

²³ 「はしご理論」について、加藤（2003, pp. 29-30）が詳しい。それによると、中国は、経済発展レベル、あるいは技術レベルの地域格差は、沿海地域から内陸に向かってはしご状に広がっている。この現状に基づき、沿海地域が最初に外国から先進技術を導入し、それをはしごの段差に応じて、中部地域に波及させ、さらに西部地域へと技術移転を進める地域開発戦略は「はしご理論」の考案である。

国内市場の一体化の程度が地域間分業と産業集積の決定要因の一つとされている。例えば、範（2004）によれば、1980年～2001年の期間、中国の地域間における産業の専門化と空間分業が市場一体化とともに進んだが、市場の一体化の不十分さが産業の沿海地域から内陸地域への移転の制限要因である。産業立地における政府の政策関与は、産業を集積させるか、または分散させるかという二種の異なる働きがある。中国の地方政府は財政収入を増やすため、重複建設を誘導するなど、産業立地を行政手段で関与するのが実情である。その結果、地域間産業構造の同質化が進み、地域間分業が合理的に形成されない。賀・朱・朱（2010）によれば、地方政府の産業政策と地域政策は産業連関の高い産業の集積をもたらす一方、税率が高い国有企業主導の重点産業の分散を促す。賀・潘・孫（2007）によれば、地方分権は産業の分散をもたらし、地域保護政策と地方政府間の模倣政策は企業の工程間連関による地理的な集積力を著しく低下させる。小林（2016）は、2000年後半以降地域間における産業立地の分散化を地域保護主義と関連付けて検討し、地域保護主義の下で、重複建設が再燃し、各地域が利潤率、税率の高い同一業種に投資を行う結果、生産能力過剰が生じ、同時に産業立地の分散化が生じたことを明らかにした。

生活関連製造業の場合を考えると、優遇措置がなく、政策的メリットのない地域でも集中が生じるのであれば、その背後には、何らかの集積の経済的なメリットが必ず存在する。生活関連製造業が集中している地域では、今後の更なる企業間競合やイノベーションの連携など、産業集積のメリットの拡大が期待される。これらのメリットは生活関連製造業の立地選択の大きな要因であろう。

2.3 雁行型経済発展論と中国における産業移転に関する研究

雁行型経済発展論はプロダクト・サイクル論(Product Cycle Hypothesis)の産業レベルの展開である。プロダクト・サイクル論はVernon（1966）によって提唱された個々の製品の生産拠点が先進国から途上国へ移動するプロセスを扱った理論である。その理論展開において、マーケティング領域で開発されたプロダクト・ライフ・サイクル理論(Product Life Cycle Hypothesis)に大きく依拠している。プロダクト・ライフ・サイクル理論では、ある特定の製品は、代替製品および技術向上によって、また消費構造が変化するにつれて、導入期、成長期、成熟期、衰退期という一連の過程を辿っていくが、Vernon（1966）はこうしたプロダクト・ライフ・サイクルが立ち上がる諸国間の時間的差異に注目し、当製品の国際的移転過程は輸出から海外直接投資にまで、一連の過程を段階的に辿っていくと論じた。プロダクト・サイクル論では、産業発展が新製品の開発、標準化、成熟化との三つの段階に分かれる。新製品が最初にアメリカなどの先進国で開発される傾向があるが、生産方法の標準化が進むと、労働賃金の高い先進国での生産が割高になるため、その結果、その産業を生み出した先進国はその財の輸出国から輸入国になり、その他の国は輸入国から輸出国へと脱

皮する。

赤松(1956)はプロダクト・サイクル論の産業レベルの展開として、産業レベルの多様化・高度化する形態を扱った雁行形態論を提唱し、小島(2000, 2006a, 2006b)は赤松のオリジナルモデルを精緻化した。赤松の力点は、発展途上国がいかにして先進国に追いつくかのキャッチアッププロセスを、製品の輸入—生産—輸出という生産の能率化(雁行基本型)と産業構造を多様化し高度化することによって明らかにすることにおかれていた。小島

(2000, 2006a, 2006b)は近代経済学の手法によって理論化・モデル化して、さらに雁行基本形と変形の実証研究をした。小島(2006b)は、その理論化したモデルの定義を、「資本蓄積(ならびに学習効果)の進展につれ、一産業の能率化・輸出化が果たされ、さらに一産業からより高度な産業へと発展段階的移行、それにより産業構造の多様化・高度化が達成できるとする追い上げ工業化モデル」とまとめている。

雁行型経済発展論では、各産業のキャッチアップの基本プロセスに従い、輸入に代わって国内生産と、さらに輸出に成功するためには、より資本集約的高能率の生産方法に移り、国際競争力を獲得しなければならない。このために、資本蓄積を進め、一国の資本労働比率を高めなければならない。他方、産業構造を多様化・高度化するにも資本蓄積が必要となる。各産業の効率化と産業構造の多様化・高度化をどのように実現するかは資本蓄積の進展による要素賦存度の上昇に依存する²⁴。

雁行型経済発展論の理論的な基礎は、国際分業の要素賦存比率理論(ヘクシャー・オリーン理論)である。すなわち、資本蓄積の進行とともに、一国の資本・労働賦存比率が高まり、それに対応して生産の能率化と多様化・高度化、そして成長経路が規定されてくる。換言すれば、資本蓄積に伴う比較生産費(比較優位)構造の変動が、各国の貿易・生産パターンの雁行型経済発展と展開させるのである。

東アジア諸国での産業の国際移転については雁行型経済発展論が有力な視座を提供してきた。中国では、当初東部への集中の程度が高かった労働集約的消費財製造業において、近年東部での生産シェアの低下がみられる。このように、東部沿海地域から内陸部への産業移転の動きを雁行型産業発展論の枠組みで検討する研究がなされ、いわゆる「中国国内版の雁行型形態の産業発展」が出現した。主要な研究として蔡・王・曲(2009)、曲・蔡・張(2013)、伊藤(2015)、唐・許・張(2015)などが挙げられる。蔡・王・曲(2009)は中国国内で沿海部から内陸部への産業移転の可能性について考察をした。蔡・王・曲(2009)によれば、中国の産業構造変化および産業高度化をいくつかの地域に分けて考える場合、それが非連続性を呈する雁行型形態に一致し、それに、雁行型産業発展の必要条件である技術進歩と生産性の向上の面では、経済成長に対する資本蓄積と全要素生産性の寄与度を比較したところ、沿海地域における資本蓄積の寄与度が東北地域、中部地域、西部地域の

²⁴ 池間(2009, p.8)参照。

それより高く、一方、沿海地域の全要素生産性の寄与度が西部地域に相当し、中部地域より低いことが分かった。その結果は中国における雁行型産業発展を支持しているといえる。産業移転の動向については、曲・蔡・張（2013）は県レベルの実証考察をしたところ、2004年までは製造業の沿海部への集中が見られていたが、2004年を境に、産業、特に労働集約型製造業の中西部への移転動向が見られた。企業経営コストの上昇と労働コストが主要な誘因となったことが分かった。石他（2013）は、2004年以降、製造業、特に食品、繊維製造業の沿海部から中西部と東北部への移転動向を検証した。

一方、地域間の産業移転の動向について、賀・劉（2012）、賀・劉・周（2012）は反対の結論を出した。賀・劉（2012）、賀・劉・周（2012）は実証分析により、2000年～2010年の間、東部沿海地域から中部、さらに西部への産業移転の動向があったものの、大規模の産業移転の動きが見られていないことがわかった。産業移転を阻害する要因について、劉・王（2013）は新経済地理学の中心-周辺モデルのもとで、要素賦存、輸送コスト、労働コストの面で産業移転の内生的限界点に達していないと指摘している。

中国の産業移転のメカニズムを地域間の労働移動と結び付けて検討する研究には伊藤（2015）がある。中国の労働力市場の変化、賃金の上昇をきっかけとした「ルイスの転換点」²⁵に関して議論が中国国内外で盛んに展開されている。伊藤（2015）は2000年代の中国で「国内雁行形態」が発生しているのかを産業集積の効果まで視野に入れ、特に「ルイスの転換点」にかかわる環境変化のもとで、産業側で生じている変化を考察した。伊藤（2015）によれば、地域間の比較優位行動の差異に加えて、出稼ぎ労働力移動の環境変化、

²⁵ Lewis(1954)では二重経済モデル、いわゆるルイスモデルを考案した。ルイスモデルが一国内での労働移動を前提とし、現代部門（都市部、あるいは東部地域）での集中的な経済発展を描写してきた。これによれば、多くの発展途上国においては、農村部における大量の余剰労働力が存在するため、工業部門にとって、労働力の供給が実質上、無限大である。賃金が労働者の生存のために必要である最低水準に据え置かれることになるが、工業部門と農業部門における雇用は、それぞれの限界生産性と賃金水準が一致するレベルで決められる。外資導入などによる工業部門での生産性の上昇は賃金上昇を招くことなく、農業部門の余剰労働力を吸収する形で経済全体の雇用の拡大をもたらす。これに対して、完全雇用が達成される「ルイス転換点」を超えると、工業部門において農業部門での雇用を減らす形で労働力を確保するために、賃金水準を上げなければならないが、全体の雇用は増えない。中国経済については、農村部での豊富な余剰労働力の工業部門への移転は、これまで中国の高度成長を支えてきた。しかし、2000年代半ばから沿海地域における出稼ぎ労働者の不足の問題が出現し、急速に労働力過剰から不足の段階に向かっている。このような状況は「ルイス転換点」と考えられる。中国におけるルイス転換点の実態に関する研究には、関（2010, 2012）などがある。

輸送コストの低下、中西部での工業化の進展とインフラの拡充といった基礎的条件が成立して、初めて「国内版雁行形態」が発生しうる。この背景としては、2000年代に道路交通網の大幅な拡充による交通圏の拡大が見られた一方で、出稼ぎ労働者は出身地の近くで就業しようとする思考を強めていたことが指摘できると考えられる。

雁行型経済発展論は中国での沿海部から内陸部への産業移転を分析するにあたっては有用なツールである。ところが、生活関連製造業に絞って考察する場合、その理論では不十分であり、立地論の枠組みを基盤にした検討が必要である。なぜなら、雁行型産業発展論では、資本蓄積と生産の効率化につれて、生産効率の低い製品の生産（または産業）を海外に移転し、最終的により生産効率の高い製品の生産（またの産業）に集中するパターンをとる。ところが、巨大な国内需要を持つ中国では、生活関連財を完全に輸入で賄うことが不可能であり、たとえ特殊な業種が生産コストの安いところに移転している動向が確かに見られるとしても、生活関連製造業には雁行型経済発展論では説明しきれない立地特徴があり、産業立地論が主張する立地要因で総合的に検討するほうが的確である。

2.4 中国における市場分断に関する研究

市場分断は取引が一地域内に集中する現象を描くものであり、市場一体化と対照となる概念である。国際貿易を論じる場合、それは国間で統一市場が形成されず、貿易が自由に行われない現象を指す。国際的な市場分断と似たように、中国の地域間においても交易が十分に行われず、市場分断の現象が起こっていると考えられる。中国については、市場分断の発生要因、市場分断の形態、実態、影響などの課題が関心を集めている。

今まで人為的な市場関与によってできた市場分断の現象を取り扱った先行研究が多い。この種の市場分断は中国の計画経済体制から市場経済体制への転換過程で発生した特殊な現象で、市場経済の不十分さの一形態であるとみなされる。80年代以前の中国では、統一的な計画経済のもとで生産と流通が計画的に実施されていた。80年代から市場経済への移行体制が推進されたが、全国的な市場がうまく統一されず、市場が行政単位で分かれた。つまり、市場分断が生じた。市場分断の概念について、たとえば王（2001）は、「地方政府が地域内経済管理の権限を生かして、地域製品の流入あるいは地域内資源の流出を制限し、地域内市場を保護することによって、地域内市場が行政区域を境として分割されることを指す」と述べている。要するに、市場分断の実質は「地方独占」であり、地方政府と企業が共謀して競争を避ける行為であり、市場分断の目的は地方の経済利益の保護である。また、王（2001）によれば、市場分断は経済発展に以下のような弊害をもたらす。市場分断の状態では、行政区域を越える生産の拡大が実現できず、ゆえに全国的に規模の経済性が生じない。地域間の分業関係は人為的に分離され、各地域はほぼ同じ産業構成をし、経済立地上の合理性が無視され、一国経済の効率は低い水準に甘んじなければならない。また、

対外輸出との関係について、国内市場分断のために国内企業は国内競争を十分経験していない。輸出企業にとっては、低い労働コストが国際市場に進出するための最大の優位性であり、輸出の優位性の持続可能性の面から見て限界がある。

もちろん、市場分断の状態は国内情勢とともに変化している。市場分断の実態および変化に関する考察は数多くなされたが、分析手法、利用データが多種である。仮に市場分断が進化した場合、地域間における産業構造の相似度の上昇、地域間における交易量の縮小、物価の格差の拡大や技術効率性の格差の拡大などの動向が見られると考えられる。そのため、市場分断の実態を計るための主要な指標として、地域間における産業構造の相似度指数の経年変化（例えば白他（2004））、地域間交易量の変化（例えば、Naughton(1999)、Poncet(2003)）、地域間物価格差（例えば、桂他（2006）、陳他（2007）、趙・熊（2009））、技術効率性の地域差の比較（例えば鄭・李（2003））などが用いられる。分析手法、利用データの差異などにより、その結論が二つに分岐する。1 つ目は市場分断が進化したことを支持する結論である。市場分断の進化を確認できた研究には、Young(2000)、鄭・李（2003）などがある。例えば、Young(2000)によれば、中国各地域の商品小売価格、農産品価格、労働生産性の差が拡大傾向にあることから、中国の市場分断が進化している結論をつけた。2 つ目は市場分断が緩和したことを支持する結論である。つまり、地域間市場一体化が進んだことを確認できた。例えば、Naughton(1999)、Poncet(2003)、鄭・李（2003）、白他（2004）、李他（2003a, 2003b, 2004）、桂他（2006）、陳他（2007）、趙・熊（2009）などが挙げられる。そのうち、Naughton(1999)は地域間交易量 1992 年と 1997 年の中国の産業連関表を用いて推計した結果、省間における貿易量が拡大しており、市場分断の度合いが低下していることが確認できた。Poncet(2003)は 1987 年、1992 年、1997 年産業連関表を用いて省間交易状況を推計し比較した結果、市場分断が進化した結果が出た。白他（2004）は地域別の産出データを用いて地域別の特化指数を算出して分析した結果、地域別の産業特化が深化したことから、市場の統一化が進化していると結論付けた。李他（2004）はアンケート調査に基づいた分析では、市場の一体化が進んだ結論が出た。桂他（2006）、趙・熊（2009）はそれぞれ、1985 年～2001 年と 1998 年～2006 年を対象期間として分析を行ったところ、市場一体化が進んだことを確認した。それ以外、王（2001）は 1980 年末から 90 年代初めにかけて国内市場の停滞によってかなり深刻化したが、その後の国内経済の急成長に伴って緩和されたと指摘している。

総じていえば、中国の地域間における市場分断について、その性質を地域の行政関与の結果として認識することが一般的である。そして、今までの研究はこの種の市場分断に注目して展開されるものが多い。ところが、行政手段によらず、市場メカニズムの下で市場が自発的に分断することもありうるが、その視点からの研究は極まれであり、あげられるのは王・張（2013）のみである。王・張（2012）は市場分断の一因として流通ルートとい

う非行政手段を取り上げた。王・張（2012）の実証分析の結果によれば、流通企業による地域間における異なる価格設定が市場の分断を促し、また、流通企業の規模が大きければ大きいほど市場を分断化する働きが大きい。

ところが、地域間交易が行政手段によって人為的に制限されなくても取引の頻度に差が生まれて、市場の境が自然にできることもありうる。それは製品ごと、また産業ごとにそれぞれの市場範囲があり、一定の範囲を超えると、取引が頻繁に行われない現象である。生活関連製造業に限って見る場合、市場分断は地域間交易が人為的に遮断される状態と別に、財の到達範囲の制限で生じた市場範囲の境界を指す。日常的に消費される生活関連財の場合、なるべく近い市場から商品を買求めるという消費者の購入心理が働くため、消費者の分布に応じた生活関連財の生産と販売が地域的に分かれる可能性が高い。それに加えて、広大な国土を持つ中国では、生活関連財の生産（または供給）が一極集中することが不現実であり、多数の生産・供給拠点を核心として市場が広がっていく状態が想定される。そのような状態は自然発生の市場分断の基盤ともなると考えられる。

2.5 先行研究のまとめと本論文の視点

ここでは本章で取り上げられた先行研究との関わりを述べながら本論文の視点と見解を提示する。中国における生活関連製造業の地域間立地構造と分業構造は産業立地論、産業集積論が主張する一般原理に従いながらも独自の特性がある。産業立地論は古典的立地論から新経済地理学の理論まで、一連の理論的發展が本論文の生活関連製造業の研究に有益な理論的根拠を提供する。例えば、古典的工業立地論における企業立地指向の形態、新経済地理学における輸送コストと規模の経済性の理論が本研究の基本的な理論ベースともなる。発展途上国の産業アップグレードを取り扱う雁行型産業形態論は中国の地域間の産業移転を分析するのに有益な示唆を与える。

その一方、生産関連製造業に焦点を当てて検討する場合、その独自の特性を捉えて考察する必要がある。古典的工業立地論における企業立地指向の形態からいえば、生活関連製造業の立地上の消費地指向の特質がある。生活関連財に対する消費需要は、地域間の所得格差の影響を受けて財の量と質に差があるものの、ほぼすべての地域に消費需要が分布し、特に飲食料品のような所得弾力性の低い日常消耗品に対する消費需要は居住分布に応じて分散して立地する傾向が推測される。輸送コストの高い中間投入財への依頼性の高い製造業部門や工程間の連関の高い製造業部門は少数の工業地点に集積して分布する傾向と対照的に、生活関連製造業については全業種とはいえないが、全体として消費地指向の立地選択をする可能性が高く、消費需要の分布に応じた比較的均衡した分布パターンが形成されていると推測される。この推測を念頭に置いて実証分析で検証してみる。

また、中国の地域という特性が目立つ経済環境に置かれている観点から、生産関連製造

業が立地している独自の経済状況、制度的環境などを視野に入れて考えなければならない。中国の産業立地の実態は、ルイスモデルが想定する労働力移動による経済成長、雁行型産業形態論が想定する比較優位の変化による産業移転、マーシャルが指摘した集積の経済性などの見解を踏まえつつ、政策的環境、産業独自の要因を考慮して総合的に検討しなければならない。中国では、企業の立地選択、産業の立地構造の形成にあたって、政策的手段のメカニズムが大きく発揮される。例えば、改革開放政策実行以降講じられた沿海の経済開放政策は輸出指向の企業の沿海部への集中を誘致した。ところが、生活関連製造業では、全業種ではないが（例えば、繊維産業などは輸出指向の企業が多いため、沿海部への集中傾向が著しい）、政策的メカニズムに左右される程度が低く、市場機能によって産業立地の形態と地域間分業が生まれる。また、市場の競争形態の多様性も中国の特性の1つであるが、生活関連製造業については政策的関与が少なく、自由競争が行われていると考えられる。

最後に生活関連製造業の市場分断についてであるが、本論文では地域間分業の結果として市場の分断化という仮定を立てる。先行研究の見解では、市場分断は人為的な手段によってできたものであり、かつ地域における全体の経済利益を損なう性質がある。なぜなら、市場メカニズムが機能できない結果、地域間の生産要素の合理的に配置できなく、また規模の経済性が損なわれるためである。ところが、本論文で捉える生活関連製造業の市場分断は自然発生のものであり、しかも規模の経済の利益を損なう性格をもつものではない。中国の生活関連製造業の場合には、消費者への近接や輸送費などについて合理的な判断に基づいた立地である。人為的に関与されないということは、市場の調整機能が合理的に働き、最適立地が決まるメカニズムが形成される。これらの影響要因によって決定された生活関連製造業の市場分断の立地パターンでも、企業間が自由競争している限り、規模の経済性は働いているといえよう。

第3章 中国の地域間における生活関連製造業の立地構造と生産性

本章は2つの課題を提示して考察を進める。1つ目は中国の地域間における生活関連製造業の立地構造およびその変化を明らかにすることである。産業立地と生産性は関係性があり、生産性が企業の立地選択を左右し、産業立地は生産性に影響すると考えられる。そこで、産業立地構造と生産性の関連性を念頭に置きつつ、各地域における生活関連製造業各部門の生産性およびその変化を実証分析するうえで、産業立地と生産性の関連性を探ることを本章の2つ目の課題にする。

3.1 中国の地域間における生活関連製造業の立地構造

まず、中国における生活関連製造業全体の成長動向について見てみよう。表3-1は1997年以降の中国における生活関連製造業の実質生産額、実質成長率および工業生産額に占める生活関連製造業の各産業の比率を示したものである。実質成長率で見ると、1997年～2015年の全期間には、工業生産の実質額が68352.7億元から969254.1億元になり、ほぼ13倍の成長を実現した。そのうち、生活関連製造業は19058.2億元から214134.2億元となり、ほぼ10倍伸びており、工業全体より成長倍率が低い。生活関連製造業の各産業の動向を見ると、1997年～2015年の期間中、木材・家具製造業の実質成長率がもっとも高く、その次は製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業である。1997年～2002年、2002年～2007年、2007年～2012年、2012年～2015年の4つの期間に分けて見ると、生活関連製造業のいずれの産業でも2002～2007年の期間中に、もっとも高い実質成長率を実現している。その次に実質成長率が高い期間が2007年～2012年である。工業生産の伸び、また生活関連製造業の伸びからも、2000年代の中国経済の高成長の動向が読み取れる。工業生産額に占める生活関連製造業の比率を見ると、1997年にはもっとも高く、2002年時点では、24.9にやや下がっており、2007～2015年までは22%台を維持している。産業別の工業生産に占める比率であるが、1997年と2015年を比較して見ると。飲食料品関連製造業と繊維・ Apparel製造業は低下傾向にあり、それぞれ、11.7%から8.8%に、11.4%から7.1%に低下している。一方、木材・家具製造業、製紙・印刷・文教スポーツ用品製造業は上昇傾向にあり、それぞれ1.4%から2.0%に、3.4%から4.2%に上昇している。木材・家具製造業、製紙・印刷・文教スポーツ用品製造業の生産比率の上昇の要因は第5章で詳細に確認するが、国内需要の拡大と同時に、輸出の伸びも高いためである。

表3-1 1997年以降の中国における生活関連製造業の成長動向

	実質成長率(%)			全産業に占める割合(%)			
	1997年～ 2002年	2002年～ 2007年	2007年～ 2012年	1997年	2002年	2007年	2012年
飲食品関連	61.4	153.6	111.6	3.3	3.2	3.9	4.8
繊維・アパレル関連	62.8	181.3	65.9	2.4	2.3	3.0	4.0
木材・家具	44.9	305.0	147.9	0.3	0.3	0.6	4.1
製紙・印刷・文教スポーツ関連用品	87.6	188.4	107.5	0.9	0.9	1.1	3.8
生活関連製造業全体	64.3	174.7	97.0	7.0	6.7	8.6	16.6
製造業	55.0	82.0	59.2				

注：全国における生活関連製造業の付加価値生産額は各省の付加価値生産額を足し合わせて得たものである。実質成長率は1997年を基準年として、各業種について生産者出荷価格指数で実質化した額で計算している。

出所：中国各省統計年鑑1998年、2003年、2008年、2013年より筆者計算・作成。

3.1.1 各省における生活関連製造業の生産シェア

生活関連製造業の地域間立地構造とその変化を考察するために、ここでは中国各省の生活関連製造業の生産規模を見てみよう。表3-2-1は1997年、2002年、2007年、2012年の四つの時点において、各省における生活関連製造業（4産業合計）が当該省に占める付加価値生産シェアを示している。生活関連製造業シェアの上位地域として、1997年は広東（11.06%）、山東（10.57%）、江蘇（10.08%）、浙江（6.29%）、雲南（6.14%）があげられる²⁶。その内、雲南のみが内陸地域である。第6位から10位は湖南、湖北、安徽、上海、河北である。2002年は広東（12.94%）、山東（12.55%）、江蘇（12.15%）、浙江（10.70%）、雲南（6.14%）になっている。第6位から10位はそれぞれ雲南、福建、河南、湖北、河北である。2007年はその順位は山東（15.14%）、江蘇（12.37%）、広東（11.28%）、浙江（10.21%）、福建（5.43%）となっている。第6位から10位は河南、上海、湖北、四川、河北である。2012年はその順位は変わらないが、そのシェアはそれぞれ11.49%、10.17%、9.46%、6.79%、6.27%となっている。第6位から10位は河南、湖北、四川、湖南、遼寧である。雲南が上位5位から外れている。雲南のシェアは2007年では3.01%であるが、2012年では2.09%へと小幅に減少している。生産額で見ると、生活関連製造業における沿海地域の優勢が窺われる。内陸部地域では、雲南、河北、湖南、湖北が重要な生産拠点となっており、また、新しい生産拠点として、遼寧、四川が浮上してきている傾向がみられる。

²⁶ 括弧内は全国における生活関連製造業の付加価値生産額に占める各省のシェアである。

表3-2-1 中国全国の生活関連製造業の付加価値生産額に占める各省のシェア（％）

順位	1997年		2002年		2007年		2012年	
1	広東	11.06	広東	12.94	山東	15.14	山東	11.49
2	江蘇	10.57	山東	12.55	江蘇	12.37	江蘇	10.17
3	山東	10.08	江蘇	12.15	広東	11.28	広東	9.46
4	浙江	6.29	浙江	10.70	浙江	10.21	浙江	6.79
5	雲南	6.14	上海	5.55	福建	5.43	福建	6.27
6	湖北	5.81	雲南	5.02	河南	5.12	河南	6.14
7	河南	5.25	福建	4.80	上海	4.04	湖北	5.51
8	安徽	4.98	河南	4.30	四川	3.82	四川	5.23
9	上海	4.56	湖北	3.94	湖南	3.37	遼寧	4.50
10	河北	4.21	河北	3.69	河北	3.30	湖南	4.18
11	福建	3.97	四川	3.24	遼寧	3.08	河北	3.72
12	湖南	3.68	湖南	2.95	雲南	3.01	上海	3.31
13	四川	3.43	安徽	2.27	湖北	2.98	安徽	2.92
14	天津	2.36	遼寧	1.99	安徽	2.17	雲南	2.59
15	遼寧	2.23	北京	1.74	内モンゴル	1.82	吉林	2.54
16	黒竜江	2.11	黒竜江	1.55	広西	1.72	広西	2.49
17	北京	1.87	天津	1.35	江西	1.69	江西	2.04
18	広西	1.81	広西	1.32	吉林	1.56	内モンゴル	1.91
19	江西	1.50	内モンゴル	1.16	黒竜江	1.21	黒竜江	1.60
20	陝西	1.40	吉林	1.15	北京	1.09	天津	1.50
21	内モンゴル	1.13	江西	1.05	陝西	1.00	貴州	1.41
22	吉林	1.13	陝西	1.01	天津	0.92	陝西	1.27
23	貴州	1.02	貴州	0.86	貴州	0.88	重慶	0.71
24	重慶	0.83	重慶	0.66	重慶	0.67	北京	0.66
25	山西	0.73	新疆	0.58	海南	0.51	甘肅	0.48
26	新疆	0.69	甘肅	0.55	新疆	0.48	山西	0.40
27	甘肅	0.64	山西	0.48	山西	0.42	新疆	0.32
28	海南	0.30	海南	0.26	甘肅	0.38	寧夏	0.15
29	寧夏	0.14	寧夏	0.17	寧夏	0.26	海南	0.12
30	青海	0.07	青海	0.04	青海	0.05	青海	0.10
	合計	100.00	合計	100.00	合計	100.00	合計	100.00

出所：1998年、2003年、2008年、2013年中国各省の統計年鑑より筆者計算・作成。

表 3-2-2～表 3-2-5 はそれぞれ、飲食料品関連製造業、繊維・アパレル関連製造業、木材・家具製造業、製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業において、中国全国の付加価値生産額に占める各省のシェアを高い順に並べたものである。では、生活関連製造業の 4 部門分類についてみてみよう。

(1) 飲食料品関連製造業

飲食料品関連製造業においては、全体的に言えば、沿海地域の山東、広東、江蘇、そして内陸地域の雲南、河北、河南、湖北のシェアが高い。1997 年時点では、雲南の生産シェアが 12.16% となり、最も高いが、その後シェアが下がりつつある。2002 年、2007 年、2012

年時点では、山東がトップになっている。ところが、生産シェアで見ると、山東での集中が2002年、2007年でピークとなり、2012年では下がっている傾向にある。その他のシェアの高い省、広東、江蘇等は2002年時点でシェアがトップとなり、その後は下がっている傾向にある。つまり、飲食料品関連製造業において地域的の生産集中が起こる傾向が見られない。

表3-2-2 中国全国の飲食料品関連製造業の付加価値生産額に占める各省のシェア（％）

順位	1997年		2002年		2007年		2012年	
1	雲南	12.16	山東	13.17	山東	14.72	山東	9.82
2	山東	10.00	雲南	10.08	広東	7.09	四川	7.43
3	広東	7.87	広東	8.36	河南	6.69	湖北	7.18
4	河南	6.45	江蘇	6.74	雲南	6.52	河南	6.52
5	安徽	6.06	河南	5.60	四川	6.17	湖南	5.82
6	江蘇	5.47	上海	5.58	江蘇	5.96	江蘇	5.65
7	四川	5.29	四川	5.29	湖南	5.23	雲南	5.20
8	湖北	5.16	浙江	5.08	上海	4.45	遼寧	5.18
9	湖南	5.05	湖南	4.61	湖北	4.18	広東	5.14
10	河北	3.49	湖北	4.04	浙江	4.09	上海	4.38
11	浙江	3.31	福建	3.71	遼寧	3.62	吉林	3.82
12	福建	3.19	河北	3.48	福建	3.61	福建	3.65
13	上海	3.17	安徽	2.95	河北	3.33	安徽	3.26
14	広西	2.60	黒竜江	2.36	安徽	3.12	広西	3.08
15	黒竜江	2.53	遼寧	2.35	内モンゴル	2.95	浙江	2.98
16	天津	2.36	広西	2.19	広西	2.61	河北	2.91
17	遼寧	2.10	北京	1.87	吉林	2.54	貴州	2.87
18	北京	2.00	吉林	1.75	黒竜江	1.99	内モンゴル	2.80
19	貴州	1.84	貴州	1.72	貴州	1.95	黒竜江	2.61
20	陝西	1.56	内モンゴル	1.56	陝西	1.68	天津	2.03
21	江西	1.48	江西	1.34	江西	1.64	陝西	2.01
22	吉林	1.32	陝西	1.33	天津	1.12	江西	1.50
23	内モンゴル	1.31	重慶	1.02	北京	1.06	甘肅	0.92
24	重慶	1.18	天津	1.02	重慶	1.04	重慶	0.87
25	甘肅	0.86	甘肅	0.81	山西	0.76	山西	0.72
26	山西	0.80	新疆	0.70	甘肅	0.71	北京	0.66
27	新疆	0.66	山西	0.66	新疆	0.59	新疆	0.53
28	海南	0.48	海南	0.41	海南	0.31	海南	0.17
29	寧夏	0.16	寧夏	0.14	寧夏	0.21	寧夏	0.16
30	青海	0.10	青海	0.06	青海	0.07	青海	0.12
	合計	100.00	合計	100.00	合計	100.00	合計	100.00

出所：1998年、2003年、2008年、2013年中国各省の統計年鑑より筆者計算・作成。

(2) 繊維・アパレル関連製造業

繊維・アパレル関連製造業において、1997年と2012年の両時点でも江蘇、広東、浙江、山東が上位4位を占めていることから、繊維・アパレル関連製造業が沿海地域に集中して

いることが分かる。

その他の地域についてみると、福建のシェアの上昇が著しく、また、湖北が内陸の一つの重要な生産拠点となっている傾向が見える。また、当該産業は、飲食料品関連製造業と比べると、生産の特殊な省への集中傾向が高いことがわかる。

表3-2-3 繊維・アパレル関連製造業の付加価値生産額における各省のシェア（％）

順位	1997年		2002年		2007年		2012年	
1	江蘇	18.75	江蘇	19.65	江蘇	19.47	江蘇	16.37
2	広東	13.31	浙江	18.55	浙江	17.10	山東	13.73
3	浙江	10.65	広東	15.13	山東	15.63	浙江	12.54
4	山東	10.39	山東	12.35	広東	13.14	広東	12.02
5	湖北	7.01	福建	6.06	福建	8.20	福建	9.89
6	上海	6.03	上海	4.93	河南	3.65	河南	5.49
7	河北	4.67	湖北	4.00	河北	3.58	河北	5.04
8	福建	4.31	河北	3.97	上海	3.50	湖北	4.78
9	河南	4.31	河南	2.79	遼寧	2.33	遼寧	3.12
10	安徽	3.85	安徽	1.71	湖北	2.29	江西	2.62
11	天津	2.49	遼寧	1.51	四川	1.91	安徽	2.50
12	遼寧	2.03	天津	1.26	江西	1.67	四川	2.49
13	湖南	1.63	北京	1.10	安徽	1.37	上海	1.98
14	北京	1.43	内モンゴル	1.05	湖南	1.20	湖南	1.77
15	四川	1.21	四川	1.02	内モンゴル	1.13	内モンゴル	1.14
16	江西	1.13	湖南	0.88	天津	0.68	天津	0.88
17	内モンゴル	1.11	陝西	0.60	北京	0.58	広西	0.85
18	陝西	1.05	江西	0.58	新疆	0.42	陝西	0.51
19	新疆	0.81	新疆	0.52	広西	0.42	重慶	0.50
20	広西	0.73	吉林	0.37	重慶	0.37	吉林	0.45
21	黒竜江	0.64	広西	0.35	陝西	0.37	北京	0.41
22	山西	0.58	黒竜江	0.34	吉林	0.27	黒竜江	0.19
23	吉林	0.48	甘肅	0.32	寧夏	0.23	寧夏	0.19
24	甘肅	0.45	山西	0.30	黒竜江	0.17	新疆	0.17
25	重慶	0.41	重慶	0.28	甘肅	0.10	甘肅	0.10
26	雲南	0.22	寧夏	0.14	山西	0.09	青海	0.08
27	貴州	0.16	海南	0.10	青海	0.05	山西	0.08
28	海南	0.11	雲南	0.06	雲南	0.03	雲南	0.05
29	青海	0.02	貴州	0.04	海南	0.03	貴州	0.03
30	寧夏	0.02	青海	0.02	貴州	0.03	海南	0.02
	合計	100.00	合計	100.00	合計	100.00	合計	100.00

出所：1998年、2003年、2008年、2013年中国各省の統計年鑑より筆者計算・作成。

(3) 木材・家具製造業

木材・家具製造業においては、広東、山東、江蘇等の省は生産シェアが高いことから、当該産業の沿海部へ集中して立地する傾向があると窺われる。特に、2000年代では広東に

集中立地する傾向が高く、2002 年と 2007 年の生産シェアはそれぞれ 20.32%と 15.53%に達している。2012 年になると、沿海部への集中度が下がり、一方、河南、吉林、広西など内陸部の省への分散傾向が見られる。また、東北部に位置する黒竜江はシェアが低下しており、一方では遼寧のシェアが上昇していることが分かる。

表3-2-4 中国全国の木材・家具製造業の付加価値生産額に占める各省のシェア（％）

順位	1997年		2002年		2007年		2012年	
1	広東	12.39	広東	20.32	広東	15.53	山東	11.17
2	黒竜江	9.30	江蘇	11.51	山東	13.85	江蘇	10.89
3	江蘇	7.17	浙江	9.02	江蘇	11.32	広東	10.15
4	山東	7.04	山東	8.36	浙江	9.79	遼寧	8.24
5	湖北	7.01	福建	6.53	遼寧	6.67	河南	6.60
6	福建	6.37	上海	4.56	福建	6.02	福建	6.21
7	安徽	6.25	遼寧	4.26	河南	5.20	吉林	6.08
8	湖南	5.07	黒竜江	3.95	湖南	3.92	浙江	5.54
9	河北	4.44	湖北	3.88	吉林	3.53	広西	5.49
10	遼寧	3.96	河北	3.78	四川	3.28	四川	5.27
11	江西	3.73	湖南	3.37	河北	3.23	湖南	4.71
12	浙江	3.69	天津	3.36	上海	2.69	黒竜江	3.17
13	上海	3.33	河南	3.13	広西	2.59	安徽	2.97
14	河南	3.11	吉林	2.67	江西	2.26	湖北	2.94
15	吉林	3.05	安徽	2.30	安徽	2.00	河北	2.59
16	天津	2.40	北京	1.98	黒竜江	1.88	江西	2.41
17	広西	2.12	江西	1.50	湖北	1.54	内モンゴル	1.90
18	四川	2.05	四川	1.39	内モンゴル	1.44	上海	1.10
19	雲南	1.39	広西	1.14	天津	0.98	天津	0.68
20	陝西	1.09	雲南	0.72	北京	0.83	貴州	0.45
21	北京	1.09	新疆	0.54	重慶	0.35	北京	0.45
22	内モンゴル	1.06	海南	0.45	新疆	0.25	雲南	0.31
23	山西	0.82	重慶	0.31	雲南	0.24	陝西	0.26
24	新疆	0.57	甘肅	0.31	陝西	0.19	重慶	0.17
25	甘肅	0.40	陝西	0.25	貴州	0.15	山西	0.08
26	重慶	0.35	内モンゴル	0.17	海南	0.15	寧夏	0.07
27	貴州	0.34	貴州	0.13	山西	0.07	新疆	0.06
28	海南	0.29	山西	0.10	甘肅	0.04	海南	0.05
29	寧夏	0.10	寧夏	0.01	寧夏	0.01	甘肅	0.00
30	青海	0.03	青海	0.00	青海	0.01	青海	0.00
	合計	100.00	合計	100.00	合計	100.00	合計	100.00

出所：1998年、2003年、2008年、2013年中国各省の統計年鑑より筆者計算・作成。

(4) 製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業

製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業においては、広東、山東、江蘇、浙江が高いシェアを示す傾向がうかがわれる。この 4 つの省の生産シェアの合計は、1997 年、2002 年、2007 年、2012 年では、それぞれ 41.71%、54.69%、58.85%、48.2%に達している。

この結果より、2000年代では沿海地域への集中、2012年では、沿海地域から内陸地域への分散傾向が確認できた。

表3-2-5 中国全国の製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業の付加価値生産額に占める各省のシェア（％）

順位	1997年		2002年		2007年		2012年	
1	広東	16.42	広東	20.41	広東	17.19	広東	17.01
2	山東	10.72	山東	12.27	山東	15.74	山東	12.30
3	江蘇	8.20	江蘇	11.66	江蘇	14.35	江蘇	11.26
4	浙江	6.37	浙江	10.35	浙江	11.57	浙江	7.63
5	上海	6.20	上海	7.25	上海	4.70	福建	7.09
6	河北	5.53	福建	4.73	河南	4.06	河南	6.04
7	福建	5.09	河南	4.12	福建	3.83	河北	4.18
8	湖北	4.38	河北	3.66	湖南	2.98	四川	3.96
9	河南	4.20	湖北	3.52	河北	2.58	上海	3.81
10	湖南	3.74	北京	2.84	北京	2.53	湖南	3.66
11	安徽	3.61	四川	2.50	海南	2.40	湖北	3.27
12	四川	3.13	湖南	2.43	広西	1.95	遼寧	3.23
13	北京	2.89	天津	2.03	遼寧	1.83	安徽	2.68
14	遼寧	2.65	雲南	1.82	四川	1.83	広西	2.39
15	天津	2.00	安徽	1.41	湖北	1.77	江西	2.35
16	陝西	1.91	遼寧	1.30	江西	1.67	天津	1.55
17	黒竜江	1.90	陝西	1.17	安徽	1.40	北京	1.24
18	江西	1.79	黒竜江	1.16	雲南	1.16	陝西	1.09
19	雲南	1.74	江西	1.11	黒竜江	1.15	吉林	0.99
20	広西	1.73	広西	0.89	吉林	1.01	雲南	0.93
21	吉林	1.47	吉林	0.59	天津	0.91	重慶	0.88
22	重慶	0.85	重慶	0.51	陝西	0.87	内モンゴル	0.77
23	山西	0.85	山西	0.46	寧夏	0.56	黒竜江	0.48
24	貴州	0.59	内モンゴル	0.38	重慶	0.42	海南	0.24
25	新疆	0.51	寧夏	0.37	新疆	0.41	貴州	0.23
26	内モンゴル	0.50	甘肅	0.34	内モンゴル	0.39	山西	0.21
27	甘肅	0.43	新疆	0.29	山西	0.35	甘肅	0.16
28	寧夏	0.41	貴州	0.25	甘肅	0.25	寧夏	0.14
29	海南	0.13	海南	0.15	貴州	0.11	新疆	0.12
30	青海	0.06	青海	0.03	青海	0.04	青海	0.12
	合計	100.00	合計	100.00	合計	100.00	合計	100.00

出所：1998年、2003年、2008年、2013年中国各省の統計年鑑より筆者計算・作成。

まとめ

生活関連製造業について、部門別に差があるものの、生産の沿海地域への集中傾向があり、繊維・アパレル関連製造業、木材・家具製造業と製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業についてはこの傾向が特に明らかである。飲食料品関連製造業において、沿海地域への集中度が相対的に低く、全国に分散立地しており、内陸部では、四川、湖南、河南な

ど、生産シェアの高い拠点ができている。ところが、沿海部への集中が 2000 年代ではピークとなり、2012 年では集中度の低下傾向が見られる。2012 年時点では、沿海部では、北部沿海の山東が南部沿海の広東を、内陸部では、四川が雲南を追い越してトップになっている。また、南部沿海地域にある福建、中部地域の河南における生活関連製造業の上昇傾向が見られる。沿海地域は輸出の担い手でもあるため、海外市場向けの生産が比較的に高い比率を示している。それに対して、内陸地域では国内市場向けの生産がメインであるため、内陸地域の生産規模の拡大はある程度国内需要の拡大を反映しているといえる。

3.1.2 各省における生活関連製造業の特化係数

この節では、生活関連製造業の地域間立地構造の特徴を特化係数で見てみることにする。生産特化係数を数式で表すと以下である。

$$\frac{A_i / \sum A_i}{Y_i / \sum Y_i} \quad (3-1)$$

A_i : A 地域の i 産業の付加価値生産額

$\sum A_i$: A 地域の全産業の付加価値生産額

Y_i : 全国の i 産業の付加価値生産額

$\sum Y_i$: 全国全産業の付加価値生産額

表 3-3-1～表 3-3-5 はそれぞれ、中国各省における生活関連製造業全体、飲食料品関連製造業各業種、繊維・アパレル関連製造業各業種、木材・家具製造業各業種、製紙・印刷・文教スポーツ用品製造業各業種の特化係数を示している。生活関連製造業全体で見ると、分析対象期間にわたって高い特化度を示している地域として、沿海地域の浙江、山東、江蘇と内陸地域の雲南があげられる。雲南は 2007 年までは特化度がとりわけ高かったが、2007 年以降は低下傾向にある。特化度の上昇が目立つ地域として、沿海地域の福建と内陸地域の四川、河南、貴州、広西があげられる。2012 年急速に特化度を高めた地域として、吉林が上げられる。その内訳を見ると、吉林において、飲食料品製造業の特化度の上昇が生活関連製造業全体の特化度の上昇に大いに寄与したといえる。では、産業別に見てみよう。

(1) 飲食料品関連製造業

飲食料品関連製造業では、雲南、貴州、四川などの内陸地域は特に特化度が高く、東北3省（黒竜江、吉林、遼寧）と北部の内モンゴルは特化係数の上昇が目立つ傾向が見られる。北京・天津・河北と上海・江蘇・浙江をそれぞれ一つのブロックとしてみると、二つのブロックともに食品関連製造業の特化度の減少が見られる。

飲食料品製造業の各部門についてみると、まず、農産品加工業について、分析対象年次1997年、2002年、2007年、2012年の4時点で安定的に高い特化度を維持しているのは、内モンゴル、山東、河南、湖北、広西、四川である。1997年と2012年に注目してみると、1997年特化係数の高い地域は安徽（2.37）、広西（1.72）、天津（1.70）であったが²⁷、2012年には吉林（3.28）、遼寧（2.21）、湖北（2.20）が上位に上がっている。1997年と2012年の二時点を比較すると、産業特化係数が大幅に上昇した地域として、吉林（2.43）、遼寧（1.59）、湖北（0.65）、黒竜江（0.62）、広西（0.37）などがあげられる。その内、吉林、遼寧、黒竜江が中国の東北部に位置することから、東北部における農産品加工業の優位性が顕著になってきていることがいえる。2002年以降の遼寧、吉林の特化係数の伸びが顕著なものである。東北地域は農産品加工産業の原材料が豊富に取れる地域であることから、その地理的な優勢が活かされているといえる。広西については、近隣にある経済発達地域である広東からの需要が農産品加工業の特化係数上昇の主因と考えられる。農産品加工業の生産特化係数が著しく低下した地域には、安徽（-1.41）、天津（-0.95）、海南（-0.63）などがある。食品製造業に注目してみると、生産特化を安定的に維持しているのは山東、河南、寧夏のみである。1997年時点では特化係数の上位3地域は天津（4.75）、北京（1.70）、寧夏（1.59）であったが、2012年時点では天津（3.03）、河南（1.64）、吉林（1.46）が上位3位に上がっている。黒竜江（0.89）、吉林（0.74）、四川（0.74）、湖南（0.61）が1997年～2012年の間、特化係数の上昇が顕著である。飲料製造業について、1997年時点で特化係数の高い地域として、北京（2.08）、四川（2.41）、安徽（2.24）があげられるが、2012年時点では、貴州（6.46）、四川（4.57）、湖北（2.20）が上位に上がってきている。タバコ製造業は生活関連製造業の中で特に地域集中化が進んだ産業である。分析年次について安定的に高い特化度を維持しているのは上海、安徽、湖南、貴州、雲南である。その中、特に特化係数が高いのは貴州と雲南である。貴州と雲南はタバコ生産の原材料の産地でもあり、中間投入コストの面で優位性を持つ地域である。分析対象期間中は特化係数を低下

²⁷ 括弧内の数字は特化係数を示す。

させているものの、2012 年時点では依然としてそれぞれ、3.47 と 9.12 の高い特化度を示している。

(2) 繊維・アパレル関連製造業

次に、繊維・アパレル関連製造業についてみよう。1997 年～2007 年の期間中に、繊維・アパレル関連製造業に特化している地域の中では、江蘇、浙江、福建、山東などの沿海地域が圧倒的に多かったが、2012 年では、雲南、貴州、湖北、四川等、内陸地域が特化度を高めている傾向がみられる。詳細の部門についてみると、繊維製造業については、生産特化を維持しているのは江蘇、浙江、山東であり、これらの地域はいずれも沿海地域である。これは 1990 年以降廉価かつ豊富な労働力という比較優位を利用して繊維・アパレル産業などの軽工業製品の輸出を指向した中国の「外向型」経済戦略が奏功したと考えられる。分析対象期間中に、特化度が著しく低下したのは、上海、北京、安徽、江蘇などの地域である。繊維製造業で考察した傾向と同様に、アパレル製造業において、安定的に生産の優勢を維持しているのは上海、江蘇、浙江、福建、広東などの沿海地域である。1997 年時点では特化度の高い順で挙げれば、広東（2.25）、上海（2.08）、江蘇（1.92）、天津（1.91）、浙江（1.78）、福建（1.72）、湖北（1.71）になる。2012 年時点ではアパレル産業に特化している地域は福建（2.69）、江蘇（1.92）、浙江（1.92）、江西（1.61）、遼寧（1.26）、湖北（1.22）、山東（1.21）、上海（1.10）である。指数をみれば分かるように、江西、福建、山東の 3 地域が著しく特化度を上がっている。一方、天津、上海、北京 3 地域は優勢を失いつつある。それらの地域について 2000 年以降、第三次産業、そして製造業に限ってみても機械類、通信情報設備製造業に偏重しているのが主因だと考えられる。革・毛皮・ダウン製品について、生産特化を維持しているのは、河北、浙江、福建、広東である。それ以外、1997 年時点で当該産業に特化している地域として天津、江蘇、安徽、山東、河南があげられるが、河南を除くすべての地域が 2000 年に入った時点で特化度が下がりつつあり、2012 年時点では特化していない状態である。河南は 2000 年において特化度が下がっていたが、2012 年時点では特化係数が 1997 年時点の水準を超えて、1.59 という比較的に高い水準に達している。また、内陸の地域は遼寧、江西、湖南、広西、重慶、四川以外のすべての地域が特化度を低下させていることが分かった。

(3) 木材・家具製造業

木材・家具製造業を全体でみると、黒竜江、吉林、雲南、貴州など、原材料調達上の利便性がある地域が当該産業に特化しており、それ以外、広東、浙江、福建など、市場に近

い地域が特化していることが分かる。その中の詳細部門の状況を見ると、木材加工・木製品は比較的に地域集中が高い産業である。1997年時点では木材加工・木製品に生産特化していたのは天津、吉林、黒竜江、安徽、福建、江西、湖南であったが、2012年時点では遼寧、吉林、黒竜江、江蘇、安徽、福建、江西、山東、河南、湖南、広西などの地域である。そのうち、1997年～2012年まで特化を維持しているのは、吉林、安徽、福建、江西、湖南である。木材加工・木製品産業は原材料の輸送費用の高い産業であるため、原材料供給が豊富な中国の東北部に集中している傾向がうかがわれる。家具製造業は生産の地域的分布が激しく変化する産業である。1997年時点では生産特化していたのは北京、天津、黒竜江、上海、山東、湖北、湖南、広東であったが、2012年時点では遼寧、浙江、福建、山東、河南、広東、四川などの地域である。そのうち、特化を維持しているのは、山東と広東のみである。

(4) 造紙・印刷・文教スポーツ用品製造業

最後に、造紙・印刷・文教スポーツ用品製造業についてみてみよう。当該産業において、広東、浙江、福建などの沿海地域が高い特化度を維持しているが、2012年時点では雲南、湖北など内陸地域でも特化度を高めている傾向がある。そのうちの造紙産業において、1997年時点では生産特化していたのは河北、吉林、浙江、安徽、福建、山東、河南、湖北、湖南、寧夏であったが、2012年時点では河北、江蘇、浙江、福建、山東、河南、湖北、湖南、広東、広西、海南、四川などの地域に変わっている。そのうち、1997年から2012年にかけて安定的特化しているのは、浙江、福建、山東、河南、広東、寧夏である。特化度が急上昇した地域には海南、福建、広西などがある。福建は輸出志向成長戦略の波になって、長江デルタ、珠江デルタ地域に次いで2000年以降急速的に成長してきた地域である。印刷産業において、1997年時点では生産特化していたのは北京、天津、上海、江西、湖北、湖南、広東、貴州、雲南、陝西であった。特に北京は2.78という高い特化度を示している。2012年時点では北京、河北、江蘇、安徽、湖北、湖南、広東、四川などの地域に変わっている。そのうち、1997年から2012年にかけて安定的に高い特化度を維持しているのは北京と広東のみである。文教・スポーツ用品産業において、1997年時点では生産特化していたのは天津、上海、江蘇、浙江、福建、広東であったが、2012年時点では上海、江蘇、浙江、福建、江西、山東、広東などの地域に変わっている。そのうち、1997年から2012年にかけて安定的に高い特化度を維持しているのは上海、江蘇、浙江、福建、広東であり、これらの地域はすべて沿海地域である。また、特化度が著しく上昇した地域として福建、

河南、江西などの地域があげられる。一方、天津、北京、上海などの地域は特化を弱める傾向にある。

表3-3-1 生活関連製造業における各省の特化係数の推移

順位	1997年		2002年		2007年		2012年	
1	雲南	2.87	雲南	2.65	雲南	1.75	福建	1.83
2	天津	1.46	浙江	1.62	福建	1.62	雲南	1.45
3	安徽	1.44	山東	1.40	山東	1.60	湖北	1.43
4	湖北	1.29	江蘇	1.35	浙江	1.50	山東	1.32
5	江蘇	1.22	広東	1.30	江蘇	1.32	四川	1.26
6	山東	1.17	上海	1.21	海南	1.14	吉林	1.23
7	広東	1.16	福建	1.21	湖南	1.01	河南	1.20
8	上海	1.04	湖北	0.93	四川	1.00	貴州	1.19
9	浙江	1.04	貴州	0.85	広東	1.00	浙江	1.13
10	福建	1.02	河南	0.82	河南	0.94	広西	1.10
11	河南	0.99	湖南	0.80	上海	0.91	湖南	1.09
12	貴州	0.99	内モンゴル	0.79	湖北	0.89	江蘇	1.08
13	湖南	0.95	四川	0.78	貴州	0.88	遼寧	1.04
14	河北	0.82	天津	0.77	江西	0.85	安徽	0.98
15	陝西	0.81	安徽	0.75	内モンゴル	0.82	広東	0.95
16	四川	0.79	河北	0.71	吉林	0.81	上海	0.94
17	北京	0.79	北京	0.64	安徽	0.81	江西	0.91
18	内モンゴル	0.79	広西	0.63	広西	0.80	河北	0.81
19	広西	0.69	寧夏	0.61	寧夏	0.79	内モンゴル	0.69
20	江西	0.67	吉林	0.60	遼寧	0.77	天津	0.67
21	甘肅	0.63	陝西	0.58	河北	0.66	黒竜江	0.67
22	吉林	0.60	甘肅	0.56	陝西	0.50	陝西	0.51
23	黒竜江	0.60	海南	0.51	天津	0.50	甘肅	0.49
24	海南	0.55	江西	0.50	黒竜江	0.47	寧夏	0.38
25	寧夏	0.51	黒竜江	0.47	重慶	0.44	重慶	0.36
26	新疆	0.50	遼寧	0.43	甘肅	0.39	青海	0.30
27	遼寧	0.49	新疆	0.42	新疆	0.37	海南	0.25
28	重慶	0.47	重慶	0.39	北京	0.32	新疆	0.24
29	山西	0.38	山西	0.28	山西	0.20	北京	0.21
30	青海	0.26	青海	0.14	青海	0.19	山西	0.19

出所：1998年、2003年、2008年、2013年中国各省の統計年鑑のデータを利用して数式（3-1）で計算・作成。

表3-3-2 飲食料品関連製造業各業種における各省の特化係数の推移

飲食料品関連製造業全体					農産品加工					食品製造					酒・飲料・製茶					タバコ製造				
	1997年	2002年	2007年	2012年		1997年	2002年	2007年	2012年		1997年	2002年	2007年	2012年		1997年	2002年	2007年	2012年		1997年	2002年	2007年	2012年
北京	0.85	0.68	0.30	0.20	北京	0.31	0.42	0.13	0.09	北京	1.70	1.49	0.63	0.30	北京	2.08	1.33	0.59	0.40	北京	0.18	0.23	0.18	0.18
天津	1.46	0.59	0.61	0.95	天津	1.70	0.67	0.60	0.75	天津	4.75	0.87	1.00	3.03	天津	0.85	0.96	1.00	0.45	天津	0.23	0.21	0.16	0.21
河北	0.68	0.67	0.68	0.65	河北	0.88	0.59	0.77	0.74	河北	1.06	1.47	0.90	0.74	河北	0.77	0.79	0.71	0.62	河北	0.26	0.35	0.39	0.43
山西	0.42	0.39	0.36	0.34	山西	0.38	0.28	0.26	0.30	山西	0.53	0.59	0.46	0.38	山西	0.72	0.69	0.74	0.58	山西	0.19	0.23	0.20	0.20
内モンゴル	0.92	1.06	1.36	1.10	内モンゴル	1.21	1.33	1.43	1.41	内モンゴル	0.99	2.53	3.29	1.55	内モンゴル	1.31	0.97	0.87	0.81	内モンゴル	0.36	0.29	0.38	0.35
遼寧	0.46	0.51	0.96	1.37	遼寧	0.62	0.77	1.59	2.21	遼寧	0.64	0.59	0.77	1.05	遼寧	0.60	0.72	0.82	0.99	遼寧	0.14	0.14	0.21	0.17
吉林	0.70	0.92	1.38	2.07	吉林	0.86	0.86	2.01	3.28	吉林	0.72	1.98	1.06	1.46	吉林	0.99	1.00	1.31	1.33	吉林	0.35	0.49	0.65	0.62
黒竜江	0.72	0.72	0.79	1.19	黒竜江	1.00	0.72	0.89	1.62	黒竜江	0.45	1.54	1.36	1.35	黒竜江	0.99	0.97	0.77	0.91	黒竜江	0.37	0.25	0.30	0.43
上海	0.73	1.22	0.94	1.05	上海	0.32	0.30	0.24	0.17	上海	0.98	1.66	1.18	1.25	上海	0.67	0.65	0.61	0.23	上海	1.05	2.09	2.08	3.38
江蘇	0.63	0.75	0.63	0.60	江蘇	0.84	1.00	0.62	0.63	江蘇	0.71	0.66	0.44	0.44	江蘇	0.79	0.70	0.60	0.55	江蘇	0.28	0.60	0.80	0.69
浙江	0.55	0.77	0.57	0.45	浙江	0.35	0.45	0.30	0.21	浙江	1.15	0.62	0.48	0.45	浙江	0.72	1.16	0.84	0.53	浙江	0.37	0.88	0.88	0.85
安徽	1.74	0.97	1.15	1.06	安徽	2.37	0.71	1.01	0.96	安徽	0.79	0.44	0.93	0.74	安徽	2.24	1.14	1.18	1.28	安徽	1.21	1.32	1.48	1.32
福建	0.82	0.93	1.06	1.06	福建	1.11	0.84	0.94	0.94	福建	1.09	0.85	1.30	1.43	福建	0.82	0.80	1.13	1.19	福建	0.42	1.11	1.07	0.92
江西	0.66	0.64	0.82	0.73	江西	1.07	0.61	0.77	1.01	江西	0.57	0.31	0.89	0.85	江西	0.65	0.42	0.79	0.49	江西	0.32	0.92	0.86	0.25
山東	1.16	1.47	1.67	1.24	山東	1.61	2.96	2.78	1.80	山東	1.11	1.53	1.76	1.25	山東	1.34	1.14	0.98	0.85	山東	0.61	0.40	0.34	0.42
河南	1.22	1.07	1.26	1.30	河南	1.28	1.44	1.60	1.40	河南	1.40	1.42	1.67	1.64	河南	1.07	0.73	1.00	1.06	河南	1.17	0.80	0.66	1.04
湖北	1.15	0.96	1.22	1.91	湖北	1.55	1.26	1.02	2.20	湖北	0.92	0.64	0.77	1.37	湖北	1.00	1.17	1.48	2.20	湖北	0.96	0.72	1.65	1.46
湖南	1.30	1.25	1.51	1.42	湖南	1.12	0.76	0.98	1.16	湖南	0.48	0.41	1.17	1.09	湖南	0.56	0.44	0.60	0.73	湖南	2.31	2.43	3.12	2.80
広東	0.83	0.84	0.62	0.51	広東	0.84	0.85	0.51	0.34	広東	1.53	1.34	0.98	1.06	広東	0.91	1.06	0.68	0.43	広東	0.46	0.50	0.54	0.49
広西	0.99	1.05	1.27	1.47	広西	1.72	2.26	2.01	2.09	広西	1.10	0.37	0.42	0.81	広西	0.50	0.54	0.94	1.22	広西	0.58	0.61	0.85	0.86
海南	0.90	0.79	0.70	0.31	海南	0.85	1.13	0.75	0.23	海南	1.50	1.07	0.87	0.36	海南	1.44	0.80	0.71	0.21	海南	0.31	0.40	0.50	0.55
重慶	0.67	0.61	0.68	0.39	重慶	0.50	0.25	0.55	0.16	重慶	0.63	0.45	0.47	0.39	重慶	0.61	0.68	0.74	0.22	重慶	0.90	0.93	0.96	0.99
四川	1.23	1.28	1.61	1.74	四川	1.14	1.02	1.58	1.32	四川	0.51	0.57	0.94	1.25	四川	2.41	3.26	4.18	4.57	四川	0.81	0.74	0.44	0.64
貴州	1.78	1.71	1.80	2.03	貴州	0.41	0.34	0.22	0.14	貴州	0.19	0.43	0.46	0.40	貴州	1.45	3.04	4.16	6.46	貴州	4.00	2.67	3.55	3.47
雲南	5.69	5.32	3.47	2.37	雲南	0.77	0.50	0.46	0.51	雲南	0.27	0.16	0.20	0.43	雲南	0.30	0.35	0.86	0.61	雲南	16.39	14.03	11.74	9.12
陝西	0.90	0.77	0.82	0.77	陝西	0.50	0.46	0.49	0.60	陝西	0.73	0.79	0.88	0.94	陝西	0.68	0.93	1.28	1.02	陝西	1.52	0.93	0.98	0.81
甘肅	0.84	0.82	0.71	0.91	甘肅	0.89	0.74	0.59	0.79	甘肅	1.07	0.70	0.54	0.77	甘肅	1.24	1.01	0.78	0.91	甘肅	0.44	0.84	0.93	1.26
青海	0.39	0.20	0.23	0.36	青海	0.48	0.28	0.11	0.29	青海	0.58	0.10	0.86	0.48	青海	0.55	0.51	0.27	0.88	青海	0.13	0.00	0.00	0.00
寧夏	0.59	0.51	0.65	0.39	寧夏	0.56	0.10	0.54	0.22	寧夏	1.59	1.87	1.46	1.23	寧夏	0.56	0.84	0.99	0.49	寧夏	0.20	0.12	0.10	0.00
新疆	0.48	0.52	0.46	0.39	新疆	0.72	0.75	0.46	0.30	新疆	0.39	0.69	0.65	0.48	新疆	0.64	0.81	0.59	0.58	新疆	0.19	0.11	0.27	0.35

出所：1998年、2003年、2008年、2013年中国各省の統計年鑑のデータを利用して数式（3-1）で計算・作成。

表3-3-3 繊維・アパレル関連製造業各業種における各省の特化係数の推移

繊維・アパレル製造業全体					繊維					アパレル					革・毛皮・ダウン製品				
	1997年	2002年	2007年	2012年		1997年	2002年	2007年	2012年		1997年	2002年	2007年	2012年		1997年	2002年	2007年	2012年
北京	0.61	0.41	0.17	0.13	北京	0.53	0.33	0.12	0.02	北京	1.00	0.77	0.36	0.36	北京	0.28	0.09	0.02	0.02
天津	1.54	0.73	0.37	0.38	天津	1.17	0.60	0.28	0.15	天津	1.91	1.31	0.60	0.85	天津	2.38	0.23	0.28	0.18
河北	0.91	0.77	0.73	1.11	河北	0.98	0.80	0.70	1.15	河北	0.56	0.51	0.35	0.46	河北	1.20	1.04	1.39	2.04
山西	0.30	0.17	0.04	0.04	山西	0.40	0.28	0.05	0.04	山西	0.20	0.04	0.04	0.04	山西	0.09	0.01	0.00	0.02
内モンゴル	0.78	0.70	0.51	0.42	内モンゴル	1.02	1.12	0.85	0.66	内モンゴル	0.45	0.18	0.10	0.26	内モンゴル	0.35	0.10	0.07	0.09
遼寧	0.45	0.33	0.58	0.71	遼寧	0.30	0.27	0.32	0.39	遼寧	0.86	0.49	0.98	1.26	遼寧	0.38	0.25	0.79	0.60
吉林	0.26	0.19	0.14	0.21	吉林	0.29	0.26	0.16	0.24	吉林	0.24	0.14	0.16	0.26	吉林	0.16	0.05	0.04	0.08
黒竜江	0.18	0.10	0.07	0.08	黒竜江	0.22	0.15	0.09	0.10	黒竜江	0.12	0.03	0.02	0.04	黒竜江	0.14	0.04	0.06	0.11
上海	1.38	1.08	0.78	0.55	上海	1.24	0.82	0.48	0.26	上海	2.08	1.88	1.57	1.10	上海	0.81	0.67	0.52	0.37
江蘇	2.16	2.16	2.07	1.74	江蘇	2.52	2.56	2.44	2.09	江蘇	1.92	2.07	2.18	1.92	江蘇	1.15	0.94	0.72	0.61
浙江	1.77	2.81	2.51	2.09	浙江	1.77	2.62	2.62	2.38	浙江	1.78	2.97	2.29	1.92	浙江	1.74	3.24	2.48	1.66
安徽	1.11	0.56	0.51	0.83	安徽	1.26	0.80	0.57	0.76	安徽	0.63	0.20	0.36	0.99	安徽	1.27	0.30	0.59	0.77
福建	1.11	1.56	2.46	2.91	福建	0.47	0.80	1.29	1.37	福建	1.72	1.66	2.96	2.69	福建	2.56	3.99	5.42	6.88
江西	0.51	0.28	0.83	1.16	江西	0.51	0.35	0.81	0.87	江西	0.36	0.16	0.96	1.61	江西	0.74	0.20	0.70	1.11
山東	1.20	1.37	1.66	1.59	山東	1.40	1.72	2.07	2.15	山東	0.66	0.75	1.19	1.21	山東	1.28	1.18	1.06	0.87
河南	0.81	0.53	0.67	1.08	河南	0.99	0.65	0.77	1.26	河南	0.26	0.13	0.28	0.50	河南	1.02	0.76	0.98	1.59
湖北	1.56	0.94	0.68	1.24	湖北	1.74	1.10	0.86	1.67	湖北	1.71	1.09	0.68	1.22	湖北	0.65	0.16	0.10	0.23
湖南	0.42	0.24	0.36	0.46	湖南	0.46	0.29	0.40	0.48	湖南	0.22	0.11	0.23	0.32	湖南	0.58	0.26	0.43	0.65
広東	1.40	1.53	1.17	1.20	広東	0.87	0.99	0.76	0.68	広東	2.25	2.17	1.63	1.69	広東	2.07	2.38	1.75	1.66
広西	0.28	0.17	0.19	0.38	広西	0.29	0.22	0.21	0.35	広西	0.19	0.03	0.06	0.35	広西	0.36	0.21	0.36	0.47
海南	0.20	0.19	0.07	0.04	海南	0.21	0.15	0.12	0.02	海南	0.25	0.36	0.00	0.10	海南	0.08	0.03	0.01	0.01
重慶	0.23	0.17	0.25	0.25	重慶	0.30	0.23	0.30	0.14	重慶	0.07	0.04	0.09	0.18	重慶	0.23	0.15	0.36	0.63
四川	0.28	0.24	0.51	0.61	四川	0.35	0.31	0.57	0.80	四川	0.09	0.10	0.16	0.25	四川	0.31	0.24	0.83	0.74
貴州	0.15	0.04	0.03	0.02	貴州	0.17	0.03	0.02	0.01	貴州	0.18	0.06	0.04	0.03	貴州	0.06	0.00	0.02	0.05
雲南	0.10	0.03	0.02	0.03	雲南	0.12	0.04	0.03	0.04	雲南	0.07	0.02	0.01	0.02	雲南	0.09	0.02	0.00	0.03
陝西	0.61	0.34	0.19	0.21	陝西	0.75	0.53	0.30	0.33	陝西	0.39	0.11	0.07	0.14	陝西	0.43	0.08	0.01	0.02
甘肅	0.44	0.32	0.10	0.10	甘肅	0.53	0.39	0.10	0.10	甘肅	0.21	0.15	0.03	0.02	甘肅	0.49	0.34	0.23	0.22
青海	0.09	0.09	0.18	0.24	青海	0.00	0.07	0.10	0.17	青海	0.31	0.15	0.46	0.49	青海	0.12	0.03	0.00	0.00
寧夏	0.07	0.51	0.72	0.46	寧夏	-0.03	0.39	1.22	0.63	寧夏	0.13	0.75	0.03	0.38	寧夏	0.36	0.53	0.16	0.18
新疆	0.59	0.37	0.33	0.13	新疆	0.92	0.65	0.57	0.25	新疆	0.10	0.01	0.01	0.02	新疆	0.14	0.00	0.06	0.04

出所：1998年、2003年、2008年、2013年中国各省の統計年鑑のデータを利用して数式（3-1）で計算・作成。

表3-3-4 木材・家具製造業各業種における各省の特化係数の推移

木材・家具関連製造業全体					木材加工・木製品					家具製造				
	1997年	2002年	2007年	2012年		1997年	2002年	2007年	2012年		1997年	2002年	2007年	2012年
北京	0.45	0.73	0.24	0.14	北京	0.15	0.47	0.08	0.02	北京	1.01	1.12	0.49	0.37
天津	1.43	1.93	0.53	0.30	天津	1.62	0.55	0.27	0.08	天津	1.07	4.00	0.94	0.71
河北	0.83	0.73	0.65	0.56	河北	0.76	0.79	0.67	0.41	河北	0.97	0.64	0.61	0.83
山西	0.41	0.06	0.03	0.04	山西	0.19	0.00	0.04	0.05	山西	0.82	0.15	0.02	0.02
内モンゴル	0.72	0.11	0.66	0.70	内モンゴル	0.91	0.18	0.94	0.96	内モンゴル	0.34	0.02	0.21	0.18
遼寧	0.84	0.92	1.66	1.91	遼寧	0.95	1.05	1.42	1.96	遼寧	0.62	0.73	2.03	1.82
吉林	1.56	1.40	1.86	2.97	吉林	1.88	2.24	2.71	4.04	吉林	0.94	0.13	0.51	0.90
黒竜江	2.54	1.20	0.74	1.35	黒竜江	3.13	1.28	0.86	1.75	黒竜江	1.40	1.08	0.54	0.57
上海	0.73	0.99	0.60	0.31	上海	0.56	0.83	0.43	0.16	上海	1.06	1.25	0.88	0.59
江蘇	0.79	1.28	1.22	1.18	江蘇	0.76	1.54	1.65	1.59	江蘇	0.85	0.88	0.54	0.36
浙江	0.59	1.36	1.43	0.91	浙江	0.51	1.45	1.06	0.54	浙江	0.74	1.23	2.00	1.61
安徽	1.73	0.76	0.75	1.00	安徽	2.00	1.10	1.07	1.06	安徽	1.21	0.25	0.26	0.87
福建	1.57	1.64	1.79	1.82	福建	1.93	1.52	1.87	1.89	福建	0.87	1.84	1.67	1.68
江西	1.60	0.72	1.14	1.08	江西	2.04	1.10	1.58	1.20	江西	0.77	0.16	0.45	0.84
山東	0.78	0.93	1.47	1.29	山東	0.58	0.81	1.55	1.27	山東	1.16	1.11	1.34	1.32
河南	0.56	0.60	0.96	1.28	河南	0.53	0.65	1.10	1.23	河南	0.63	0.52	0.73	1.38
湖北	1.50	0.92	0.46	0.77	湖北	1.06	1.00	0.56	0.87	湖北	2.34	0.79	0.30	0.56
湖南	1.25	0.92	1.18	1.23	湖南	1.31	1.02	1.53	1.42	湖南	1.15	0.76	0.64	0.87
広東	1.25	2.03	1.36	1.00	広東	1.19	1.64	0.73	0.44	広東	1.37	2.62	2.36	2.10
広西	0.78	0.55	1.21	2.45	広西	0.92	0.86	1.91	3.20	広西	0.50	0.07	0.11	1.00
海南	0.52	0.88	0.34	0.11	海南	0.36	1.03	0.33	0.15	海南	0.81	0.66	0.36	0.03
重慶	0.19	0.19	0.23	0.08	重慶	0.11	0.15	0.08	0.08	重慶	0.34	0.25	0.46	0.10
四川	0.46	0.34	0.85	1.26	四川	0.48	0.39	0.64	0.89	四川	0.42	0.25	1.20	1.97
貴州	0.32	0.13	0.16	0.38	貴州	0.37	0.19	0.26	0.46	貴州	0.21	0.03	0.00	0.24
雲南	0.62	0.38	0.14	0.18	雲南	0.84	0.61	0.22	0.26	雲南	0.22	0.03	0.02	0.01
陝西	0.61	0.14	0.10	0.10	陝西	0.54	0.13	0.11	0.07	陝西	0.75	0.17	0.08	0.17
甘肅	0.38	0.31	0.04	0.00	甘肅	0.22	0.19	0.02	0.00	甘肅	0.67	0.49	0.06	0.01
青海	0.11	0.01	0.02	0.00	青海	0.17	0.00	0.00	0.00	青海	0.00	0.02	0.06	0.00
寧夏	0.37	0.04	0.03	0.16	寧夏	0.39	0.02	0.02	0.17	寧夏	0.32	0.06	0.05	0.15
新疆	0.40	0.40	0.19	0.05	新疆	0.12	0.06	0.18	0.04	新疆	0.93	0.90	0.21	0.05

出所：1998年、2003年、2008年、2013年中国各省の統計年鑑のデータを利用して数式（3-1）で計算・作成。

表3-3-5 製紙・印刷・文教スポーツ関連用品製造業各業種における各省の特化係数の推移

製紙・印刷・文教スポーツ関連用品製造業全体					パルプ・製紙・紙製品					印刷・複写					文教・スポーツ関連用品				
	1997年	2002年	2007年	2012年		1997年	2002年	2007年	2012年		1997年	2002年	2007年	2012年		1997年	2002年	2007年	2012年
北京	1.18	1.03	0.55	0.38	北京	0.41	0.54	0.27	0.20	北京	2.78	2.27	1.53	1.16	北京	0.88	0.71	0.20	0.16
天津	1.19	1.15	0.59	0.70	天津	0.46	0.54	0.39	0.62	天津	1.73	1.95	0.93	0.55	天津	2.31	1.73	0.79	0.88
河北	1.03	0.71	0.63	0.89	河北	1.43	0.92	0.76	1.02	河北	0.88	0.70	0.72	1.20	河北	0.23	0.15	0.15	0.53
山西	0.42	0.27	0.13	0.10	山西	0.45	0.15	0.10	0.08	山西	0.58	0.38	0.15	0.18	山西	0.13	0.43	0.19	0.07
内モンゴル	0.34	0.26	0.19	0.28	内モンゴル	0.35	0.40	0.29	0.45	内モンゴル	0.54	0.17	0.10	0.13	内モンゴル	0.04	0.00	0.00	0.14
遼寧	0.56	0.28	0.48	0.74	遼寧	0.63	0.29	0.50	0.95	遼寧	0.71	0.36	0.64	0.76	遼寧	0.16	0.14	0.23	0.46
吉林	0.75	0.31	0.34	0.47	吉林	1.01	0.44	0.37	0.58	吉林	0.74	0.27	0.47	0.74	吉林	0.10	0.01	0.07	0.16
黒竜江	0.52	0.36	0.17	0.20	黒竜江	0.67	0.56	0.21	0.21	黒竜江	0.43	0.16	0.17	0.22	黒竜江	0.25	0.07	0.05	0.17
上海	1.36	1.56	1.13	1.10	上海	0.69	0.68	0.63	0.68	上海	1.58	2.13	1.30	0.92	上海	2.80	3.16	2.36	1.77
江蘇	0.91	1.30	1.20	1.20	江蘇	0.63	1.38	1.26	1.11	江蘇	0.91	0.80	0.80	1.20	江蘇	1.62	1.71	1.50	1.32
浙江	1.01	1.57	1.41	1.28	浙江	1.04	1.60	1.29	1.26	浙江	0.74	1.17	1.24	0.90	浙江	1.36	2.01	1.96	1.52
安徽	1.00	0.47	0.59	0.88	安徽	1.14	0.42	0.50	0.64	安徽	0.77	0.62	0.89	1.51	安徽	0.96	0.39	0.52	0.83
福建	1.25	1.19	1.32	2.11	福建	1.13	1.31	1.46	1.89	福建	0.88	0.92	0.85	0.88	福建	2.10	1.26	1.50	3.15
江西	0.77	0.53	0.86	1.05	江西	0.69	0.38	0.84	0.90	江西	1.13	1.09	1.18	0.99	江西	0.45	0.18	0.52	1.28
山東	1.19	1.39	1.65	1.42	山東	1.70	2.07	2.12	1.70	山東	0.60	0.45	0.82	1.00	山東	0.72	0.79	1.26	1.31
河南	0.76	0.80	1.13	1.18	河南	1.03	1.20	1.60	1.40	河南	0.73	0.55	0.83	1.00	河南	0.10	0.05	0.12	0.97
湖北	0.94	0.83	0.60	0.83	湖北	1.17	0.88	0.64	1.16	湖北	1.04	1.22	0.89	1.03	湖北	0.18	0.19	0.13	0.28
湖南	0.92	0.66	0.86	0.94	湖南	1.06	0.75	1.05	1.25	湖南	1.13	0.94	0.97	1.13	湖南	0.26	0.06	0.16	0.42
広東	1.66	2.03	1.88	1.73	広東	1.31	1.50	1.36	1.13	広東	1.26	2.05	2.04	1.68	広東	3.15	3.42	3.21	2.56
広西	0.64	0.43	0.62	1.04	広西	0.84	0.60	0.74	1.42	広西	0.55	0.40	0.78	1.15	広西	0.23	0.02	0.11	0.49
海南	0.24	0.28	2.39	0.48	海南	0.20	0.11	3.96	1.01	海南	0.48	0.82	0.59	0.10	海南	0.00	0.03	0.00	0.01
重慶	0.47	0.30	0.41	0.44	重慶	0.51	0.23	0.39	0.65	重慶	0.60	0.65	0.80	0.56	重慶	0.16	0.03	0.01	0.09
四川	0.70	0.61	0.78	0.93	四川	0.82	0.67	0.79	1.15	四川	0.90	0.92	1.40	1.61	四川	0.08	0.02	0.04	0.24
貴州	0.55	0.24	0.18	0.19	貴州	0.38	0.16	0.10	0.27	貴州	1.16	0.60	0.52	0.28	貴州	0.10	0.01	0.04	0.02
雲南	0.78	0.95	0.59	0.51	雲南	0.63	0.76	0.43	0.38	雲南	1.59	2.07	1.51	0.97	雲南	0.02	0.00	0.00	0.40
陝西	1.07	0.67	0.45	0.42	陝西	0.93	0.41	0.38	0.53	陝西	1.97	1.71	1.01	0.84	陝西	0.13	0.01	0.03	0.02
甘肅	0.41	0.34	0.21	0.16	甘肅	0.52	0.32	0.24	0.27	甘肅	0.64	0.50	0.31	0.12	甘肅	-0.22	0.17	0.01	0.03
青海	0.22	0.10	0.08	0.38	青海	0.18	0.07	0.01	0.00	青海	0.41	0.25	0.34	0.42	青海	0.06	0.00	0.00	0.85
寧夏	1.42	1.37	0.84	0.33	寧夏	2.45	2.50	1.39	0.67	寧夏	0.47	0.09	0.22	0.15	寧夏	0.13	0.00	0.00	0.00
新疆	0.36	0.22	0.16	0.09	新疆	0.43	0.27	0.20	0.13	新疆	0.47	0.28	0.20	0.09	新疆	0.02	0.00	0.00	0.04

出所：1998年、2003年、2008年、2013年中国各省の統計年鑑のデータを利用して数式（3-1）で計算・作成。

まとめ

生活関連製造業における生産特化の地域的な特徴をまとめると、以下のことがいえる。産業別でいうと、内陸地域は飲食料品製造業に特化し、沿海地域は紡織・アパレル製造業、製紙・印刷・文教スポーツ用品に特化している。そして、木材・家具製造業は沿海地域の他、原材料が豊富に存在する東北の遼寧、吉林が特化している傾向が見られる。

生活関連製造業の生産規模と特化係数を比較した場合特徴として、以下の3種類にまとめることができる。(1)生産規模と特化度がともに高い。例えば、沿海部の山東、内陸部の四川はそうである。(2)生産規模が大きいものの、生産特化していない。この特徴を持つ地域として、広東、江蘇、浙江などの沿海地域があげられる。(3)生産規模が大きいものの、生産特化している。この特長を持つ地域として雲南が上げられる。

生活関連製造業の地域間立地構造については、生産拠点の変化が見られる。沿海部の広東、山東、江蘇、浙江において、生産規模と特化係数が2000年代にピークとなり、2012年に低下傾向が見られた。一方、中部内陸の河南、湖北、西南内陸の四川において生産規模の拡大と特化度の上昇が見られた。地域レベルで見ると、西南地域と中部地域が生活関連製造業における産出規模と特化度ともに上昇しており、生産優位が顕著になってきていることが分かった。

3.2 中国における生活関連製造業の生産性

生産効率が企業の立地選択の重要な影響要因であり、地域間分業のミクロ的要因でもある。生産効率を示す指標は生産性である。本章では、地域間における生活関連製造業の生産性の考察を通じて、各地域の生産性優位を確認し、そのうえ、生産性と地域間分業の相互関係について検討する。

3.2.1 本論文で取り扱う生産性指標—産業連関表に基づいた労働生産性と全要素生産性

生産性とは投入量と産出量の比率である。生産性を示す指標としてよく使われるのは労働生産性と全要素生産性である。本項では労働生産性と全要素生産性との2つの指標を用いて地域間における生活関連製造業の生産性を計量的に考察する。では、指標の計測について説明しよう。

労働生産性は、一般的に労働者一人あたりの付加価値生産額を指すものである。中国で

は、地域間の労働者賃金に大差があり、その結果、地域間では、企業が支払う労働コストと従業者数の間に大きなズレがある。そのため、ここでは、地域間賃金差を考慮して、労働者数ではなく、企業の労働コストを反映する指標である従業者報酬で労働生産性を計測する。投入産出関係は次の式のようなものである。

$$\text{労働生産性} = \text{粗付加価値生産額} / \text{労働者報酬} \quad (3-2)$$

中国各省の産業連関表には粗付加価値生産額と労働者報酬のデータがある。そのデータを利用して労働生産性を計測する。

次に全要素生産性（TFP：Total Factor Productivity）について説明しよう。全要素生産性は特定の生産関数か特定の諸生産要素価格を前提して種々の生産要素の投入量（あるいはその変化率）を集計し、それを産出量（あるいはその変化率）と比較することによって総合的生産性（あるいはその変化率）を計測したものである²⁸。

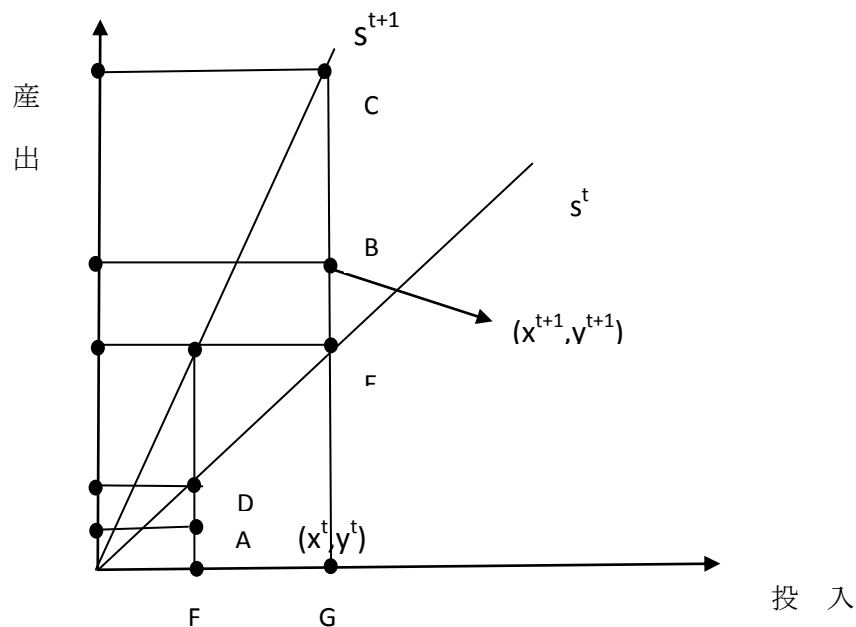
それに従って、全要素生産性の計測方法として、生産関数法と包絡分析法（DEA：Data Envelopment Analysis）がよく行われている。その二つの方法はそれぞれ特徴と欠点がある。生産関数法は生産関数の移動（生産関数のパラメーターの変化）として全要素を定義する手法である²⁹。完全競争・生産者の費用最小を前提にして生産要素の産出弾力性（生産要素投入量変化率/産出量変化率）と生産要素シェアが等しくなるという命題にもとづいて推計することが多く行われている。生産関数の計測、とりわけ投入要素の産出弾力性の計測にはデータの高度な正確性が必要になるため、データ構築作業が困難である。DEA分析手法は効率性を評価するのによく使われる手法である。複数の評価対象のいくつかの項目について効率性を評価する場合、DEA分析手法は最も優れたパフォーマンスを示した評価対象、例えば、各分類、事業体などをもとに「効率的フロンティア」を計測し、このフロンティ

²⁸ 泉・李（2005, p. 19）参照。

²⁹ 泉・李（2005, p. 23）によれば、生産関数は生産諸要素から産出量を算出する関数であり、技術（全要素生産性）が変化しなければパラメーターが変化しない、技術（全要素生産性）が変化すればパラメーターも変化するように定義されている。基準時点から比較時点まで生産投入量が増加したとして、生産投入量の変化で産出した産出量が一致する場合は、技術変化がなかったということで、そうでなければ技術変化があった、つまり、全要素生産性が変化したということである。

アを一つのベンチマークとして他の評価対象の効率値を測定する方法である。DEA方法は生産関数の特定化はしないため、使い勝手のいい方法としてより一般的に行われる。

図3-1 出力指向のMalquist全要素生産性指数の距離関数



出所：Fare, R. et al (1994)に基づいて筆者加筆。

Malmquist 指数は DEA 分析手法の考え方を利用して開発された指数であり、生産性の変化を評価するのによく使われている。Malmquist 指数は Malmquist (1953) により提唱された概念であり、その後生産性指標に発展させたものであり、Fare, R. et al (1994, 1997) でその細分化が検討された結果、Malmquist 指数は効率性変化と技術変化(フロンティア・シフト)に分離して計測することが可能になった。Malmquist 指数法で全要素生産性を計測する場合、Malmquist 指数は TFP 指数と見なされる。本論文では、DEA 方法で全要素生産性を推定する。Malmquist 指による全要素生産性の測定方法について、尾関 (2008) が Malmquist 指数の提唱者 Malmquist の研究、及びその発展として Fare, R. (1994) をサーベイして詳細に紹介している。以下では、尾関 (2008) が紹介している Malmquist 指数による全要素生産性の推定の方法を簡単にまとめることにする。

期間 $t=1, \dots, T$ において、 N 種類の投入項目から M 種類の産出項目を生産するプロセスを考える。このとき、投入項目ベクトル、産出項目ベクトルをそれぞれ x^t 、 y^t とし、生産可能集合を以下の閉凸集合と仮定する。出力指向のMalquist全要素生産性指数の距離関

数は図3-1で示す³⁰。

$$S^t = \{(x^t, y^t): x^t \text{ can produce } y^t\} \quad (3-3)$$

x^t と y^t の間の距離関数を $D^t(x^t, y^t)$ で表すと、 t 期の生産実績を t 期の生産技術(フロンティア)で評価した距離関数は以下のとおり定義される。

$$D^t(x^t, y^t) = \inf \{\theta: (x^t, y^t / \theta) \in S^t\} \quad (3-4)$$

ここでは、 θ は技術効率性を、その逆数 $1 / \theta$ が技術非効率性を示す³¹。現実の生産(x , y)を θ に対応させる関数が $D(x, y)$ である。

この場合、 $D^t(x^t, y^t) \leq 1$ ならば $D^t(x^t, y^t)$ は生産可能集合内にあり、 $D^t(x^t, y^t) = 1$ のときにのみ $D^t(x^t, y^t)$ は効率的であると判断される。

Malmquist指数は $D^t(x^t, y^t)$ によって生産性を測る。

$$M^t = D^t(x^{t+1}, y^{t+1}) / D^t(x^t, y^t) \quad (3-5)$$

上記の M^t は t 期の技術条件の下で、 t 期から $t+1$ 期までの間の技術変化を表す。同様に、 $t+1$ 期の生産実績を t 期の生産技術で評価した距離関数も下記のそれぞれ定義可能である。

$$M^{t+1} = D^{t+1}(x^{t+1}, y^{t+1}) / D^{t+1}(x^t, y^t) \quad (3-6)$$

Fare, R. et al (1994)は式(3-5)、(3-6)の幾何平均をMalmquist指数として定義した。それを式で表すと(7)式となる。

³⁰ 尾関(2008, p. 26)によれば、効率性を評価する方法は入力指向と出力指向の二種がある。入力指向は一定の生産物をどれだけ少ない投入要素で生産できるかを評価する一方、出力指向は一定の投入要素の下でどれだけ多くの生産物を生産できるかを評価する。

³¹ Fare, R. (1994, p. 69), 尾関(2008, p. 27) 参照。

$$M(x^{t+1}, y^{t+1}, x^t, y^t) = \left[\left(\frac{D^t(x^{t+1}, y^{t+1})}{D^t(x^t, y^t)} \right) \left(\frac{D^{t+1}(x^{t+1}, y^{t+1})}{D^{t+1}(x^t, y^t)} \right) \right]^{\frac{1}{2}} \quad (3-7)$$

式 (3-7) を変形すると、式 (3-8) になる。

$$M(x^{t+1}, y^{t+1}, x^t, y^t) = \frac{D^{t+1}(x^{t+1}, y^{t+1})}{D^t(x^t, y^t)} \left[\left(\frac{D^t(x^{t+1}, y^{t+1})}{D^{t+1}(x^{t+1}, y^{t+1})} \right) \left(\frac{D^t(x^t, y^t)}{D^{t+1}(x^t, y^t)} \right) \right]^{\frac{1}{2}} \quad (3-8)$$

式 (3-8) の第 1 構成要素は規模に関して収穫一定という仮定の下での技術効率性変化に該当する。図3-1で表せば、AF/DFに対するBG/EGの比である。それは純技術変化以外の要素、例えば経営革新、資源の有効的配分によって得られた効率の変化である。第2構成要素はそれぞれ $t+1$ 期、 t 期の生産実績で評価した純技術変化である。

ところが、式(3-8)は規模に関して収穫一定という生産技術の仮定の下での指標である。規模の効率性を検討に入れる場合、規模に関して収穫可変のフロンティアをベンチマークとして距離関数を定義するのが適当であると考えられる。すると、式 (3-7) はさらに拡張される。距離関数の添え字はC、Vはそれぞれ生産技術をCRS (Constant Returns to Scale: 規模に関して収穫一定)、VRS (Variable Returns to Scale: 規模に関して収穫不変) と仮定した場合の距離関数であることを示す。

$$M(x^{t+1}, y^{t+1}, x^t, y^t) = \frac{D_v^{t+1}(x^{t+1}, y^{t+1})}{D_v^t(x^t, y^t)} \left[\left(\frac{D_v^t(x^{t+1}, y^{t+1})}{D_v^{t+1}(x^{t+1}, y^{t+1})} \right) \left(\frac{D_v^t(x^t, y^t)}{D_v^{t+1}(x^t, y^t)} \right) \right]^{\frac{1}{2}} \left[\frac{\frac{D_c^t(x^{t+1}, y^{t+1})}{D_v^t(x^{t+1}, y^{t+1})} \frac{D_c^{t+1}(x^{t+1}, y^{t+1})}{D_v^{t+1}(x^{t+1}, y^{t+1})}}{\frac{D_c^t(x^t, y^t)}{D_v^{t+1}(x^t, y^t)} \frac{D_c^{t+1}(x^t, y^t)}{D_v^{t+1}(x^t, y^t)}} \right]^{\frac{1}{2}} \quad (3-9)$$

式(3-9)右辺の第 1 構成要素は技術効率性変化 (PECH: Pure Efficiency Change) を表し、式 (3-8) の第1要素に類似し、純技術変化以外の要素、例えば経営革新、資源の有効的配

分によって得られた効率の変化である。第2構成要素は規模に関して収穫可変の生産フロンティアをベンチマークとした純技術変化(TECH: Technical Change)を表す。第3構成要素の括弧内の比率はそれぞれ各期の生産技術で評価した場合の規模の効率性変化を示しており、幾何平均として規模の効率性変化(SECH: Scale Efficiency Change)を表す。式(3-9)は次のように整理される。

$$M(x^{t+1}, y^{t+1}, x^t, y^t) = \text{PECH} \cdot \text{TECH} \cdot \text{SECH} \quad (3-10)$$

$$\text{EFFCH} = \text{PECH} \cdot \text{SECH} \quad (3-11)$$

このPECH、TECHとSECHはそれぞれ効率変化指数、技術変化指数、規模の効率性変化指数にあたる。

Malmquist 指数による全要素生産性の計測に関する研究が中国を対象として数多く行われた。考察対象地域別でみると、中国全国を分析対象にした研究には、劉他(2012)があり、東部、中部、西部という三大地域に区分した研究には、顔・王(2004)があり、省レベルの考察を行った研究には、宮他(2008)などがある。研究の結論を見ると、王(2010)は東部沿海地域が内陸の中部、西部より全要素生産性の上昇が著しいことを証明した。葉他(2010)は、西部地域製造業生産率について、1993年以降TFP指数が持続的に上昇し、特に2000年以降上昇率が高まってきていることを検証した。鄭他(2005)は1978年から1995年まではTFPの高成長期(4.6%)であり、その後の1996年から2001年までは低成長(0.6%)を経験したことを計測した。李(2009)は1998年から2007年までの期間中、中国の製造業28部門についてTFP指数を計算し、全期間平均で最もTFP指数が高い部門が1.202であり、最も低い部門が1.063であることを検証した。全要素生産性の各要素を分解したところ、王他(2006)は技術効率性より、技術進歩のほうが貢献が高いこと観察した。この計測結果から、外資導入が技術のキャッチアップ効果をもたらし、一方、国内企業の生産要素配分の非効率性などの問題が窺われると指摘している。

生活関連製造業に対する研究者たちの関心がまだ寄せられていない。先行研究では、製造業全体についての考察がほとんどであるが、生活関連製造業はほかの製造業部門と異なり、全要素生産性の変化パターンや、地域間における全要素生産性の状況も異なるはずである。そのため、生活関連製造業に焦点を絞って研究する必要がある。本論文では、生活関連製造業における全要素生産性の推移動向を考察してみる。

3.2.2 生産性の計測結果

本節では、前節で紹介した2つのアプローチで生産性の計測を行い、その結果を考察する。ここではまず、労働生産性の計測結果を紹介する。労働生産性は2002年、2007年、2012年中国チベットを除く30の省の産業連関表の粗付加価値生産額と労働者報酬との項目を利用して式(3-2)で求めた。結果は表3-4で示している。2002年、2007年、2012年の年代別の結果を図示したのは図3-4-1～図3-4-3である。生活関連製造業各年次各産業部門の労働生産性上位10位の省は表3-5-1～表3-5-3で示している。

まず、生活関連製造業各部門における労働生産性指数の平均値を見ると、2002年～2007年にかけて、飲食料品関連製造業以外の4つの産業では労働生産性がほぼ横ばいであったが、2007年～2012年の期間は急速に上昇した³²。特に繊維製造業とアパレル製造業の上昇幅が大きく、それぞれ2.66から7.15、2.13から7.89まで上昇した。飲食料品関連製造業については、2002年～2007年にかけては3.73から5.57まで上昇したが、2012年には3.32に戻った(表3-4)。

次に産業別および省別の労働生産性の推移を見てみよう。飲食料品関連製造業では、2002年では、内陸にある雲南、貴州に継いで、上海、浙江、福建なども労働生産性が高かったが、その後の2007年、2012年では上海、浙江、福建がともに労働生産性の上位の省から外れた。一方、雲南、貴州は労働生産性の優位性を維持してきた。また、山東は沿海地域で労働生産性の優位を維持している傾向がある(表3-4、表3-5-1～表3-5-3)。

繊維製造業については、労働生産性の上位地域の順位の大きな変化が観察された。2002年では沿海地域では江蘇、福建、山東、浙江は労働生産性が全国で見ても比較的に高かったが、2007年、2012年では山東、浙江のみが労働生産性上位地域の地位を維持している。内陸地域においては、2002年では安徽、吉林、寧夏、2007年では河南、吉林、内モンゴル、2012年では青海、寧夏、吉林などが労働生産性の上位地域としてあげられる(表3-4、表3-5-1～表3-5-3)。

アパレル製造業については、2002年では、北京、河北、河南、海南など、2007年では、青海、吉林、山西、北京など、2012年では江西、青海、黒竜江、貴州などの省は労働生産

³² ここで指摘しておくべきことは、この試算は、粗付加価値額の名目値を利用し、また、労働者報酬には、賃金率の上昇による部分もあるので、この指数は労働生産性をある程度反映すると同時に、インフレ率と労働者賃金率のギャップを示している。なお、労働者賃金率とインフレ率・労働者賃金率のギャップの比率は正確には判明できない。

性の優位を示した。そのうち、沿海地域の山東、内陸地域の黒竜江が労働生産性の優位を維持している（表 3-4、表 3-5-1～表 3-5-3）。

木材・家具製造業についてであるが、各省における労働生産性が激しく変動しているため、労働生産性の上位の省の入れ替わりも特に激しい傾向がある。さらに、省間における労働生産性のばらつきが大きいことが示された。2002 年では、福建、遼寧、四川、新疆、2007 年では山西、山東、広西、河南、2012 年では、貴州、寧夏、江西、青海などが労働生産性上位の省になっている（表 3-4、表 3-5-1～表 3-5-3）。

製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業については、2002 年では、江蘇、新疆、山東、雲南、2007 年では、海南、広西、河南、山西、2012 年では、江西、内モンゴル、山東、吉林は特に労働生産性が高いことが観察された。沿海地域においては、労働生産性が高いのは江蘇、山東のみであり、そして、江蘇については 2002 年以降は労働生産性の優位性を失う傾向が見られる。また、高い労働生産性が観察された省は、各地域に分散していることがわかった（表 3-4、表 3-5-1～表 3-5-3）。

中国省間における生活関連製造業の立地特徴と合わせてみると、飲食料品関連製造業を除く 4 つの産業は沿海地域に集中する傾向が前節観察されたが（表 3-2-3）、労働生産性で見れば沿海地域は労働生産性が必ずしも高いとはいえないことがわかった。各省の中国全国に占めるシェアと労働生産性との間に相関関係がないことがわかった。例えば、飲食料品関連製造業では、生産規模と特化係数の両方とも高い省には、山東、雲南、広東、江蘇がある。山東、雲南、江蘇は労働生産性の優位を示しているが、広東は労働生産性の上位の省に入っていない。広東については、南部沿海地域の人口集中、かつ省内所得の高い地域であり、膨大な市場があるため、それを背景にした飲食料品関連製造業が集中立地していると理解してよいであろう。生産額で見ると、繊維・アパレル製造業は、江蘇、浙江、広東などの省に、木材・家具製造業は山東、江蘇、広東、遼寧に、製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業は広東、山東、江蘇、浙江に集中しているが、山東以外の省は必ずしも労働生産性が高いとはいえない。山東は生活関連製造業のすべての部門において相対的に高い労働生産性を持つことがわかった。

では、Malmquist 全要素生産性指数の推定結果を考察する。全要素生産性指数は生産の効率性を評価する指数であり、全要素生産性指数を推定するには産出量のデータと投入要素のデータが必要である。本論文では、産出量のデータは省別の生活関連製造業の付加価値生産額を利用した。投入要素のデータは各省における各分類の年平均従業者数と純固定

資本ストック年平均額を利用した³³。データ出所は中国各地域の統計年鑑1998年、2003年、2008年、2012年版である。各省の統計年鑑に公表されていないデータは『中国工業経済年鑑』で補った³⁴。付加価値生産額と純固定資本ストック年平均額は1997年を基準年として実質化した。デフレーターについては、それぞれ『中国統計年鑑』に公表されている生産者出荷価格指数と固定資本投資物価指数を利用した。

データの不備があるところは個別に推計を行った。具体的にいうと、2007年以降の中国の政府統計では付加価値額が公表されず、産出額のみが公表されている。そこで、2012年の付加価値額は2007年と同様な付加価値率（付加価値額と産出額の比率）と仮定して産出額に基づいて推定をした。2007年付加価値率に準じて推定した地域は、天津、河北、山西、内モンゴル、遼寧、吉林、黒竜江、上海、江蘇、浙江、湖南、広西、四川、陝西、甘粛である。また、上海については、2002年『上海統計年鑑』には付加価値額が公表されていないため、農産品加工、食品製造、飲料、タバコ製造、紡織、製紙・パルプについては、『2003年中国工業経済統計年鑑』のデータを使い、その他の生活関連製造業は、1997年と同様の付加価値率で産出額に基づいて推定した。

固定資本ストックについて、名目値のみ収集できた海南、貴州について、当該産業の全国平均減耗率でネット値を求めた。また、従業者数の統計がない省、河北、遼寧、福建、貴州については、2013年当該産業の全国従業者数に占める比率で推定した。

本論文では、データの制約上、固定資本ストックの量的変化と従業者数の変化のみを投入要素の変化として勘定しており、資本と労働者の質的变化を考慮していない。従って、投入要素の質的变化によって生じた生産性の変化は全要素生産性の変化の一部として捉えた。

推計作業はソフトウェア DEAP2.1 で行われた³⁵。生活関連製造業における TFP 指数の推定結果は表 3-6-1～表 3-6-4 で示している。推計結果を詳細に見てみよう。まず、飲食料

³³ 中国政府の統計で、資本減耗率がかなり低く設定されていることが研究者に認識されている。データの選定・推計には可能な限り正確を期したが、このデータに依拠すると、固定資本ストックが過大評価される可能性がある点をあらかじめ了承されたい。

³⁴ 各省の統計年鑑と『中国工業統計年鑑』による付加価値額データが食い違う省である山東、河南、海南、雲南については、各省の統計年鑑のデータを採用した。

³⁵ DEAP2.1 は Centre for Efficiency and Productivity Analysis (CEPA) が開発した包絡分析法 (DEA) を用いてデータ分析時に利用するプログラムである。リンク先：

<http://www.uq.edu.au/economics/cepa/deap.php>

品製造業・繊維・アパレル関連製造業、木材・家具製造業、製紙・印刷・文教スポーツ用品製造業において、1997年～2002年、2002年～2007年、2007年～2012年の3つの期間中に、TFP指数が著しく上昇したのは2002年～2007年の期間である。TFP指数は効率変化指数PECH、技術変化指数TECHと規模の効率性変化指数SECHとの三つに指数に分解しているが、この三つの指数の推移動向を見ると、技術変化指数TECHが比較的に高い傾向が4分類で見られる。この要因として、純技術水準の上昇が全要素生産性の上昇に貢献していることが考えられる。純技術水準の上昇の源泉として、先進的な設備の導入などが考えられる。

TFP指数を産業別で見てみよう(表3-6-1)。飲食料品関連製造業について、1997年～2012年の全期間では、TFP指数が高い地域として、貴州(1.83)、吉林(1.79)、上海(1.74)、遼寧(1.63)、広西(1.56)、青海(1.56)などがあげられる³⁶。貴州については、2002年～2007年の期間で最もTFP指数(3.07)が高いことから、この期間で全要素生産性が著しく上昇したことがわかった。効率変化指数PECH、技術変化指数TECHと規模の効率性変化指数SECHの中では、技術変化指数TECHが最も高い。飲食料品関連製造業の諸部門について見ると、1997年～2012年の期間で、農産品加工業では、吉林(2.22)、内モンゴル(2.01)において、圧倒的にTFP指数が高い。食品製造業については、吉林(2.40)、黒龍江(2.00)においてTFP指数が高い。酒・飲料・製茶業では、貴州(2.56)が特に高い。

繊維・アパレル関連製造業において、1997年～2012年の期間で、TFP指数が高い地域として、寧夏(3.50)、青海(3.38)、吉林(2.08)、遼寧(2.02)、重慶(1.97)、内モンゴル(1.95)、黒龍江(1.86)などがあげられる(表3-6-2)。内陸部で全要素生産性の上昇が高いことがわかった。TFP指数を分解した3つの指数でみると、寧夏のみが規模の効率性変化指数SECHが最も貢献度が高く、青海、吉林、遼寧、重慶、内モンゴル、黒龍江においては技術変化指数TECHがもっとも貢献度が高いことがわかった。

³⁶ 括弧内はTFP指数を示す。

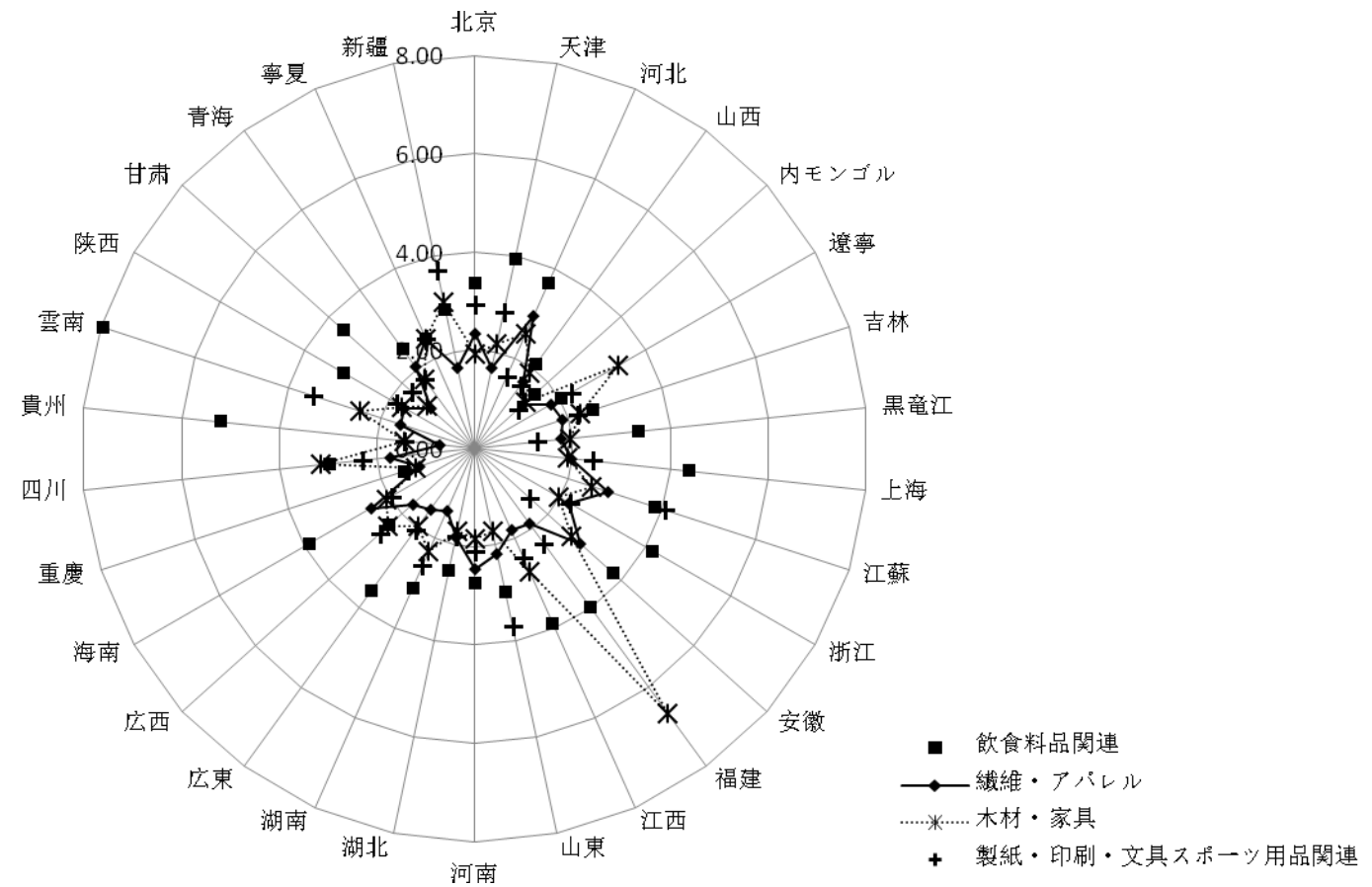
表3-4 中国各省における生活関連製造業の労働生産性

	飲食料品関連			繊維・アパレル関連			木材・家具製造			製紙・印刷・文教スポーツ用品関連		
	2002年	2007年	2012年	2002年	2007年	2012年	2002年	2007年	2012年	2002年	2007年	2012年
北京	3.36	2.60	2.18	2.33	2.82	1.99	1.93	2.52	1.75	2.92	2.51	2.22
天津	3.94	4.19	3.64	1.69	3.85	1.35	2.18	2.86	1.94	2.84	3.04	2.25
河北	3.68	6.79	2.98	2.95	4.60	3.03	2.56	5.19	3.08	1.59	3.87	3.04
山西	2.11	10.87	3.64	1.68	2.50	1.47	1.89	12.88	2.41	1.57	5.32	1.60
内モンゴル	1.63	6.99	4.83	1.34	3.67	2.61	1.40	2.53	2.61	1.18	3.99	6.49
遼寧	2.03	4.17	3.10	1.80	2.57	2.17	3.37	3.51	2.81	2.26	2.86	2.31
吉林	2.54	5.14	4.25	1.88	5.48	4.35	2.26	3.31	4.26	2.21	2.89	4.26
黒竜江	3.36	5.30	5.88	1.77	5.26	2.70	1.95	3.90	4.01	1.28	2.40	3.33
上海	4.39	4.98	4.61	1.99	2.53	2.26	1.89	3.22	2.41	2.43	2.18	1.76
江蘇	3.85	3.42	5.39	2.86	2.46	2.09	2.49	2.55	3.49	4.06	3.46	2.47
浙江	4.18	4.02	3.73	2.21	2.29	2.58	1.96	2.46	2.50	2.24	2.54	2.60
安徽	3.78	6.73	5.56	2.88	2.18	2.75	2.65	3.38	4.41	1.52	3.34	3.84
福建	3.99	4.83	3.10	1.90	2.08	2.08	6.68	5.39	2.09	2.39	3.43	2.44
江西	3.89	3.84	3.08	1.83	2.25	4.40	2.73	2.61	3.59	2.45	2.88	4.60
山東	2.99	13.02	6.55	2.19	12.06	6.95	1.72	22.03	11.62	3.70	4.58	5.57
河南	2.75	8.82	3.25	2.46	5.31	3.71	1.85	3.61	3.80	2.09	5.47	3.00
湖北	2.54	2.49	4.17	1.84	1.52	2.02	1.73	1.50	2.47	1.82	2.11	2.11
湖南	3.10	7.98	3.21	1.40	2.53	2.53	2.30	3.59	2.94	2.62	4.43	3.73
広東	3.57	3.75	3.15	1.53	1.69	1.63	1.94	1.97	2.14	2.06	1.98	1.93
広西	2.34	8.41	2.96	1.70	3.21	1.83	2.37	5.71	2.32	2.61	6.18	2.38
海南	3.90	5.29	2.54	2.42	3.03	1.35	2.06	3.36	2.00	1.96	18.21	2.62
重慶	1.50	4.84	5.49	1.17	1.86	2.66	1.26	2.59	2.84	1.42	3.03	3.25
四川	2.98	4.18	3.40	1.73	2.51	2.21	3.15	2.85	2.29	2.29	3.63	3.06
貴州	5.21	6.65	7.62	0.73	2.25	4.21	1.45	3.70	3.68	1.45	3.80	3.02
雲南	7.96	12.71	7.89	1.58	2.48	2.72	2.45	2.76	2.57	3.45	2.01	2.48
陝西	3.08	5.72	3.80	1.64	1.99	2.34	1.71	2.63	2.71	1.83	3.08	2.64
甘肅	3.59	4.95	5.97	1.20	2.63	2.21	1.31	2.59	2.67	1.72	2.28	1.94
青海	2.49	3.80	1.38	2.05	3.80	6.39	1.75	3.80	16.83	1.75	3.80	1.20
寧夏	2.44	4.39	4.77	2.44	3.64	4.01	2.44	3.19	10.80	2.44	3.64	1.22
新疆	2.88	4.17	3.91	1.67	2.24	0.90	3.05	2.13	0.94	3.71	2.44	2.81
全国平均	3.73	5.57	3.32	1.70	2.39	1.96	2.27	2.52	5.22	2.38	2.87	6.15

注：全国平均値は全国産業連関表に基づいて作成。

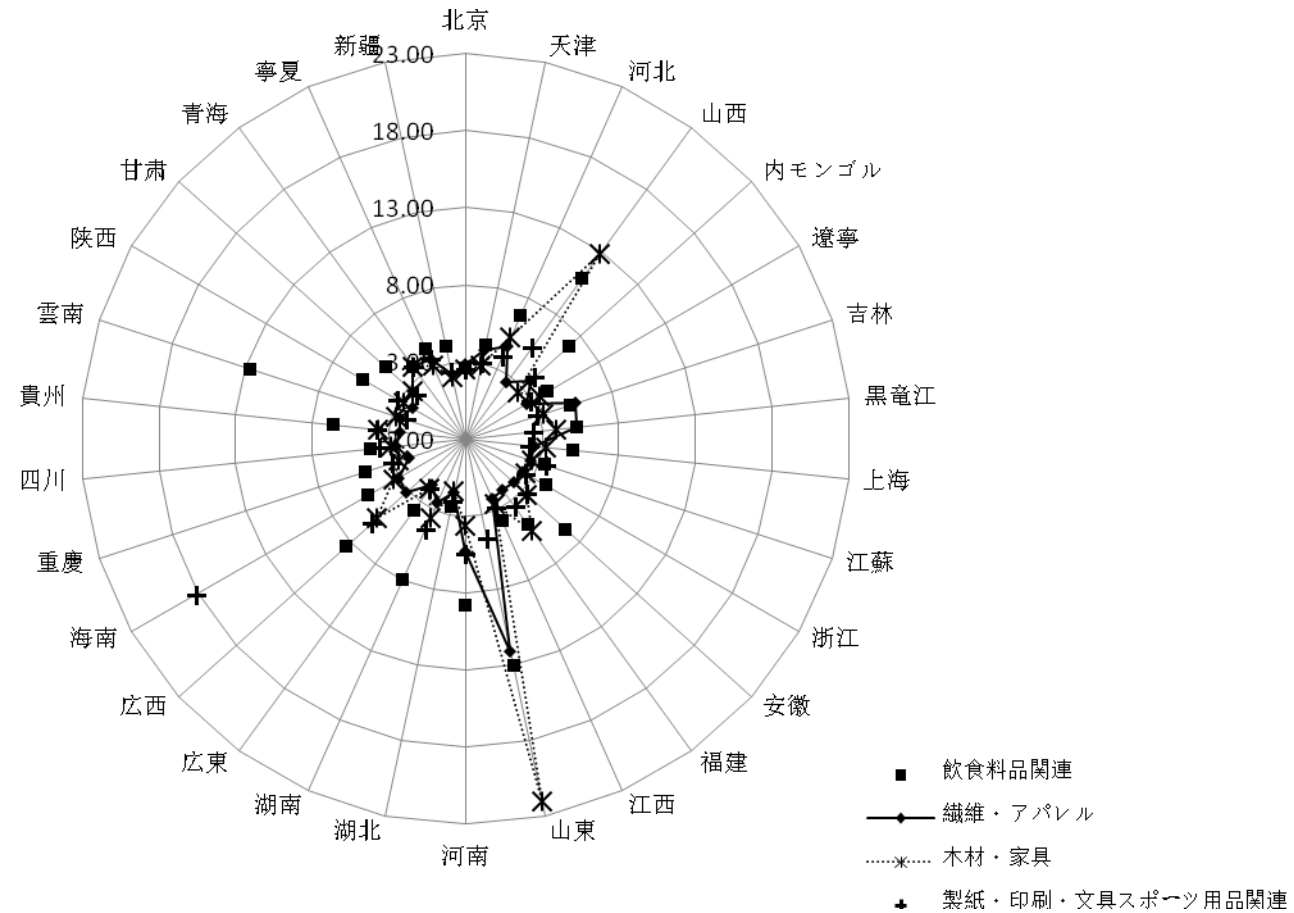
出所：2002年、2007年、2012年中国各省産業連関表より筆者計算・作成。

図 3-2-1 2002 年各省における生活関連製造業の労働生産性



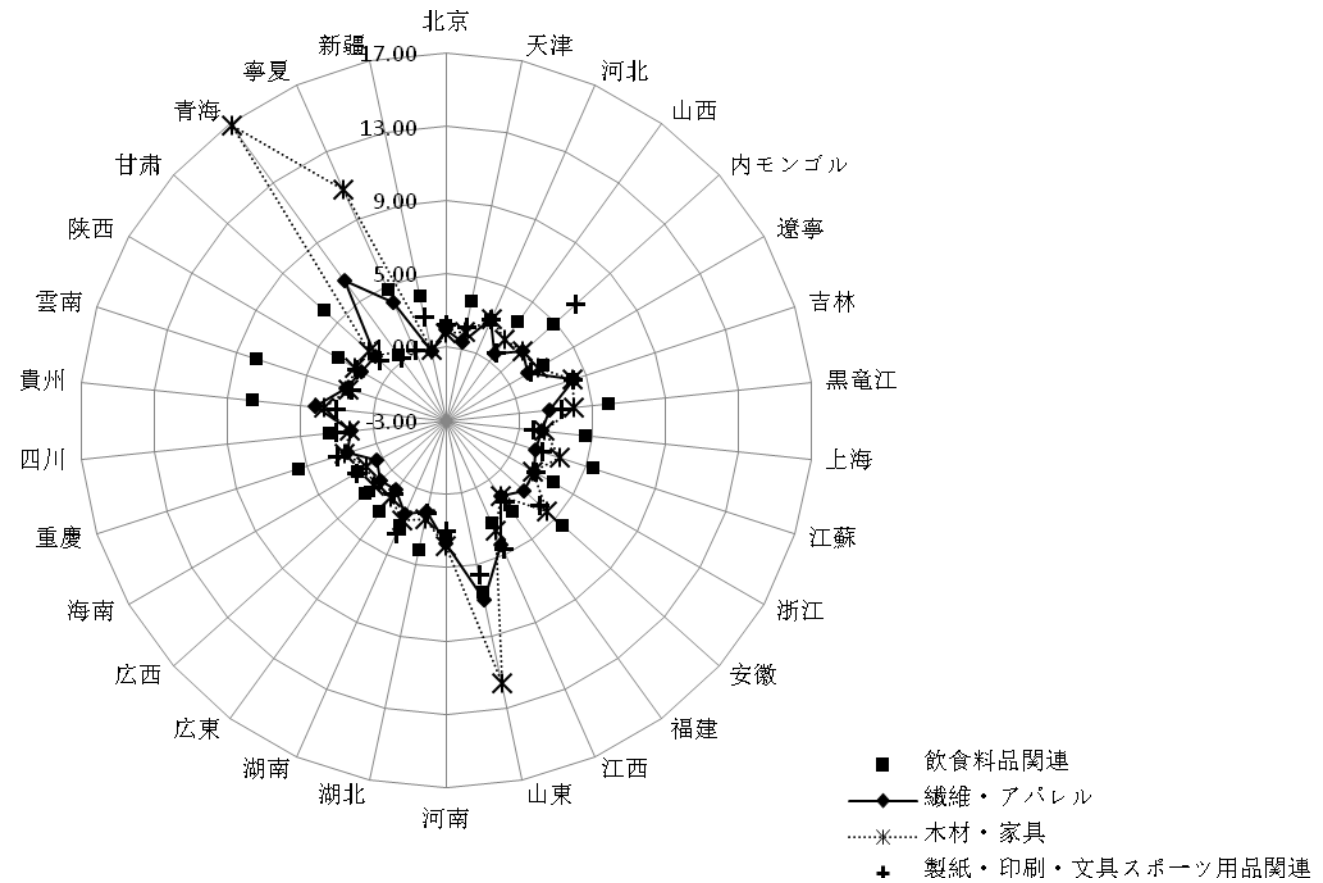
出所：各省産業連関表を利用して式（3-2）に基づいて筆者算出・作成。

図 3-2-2 2007 年各省における生活関連製造業の労働生産性



出所：各省産業連関表を利用して式（3-2）に基づいて筆者算出・作成。

図 3-2-3 2012 年各省における生活関連製造業の労働生産性



出所：各省産業連関表を利用して式（3-2）に基づいて筆者算出・作成。

表3-5-1 2002年生活関連製造業各業種の生産性の上位10位地域

順位	飲食料品関連	繊維・アパレル	木材・家具製造	製紙・印刷・文教スポーツ用品関連
1	雲南	河北	福建	新疆
2	貴州	安徽	遼寧	北京
3	海南	江蘇	吉林	山東
4	上海	河南	山西	雲南
5	北京	寧夏	新疆	吉林
6	山西	海南	江西	四川
7	四川	北京	四川	山西
8	広東	浙江	寧夏	江蘇
9	浙江	山東	河北	広西
10	山東	青海	広西	湖南

出所：2002年各省産業連関表に基づいて、式（3-2）で筆者計算・作成。

表3-5-2 2007年生活関連製造業各業種の生産性の上位10位地域

順位	飲食料品関連	繊維・アパレル	木材・家具製造	製紙・印刷・文教スポーツ用品関連
1	雲南	山東	山西	青海
2	貴州	吉林	山東	海南
3	山西	河南	広西	広西
4	上海	黒竜江	河北	湖南
5	湖南	河北	福建	内モンゴル
6	内モンゴル	天津	湖南	山西
7	広西	青海	甘肅	河南
8	青海	内モンゴル	黒竜江	四川
9	甘肅	寧夏	河南	甘肅
10	重慶	広西	陝西	貴州

出所：2007年各省産業連関表に基づいて、式（3-2）で筆者計算・作成。

表3-5-3 2012年生活関連製造業各業種の生産性の上位10位地域

順位	飲食料品関連	繊維・アパレル	木材・家具製造	製紙・印刷・文教スポーツ用品関連
1	貴州	山東	貴州	内モンゴル
2	雲南	青海	寧夏	貴州
3	上海	江西	江西	江西
4	重慶	吉林	青海	重慶
5	甘肅	貴州	甘肅	新疆
6	江西	寧夏	河南	黒竜江
7	江蘇	河南	広西	湖南
8	内モンゴル	河北	吉林	陝西
9	陝西	安徽	重慶	安徽
10	広西	雲南	雲南	広西

出所：2012年各省産業連関表に基づいて、式（3-2）で筆者計算・作成。

繊維・アパレル関連製造業について、期間別で見ると、吉林、遼寧、重慶、内モンゴル、黒竜江においては 2002 年～2007 年の期間で TFP 指数が最も高いことから、この期間で生産性の大幅な上昇が実現したといえる。産業部門を詳細で見ると、1997 年～2012 年の全期間において、繊維製造業では、遼寧（2.46）、吉林（2.05）、内モンゴル（2.05）は TFP 指数が高い。東北地域は繊維産業の生産性の上昇が顕著であることがわかった。アパレル製造業では、寧夏（4.10）、海南（2.55）、吉林（2.41）、四川（2.46）、黒竜江（2.01）等において高い TFP 指数が観察された。革・毛皮・ダウン製品製造業では、TFP 指数が特に高い省として黒竜江（3.96）、山西（2.89）、吉林（2.86）、海南（2.73）等が挙げられる。

木材・家具製造業において、1997 年～2002 年の期間で、TFP 指数が高い地域として、内モンゴル（2.60）、寧夏（2.43）、黒竜江（2.42）、遼寧（2.13）、貴州（2.01）などがあげられる（表 3-6-3）。これらの省では、技術変化指数 TECH が全要素生産性の上昇に貢献度が高い傾向がある。木材加工・木製品製造業において、内モンゴル（2.54）、新疆（2.51）、寧夏（2.43）、吉林（2.32）等の省は全要素生産性の上昇が特に高いことがわかった。また、家具製造業においては、内モンゴル（2.75）、貴州（2.66）、遼寧（2.62）、寧夏（2.54）等は TFP 指数が特に高いことがわかった。

製紙・印刷・文教スポーツ用品製造業において、TFP 指数が高い地域として、雲南（2.19）、吉林（2.20）、黒竜江（2.11）、遼寧（2.08）、広西（1.87）があげられる。TFP 指数を分解した三つの指数の推移を見ると、吉林の飲食料品製造業のみ例外であるが、上述の地域の当該産業において、技術変化指数 TECH が三つの指数の中で最も高いことから、純技術水準の上昇が全要素生産性の上昇に寄与していることがわかる（表 3-6-4）。

全要素生産性指数推定の結果で見ると、沿海地域が一方向的に上昇するという傾向がないことが分かった。東北地域にある黒竜江、吉林、遼寧、西南地域にある広西、貴州、西北地域にある寧夏などにおいて、生活関連製造業の全要素生産性の上昇が顕著であることが分かる。内陸地域は対内直接投資の受け入れの水準と輸出の比率が低く、地域内、あるいは国内他地域の需要に応じて生産が行われ、生産性の上昇が生じる。つまり、国内需要によって産業発展につながるといえる。もちろん、生産性上昇には、財の価格の上昇という要因も考えられる。

全要素生産性については、外国資本と外国の先進的な技術に影響を受けやすい沿海部地域が生産性に優位を持ったが、その一方で内陸地域も全要素生産性が上昇し、生産性のキャッチアップを実現している。それは地域資源、例えば、原材料調達コストの安さなどの

地域要素賦存の面での優位が生かされ、結果として、それによって全体的な生産の効率が高まっていると考えられ、さらに、その過程の中で、沿海地域の企業の内陸部進出を通じ、地域間、企業間の技術のスピルオーバーの経路形成が促進されていると考えられる。したがって、生活関連製造業は、国民厚生 of 拡大効果があるだけでなく、全国の均衡ある経済発展、持続発展に寄与することになる。

表3-6-1 各地域における飲食料品関連製造業各業種のTFP指数

飲食料品関連製造業全体									農産物加工業								
	1997年 ～2002	2002年 ～2007	2007年 ～2012	全期間						1997年 ～2002	2002年 ～2007	2007年 ～2012	全期間				
	TFP	TFP	TFP	EFFCH	TECH	PECH	SECH	TFP		TFP	TFP	TFP	EFFCH	TECH	PECH	SECH	TFP
北京	1.26	1.20	0.92	0.82	1.36	0.90	0.91	1.12	北京	3.19	0.74	1.01	1.03	1.29	1.07	0.97	1.34
天津	0.65	2.02	2.01	1.10	1.26	1.08	1.02	1.39	天津	0.59	4.36	1.70	1.00	1.63	1.00	1.00	1.63
河北	1.41	1.58	1.15	1.03	1.33	1.01	1.01	1.37	河北	1.43	1.96	0.90	0.91	1.50	0.89	1.03	1.36
山西	1.17	1.46	1.48	1.03	1.33	1.00	1.03	1.36	山西	1.53	1.91	1.59	1.04	1.61	0.97	1.07	1.67
内モンゴル	1.66	1.72	1.26	1.16	1.32	1.10	1.06	1.53	内モンゴル	2.62	2.53	1.23	1.33	1.51	1.35	0.99	2.01
遼寧	1.61	1.76	1.53	1.22	1.33	1.18	1.04	1.63	遼寧	2.78	1.83	1.26	1.25	1.49	1.34	0.93	1.86
吉林	1.69	1.63	2.09	1.44	1.25	1.35	1.06	1.79	吉林	1.78	3.15	1.96	1.30	1.71	1.38	0.94	2.22
黒竜江	1.38	1.26	1.78	1.13	1.29	1.11	1.02	1.46	黒竜江	1.90	2.15	1.58	1.17	1.60	1.17	1.00	1.86
上海	2.07	1.65	1.54	1.33	1.31	1.29	1.02	1.74	上海	1.88	2.10	0.98	1.16	1.35	1.21	0.96	1.57
江蘇	1.81	1.62	1.02	1.08	1.33	1.14	0.95	1.44	江蘇	2.32	1.67	0.89	1.02	1.48	0.97	1.05	1.51
浙江	1.87	1.42	1.21	1.11	1.33	1.10	1.02	1.48	浙江	2.30	1.34	1.00	1.05	1.38	0.97	1.09	1.45
安徽	0.68	1.70	1.06	0.80	1.34	0.79	1.01	1.07	安徽	0.73	2.33	0.76	0.81	1.35	0.81	1.00	1.09
福建	1.62	1.40	0.94	0.92	1.40	0.97	0.95	1.29	福建	1.44	1.36	1.03	1.00	1.27	0.93	1.07	1.26
江西	1.57	1.50	0.80	0.93	1.33	0.90	1.03	1.24	江西	1.29	2.47	1.01	1.06	1.40	1.03	1.02	1.48
山東	1.59	1.19	0.83	0.87	1.33	1.37	0.64	1.16	山東	2.26	1.36	0.75	0.94	1.41	1.00	0.94	1.32
河南	1.02	1.87	0.75	0.84	1.34	0.98	0.86	1.13	河南	1.63	1.81	0.61	0.88	1.38	0.95	0.92	1.21
湖北	1.09	1.78	1.33	1.03	1.33	1.22	0.85	1.37	湖北	1.29	1.69	1.45	1.04	1.41	1.02	1.02	1.47
湖南	1.29	1.83	0.80	0.93	1.33	1.01	0.92	1.24	湖南	1.04	1.94	0.79	0.84	1.39	0.84	1.00	1.17
広東	1.74	1.77	0.95	1.06	1.35	1.12	0.94	1.43	広東	2.20	1.46	0.83	1.06	1.31	0.85	1.24	1.39
広西	1.33	1.99	1.45	1.20	1.31	1.17	1.02	1.56	広西	2.15	2.28	1.16	1.14	1.57	1.01	1.13	1.78
海南	1.48	2.12	0.76	0.97	1.37	1.16	0.84	1.33	海南	2.11	1.47	0.49	0.93	1.24	0.96	0.97	1.15
重慶	1.37	1.71	0.81	0.90	1.38	0.93	0.96	1.24	重慶	1.26	2.49	0.31	0.80	1.24	0.71	1.13	0.99
四川	1.06	1.75	1.04	0.92	1.36	1.19	0.77	1.24	四川	2.13	1.73	0.66	1.05	1.28	1.04	1.02	1.35
貴州	1.12	3.07	1.78	1.31	1.40	1.25	1.05	1.83	貴州	1.51	1.83	0.92	1.10	1.24	1.07	1.03	1.37
雲南	1.31	1.70	1.09	1.00	1.35	1.00	1.00	1.34	雲南	1.04	2.60	1.44	1.12	1.40	1.02	1.10	1.58
陝西	1.07	1.89	1.35	1.05	1.33	1.02	1.04	1.40	陝西	1.67	2.74	1.23	1.29	1.38	1.23	1.05	1.78
甘肅	1.19	1.18	2.34	1.12	1.33	1.07	1.04	1.48	甘肅	1.81	1.01	2.27	1.04	1.55	0.97	1.07	1.61
青海	0.62	4.07	1.51	1.13	1.38	1.00	1.13	1.56	青海	-	-	-	-	-	-	-	-
寧夏	1.62	1.88	1.04	1.11	1.32	0.96	1.15	1.47	寧夏	1.81	4.54	0.57	1.01	1.65	1.00	1.01	1.67
新疆	1.62	1.79	1.28	1.20	1.29	1.15	1.04	1.55	新疆	3.06	1.66	0.79	1.01	1.58	0.94	1.07	1.59
全地域	1.31	1.72	1.20	1.05	1.33	1.08	0.97	1.40	全地域	1.698	1.943	0.987	1.038	1.429	1.012	1.025	1.483

食品製造業									飲料製造業								
	1997年 ～2002	2002年 ～2007	2007年 ～2012	全期間						1997年 ～2002	2002年 ～2007	2007年 ～2012	全期間				
	TFP	TFP	TFP	EFFCH	TECH	PECH	SECH	TFP		TFP	TFP	TFP	EFFCH	TECH	PECH	SECH	TFP
北京	1.73	1.25	0.60	0.80	1.37	0.78	1.02	1.09	北京	0.97	1.31	1.08	0.64	1.75	0.64	0.99	1.11
天津	0.45	3.42	1.70	1.00	1.38	1.00	1.00	1.38	天津	1.39	1.67	0.94	0.88	1.48	0.90	0.98	1.30
河北	1.46	1.24	0.89	0.92	1.27	0.88	1.05	1.17	河北	1.48	2.15	1.35	1.02	1.60	0.98	1.04	1.63
山西	1.32	1.87	1.05	1.11	1.24	1.05	1.05	1.37	山西	1.12	1.88	1.22	0.84	1.63	0.85	0.99	1.37
内モンゴル	2.64	1.84	0.60	1.11	1.28	1.06	1.05	1.43	内モンゴル	1.01	1.93	1.46	0.91	1.56	0.90	1.01	1.42
遼寧	2.11	1.85	1.35	1.26	1.39	1.17	1.07	1.74	遼寧	1.70	1.89	1.98	1.21	1.53	1.22	0.99	1.85
吉林	6.48	1.39	1.54	1.58	1.52	1.52	1.04	2.40	吉林	1.75	1.84	1.65	1.17	1.49	1.18	0.99	1.75
黒竜江	5.37	1.47	1.02	1.47	1.36	1.36	1.08	2.00	黒竜江	1.19	1.08	1.92	0.92	1.46	0.93	0.99	1.35
上海	2.78	1.51	0.91	1.14	1.37	1.10	1.03	1.57	上海	1.45	2.08	0.63	0.71	1.75	0.74	0.96	1.24
江蘇	2.24	1.54	0.98	1.13	1.33	1.01	1.12	1.50	江蘇	1.12	1.78	1.23	0.83	1.64	0.88	0.94	1.35
浙江	1.35	1.36	0.94	0.94	1.28	0.88	1.07	1.20	浙江	1.98	1.53	1.09	0.91	1.64	0.89	1.02	1.49
安徽	0.42	2.84	1.61	0.92	1.36	0.86	1.06	1.25	安徽	0.49	2.35	1.44	0.72	1.66	0.75	0.95	1.19
福建	1.31	1.71	1.03	1.05	1.26	1.01	1.04	1.32	福建	1.49	1.99	1.16	0.77	1.97	0.88	0.87	1.51
江西	0.95	1.59	1.21	0.98	1.25	0.94	1.05	1.22	江西	1.05	3.08	0.65	0.83	1.55	0.83	1.00	1.28
山東	1.75	1.27	0.76	0.95	1.25	1.02	0.93	1.19	山東	1.15	1.87	1.25	0.85	1.64	0.84	1.01	1.39
河南	1.48	1.61	0.69	0.97	1.22	0.97	1.00	1.18	河南	0.87	2.53	1.13	0.84	1.62	0.93	0.90	1.35
湖北	1.17	1.39	1.31	1.04	1.24	0.99	1.06	1.29	湖北	1.50	1.63	1.77	1.00	1.63	1.09	0.92	1.63
湖南	1.76	2.60	0.65	1.18	1.21	1.12	1.06	1.43	湖南	0.88	2.31	1.29	0.85	1.62	0.84	1.01	1.38
広東	1.72	1.94	1.10	1.11	1.39	1.00	1.11	1.54	広東	2.02	1.56	0.84	0.79	1.74	0.76	1.04	1.38
広西	0.73	4.42	0.77	1.09	1.24	1.04	1.05	1.36	広西	1.38	2.29	1.49	0.99	1.69	0.99	1.00	1.68
海南	0.97	1.48	0.80	0.84	1.24	1.00	0.84	1.05	海南	1.31	2.37	0.63	0.59	2.12	1.03	0.57	1.25
重慶	2.03	1.63	0.72	1.08	1.24	1.03	1.05	1.34	重慶	1.52	1.81	0.50	0.69	1.61	0.70	0.99	1.11
四川	2.19	1.52	0.87	1.17	1.22	1.10	1.07	1.43	四川	0.99	2.02	1.37	0.85	1.65	1.00	0.85	1.40
貴州	2.13	2.01	1.07	1.35	1.23	1.00	1.35	1.66	貴州	2.83	2.54	2.33	1.39	1.84	1.39	1.00	2.56
雲南	1.28	502.07	0.01	1.07	1.37	1.03	1.04	1.47	雲南	1.71	954.87	0.00	0.90	1.64	0.89	1.01	1.47
陝西	1.66	2.34	1.24	1.36	1.24	1.27	1.07	1.69	陝西	1.35	1.76	1.72	1.05	1.52	1.05	1.00	1.60
甘肅	1.03	2.89	0.97	1.12	1.27	1.11	1.01	1.42	甘肅	0.78	1.54	1.87	0.85	1.55	0.86	0.98	1.31
寧夏	2.26	1.87	0.59	1.07	1.27	1.12	0.96	1.35	寧夏	1.19	1.76	1.12	0.87	1.54	1.00	0.87	1.33
新疆	3.50	1.76	0.75	1.06	1.57	1.07	0.99	1.66	新疆	1.59	1.86	1.52	1.03	1.60	1.08	0.96	1.65
全地域	1.63	2.20	0.79	1.09	1.30	1.04	1.04	1.41	全地域	1.28	2.36	0.98	1.09	1.30	1.04	1.04	1.41

注：青海における農産物加工業はデータの不備のため、分析対象から除外した。
出所：筆者計算・作成。

表3-6-2 各地域における繊維・アパレル関連製造業各業種のTFP指数

繊維・アパレル関連製造業全体										繊維									
	1997年 ～2002	2002年 ～2007	2007年 ～2012	全期間							1997年 ～2002	2002年 ～2007	2007年 ～2012	全期間					
	TFP	TFP	TFP	EFFCH	TECH	PECH	SECH	TFP		TFP	TFP	TFP	EFFCH	TECH	PECH	SECH	TFP		
北京	1.88	0.98	2.18	1.05	1.51	1.05	1.00	1.59	北京	1.87	1.66	0.53	0.62	1.90	0.64	0.98	1.18		
天津	0.91	1.43	2.95	0.97	1.61	0.97	1.00	1.56	天津	1.15	2.26	1.89	0.77	2.22	0.77	1.00	1.70		
河北	1.61	2.06	1.04	0.97	1.55	1.09	0.90	1.51	河北	1.55	1.75	1.42	0.91	1.73	1.08	0.84	1.57		
山西	1.18	1.20	1.42	0.83	1.52	0.88	0.95	1.26	山西	1.33	1.14	1.18	0.74	1.63	0.71	1.05	1.21		
内モンゴル	1.95	2.85	1.33	1.12	1.74	1.10	1.02	1.95	内モンゴル	1.88	3.00	1.52	1.06	1.93	1.05	1.01	2.05		
遼寧	2.08	2.26	1.74	1.33	1.51	1.37	0.97	2.02	遼寧	2.67	2.55	2.18	1.35	1.82	1.43	0.95	2.46		
吉林	2.09	2.67	1.61	1.33	1.56	1.20	1.11	2.08	吉林	2.06	3.63	1.16	1.25	1.64	1.22	1.03	2.05		
黒竜江	2.19	2.29	1.28	1.20	1.55	1.18	1.01	1.86	黒竜江	2.39	1.98	1.20	1.14	1.57	1.14	1.00	1.78		
上海	1.54	1.37	1.67	0.97	1.56	1.00	0.97	1.52	上海	1.48	1.56	1.44	0.85	1.76	0.85	1.00	1.49		
江蘇	1.70	1.21	1.12	0.82	1.61	1.00	0.82	1.32	江蘇	1.69	1.55	1.22	0.79	1.87	1.00	0.79	1.47		
浙江	1.79	1.15	1.04	0.75	1.71	0.92	0.82	1.29	浙江	2.08	1.43	1.23	0.75	2.05	1.00	0.75	1.54		
安徽	0.93	1.57	1.24	0.83	1.47	0.86	0.97	1.22	安徽	1.06	1.42	1.33	0.77	1.64	0.85	0.90	1.26		
福建	1.51	1.58	1.00	0.91	1.47	1.02	0.89	1.34	福建	2.24	1.51	1.24	0.80	2.01	1.00	0.80	1.61		
江西	1.25	3.46	0.79	1.05	1.43	1.05	1.00	1.50	江西	1.55	3.82	0.86	1.08	1.59	1.11	0.97	1.72		
山東	1.74	1.39	1.09	0.81	1.71	1.07	0.75	1.38	山東	1.71	1.67	1.16	0.76	1.96	1.06	0.72	1.49		
河南	1.07	3.01	0.72	0.81	1.63	0.98	0.83	1.32	河南	0.93	2.83	0.99	0.78	1.76	1.02	0.77	1.38		
湖北	1.24	1.04	1.63	0.88	1.46	0.96	0.91	1.28	湖北	1.32	1.19	1.69	0.88	1.57	1.00	0.88	1.39		
湖南	1.39	2.54	0.74	0.95	1.44	0.95	1.01	1.38	湖南	1.45	2.40	0.87	0.93	1.57	0.97	0.96	1.45		
広東	1.47	1.39	1.30	0.92	1.51	1.02	0.90	1.39	広東	1.72	1.41	1.15	0.78	1.82	0.92	0.84	1.41		
広西	1.57	2.80	1.17	1.15	1.50	1.12	1.02	1.73	広西	1.79	2.62	1.09	1.12	1.54	1.11	1.01	1.72		
海南	1.75	0.86	4.07	0.87	2.11	1.00	0.87	1.83	海南	1.72	0.62	1.36	0.55	2.06	1.00	0.55	1.13		
重慶	1.97	3.30	1.17	1.34	1.47	1.18	1.13	1.97	重慶	1.92	4.03	0.54	1.04	1.54	0.99	1.05	1.61		
四川	2.65	3.41	0.65	1.26	1.43	1.26	1.00	1.80	四川	2.54	3.23	0.87	1.22	1.58	1.35	0.91	1.92		
貴州	0.55	4.93	2.13	1.22	1.47	1.05	1.17	1.80	貴州	0.41	9.47	0.98	1.03	1.52	1.03	1.00	1.57		
雲南	0.81	1.78	2.31	1.03	1.46	0.88	1.16	1.49	雲南	0.80	2.05	1.88	0.97	1.49	0.82	1.18	1.46		
陝西	1.46	2.35	1.52	1.12	1.55	1.11	1.01	1.73	陝西	1.62	2.36	1.37	1.12	1.56	1.11	1.00	1.74		
甘肅	1.88	2.03	1.24	1.10	1.53	1.04	1.06	1.68	甘肅	1.75	1.41	1.65	1.02	1.57	0.98	1.04	1.60		
青海	26.46	0.86	1.70	1.84	1.84	1.11	1.65	3.38	青海	-	-	-	-	-	-	-	-		
寧夏	22.02	2.38	0.82	1.89	1.86	0.96	1.98	3.50	寧夏	-	-	-	-	-	-	-	-		
新疆	1.60	1.99	0.98	0.73	2.00	0.82	0.90	1.46	新疆	1.52	2.01	0.86	0.66	2.08	0.71	0.94	1.38		
全地域	1.79	1.88	1.33	1.04	1.58	1.03	1.01	1.65	全地域	1.56	2.06	1.19	0.90	1.74	0.98	0.92	1.56		
アパレル										革・毛皮・ダウン製品									
	1997年 ～2002	2002年 ～2007	2007年 ～2012	全期間							1997年 ～2002	2002年 ～2007	2007年 ～2012	全期間					
	TFP	TFP	TFP	EFFCH	TECH	PECH	SECH	TFP		TFP	TFP	TFP	EFFCH	TECH	PECH	SECH	TFP		
北京	1.84	1.30	2.12	0.73	2.36	1.17	0.63	1.72	北京	1.79	1.22	3.18	0.85	2.24	0.89	0.96	1.91		
天津	1.15	1.13	3.74	0.82	2.06	1.07	0.77	1.69	天津	0.20	3.67	3.52	0.69	2.01	0.81	0.85	1.38		
河北	1.67	2.20	1.59	0.74	2.45	1.16	0.63	1.80	河北	1.68	2.89	0.77	0.75	2.06	1.00	0.75	1.55		
山西	0.52	3.02	2.05	0.57	2.57	0.76	0.76	1.47	山西	0.54	0.84	53.18	1.23	2.35	1.25	0.98	2.89		
内モンゴル	1.30	2.72	2.61	0.81	2.58	1.19	0.68	2.10	内モンゴル	2.57	3.01	2.09	1.08	2.34	1.24	0.87	2.53		
遼寧	1.47	2.27	2.26	0.78	2.53	1.23	0.63	1.96	遼寧	1.39	3.58	3.35	1.11	2.31	1.37	0.81	2.56		
吉林	1.62	2.84	3.03	0.95	2.53	1.42	0.67	2.41	吉林	5.21	1.40	3.22	1.21	2.38	1.33	0.90	2.86		
黒竜江	1.67	2.09	2.32	0.81	2.47	0.95	0.86	2.01	黒竜江	3.46	5.19	3.45	1.77	2.23	1.76	1.01	3.96		
上海	1.44	1.86	1.42	0.61	2.56	1.01	0.60	1.56	上海	1.50	1.16	2.96	0.84	2.05	1.02	0.83	1.73		
江蘇	1.49	1.58	1.27	0.56	2.58	1.00	0.56	1.44	江蘇	1.47	0.89	2.54	0.73	2.04	0.90	0.81	1.49		
浙江	1.42	1.48	1.34	0.52	2.71	0.94	0.55	1.41	浙江	1.56	0.78	1.40	0.63	1.89	0.83	0.76	1.19		
安徽	0.61	1.64	1.38	0.51	2.19	0.87	0.58	1.11	安徽	0.64	2.13	1.21	0.62	1.91	0.83	0.75	1.18		
福建	1.38	1.86	1.19	0.60	2.42	1.09	0.55	1.45	福建	1.39	1.45	1.22	0.73	1.86	1.00	0.73	1.35		
江西	0.89	2.68	1.13	0.58	2.39	0.96	0.61	1.39	江西	0.64	2.00	1.13	0.60	1.88	0.83	0.73	1.14		
山東	1.85	1.99	1.54	0.68	2.62	1.18	0.58	1.78	山東	1.64	1.14	1.66	0.70	2.07	0.90	0.78	1.46		
河南	1.20	3.47	0.87	0.58	2.65	0.96	0.61	1.53	河南	1.83	3.54	0.52	0.68	2.21	1.02	0.66	1.50		
湖北	1.09	1.65	1.86	0.56	2.67	0.93	0.60	1.50	湖北	0.84	1.12	1.67	0.55	2.12	0.72	0.76	1.16		
湖南	1.17	3.47	1.19	0.66	2.55	1.05	0.63	1.69	湖南	1.85	1.92	0.76	0.74	1.88	1.01	0.74	1.39		
広東	1.40	1.52	1.27	0.62	2.23	1.00	0.62	1.39	広東	1.26	1.19	1.76	0.77	1.79	0.99	0.78	1.38		
広西	0.67	2.25	3.30	0.72	2.38	1.11	0.65	1.71	広西	1.50	2.53	0.75	0.76	1.87	0.96	0.79	1.42		
海南	1.88	0.02	517.78	1.05	2.43	1.00	1.05	2.55	海南	4.70	0.77	5.65	1.52	1.79	1.00	1.52	2.73		
重慶	1.20	2.24	2.07	0.69	2.59	1.01	0.68	1.77	重慶	3.22	1.66	2.47	1.33	1.78	1.53	0.87	2.37		
四川	2.91	2.97	1.72	0.93	2.64	1.45	0.65	2.46	四川	3.55	3.15	0.55	0.93	1.97	1.26	0.74	1.83		
貴州	0.71	2.66	2.31	0.73	2.25	0.68	1.07	1.63	貴州	0.25	82.49	0.37	0.93	2.11	0.63	1.47	1.95		
雲南	1.01	3.08	2.11	0.76	2.47	0.78	0.97	1.87	雲南	1.21	1.08	5.15	0.85	2.24	0.87	0.98	1.89		
陝西	0.82	3.34	2.03	0.75	2.36	1.06	0.71	1.77	陝西	0.82	0.80	4.75	0.66	2.20	0.67	0.99	1.46		
甘肅	1.90	1.73	1.24	0.75	2.12	1.21	0.62	1.60	甘肅	2.11	6.31	0.50	0.92	2.04	1.06	0.87	1.88		
寧夏	5.53	0.67	18.69	1.58	2.60	1.00	1.58	4.10	寧夏	4.99	2.52	0.78	0.86	2.49	0.69	1.24	2.14		
新疆	1.06	3.46	1.57	0.71	2.54	0.76	0.93	1.79	新疆	-	-	-	-	-	-	-	-		
全地域	1.31	1.79	2.32	0.72	2.46	1.02	0.70	1.76	全地域	1.47	2.05	1.83	0.86	2.07	0.98	0.87	1.77		

注：青海と新疆における革・毛皮・ダウン製品製造業はデータの不備のため、分析対象から除外した。

出所：筆者計算・作成。

表3-6-3 各地域における木材・家具製造業各業種のTFP指数

木材・家具製造業全体									木材加工・木製品								
	1997年 ～2002	2002年 ～2007	2007年 ～2012	全期間						1997年 ～2002	2002年 ～2007	2007年 ～2012	全期間				
	TFP	TFP	TFP	EFFCH	TECH	PECH	SECH	TFP		TFP	TFP	TFP	EFFCH	TECH	PECH	SECH	TFP
北京	2.51	1.04	1.32	0.88	1.71	0.85	1.03	1.51	北京	4.51	1.04	0.66	0.78	1.89	0.73	1.06	1.46
天津	1.68	0.97	1.64	0.74	1.88	0.76	0.97	1.39	天津	0.60	2.98	1.61	0.83	1.72	0.90	0.92	1.42
河北	1.38	2.47	1.11	0.88	1.78	0.90	0.98	1.56	河北	1.28	2.47	1.07	0.83	1.82	0.86	0.96	1.50
山西	0.80	1.63	1.23	0.75	1.56	0.66	1.14	1.17	山西	0.40	3.54	1.18	0.73	1.62	0.65	1.14	1.19
内モンゴル	1.33	5.89	2.25	1.55	1.68	1.40	1.11	2.60	内モンゴル	1.28	5.32	2.40	1.54	1.65	1.54	1.00	2.54
遼寧	1.83	2.36	2.23	1.16	1.84	1.21	0.96	2.13	遼寧	1.45	2.19	2.66	1.11	1.84	1.11	1.00	2.04
吉林	1.94	2.11	3.47	1.40	1.72	1.42	0.99	2.42	吉林	1.79	2.01	3.44	1.32	1.76	1.29	1.02	2.32
黒竜江	1.21	1.74	3.34	1.13	1.70	0.93	1.21	1.91	黒竜江	1.02	1.73	4.14	1.13	1.72	0.92	1.23	1.94
上海	1.49	1.52	1.18	0.78	1.79	0.78	0.99	1.39	上海	1.04	2.34	1.28	0.79	1.85	0.79	1.00	1.46
江蘇	1.77	1.21	1.84	0.93	1.69	1.13	0.83	1.58	江蘇	1.77	1.54	1.42	0.94	1.67	1.07	0.88	1.57
浙江	2.04	1.22	0.98	0.80	1.68	0.89	0.90	1.35	浙江	2.50	1.38	1.05	0.88	1.74	0.98	0.90	1.53
安徽	0.76	1.58	1.40	0.80	1.48	0.82	0.98	1.18	安徽	0.82	1.45	1.30	0.77	1.50	0.80	0.96	1.15
福建	1.93	1.31	1.52	1.02	1.53	1.15	0.89	1.57	福建	1.57	1.50	1.60	0.95	1.64	1.00	0.95	1.56
江西	0.43	2.06	1.35	0.75	1.41	0.78	0.96	1.06	江西	0.36	2.05	1.40	0.74	1.36	0.79	0.94	1.01
山東	1.50	1.71	1.25	0.87	1.70	1.12	0.78	1.47	山東	1.27	2.03	1.22	0.83	1.76	0.99	0.84	1.47
河南	1.50	2.74	0.81	0.92	1.62	0.94	0.98	1.49	河南	1.21	2.84	0.85	0.84	1.71	0.95	0.88	1.43
湖北	1.31	1.06	2.50	0.87	1.74	0.89	0.98	1.52	湖北	1.49	0.98	2.60	0.85	1.83	0.88	0.97	1.56
湖南	1.32	2.37	1.15	0.92	1.66	1.00	0.92	1.53	湖南	1.03	2.95	1.22	0.89	1.74	0.97	0.92	1.55
広東	1.57	1.60	1.00	0.80	1.69	0.94	0.85	1.36	広東	1.50	1.47	1.11	0.75	1.80	0.84	0.90	1.35
広西	1.43	2.92	1.73	1.19	1.63	1.27	0.94	1.93	広西	1.25	2.94	1.61	1.09	1.66	1.24	0.88	1.81
海南	2.12	1.35	1.66	0.85	1.97	1.03	0.83	1.68	海南	3.56	1.20	1.95	1.08	1.88	1.15	0.94	2.03
重慶	2.17	1.95	0.32	0.74	1.49	0.62	1.20	1.10	重慶	3.62	1.58	0.71	1.03	1.55	0.97	1.06	1.59
四川	1.83	3.35	0.91	1.02	1.75	1.09	0.93	1.78	四川	1.94	3.00	1.53	1.15	1.81	1.16	0.99	2.07
貴州	0.82	5.00	1.98	1.36	1.47	1.02	1.33	2.01	貴州	0.76	5.19	1.66	1.25	1.49	1.20	1.05	1.87
雲南	0.80	2.14	2.38	0.83	1.93	0.81	1.02	1.60	雲南	1.24	1.34	2.50	0.85	1.89	0.85	1.00	1.61
陝西	0.89	3.36	2.11	1.07	1.73	0.97	1.11	1.85	陝西	0.92	7.45	0.82	0.92	1.93	0.97	0.95	1.78
甘肅	2.04	0.61	1.28	0.69	1.71	1.22	0.56	1.17	甘肅	1.71	0.54	1.76	0.63	1.86	1.35	0.47	1.18
寧夏	1.95	1.13	6.55	1.40	1.73	1.00	1.40	2.43	寧夏	1.92	1.90	3.95	1.33	1.82	1.00	1.33	2.43
新疆	2.90	1.28	1.32	0.80	2.12	0.88	0.91	1.70	新疆	2.99	3.81	1.39	1.32	1.90	1.27	1.04	2.51
全地域	1.45	1.81	1.54	0.94	1.70	0.96	0.98	1.59	全地域	1.37	2.09	1.54	0.95	1.73	0.99	0.96	1.64
家具																	
	1997年 ～2002	2002年 ～2007	2007年 ～2012	全期間													
	TFP	TFP	TFP	EFFCH	TECH	PECH	SECH	TFP									
北京	2.45	1.28	1.30	0.96	1.67	1.00	0.95	1.60									
天津	4.10	0.68	1.76	0.91	1.87	0.96	0.94	1.70									
河北	1.99	2.64	1.13	0.96	1.88	1.10	0.88	1.81									
山西	0.85	2.89	0.65	0.76	1.53	0.79	0.96	1.17									
内モンゴル	0.69	19.61	1.53	1.59	1.73	1.51	1.05	2.75									
遼寧	4.36	2.31	1.78	1.28	2.05	1.42	0.90	2.62									
吉林	1.03	4.12	2.75	1.34	1.69	1.48	0.91	2.26									
黒竜江	1.68	1.66	1.70	1.02	1.65	1.03	0.99	1.68									
上海	2.26	0.90	1.21	0.76	1.78	0.91	0.84	1.35									
江蘇	2.93	1.07	1.52	0.80	2.10	0.91	0.88	1.68									
浙江	1.73	1.22	0.96	0.73	1.73	0.98	0.74	1.26									
安徽	1.18	2.26	1.89	0.92	1.87	0.99	0.92	1.72									
福建	2.55	1.14	1.37	1.02	1.55	1.25	0.82	1.58									
江西	0.89	2.91	1.12	1.14	1.25	1.19	0.95	1.42									
山東	2.00	1.71	1.29	0.91	1.80	1.05	0.87	1.64									
河南	2.20	2.47	0.60	0.99	1.50	1.21	0.82	1.49									
湖北	1.34	1.23	1.81	0.87	1.66	0.95	0.91	1.44									
湖南	1.84	0.94	0.80	0.82	1.35	0.90	0.92	1.12									
広東	1.76	1.35	1.00	0.89	1.51	1.00	0.89	1.34									
広西	1.23	3.34	1.31	1.31	1.34	1.26	1.03	1.75									
海南	0.97	1.94	0.58	0.59	1.73	0.55	1.08	1.03									
重慶	1.28	2.43	0.20	0.56	1.53	0.50	1.13	0.86									
四川	1.77	4.05	0.61	1.02	1.59	1.27	0.81	1.63									
貴州	0.82	0.68	33.67	1.54	1.72	1.22	1.27	2.66									
雲南	0.38	7.23	0.40	0.85	1.22	0.83	1.02	1.04									
陝西	0.74	2.15	1.80	1.18	1.21	1.16	1.02	1.42									
甘肅	2.43	1.00	0.79	0.69	1.80	0.75	0.93	1.24									
寧夏	2.50	1.53	4.30	1.66	1.53	1.00	1.66	2.54									
新疆	2.53	0.94	1.06	0.63	2.17	0.60	1.05	1.36									
全地域	1.57	1.90	1.27	0.95	1.64	0.99	0.96	1.56									

出所：筆者計算・作成。

表3-6-4 各地域における製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業各業種のTFP指数

製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業全体									バルブ・紙								
	1997年 ～2002	2002年 ～2007	2007年 ～2012	全期間						1997年 ～2002	2002年 ～2007	2007年 ～2012	全期間				
	TFP	TFP	TFP	EFFCH	TECH	PECH	SECH	TFP		TFP	TFP	TFP	EFFCH	TECH	PECH	SECH	TFP
北京	2.11	1.92	1.04	0.86	1.88	0.90	0.95	1.62	北京	2.71	1.43	1.26	0.98	1.73	1.03	0.95	1.69
天津	2.72	1.36	0.93	0.85	1.77	0.91	0.94	1.51	天津	3.65	2.71	0.62	1.25	1.47	1.37	0.91	1.83
河北	1.37	1.68	1.61	0.92	1.69	1.04	0.88	1.55	河北	1.18	1.79	1.67	0.97	1.56	1.00	0.97	1.52
山西	1.25	1.76	0.77	0.79	1.52	0.90	0.88	1.20	山西	1.12	2.33	0.69	0.81	1.51	1.17	0.69	1.22
内モンゴル	2.08	1.76	2.45	1.27	1.63	1.21	1.06	2.08	内モンゴル	2.68	1.70	2.15	1.40	1.53	1.38	1.02	2.14
遼寧	1.61	3.52	1.89	1.18	1.87	1.28	0.92	2.20	遼寧	1.07	4.20	1.97	1.24	1.67	1.25	0.99	2.06
吉林	1.57	4.36	1.37	1.19	1.78	1.21	0.98	2.11	吉林	1.36	5.75	0.95	1.10	1.77	1.19	0.93	1.95
黒竜江	1.43	4.22	0.77	0.87	1.93	0.91	0.96	1.67	黒竜江	1.42	4.84	0.50	0.83	1.82	0.87	0.95	1.51
上海	1.93	1.26	1.46	0.84	1.81	0.96	0.88	1.52	上海	1.85	2.07	0.86	0.78	1.92	0.88	0.88	1.49
江蘇	2.15	2.15	0.99	0.82	2.03	1.05	0.78	1.66	江蘇	3.83	3.33	0.70	1.00	2.07	1.20	0.84	2.08
浙江	2.04	1.44	0.86	0.72	1.89	0.92	0.79	1.36	浙江	2.15	1.93	0.68	0.78	1.82	1.06	0.74	1.42
安徽	1.05	1.33	1.29	0.81	1.51	0.88	0.92	1.22	安徽	1.19	1.79	0.84	0.79	1.54	0.88	0.90	1.22
福建	1.96	1.55	1.74	0.92	1.89	1.03	0.89	1.74	福建	2.40	1.99	1.27	0.96	1.90	1.15	0.84	1.82
江西	2.33	1.81	1.27	0.98	1.78	1.05	0.94	1.75	江西	1.96	4.13	1.09	1.18	1.76	1.21	0.98	2.07
山東	1.93	1.74	0.93	0.81	1.80	1.02	0.80	1.46	山東	1.71	2.19	0.79	0.85	1.70	1.00	0.85	1.44
河南	1.37	2.20	1.07	0.86	1.72	1.06	0.81	1.48	河南	1.30	2.10	0.90	0.86	1.57	1.06	0.81	1.35
湖北	1.76	1.05	1.89	0.92	1.65	1.00	0.92	1.51	湖北	1.55	1.09	1.85	0.95	1.54	1.00	0.95	1.46
湖南	1.82	1.67	1.10	0.89	1.68	1.02	0.87	1.49	湖南	1.44	2.22	0.80	0.88	1.55	1.01	0.87	1.37
広東	1.57	1.34	1.22	0.85	1.61	1.00	0.85	1.37	広東	1.65	1.63	0.62	0.66	1.80	0.98	0.68	1.19
広西	1.35	4.38	1.11	0.92	2.03	0.98	0.94	1.87	広西	1.13	5.23	0.89	0.92	1.90	1.05	0.87	1.74
海南	1.48	8.24	0.16	0.99	1.27	0.93	1.06	1.26	海南	1.37	7.30	0.14	0.86	1.31	0.78	1.10	1.12
重慶	1.96	1.47	0.72	0.89	1.44	0.88	1.01	1.28	重慶	1.46	1.75	0.66	0.92	1.30	0.99	0.93	1.19
四川	2.53	1.47	1.71	1.11	1.67	1.25	0.89	1.86	四川	2.05	1.80	1.46	1.14	1.54	1.22	0.93	1.75
貴州	1.17	1.68	0.73	0.89	1.27	1.02	0.88	1.13	貴州	0.92	2.84	0.60	0.94	1.24	1.05	0.89	1.16
雲南	3.83	1.76	1.55	0.89	2.45	0.90	1.00	2.19	雲南	2.93	2.69	0.86	0.96	1.98	0.96	0.99	1.89
陝西	1.45	2.05	1.77	1.02	1.70	1.05	0.97	1.74	陝西	0.79	3.05	2.23	1.20	1.46	1.19	1.01	1.75
甘肅	1.52	2.18	1.13	1.01	1.54	1.18	0.86	1.55	甘肅	1.26	2.10	1.35	1.08	1.41	1.25	0.87	1.53
青海	1.34	2.56	1.09	1.05	1.48	1.00	1.05	1.55	青海	-	-	-	-	-	-	-	-
寧夏	1.31	11.52	0.32	0.69	2.45	0.83	0.82	1.68	寧夏	1.16	10.39	0.28	0.66	2.25	0.68	0.98	1.49
新疆	1.77	3.44	0.63	0.83	1.90	1.03	0.80	1.57	新疆	1.59	3.86	0.56	0.84	1.80	0.91	0.93	1.51
全地域	1.72	2.17	1.06	0.91	1.74	1.01	0.91	1.58	全地域	1.62	2.68	0.87	0.94	1.65	1.05	0.90	1.56
印刷									文教・スポーツ用品								
	1997年 ～2002	2002年 ～2007	2007年 ～2012	全期間						1997年 ～2002	2002年 ～2007	2007年 ～2012	全期間				
	TFP	TFP	TFP	EFFCH	TECH	PECH	SECH	TFP		TFP	TFP	TFP	EFFCH	TECH	PECH	SECH	TFP
北京	1.34	2.28	1.14	0.86	1.76	0.89	0.96	1.51	北京	3.72	1.09	1.88	0.97	2.03	0.96	1.01	1.97
天津	2.42	0.85	1.27	0.82	1.67	0.82	1.00	1.38	天津	1.56	1.02	3.59	0.83	2.15	0.89	0.94	1.79
河北	1.48	1.35	2.05	1.02	1.57	1.05	0.98	1.60	河北	1.24	0.87	2.64	0.81	1.75	0.82	0.98	1.41
山西	1.00	1.93	0.95	0.85	1.43	0.81	1.05	1.23	山西	2.92	0.87	1.63	0.96	1.68	1.02	0.94	1.60
内モンゴル	1.15	1.48	2.25	1.13	1.39	0.98	1.15	1.56	内モンゴル	-	-	-	-	-	-	-	-
遼寧	1.67	3.11	2.28	1.32	1.73	1.25	1.06	2.28	遼寧	3.58	1.71	3.53	1.26	2.21	1.26	1.00	2.79
吉林	1.07	2.04	2.44	1.19	1.46	1.18	1.01	1.75	吉林	4.20	1.34	4.73	1.35	2.21	1.36	1.00	2.99
黒竜江	0.88	1.88	1.47	0.96	1.41	0.94	1.02	1.35	黒竜江	1.44	1.91	3.33	1.01	2.07	0.99	1.02	2.09
上海	2.17	1.25	0.88	0.75	1.79	0.79	0.95	1.34	上海	1.72	0.72	6.57	0.99	2.02	1.00	0.99	2.01
江蘇	1.68	1.14	1.30	0.90	1.51	1.00	0.90	1.36	江蘇	1.65	0.59	2.64	0.75	1.82	1.00	0.75	1.37
浙江	1.96	1.27	0.96	0.83	1.62	0.91	0.91	1.34	浙江	1.42	0.82	1.69	0.66	1.89	0.94	0.70	1.25
安徽	1.06	1.28	1.88	0.94	1.45	0.95	0.99	1.37	安徽	1.04	0.46	2.50	0.68	1.56	0.73	0.94	1.06
福建	2.11	0.98	1.79	0.96	1.61	0.98	0.98	1.55	福建	1.28	0.73	3.26	0.71	2.02	1.00	0.72	1.44
江西	1.93	0.92	1.39	0.90	1.51	0.91	0.98	1.36	江西	1.68	0.77	2.06	0.73	1.89	0.82	0.90	1.38
山東	1.72	1.65	1.91	1.15	1.53	1.15	1.00	1.76	山東	1.64	0.54	2.40	0.75	1.72	1.02	0.73	1.29
河南	0.98	2.60	1.47	1.00	1.54	0.98	1.02	1.55	河南	1.96	0.89	1.84	0.83	1.78	1.04	0.79	1.48
湖北	1.95	0.84	2.05	1.01	1.49	0.97	1.04	1.50	湖北	1.85	0.95	3.69	1.00	1.86	1.00	1.00	1.86
湖南	1.95	0.96	2.23	1.06	1.52	1.01	1.05	1.61	湖南	2.08	0.80	3.37	1.02	1.75	1.03	0.99	1.77
広東	1.72	1.40	1.42	0.88	1.71	1.00	0.88	1.51	広東	1.63	0.90	2.76	0.77	2.06	1.00	0.77	1.59
広西	1.77	1.91	2.19	1.31	1.49	1.30	1.01	1.95	広西	0.54	1.28	4.40	0.73	1.97	0.88	0.83	1.44
海南	2.09	2.73	2.47	1.35	1.79	1.03	1.31	2.41	海南	-	-	-	-	-	-	-	-
重慶	2.14	1.17	1.12	0.96	1.47	0.94	1.02	1.41	重慶	2.33	0.68	1.61	0.79	1.72	0.79	1.01	1.37
四川	3.08	0.79	2.14	1.19	1.45	1.17	1.02	1.73	四川	3.59	0.35	7.42	1.30	1.61	1.30	1.01	2.10
貴州	1.42	1.13	1.69	0.96	1.46	0.96	1.00	1.39	貴州	1.29	1.56	2.75	0.92	1.92	1.36	0.68	1.77
雲南	27.19	0.11	1.79	0.94	1.88	0.94	1.00	1.77	雲南	0.81	1.91	11.29	1.48	1.75	1.00	1.48	2.59
陝西	1.63	1.56	1.66	0.97	1.68	0.96	1.00	1.62	陝西	1.45	1.26	1.39	0.82	1.67	1.12	0.73	1.37
甘肅	1.17	2.26	0.60	0.80	1.46	0.76	1.06	1.17	甘肅	-	-	-	-	-	-	-	-
寧夏	3.50	1.48	0.69	1.02	1.50	0.66	1.55	1.53	寧夏	-	-	-	-	-	-	-	-
新疆	1.25	2.63	0.68	0.85	1.54	0.83	1.03	1.31	新疆	-	-	-	-	-	-	-	-
全地域	1.79	1.36	1.48	0.98	1.56	0.96	1.03	1.54	全地域	1.74	0.91	3.00	0.90	1.87	1.00	0.90	1.68

注：青海におけるバルブ・紙製造業、内モンゴル、海南、甘肅、寧夏、新疆における文教・スポーツ用品製造業、革・毛皮・ダウン製品製造業はデータの不備のため、分析対象から除外した。

出所：筆者計算・作成。

3.3 まとめ—地域間における立地構造と生産性の関係

3.1と3.2では生活関連製造業の立地構造と生産性を計測したが、本節では、その結果をまとめるうえで立地構造と生産性の関係を議論してみよう。

生活関連製造業の立地構造については、飲食料品関連製造業以外の産業は広東、山東、江蘇、浙江などの沿海地域に集中しており、飲食料品関連製造業のみが雲南、四川、河南などの内陸地域に分散している結果が明らかになった。要素賦存、経済成長段階や国による政策的誘致などが企業の立地選択、ひいては産業の立地パターンに影響するが、それらの要素は沿海地域と内陸地域の間に大差がある。例えば、生産要素賦存の面から見ると、沿海地域では、1990年代以降、内陸地域の農業部門の余剰労働力を吸収して労働集約型の輸出産業を発展させるのに成功した。2000年代以降は、土地価格は経済成長とともに上昇してきたが、安価な労働力の賦存が依然として生活関連製造業の立地選択上で大きなメリットである。この結果、沿海地域は、労働集約型製造業、生活関連製造業でいえば繊維・アパレル関連製造業、製紙・印刷・文教体育用品関連製造業などの部門が国際市場でも比較優位性をもつことが可能となった。資本供給の面では、インフラストラクチャーが整備された沿海地域は地理的優勢を生かして、大量の外国資本を獲得した。それと同時に、先進的な技術を積極的に導入することが生産性向上にもつながった。一方では、原材料を豊富に持つ雲南、貴州省では、飲食料品関連製造業や黒竜江、吉林における木材・家具製造業の集中立地から見て取れるように、原材料指向の立地が内陸地域における生活関連製造業の立地選択の要因である。

生活関連製造業における生産性の変化についてであるが、生活関連製造業の全要素生産性について考察した結果、技術水準の上昇が全要素生産性の上昇に大いに寄与していることが明らかになった。その考察結果は、先行研究による製造業全体の全要素生産性の変化趨勢と一致している。技術水準の上昇は外国企業からの技術導入、新技術の開発などによる結果であるが、外国企業からの技術導入、新技術の開発活動が生産性の上昇に寄与したと考えられる。生産性向上には、生活関連製造業における企業間競争があつての結果である。つまり、競争の激化が企業の技術革新のモチベーションを起こし、企業が競争に勝ち取るために、積極的に生産性向上を図らなければならない。その結果として、生活関連製造業全体で生産性の向上が実現できた。

立地構造と生産性の関係についてであるが、立地構造を反映する指標のひとつである生産特化係数と生産性を比較してみると、生産特化係数が相対的に高い地域は比較的に高い生産性を持つ傾向がある。例えば、繊維・アパレル関連製造業に特化している広東、山東、江蘇、浙江などの省、飲食料品関連製造業に特化している雲南、貴州などの省は、それぞれの特化産業の生産性が高い。つまり、専門化された産業・地域は高い生産性を持つ傾向がある。

発展途上国の産業高度化を考える場合、外国企業の貢献は避けて通れない話題である。外国企業の技術導入から、学習、模倣を経て自主的技術開発を実現するのは発展途上国の技術のキャッチアップの通常のパターンである。それは中国にも当てはまる。外国企業からの投資は、資本の蓄積問題を緩和する一方で、技術提携を通じて企業の生産効率を向上させる役割もある。外国企業は、技術スピルオーバーによって国内産業への便益をもたらし、よって、国内企業の技術のキャッチアップが実現できる。

ところが、生活関連製造業に限ってみる場合、生産性や外国企業の技術の導入状況はどうであろうか。まず、国内企業と外資系企業の生産性格差を把握するために、生活関連製造業の全企業を国内企業と外資系企業に分けて比較することにする。生活関連製造業における国内企業と外資系企業の国内販売、輸出および労働生産性の状況について、2006年と2014年との2時点をとって表3-7で示すことにする。製造業全体については、全国の販売額に占める割合は、2006年には、国内企業と外資系企業の比率はそれぞれ、64.6%と35.4%であったが、2014年には、国内企業と外資系企業の比率はそれぞれ74.9%と25.1%となっており、国内企業の販売規模の増大が見られる。国内販売と輸出を分けてみると、2006年には、国内販売額に占める国内企業と外資系企業の比率はそれぞれ74.5%と25.5%であり、2014年には、その比率は80.5%と19.5%となっており、国内販売においては、国内企業の販売規模の拡大が見られる。輸出を見ると、輸出額に国内企業と外資系企業の比率はそれぞれ、30.1%と69.9%であったが、2014年にはその比率は34.9%と65.1%となっており、輸出額に占める国内企業の比率の増大が見られる。総じていえば、国内企業は国内販売と輸出の両方で外資系企業を超えるスピードで拡大していることが分かった。生活関連製造業を見ると、2006年と2014年には、総販売額に占める国内企業の比率はそれぞれ67.6%、79.4%であり、外資系企業はそれぞれ32.4%と20.6%であり、全製造業と比べると、生活関連製造業のほうが国内企業の販売規模が大きい。外資系企業は販売規模が小さく、しかも低下傾向にある。生活関連製造業を産業別でみると、総販売額では、国内企業は農産品

加工、タバコ、繊維、木材製造業で比率が高く、外資系企業は食品製造、酒・飲料・製茶、アパレル、皮・毛皮製品・履物製造業で比率が高い。国内販売では、国内産業はタバコ、繊維、木材製造業で特に販売比率が高く、外資系企業は文教スポーツ用品関連、酒・飲料・製茶、食品製造業で特に比率が高い。輸出額では、国内産業はタバコ製造業で比率が高く、外資系企業は印刷、製紙、家具製造業で特に比率が高いことが分かった。

労働生産性を見ると、全製造業については、2006年には、国内企業と外資系企業の労働生産性はそれぞれ50.7万元/人と45.5万元/人、2014年には、国内企業と外資系企業の労働生産性はそれぞれ113.2万元/人と109.4万元/人となっており、外資系企業より、国内企業のほうが労働生産性が相対的に高いことがわかった。生活関連製造業については、2006年には、国内企業と外資系企業の労働生産性はそれぞれ35.9万元/人と24.6万元/人、2014年には、国内企業と外資系企業の労働生産性はそれぞれ90.0万元/人と84.6万元/人となっており、全製造業より、生活関連製造業の労働生産性が国内企業と外資系企業の双方に低いことが観察された。また、生活関連製造業においても、外資系企業より、国内企業のほうが労働生産性が相対的に高いことがわかった。生活関連製造業の産業別労働生産性を見ると、国内企業はタバコ、皮・毛皮製品・履物製造業、文教スポーツ用品関連製造業、外資系企業は酒・飲料・製茶、製紙などの産業において特に生産性上の優位性があることがわかった。

以上のデータでわかるように、生活関連製造業では、外資系企業より、国内企業のほうが労働生産性上の優位性を持っている。同時に、本章で推計した全要素生産性指数の上昇に反映されたように、技術進歩、経営方式の改善による技術効率の上昇が確認された。これは産業の持続発展の可能性を意味している。

生産性向上のモチベーションとして、生活関連製造業における企業間の競争が働いていると考えられる。つまり、市場メカニズムが機能する下で、企業間競争が生活関連製造業における生産性向上の大きな要因となったといえよう。

表3-7 生活関連製造業における国内企業と外資系企業のパフォーマンス

2006年	総販売額 (億円)	そのうち、 国内企業販 売額	そのうち、 外資系企業 販売額	総販売額 に国内企 業の比率 (%)	総販売額に 外資系企業 の比率 (%)	国内販売 額(億 円)	そのうち、 国内企業国 内販売額 (億円)	そのうち 、外資系 企業国内 販売額 (億円)	国内販売 額に占め る国内企 業の比率 (%)	国内販売 額に占め る外資系 企業の比 率(%)	輸出額 (億円)	そのうち、 国内企業の 輸出額(億 円)	そのうち 、外資系 企業の輸 出額(億 円)	輸出額に 占める国 内企業の 比率 (%)	輸出額に 占める外 資系企業 の比率 (%)	国内企業 労働生産 性(万/ 人)	外資系企 業労働生 産性(万/ 人)
製造業	269082.6	173842.2	95240.36	64.6	35.4	209209.2	155794.5	53414.7	74.5	25.5	59873.4	18047.7	41825.7	30.1	69.9	50.7	45.5
農産品加工	12722.3	9161.2	3561.19	72.0	28.0	11371.1	8492.2	2878.9	74.7	25.3	1351.2	668.9	682.3	49.5	50.5	53.7	64.3
食品製造	4612.9	2831.4	1781.53	61.4	38.6	4133.4	2579.0	1554.4	62.4	37.6	479.5	252.4	227.1	52.6	47.4	34.1	46.5
酒・飲料・製茶	3825.2	2363.8	1461.37	61.8	38.2	3660.3	2268.2	1392.1	62.0	38.0	164.9	95.6	69.3	58.0	42.0	35.0	64.5
タバコ	3213.9	3205.7	8.22	99.7	0.3	3187.2	3179.0	8.2	99.7	0.3	26.8	26.7	0.0	99.9	0.1	173.0	17.9
繊維	15013.0	11327.7	3685.23	75.5	24.5	11318.6	9367.4	1951.2	82.8	17.2	3694.4	1960.3	1734.1	53.1	46.9	28.4	23.7
アパレル・その他繊維既製品	5986.0	3291.6	2694.41	55.0	45.0	3295.0	2253.0	1042.0	68.4	31.6	2691.1	1038.6	1652.5	38.6	61.4	27.9	13.9
皮・毛皮製品・履物製造	4062.5	1915.1	2147.40	47.1	52.9	2121.0	1376.9	744.1	64.9	35.1	1941.5	538.2	1403.3	27.7	72.3	36.1	14.0
木材	2360.4	1863.8	496.59	79.0	21.0	1881.0	1592.7	288.4	84.7	15.3	479.3	271.1	208.2	56.6	43.4	28.0	28.1
家具	1834.0	898.7	935.36	49.0	51.0	963.8	666.5	297.3	69.2	30.8	870.2	232.2	638.0	26.7	73.3	40.0	20.6
製紙	4952.4	3202.8	1749.52	64.7	35.3	4505.5	3111.0	1394.5	69.0	31.0	446.9	91.9	355.0	20.6	79.4	35.6	50.1
印刷	1665.0	1138.4	526.59	68.4	31.6	1492.3	1106.3	386.0	74.1	25.9	172.7	32.1	140.6	18.6	81.4	25.7	27.4
文教スポーツ用品関連	1724.1	664.7	1059.40	38.6	61.4	645.6	371.1	274.5	57.5	42.5	1078.5	293.6	784.9	27.2	72.8	42.2	13.2
生活関連製造業計	61971.6	41864.8	20106.81	67.6	32.4	48574.8	36363.3	12211.4	74.9	25.1	13396.9	5501.5	7895.4	41.1	58.9	35.9	24.6
2014年	総販売額 (億円)	そのうち、 国内企業販 売額	そのうち、 外資系企業 販売額	総販売額 に国内企 業の比率 (%)	総販売額に 外資系企業 の比率 (%)	国内販売 額(億 円)	そのうち、 国内企業国 内販売額 (億円)	そのうち 、外資系 企業国内 販売額 (億円)	国内販売 額に占め る国内企 業の比率 (%)	国内販売 額に占め る外資系 企業の比 率(%)	輸出額 (億円)	そのうち、 国内企業の 輸出額(億 円)	そのうち 、外資系 企業の輸 出額(億 円)	輸出額に 占める国 内企業の 比率 (%)	輸出額に 占める外 資系企業 の比率 (%)	国内企業 労働生産 性(万/ 人)	外資系企 業労働生 産性(万/ 人)
製造業	968373.3	725670.9	242702.4	74.9	25.1	850254.5	684466.6	165788.0	80.5	19.5	#####	41204.3	76914.5	34.9	65.1	113.2	109.4
農産品加工	63595.8	53569.5	10026.2	84.2	15.8	60675.5	51803.2	8872.4	85.4	14.6	2920.2	1766.3	1153.9	60.5	39.5	141.6	144.7
食品製造	19914.0	14541.9	5372.1	73.0	27.0	18873.8	13895.5	4978.3	73.6	26.4	1040.2	646.4	393.8	62.1	37.9	94.8	96.4
酒・飲料・製茶	16372.2	12339.9	4032.3	75.4	24.6	16095.5	12188.0	3907.6	75.7	24.3	276.6	152.0	124.7	54.9	45.1	98.8	100.8
タバコ	9116.6	—	—	—	—	9080.0	—	—	—	—	36.7	—	—	—	—	—	—
繊維	37704.3	31741.1	5963.2	84.2	15.8	33857.5	29506.2	4351.3	87.1	12.9	3846.8	2234.9	1611.9	58.1	41.9	78.9	76.9
アパレル・その他繊維既製品	21056.6	14722.1	6334.4	69.9	30.1	16160.4	12495.7	3664.7	77.3	22.7	4896.2	2226.4	2669.8	45.5	54.5	50.9	45.6
皮・毛皮製品・履物製造	13855.5	9037.7	4817.8	65.2	34.8	10448.5	7612.3	2836.2	72.9	27.1	3407.0	1425.4	1981.6	41.8	58.2	54.8	45.6
木材	13490.7	12377.4	1113.2	91.7	8.3	12717.5	11860.9	856.6	93.3	6.7	773.2	516.5	256.7	66.8	33.2	95.6	94.8
家具	7348.2	5540.9	1807.3	75.4	24.6	5785.3	4806.5	978.8	83.1	16.9	1562.9	734.4	828.5	47.0	53.0	65.5	61.2
製紙	13775.0	10185.4	3589.6	73.9	26.1	13183.3	9982.3	3201.0	75.7	24.3	591.7	203.2	388.6	34.3	65.7	95.1	99.7
印刷	6894.0	5569.3	1324.7	80.8	19.2	6455.4	5424.1	1031.3	84.0	16.0	438.6	145.2	293.3	33.1	66.9	77.1	71.9
文教スポーツ用品関連	14761.6	10026.5	4735.1	67.9	32.1	9950.2	7784.4	2165.8	78.2	21.8	4811.4	2242.1	2569.3	46.6	53.4	80.4	64.8
生活関連製造業計	237884.3	188768.4	49115.9	79.4	20.6	213282.8	176438.9	36843.9	82.7	17.3	24601.5	12329.5	12272.0	50.1	49.9	92.0	84.6

注：国内企業は外資系企業を除くすべての企業である。総販売額＝国内販売額＋輸出額。労働生産性＝販売額／従業員数。

出所：2007年、2015年『中国工業統計年鑑』より計算・作成。

第4章 中国における生活関連製造業の地域間分業—産業連関モデルを用いた分析

地域間の分業構造を取引状況で考察することができる。地域間取引状況は産業連関モデルで把握することが可能である。本章では、産業連関モデルを用いて地域間取引状況を考察することによって、中国の地域間における生活関連製造業の地域間分業の実態を把握する。また、地域間分業の形態として、市場分断化の仮説を検証する。

4.1 本章で用いる産業連関モデル

地域間の財・サービスの移動に関するデータがあれば、地域間の取引状況から分業形態を容易に把握することが可能であるが、ところが、一国内では、行政区域間に税関などの機関が設けられておらず、それに関する統計も稀である。一地域の産業間、また地域間の各産業間の取引状況を考察可能にするデータとして産業連関表が挙げられる。産業連関表は一定期間中、一地域内、あるいは多地域相互間における各産業の生産活動を財・サービスの流れとしてとらえ、各産業、各地域の投入構成と産出構成を記述する統計表である。産業連関表の種類として、一地域内の投入産出関係を描く地域内表と地域間の投入産出関係を描く地域間産業連関表がある。地域間産業連関表は行政区域間の財・サービスの移動状況を把握するのに比較的に使い勝手のいいデータである。

中国では、地域内産業連関表として、全国を一つの地域と見なした全国産業連関表、各省（直轄市、自治区）を一つの地域と見なした省（直轄市、自治区）別の産業連関表が作成されており、地域間産業連関表として、全国をいくつかの地域に区分した地域間産業連関表と30の省（直轄市、自治区）間産業連関表が作成されている。1987年に初の全国産業連関表は中国国家统计局によって作成されて以来、5年ごとに全国産業連関表が作成・公表されている。また、各省（直轄市、自治区）産業連関表は5年ごとに各省（直轄市、自治区）の統計局によって作成・公表されている。一方では、初の地域間産業連関表は市村・王（2004）によって公表された7地域間の9部門表である。その後、1997年、2007年地域間産業連関表は中国国家统计局によって作成されている。地域区分は表4-1で示している³⁷。省間産業連関表について、これまで公表されたのは石・張（2012）で掲載され

³⁷ 中国では地理的条件、経済発展水準や地域間関係の密度によって全国をいくつかの地域に区分して地

た 2002 省間産業連関表と劉・唐他（2014）で掲載された 2012 年中国省間産業連関表のみである。2012 年中国産業連関表は農林水産業、工業、建設業、輸送業、卸売・小売業、その他サービス業の 5 部門表であるため、生活関連製造業を研究対象とする本論文では利用できない。石・張（2012）の 2002 年省間産業連関表はチベットを除く 30 の省の 21 部門表であり、産業分類は本論文の考察に適している。

表 4-1 中国地域間産業連関表における 8 経済地域の区分方法

東北地域	黒竜江、吉林、遼寧
京津地域	北京、天津
北部沿海地域	河北、山東
東部沿海地域	江蘇、上海、浙江
南部沿海地域	福建、広東、海南
中部地域	山西、河南、安徽、湖北、湖南、江西
西北地域	内モンゴル、陝西、寧夏、甘肅、青海、新疆
西南地域	四川、重慶、広西、雲南、貴州、西藏

出所：筆者作成。

地域間産業連関表を利用して、中国経済の地域間産業の相互依存関係を考察する研究が数多く存在する。例えば、日置（2004）、岡本（2005）、宮川他（2008）など挙げられる。そのうち、宮川他（2008）は中国の省間産業連関表を用いて、付加価値発生ベースで地域分業度指数を計測し、地域間経済格差を考察した。孟（2009）中国の地域間産業連関表を用いた空間的付加価値連鎖と地域間相互依存関係を考察した。

本章では、生活関連製造業の地域間分業を明らかにするためには、一地域内の産業連関表を用いて、当該地域における生活関連製造業の市場範囲、市場規模を考察する一方、地域間産業連関表を用いて地域間の取引関係を考察することにする。地域内産業連関表として、チベットを除く 30 の省（直轄市、自治区）の産業連関表を用いて各省の生活関連製造業の移出入状況を考察することを通して、各省の取引状況の経年変化を確認する。30 の省（直轄市、自治区）の産業連関表がすべて収集可能な年次は 2002 年、2007 年、2012 年の

域経済を考えるのが一般的である。多く扱われるのが 3 地域区分と 8 地域区分である。3 地域区分とは東部地域（いわゆる沿海部）、中部地域と西部地域（いわゆる内陸部）の分け方である。

3 年次であるため、この 3 年次の表を採用する。地域間の取引について、行政区画である省レベルと 8 地域区分の地域間という二つの地理的レベルで考察を行う。省間の考察については 2002 年の 1 つの年次の断面的考察をすることにする。また、地域区分と産業分類の統一のため、1997 年と 2007 年の 8 地域間産業連関表で異時点の変化を考察する。

産業連関表では、産業間・地域間の取引状況が中間需要部門と最終需要部門との 2 つのブロックに分けて示される。中間需要と最終需要の取引はそれぞれ産業間・地域間の中間投入に必要なとされる財・サービス、最終需要に必要なとされる財・サービスの取引である。本章では、中間需要の面で、中国の地域間・産業間の生産誘発波及効果を影響力係数・感応度係数を用いて考察する。各地域で最終産出物を提供する際その他地域・他部門との分業・結合構造を考察する。最終需要の面で、各地域最終需要の経済誘発構造を最終生産誘発額、最終生産誘発係数、生産の最終需要依存度で確認する。

ある産業が成立するには、資本・労働等の基本的要素資源の賦存状況に依存するだけでなく、その産業の生産を行うための投入財を供給する産業の存在と規模、さらに、同産業が産出した産出物を需要する産業の存在と規模にも依存する。産業連関表はこのような、ある生産額を生産するために、直接に投入される要素の量だけでなく、間接的に投入される要素も示す。ここでは、産業連関モデルの一般的なアプローチを紹介しておく。

一国の国内生産額について、次の均衡式が成立する³⁸。

$$X = AX + F + E - M \quad (4-1)$$

ただし、

X : 産業別生産額の列ベクトル。

A : 投入係数行列。

F : 産業別国内総需要ベクトル。

E : 産業別輸出ベクトル。

M : 産業別輸入ベクトル。

$$X = [I - A]^{-1}[F + E - M] = B[F + E - M] \quad (4-2)$$

I : 単位行列。

38 産業連関モデルには、輸入の取り扱いによって競争輸入型と非競争輸入型の 2 つがある。本論文では採用する連関表はすべて競争輸入型表であるので、ここでは競争輸入型表における均衡式を紹介することにする。

B : レオンチェフ逆行列。

レオンチェフ逆行列を変形して生産波及・連関効果を表すことができる。レオンチェフ逆行列 B の行和 ($\sum_{j=1}^n b_{ij}$ 、 $i = 1, 2, 3, \dots, n$ 、 b_{ij} は逆行列 B の要素) は、各産業部門に需要増加が 1 単位ずつあった場合、 i 産業部門の各行部門が直接間接的に影響を受けて i 産業部門が供給すべき総生産量 (総生産誘発効果) である。産業別の行和をすべての産業の行和の平均値で除したものは感応度係数である。感応度係数が 1 より大きい産業は、他産業からの影響を多く受ける感応度の高い産業であるといえる。逆に、1 より小さい産業は感応度の低い産業であるといえる。レオンチェフ逆行列 B の列和は ($\sum_{i=1}^n b_{ij}$ 、 $j = 1, 2, 3, \dots, n$ 、 b_{ij} は逆行列 B の要素) は、 j 部門に 1 単位の最終需要増加があった場合、それが自産業部門を含めてすべての産業部門に与える生産誘発効果である。産業別の列和をすべての産業の列和の平均値で除したものは影響力係数である。影響力係数が 1 以上の産業は、相対的に産業全体に与える影響が大きい産業であり、逆の場合は、影響力係数の小さい産業である。感応度係数と影響力係数を式で示すと以下のようである³⁹。

$$\text{感応度係数} = \frac{\sum_{j=1}^n b_{ij}}{1/n \left(\sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^n b_{ij} \right)}, \quad (4-3)$$

$i = 1, 2, 3, \dots, n$ 、 b_{ij} : B の要素。

$$\text{影響力係数} = \frac{\sum_{i=1}^n b_{ij}}{1/n \left(\sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^n b_{ij} \right)}, \quad (4-4)$$

$j = 1, 2, 3, \dots, n$ 、 b_{ij} : B の要素。

産業連関モデルで産業間の生産誘発構造と相互依存構造を考察することが可能である。他方、地域間産業モデルでは、地域間・産業間の生産誘発構造と相互依存構造を考察することが可能である。産業連関モデルでは、産業間の生産誘発構造と相互依存構造を最終需

³⁹ 数式の表記は井出 (2003, pp. 76-77) 参照。

要項目別の生産誘発額、生産誘発係数、各産業部門の最終需要への生産依存度によって示すことができる。最終需要項目別の生産誘発額は産業部門別の生産額が、どの最終需要によってどのくらい誘発されたのかを示すものである。生産誘発係数は、ある最終需要項目の1単位増加が各産業の生産をそれぞれ何単位誘発するかを示す係数である。生産誘発依存度は各産業部門の国内生産額が、どの最終需要項目によってどれだけ誘発されたかを比率で示すものであり、各産業が直接間接的にどの最終需要に依存しているのかといった需要特性を把握することができる。

本章では産業連関モデルを用いて地域間および産業間の生産誘発依存構造を考察することによって地域間の分業構造およびその仮説形態である市場分断を検証する。

4.2 省レベルの地域間分業—2002 年省間産業連関表を用いた分析

本節では、中国の地域間における生活関連製造業における市場分断について、行政区画の省レベルについて、省間産業連関表を用いて各省の市場範囲を特定し、市場分断を確認する。

地域間産業連関表について、省以下の行政単位県レベルの産業連関表が作成されていないため、中国全国を範囲に考察する場合、省レベルが実行可能な最も詳細な考察である。本節では石・張（2012）の2002年省間産業連関表をもちいて2002年中国の省間における生活関連製造業の分業の実態を考察する。具体的には、まず4.2.1では、各省における生活関連製造業4部門（飲食料品関連、繊維・アパレル関連、木材・家具、製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業）の中間需要構造を考察する。地域間産業連関表には、地域間、産業間の中間需要と最終需要を記載している。中間需要構造の考察によって、地域間、産業間が生産を行うために他地域、他産業とどのような誘発関係、また依存関係にあるかが明らかになる。次に、4.2.2では、省間の最終需要構造について考察する。省間の最終需要の取引関係を考察することによって、各省の生活関連産業の最終財の市場域が明らかになる。最終需要の家計消費需要、政府需要、固定資本形成、在庫純増の4項目があるが、家計消費需要の構造に注目する。それは、第1章でも論じたように、中国の国内需要依存型の経済発展を実現させるには、家計消費の拡大が重要な役割を果たすからである。最終需要を満たすために直接・間接に必要とされる中間投入財が省間で取引されているので、4.2.3では、省間の生産誘発依存構造を考察する。省間の生産波及効果を多地域間産業連

関モデルにおける影響力係数・感応度係数を用いて考察する。各省で最終産出物を提供する際の他地域他部門との分業・結合構造を考察する。需要面で、各地域最終需要の経済誘発構造を生産誘発額、生産誘発係数、生産誘発依存度で計量的に分析する。

4.2.1 省間における中間需要の取引から見る地域間分業

省間の中間需要構造を考察するためには、投入係数とレオンチェフ逆行列の計算が必要な産業である。レオンチェフ逆行列から地域間、産業間の相互依存関係の度合いが見られる。本項では、各省の生活関連製造業の他地域の需要に対する感応度、また、他地域の生産に対する影響力について、部門別に考察する。

表 4-2-1-1～表 4-2-4-2 はそれぞれ中国各省における飲食料品関連製造業、繊維・アパレル関連製造業、木材・家具製造業、製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業の影響力・影響力係数、感応度・感応度係数の算出結果を示している。感応度は当該産業の各省において、相手地域の最終需要の増加によってどれほど生産が誘発されるかを示す指標であり、ここでは地域別・産業別に区分された逆行列の行方向の各要素を足し合わせた各地域の全産業の値である。感応度係数は感応度の平均値である（式 4-3）。影響力は当該の産業において、各省の最終需要の増加が他の省の生産をどれほど誘発するかを示す指標であり、ここでは地域別・産業別に区分された逆行列の列方向の各要素を足し合わせた各地域の全産業の値である。影響力の平均値は影響力係数である（式 4-4）。地域産業の製品は中間投入財として他地域からおよび他産業からの中間投入に多く使用される場合、前方連関が強く、感応度が高くなる。逆に、他地域産業から多くの中間投入を必要とするような産業では、後方連関が強く、自部門の生産変動が他地域産業の生産に影響を与え、影響力が高くなる。

(1) 飲食料品関連製造業

当該産業における各省の感応度係数を見ると、河南、広東、河北、福建、浙江などの省は特に感応度係数が高い。これらの地域の当該産業の製品は中間投入財として他地域に多く利用されるということを意味する。そのうち、河南は湖北、陝西、甘肅、内モンゴルに対して高い感応度を示している。広東は、雲南、海南、湖南、安徽、江西、浙江、四川、湖北、重慶などに対して高い感応度を示している。河北は天津、北京、江蘇、山東、安徽、上海、福建、河南に対して高い感応度を持っている。福建は江蘇、浙江に対して高い感応度を持っている。浙江は江西、安徽、江蘇、天津に対して高い感応度を持っていることが分かった（表 4-2-1-1）。

当該産業において影響力係数が高い省として、天津、浙江、江西、重慶などが挙げられる。影響力係数の高い地域は、他地域からの中間財購入規模が高く、中間需要の面で他地域への依存度が高い地域である。天津は山東、浙江、広東、江蘇、上海への影響力が特に高い。浙江は広東、山東、江蘇、福建、上海への影響力が特に高い。江西は浙江、河南、広東、湖南、吉林、湖北への影響力が高く、重慶は四川への影響力が高いことが分かった（表 4-2-1-2）。

(2) 繊維・アパレル関連製造業

当該産業における各省の感応度係数を見ると、浙江、江蘇、広東、河北、湖北、山東などは特に感応度係数が高い。浙江は海南、福建に対して特に感応度が高く、江蘇は海南、安徽、甘肅、河南に対して感応度が高い。広東は多地域に対して感応度が高く、そのうち、雲南に対しては特に高いことが分かった（表 4-2-2-1）。

当該産業において影響力係数が高い省として、浙江、江蘇、寧夏、江西、湖南、重慶、貴州などがあげられる。浙江は山東、福建、上海、河北に影響力が特に高く、江蘇は河北、福建、浙江、山東に影響力が高く、寧夏は山東、四川、甘肅、広東、江蘇などに影響力が高いことがわかった。湖南は浙江に特に影響力が高い。重慶は浙江、四川に、貴州は広東、四川に高い影響力を持つことがわかった（表 4-2-2-2）。

(3) 木材・家具製造業

当該産業における各省の感応度係数を見ると、広東、福建、河南、浙江などは高い感応度係数を示している。広東は広西、雲南、海南、安徽などに高い感応度を持っている。福建が感応する省には陝西、四川、黒竜江、安徽などがあるが、極端に高い感応度をする省がなく、しかも、空間的に分散している傾向がある。河南は陝西、甘肅、浙江は江西、海南、広東に高い感応度を持つことがわかった（表 4-2-3-1）。

当該産業において影響力係数が高い省として、重慶、北京、天津、江蘇、浙江などが挙げられる（表 4-2-3-2）。重慶については、自地域以外、広東、四川への影響度が特に高い。自地域以外、北京は河北、山東、内モンゴルなどへの影響度が高く、天津は河北、浙江、広東、北京などへの影響度が高い。北京と天津は影響する地域が広いという特徴がある。江蘇は自地域以外、浙江への影響度が高い。浙江は広東、江蘇、山東、福建など、広地域に影響を持つことがわかる。

(4) 製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業

当該産業における各省の感応度係数を見ると、広東、浙江は感応度係数が特に高く、そのほか、江蘇、山東、重慶、陝西、河南なども高い。広東は広西、海南、安徽、貴州などに感応度が特に高く、浙江は天津、海南、広西、江西に高い感応度を持つことがわかった（表 4-2-4-1）。

当該産業において影響力係数が高い省として、浙江、重慶、江西なのが挙げられる。浙江は広東、江蘇、山東、福建、上海に特に高い影響力を持ち、重慶は広東、山東、江蘇に高い影響力を持つ傾向がある（表 4-2-4-2）。

まとめ

感応度係数では、沿海部にある広東、浙江、福建、内陸部にある河南はすべての部門において高い感応度を持つことが分かった。そのうち、広東は自地域以外、広西、雲南、海南、貴州に対して感応度が高く、とりわけ繊維・アパレル製造業、製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業において、浙江、上海にまで、広い地域に高い感応度を持つ傾向が見られる。浙江については、繊維・アパレル製造業、製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業において高い感応度を持っており、かつ感応する地域が広いという特徴がある。福建、河南については、感応度が相対的に高いものの、感応する地域がほぼ自地域に限られており、つまり、自地域の他産業に感応度が高い傾向がある（表 4-3-1）。

生活関連製造業の全部門ではなく、特定の部門において感応度係数が高い地域として、山東、河北、四川などが挙げられる。山東は飲食料品関連、繊維・アパレル製造業、製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業において、河北は飲食料品関連、繊維・アパレル製造業において、四川は飲食料品関連、製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業において高い感応度係数をもつことがわかった（表 4-3-1）。

影響力係数を見ると、生活関連製造業の 4 つの産業部門で高い影響力を持つ地域は重慶である。重慶は自地域以外、広東、四川などの地域への影響力が強いことがわかった。天津は繊維・アパレル製造業以外の 3 つの産業部門で相対的に高い影響力係数を持っており、影響される対象地域には自地域以外にも、河北、北京などの近隣地域、さらに、浙江、江蘇、内モンゴル、広東などがあることがわかった（表 4-3-2）。つまり、中間財移入の面で、重慶は広東、四川に高く依存しており、天津は河北、北京、浙江などの広域に依存していることがわかった。

表4-2-1-1 中国各省における飲食料品関連製造業の感応度

	北京	天津	河北	山西	内モン ゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆
北京	1.299	0.080	0.035	0.009	0.015	0.007	0.004	0.004	0.003	0.005	0.002	0.005	0.001	0.003	0.005	0.005	0.001	0.001	0.001	0.003	0.001	0.003	0.003	0.003	0.002	0.005	0.003	0.002	0.014	0.002
天津	0.007	1.683	0.013	0.003	0.014	0.003	0.002	0.002	0.006	0.005	0.002	0.003	0.001	0.001	0.005	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.002	0.002	0.001	0.008	0.002
河北	0.056	0.096	1.703	0.019	0.041	0.009	0.009	0.016	0.029	0.060	0.012	0.040	0.022	0.011	0.049	0.021	0.005	0.006	0.005	0.007	0.009	0.006	0.004	0.004	0.004	0.014	0.008	0.005	0.017	0.006
山西	0.002	0.006	0.011	1.259	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.001	0.002	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000
内モンゴル	0.015	0.047	0.029	0.012	1.553	0.009	0.005	0.006	0.002	0.014	0.001	0.003	0.001	0.002	0.003	0.030	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.003	0.001	0.001	0.004	0.007	0.038	0.100	0.001
遼寧	0.008	0.021	0.013	0.005	0.022	1.492	0.030	0.026	0.004	0.009	0.004	0.005	0.001	0.002	0.028	0.003	0.002	0.002	0.002	0.002	0.003	0.002	0.002	0.001	0.001	0.003	0.003	0.002	0.006	0.001
吉林	0.013	0.012	0.031	0.005	0.011	0.082	1.621	0.029	0.006	0.007	0.004	0.009	0.001	0.008	0.085	0.005	0.001	0.002	0.001	0.002	0.003	0.002	0.001	0.001	0.001	0.003	0.002	0.002	0.013	0.001
黒竜江	0.008	0.005	0.006	0.002	0.008	0.038	0.034	1.422	0.001	0.002	0.001	0.002	0.000	0.001	0.006	0.017	0.001	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.006	0.001	0.001	0.003	0.001
上海	0.008	0.017	0.008	0.003	0.005	0.005	0.005	0.005	1.696	0.029	0.033	0.049	0.002	0.013	0.009	0.007	0.005	0.004	0.005	0.008	0.006	0.005	0.009	0.006	0.010	0.010	0.006	0.002	0.008	0.005
江蘇	0.005	0.014	0.007	0.008	0.005	0.003	0.005	0.006	0.033	1.550	0.024	0.050	0.004	0.009	0.009	0.019	0.006	0.004	0.005	0.006	0.016	0.004	0.006	0.005	0.006	0.010	0.012	0.005	0.006	0.005
浙江	0.007	0.023	0.008	0.004	0.007	0.009	0.005	0.007	0.056	0.024	1.720	0.035	0.014	0.045	0.009	0.005	0.006	0.009	0.011	0.016	0.019	0.009	0.009	0.015	0.013	0.007	0.006	0.004	0.009	0.005
安徽	0.003	0.005	0.007	0.002	0.002	0.002	0.001	0.004	0.036	0.013	0.017	1.758	0.010	0.018	0.041	0.009	0.002	0.003	0.004	0.004	0.004	0.004	0.011	0.030	0.002	0.005	0.004	0.002	0.003	0.001
福建	0.003	0.006	0.006	0.002	0.003	0.004	0.002	0.004	0.019	0.044	0.025	0.013	1.914	0.015	0.004	0.006	0.008	0.006	0.008	0.007	0.009	0.004	0.004	0.005	0.007	0.008	0.005	0.002	0.006	0.002
江西	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.004	0.002	0.011	0.010	0.005	1.389	0.002	0.001	0.002	0.006	0.003	0.010	0.002	0.001	0.002	0.005	0.002	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000
山東	0.017	0.047	0.043	0.047	0.011	0.009	0.008	0.010	0.037	0.036	0.025	0.141	0.005	0.011	1.513	0.022	0.008	0.007	0.005	0.005	0.009	0.008	0.005	0.008	0.003	0.009	0.006	0.009	0.020	0.003
河南	0.015	0.008	0.012	0.017	0.024	0.003	0.006	0.008	0.009	0.017	0.008	0.086	0.004	0.030	0.010	2.500	0.060	0.021	0.006	0.020	0.004	0.007	0.009	0.009	0.005	0.043	0.030	0.022	0.029	0.011
湖北	0.006	0.007	0.007	0.006	0.002	0.002	0.002	0.003	0.008	0.013	0.007	0.018	0.003	0.014	0.011	0.012	1.701	0.008	0.008	0.013	0.008	0.006	0.010	0.011	0.009	0.019	0.004	0.004	0.005	0.003
湖南	0.003	0.003	0.003	0.003	0.002	0.001	0.002	0.002	0.005	0.003	0.007	0.011	0.003	0.029	0.003	0.005	0.006	1.767	0.026	0.054	0.003	0.005	0.004	0.047	0.010	0.004	0.004	0.002	0.004	0.002
広東	0.009	0.014	0.009	0.004	0.006	0.006	0.005	0.008	0.015	0.007	0.026	0.033	0.005	0.028	0.008	0.014	0.023	0.045	1.600	0.158	0.063	0.022	0.024	0.059	0.074	0.017	0.011	0.003	0.011	0.007
広西	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.003	0.003	0.002	0.001	0.002	0.002	0.001	0.001	0.002	0.007	1.282	0.004	0.002	0.003	0.016	0.019	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000
海南	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.004	0.003	1.399	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
重慶	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.004	0.001	0.002	0.000	0.001	0.003	0.001	0.001	0.001	0.002	0.006	0.016	1.516	0.008	0.010	0.002	0.002	0.001	0.000	0.001	0.001
四川	0.002	0.003	0.002	0.003	0.002	0.001	0.001	0.002	0.005	0.003	0.004	0.007	0.002	0.005	0.002	0.005	0.008	0.002	0.005	0.070	0.011	0.029	1.633	0.077	0.048	0.038	0.012	0.005	0.031	0.006
貴州	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.022	0.000	0.001	0.001	1.115	0.004	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
雲南	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.003	0.075	0.001	0.003	0.005	0.026	1.234	0.004	0.001	0.000	0.002	0.000
陝西	0.001	0.001	0.002	0.003	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.002	0.001	0.008	0.000	0.003	0.001	0.007	0.004	0.002	0.000	0.001	0.000	0.002	0.004	0.002	0.002	1.361	0.009	0.029	0.010	0.002
甘肅	0.000	0.001	0.001	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.002	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.002	0.000	0.001	0.006	1.222	0.005	0.023	0.003
青海	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.005	1.233	0.004	0.000
寧夏	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.003	0.002	1.281	0.000
新疆	0.001	0.003	0.003	0.001	0.017	0.000	0.000	0.001	0.001	0.002	0.001	0.001	0.000	0.001	0.006	0.003	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.002	0.000	0.001	0.026	0.047	0.005	0.017	1.335

注：他地域の当該産業に対する自地域の感応度は行方向の値で示している。例えば、天津に対する北京の感応度は0.080である。感応度係数の概念については式(4-3)参照。表4-2-2-1、表4-2-3-1、表4-2-4-1同様。

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-2-1-2 中国各省における飲食品関連製造業の影響力

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆
北京	1.977	0.130	0.060	0.012	0.045	0.010	0.026	0.027	0.012	0.013	0.007	0.011	0.002	0.008	0.010	0.008	0.005	0.003	0.003	0.009	0.002	0.017	0.010	0.009	0.008	0.014	0.013	0.006	0.048	0.012
天津	0.025	1.918	0.040	0.008	0.051	0.005	0.011	0.011	0.013	0.017	0.008	0.008	0.002	0.004	0.007	0.004	0.003	0.003	0.004	0.006	0.003	0.004	0.002	0.002	0.002	0.006	0.008	0.002	0.039	0.009
河北	0.131	0.180	2.001	0.033	0.106	0.015	0.035	0.043	0.075	0.235	0.017	0.037	0.058	0.029	0.046	0.047	0.010	0.010	0.011	0.013	0.008	0.014	0.005	0.006	0.006	0.023	0.014	0.006	0.048	0.025
山西	0.019	0.035	0.066	1.948	0.014	0.003	0.005	0.004	0.004	0.012	0.002	0.005	0.002	0.004	0.006	0.009	0.008	0.003	0.001	0.002	0.001	0.002	0.002	0.001	0.001	0.007	0.005	0.003	0.010	0.003
内モンゴル	0.051	0.060	0.028	0.008	2.048	0.024	0.016	0.024	0.003	0.086	0.002	0.004	0.001	0.006	0.005	0.129	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	0.001	0.006	0.008	0.004	0.074	0.002
遼寧	0.027	0.059	0.040	0.008	0.064	1.647	0.149	0.107	0.011	0.040	0.009	0.011	0.003	0.006	0.037	0.010	0.005	0.004	0.004	0.005	0.006	0.009	0.003	0.002	0.002	0.007	0.007	0.004	0.022	0.004
吉林	0.052	0.027	0.133	0.006	0.033	0.254	2.269	0.172	0.014	0.031	0.004	0.017	0.003	0.042	0.106	0.018	0.002	0.002	0.001	0.002	0.001	0.003	0.002	0.001	0.001	0.007	0.003	0.002	0.029	0.002
黒竜江	0.052	0.015	0.018	0.004	0.025	0.096	0.089	1.958	0.004	0.012	0.002	0.005	0.001	0.003	0.009	0.079	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	0.001	0.001	0.001	0.021	0.002	0.004	0.008	0.002
上海	0.026	0.048	0.022	0.005	0.014	0.009	0.026	0.025	1.856	0.044	0.049	0.062	0.005	0.025	0.020	0.007	0.016	0.012	0.015	0.025	0.022	0.025	0.016	0.012	0.018	0.024	0.017	0.005	0.026	0.015
江蘇	0.020	0.049	0.026	0.022	0.022	0.009	0.029	0.032	0.073	1.746	0.063	0.120	0.015	0.028	0.033	0.026	0.022	0.015	0.017	0.028	0.062	0.030	0.015	0.011	0.014	0.033	0.054	0.015	0.030	0.023
浙江	0.012	0.061	0.023	0.007	0.017	0.010	0.022	0.019	0.099	0.083	2.267	0.051	0.025	0.088	0.032	0.005	0.013	0.019	0.019	0.036	0.035	0.029	0.013	0.020	0.017	0.013	0.016	0.008	0.021	0.015
安徽	0.009	0.009	0.021	0.004	0.005	0.002	0.005	0.021	0.033	0.028	0.033	2.000	0.014	0.037	0.043	0.027	0.005	0.004	0.008	0.006	0.006	0.010	0.004	0.005	0.002	0.010	0.008	0.003	0.006	0.002
福建	0.006	0.019	0.016	0.003	0.006	0.005	0.005	0.010	0.046	0.149	0.049	0.022	2.362	0.024	0.010	0.004	0.020	0.011	0.012	0.017	0.017	0.011	0.005	0.007	0.008	0.012	0.009	0.004	0.014	0.005
江西	0.002	0.002	0.003	0.002	0.002	0.001	0.004	0.002	0.010	0.007	0.025	0.010	0.019	2.148	0.004	0.001	0.004	0.010	0.007	0.019	0.015	0.004	0.004	0.013	0.004	0.004	0.003	0.001	0.003	0.002
山東	0.055	0.091	0.093	0.063	0.036	0.016	0.040	0.055	0.061	0.055	0.063	0.164	0.010	0.030	2.203	0.026	0.023	0.023	0.015	0.017	0.016	0.034	0.009	0.008	0.007	0.027	0.019	0.013	0.045	0.016
河南	0.025	0.012	0.020	0.015	0.084	0.003	0.007	0.027	0.010	0.029	0.007	0.067	0.003	0.067	0.009	2.250	0.066	0.019	0.005	0.018	0.003	0.018	0.010	0.006	0.004	0.058	0.043	0.032	0.034	0.015
湖北	0.023	0.014	0.013	0.007	0.005	0.003	0.005	0.009	0.015	0.081	0.012	0.020	0.007	0.041	0.020	0.007	2.203	0.013	0.012	0.019	0.017	0.018	0.014	0.016	0.009	0.033	0.009	0.010	0.011	0.007
湖南	0.004	0.005	0.007	0.002	0.004	0.001	0.006	0.004	0.008	0.009	0.010	0.008	0.003	0.043	0.003	0.002	0.009	2.331	0.042	0.048	0.004	0.009	0.004	0.061	0.007	0.005	0.005	0.002	0.005	0.002
広東	0.019	0.055	0.026	0.007	0.016	0.010	0.019	0.029	0.039	0.023	0.066	0.084	0.014	0.050	0.023	0.009	0.040	0.099	2.170	0.212	0.215	0.101	0.033	0.101	0.079	0.031	0.028	0.013	0.033	0.021
広西	0.002	0.007	0.007	0.001	0.002	0.001	0.002	0.002	0.009	0.033	0.014	0.007	0.011	0.007	0.007	0.002	0.006	0.005	0.066	1.868	0.032	0.010	0.007	0.032	0.026	0.003	0.003	0.001	0.002	0.001
海南	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.005	0.002	1.618	0.003	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
重慶	0.002	0.004	0.003	0.001	0.002	0.001	0.002	0.002	0.006	0.032	0.003	0.005	0.001	0.002	0.007	0.001	0.005	0.002	0.014	0.019	0.149	2.459	0.020	0.020	0.005	0.006	0.007	0.002	0.006	0.008
四川	0.005	0.008	0.006	0.003	0.004	0.002	0.006	0.006	0.025	0.010	0.009	0.017	0.006	0.011	0.004	0.004	0.020	0.004	0.016	0.058	0.076	0.074	2.184	0.105	0.035	0.114	0.030	0.017	0.050	0.020
貴州	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.002	0.000	0.000	0.001	0.003	0.003	0.028	0.002	0.017	0.003	1.752	0.007	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000
雲南	0.001	0.002	0.003	0.001	0.002	0.000	0.001	0.001	0.002	0.002	0.004	0.002	0.001	0.004	0.001	0.001	0.002	0.003	0.012	0.050	0.003	0.027	0.007	0.024	1.590	0.034	0.005	0.004	0.007	0.002
陝西	0.004	0.005	0.007	0.004	0.005	0.001	0.001	0.002	0.005	0.005	0.003	0.012	0.001	0.008	0.002	0.012	0.013	0.004	0.001	0.003	0.001	0.007	0.009	0.003	0.003	1.878	0.050	0.291	0.027	0.011
甘肅	0.007	0.004	0.005	0.001	0.007	0.001	0.001	0.002	0.002	0.002	0.001	0.006	0.000	0.001	0.001	0.026	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.009	0.005	0.001	0.002	0.033	1.914	0.061	0.073	0.026
青海	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.003	0.019	1.765	0.010	0.003
寧夏	0.002	0.004	0.001	0.000	0.005	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.005	0.015	0.017	2.075	0.003
新疆	0.005	0.018	0.013	0.001	0.085	0.001	0.002	0.002	0.006	0.014	0.002	0.006	0.000	0.002	0.008	0.013	0.005	0.001	0.002	0.001	0.001	0.007	0.006	0.001	0.003	0.154	0.301	0.029	0.055	2.519
影響力係数	1.002	1.110	1.055	0.849	1.058	0.830	1.087	1.014	0.954	1.092	1.066	1.079	1.003	1.062	1.037	1.066	0.981	1.017	0.963	0.981	0.904	1.152	0.935	0.868	0.726	1.004	1.020	0.906	1.097	1.084

注：他地域の当該産業に対する自地域の影響力は列方向の値で示している。例えば、天津に対する北京の影響力は0.025である。影響力係数の概念については式(4-4)参照。表4-2-2-2、表4-2-3-2、表4-2-4-2同様。

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-2-2-1 中国各省における繊維・アパレル関連製造業の感応度

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆
北京	1.442	0.024	0.017	0.010	0.034	0.012	0.012	0.017	0.003	0.003	0.002	0.008	0.003	0.004	0.004	0.015	0.002	0.002	0.001	0.004	0.001	0.006	0.004	0.004	0.003	0.013	0.024	0.006	0.027	0.009
天津	0.002	1.254	0.003	0.002	0.007	0.002	0.002	0.003	0.006	0.002	0.007	0.003	0.007	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.003	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.003	0.002	0.008	0.002
河北	0.133	0.113	1.878	0.038	0.171	0.029	0.035	0.068	0.079	0.023	0.038	0.098	0.028	0.011	0.013	0.029	0.015	0.017	0.012	0.024	0.059	0.024	0.011	0.010	0.020	0.050	0.028	0.016	0.052	0.030
山西	0.002	0.004	0.008	1.391	0.002	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.001	0.001	0.002	0.000
内モンゴル	0.006	0.007	0.003	0.002	1.124	0.002	0.002	0.008	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.002	0.006	0.003	0.026	0.001
遼寧	0.010	0.016	0.007	0.010	0.058	1.495	0.028	0.025	0.012	0.003	0.010	0.007	0.013	0.002	0.005	0.009	0.003	0.002	0.002	0.003	0.009	0.006	0.004	0.002	0.002	0.007	0.011	0.006	0.013	0.002
吉林	0.006	0.004	0.007	0.003	0.013	0.020	1.348	0.024	0.002	0.001	0.002	0.004	0.001	0.004	0.015	0.002	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.002	0.001	0.001	0.002	0.003	0.001	0.009	0.001
黒竜江	0.010	0.004	0.005	0.008	0.025	0.016	0.034	1.421	0.001	0.001	0.001	0.003	0.001	0.001	0.003	0.004	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.002	0.001	0.001	0.004	0.002	0.003	0.014	0.001
上海	0.003	0.008	0.002	0.001	0.002	0.003	0.002	0.004	1.357	0.003	0.004	0.011	0.002	0.003	0.002	0.003	0.002	0.003	0.002	0.002	0.017	0.002	0.005	0.002	0.005	0.005	0.003	0.003	0.004	0.003
江蘇	0.026	0.076	0.028	0.075	0.061	0.027	0.032	0.046	0.103	2.691	0.109	0.227	0.145	0.044	0.049	0.211	0.047	0.036	0.029	0.045	0.251	0.044	0.048	0.031	0.062	0.083	0.223	0.091	0.051	0.054
浙江	0.027	0.243	0.035	0.026	0.048	0.122	0.040	0.072	0.190	0.083	2.703	0.242	0.262	0.164	0.067	0.034	0.057	0.079	0.085	0.118	0.368	0.078	0.088	0.167	0.135	0.055	0.051	0.092	0.095	0.047
安徽	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.002	0.002	0.004	1.064	0.004	0.003	0.001	0.003	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	0.001	0.001	0.001
福建	0.004	0.012	0.004	0.003	0.006	0.012	0.002	0.009	0.023	0.013	0.039	0.027	1.660	0.016	0.004	0.011	0.006	0.010	0.006	0.010	0.025	0.008	0.010	0.023	0.012	0.015	0.018	0.011	0.023	0.005
江西	0.001	0.001	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.003	0.003	0.002	1.699	0.000	0.002	0.001	0.004	0.001	0.003	0.001	0.001	0.007	0.004	0.004	0.001	0.002	0.001	0.001	0.001
山東	0.032	0.031	0.032	0.060	0.042	0.019	0.031	0.045	0.043	0.033	0.046	0.152	0.016	0.020	1.988	0.059	0.017	0.022	0.010	0.013	0.045	0.033	0.011	0.012	0.012	0.028	0.017	0.035	0.092	0.014
河南	0.009	0.004	0.007	0.014	0.011	0.002	0.007	0.007	0.005	0.012	0.007	0.052	0.016	0.023	0.007	2.067	0.044	0.023	0.004	0.024	0.004	0.009	0.012	0.009	0.006	0.042	0.039	0.044	0.030	0.007
湖北	0.020	0.030	0.009	0.023	0.008	0.012	0.006	0.022	0.024	0.015	0.015	0.071	0.006	0.017	0.012	0.067	2.154	0.024	0.015	0.031	0.059	0.022	0.068	0.074	0.070	0.096	0.037	0.068	0.020	0.014
湖南	0.007	0.004	0.003	0.007	0.004	0.002	0.006	0.003	0.004	0.002	0.006	0.010	0.007	0.019	0.001	0.014	0.004	1.654	0.012	0.024	0.003	0.006	0.006	0.054	0.015	0.010	0.020	0.007	0.014	0.006
広東	0.018	0.061	0.021	0.012	0.018	0.031	0.020	0.035	0.077	0.027	0.164	0.155	0.177	0.044	0.037	0.031	0.031	0.107	2.237	0.164	0.157	0.119	0.091	0.195	0.218	0.043	0.053	0.026	0.051	0.020
広西	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.002	0.002	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	1.007	0.000	0.001	0.003	0.003	0.003	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000
海南	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.085	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
重慶	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.009	0.000	0.001	0.001	0.003	0.002	0.001	0.002	0.006	0.004	1.365	0.023	0.017	0.004	0.004	0.004	0.001	0.004	0.003
四川	0.002	0.002	0.001	0.003	0.003	0.001	0.001	0.002	0.002	0.001	0.002	0.005	0.001	0.003	0.001	0.010	0.007	0.002	0.002	0.016	0.002	0.008	1.473	0.026	0.019	0.029	0.024	0.012	0.031	0.011
貴州	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.004	0.000	0.001	0.001	1.140	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
雲南	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.001	0.001	1.213	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
陝西	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.001	0.003	0.001	0.002	0.001	0.004	0.002	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001	0.004	0.001	0.002	1.090	0.005	0.003	0.003	0.003
甘肅	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.003	1.116	0.008	0.006	0.003
青海	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.005	1.788	0.001	0.000
寧夏	0.000	0.001	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.003	0.008	0.006	1.523	0.001
新疆	0.001	0.001	0.001	0.001	0.005	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.004	0.001	0.001	0.012	0.080	0.008	0.009	1.063

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-2-2-2 中国各省における繊維・アパレル関連製造業の影響力

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆	
北京	1.821	0.094	0.058	0.013	0.061	0.018	0.016	0.037	0.013	0.011	0.009	0.014	0.005	0.009	0.010	0.008	0.005	0.005	0.004	0.012	0.004	0.013	0.010	0.018	0.009	0.028	0.029	0.009	0.056	0.021	
天津	0.018	1.599	0.043	0.008	0.057	0.007	0.009	0.014	0.016	0.009	0.012	0.009	0.007	0.005	0.007	0.004	0.003	0.005	0.004	0.006	0.006	0.004	0.003	0.004	0.004	0.008	0.012	0.002	0.044	0.014	
河北	0.163	0.227	2.296	0.052	0.240	0.039	0.033	0.094	0.107	0.090	0.035	0.084	0.060	0.021	0.046	0.047	0.010	0.018	0.019	0.022	0.065	0.026	0.013	0.017	0.029	0.068	0.041	0.007	0.103	0.036	
山西	0.018	0.040	0.069	2.034	0.017	0.004	0.003	0.006	0.006	0.006	0.003	0.007	0.003	0.004	0.006	0.009	0.008	0.004	0.002	0.002	0.003	0.002	0.003	0.002	0.002	0.008	0.005	0.003	0.010	0.004	
内モンゴル	0.028	0.039	0.027	0.008	1.699	0.014	0.013	0.032	0.004	0.017	0.002	0.005	0.002	0.003	0.005	0.129	0.002	0.002	0.001	0.002	0.002	0.002	0.002	0.002	0.002	0.007	0.022	0.005	0.057	0.003	
遼寧	0.028	0.064	0.036	0.015	0.117	1.843	0.081	0.125	0.022	0.022	0.015	0.016	0.011	0.007	0.037	0.010	0.005	0.006	0.006	0.007	0.013	0.011	0.007	0.006	0.005	0.015	0.017	0.005	0.038	0.006	
吉林	0.026	0.022	0.043	0.008	0.045	0.119	1.828	0.181	0.011	0.014	0.006	0.016	0.004	0.019	0.106	0.018	0.002	0.003	0.002	0.003	0.005	0.004	0.004	0.003	0.004	0.008	0.007	0.002	0.102	0.004	
黒竜江	0.030	0.014	0.017	0.008	0.047	0.056	0.078	1.807	0.005	0.004	0.002	0.006	0.002	0.003	0.009	0.079	0.002	0.001	0.001	0.002	0.002	0.002	0.003	0.002	0.002	0.012	0.005	0.002	0.028	0.003	
上海	0.025	0.049	0.020	0.007	0.018	0.015	0.018	0.028	1.780	0.036	0.052	0.059	0.011	0.032	0.020	0.007	0.016	0.017	0.021	0.031	0.035	0.019	0.022	0.027	0.029	0.035	0.026	0.006	0.031	0.029	
江蘇	0.026	0.091	0.028	0.069	0.079	0.030	0.027	0.053	0.131	2.431	0.116	0.194	0.103	0.050	0.033	0.026	0.022	0.033	0.032	0.038	0.207	0.038	0.042	0.045	0.076	0.101	0.226	0.027	0.061	0.052	
浙江	0.027	0.261	0.029	0.023	0.060	0.134	0.032	0.082	0.235	0.076	2.576	0.192	0.173	0.231	0.032	0.005	0.013	0.066	0.090	0.125	0.357	0.076	0.074	0.198	0.153	0.063	0.056	0.028	0.101	0.049	
安徽	0.006	0.012	0.010	0.005	0.007	0.005	0.004	0.014	0.026	0.015	0.037	1.651	0.014	0.027	0.043	0.027	0.005	0.005	0.010	0.008	0.010	0.012	0.006	0.009	0.007	0.009	0.033	0.002	0.009	0.004	
福建	0.008	0.028	0.011	0.007	0.016	0.019	0.005	0.018	0.053	0.084	0.067	0.040	2.163	0.044	0.010	0.004	0.020	0.019	0.022	0.025	0.041	0.015	0.016	0.040	0.025	0.032	0.031	0.006	0.036	0.012	
江西	0.002	0.004	0.003	0.002	0.002	0.002	0.002	0.003	0.008	0.004	0.023	0.009	0.015	2.290	0.004	0.001	0.004	0.013	0.008	0.016	0.006	0.003	0.009	0.013	0.011	0.005	0.004	0.001	0.004	0.002	
山東	0.059	0.077	0.086	0.076	0.079	0.033	0.040	0.092	0.082	0.051	0.081	0.188	0.024	0.038	2.203	0.026	0.023	0.036	0.025	0.028	0.057	0.045	0.019	0.027	0.025	0.051	0.034	0.022	0.127	0.028	
河南	0.016	0.012	0.012	0.014	0.027	0.004	0.006	0.013	0.010	0.022	0.010	0.062	0.013	0.051	0.009	2.250	0.066	0.031	0.010	0.028	0.006	0.021	0.017	0.016	0.011	0.049	0.041	0.030	0.036	0.019	
湖北	0.026	0.037	0.015	0.025	0.013	0.016	0.006	0.031	0.034	0.025	0.020	0.064	0.010	0.033	0.020	0.007	2.203	0.026	0.027	0.042	0.060	0.031	0.063	0.093	0.087	0.119	0.038	0.019	0.027	0.016	
湖南	0.010	0.009	0.006	0.009	0.009	0.004	0.007	0.008	0.014	0.005	0.015	0.014	0.010	0.048	0.003	0.002	0.009	2.445	0.055	0.056	0.006	0.013	0.010	0.099	0.032	0.018	0.026	0.003	0.022	0.008	
広東	0.024	0.081	0.025	0.012	0.029	0.035	0.017	0.045	0.089	0.029	0.134	0.134	0.114	0.073	0.023	0.009	0.040	0.169	2.417	0.313	0.169	0.122	0.088	0.292	0.240	0.067	0.059	0.023	0.061	0.038	
広西	0.002	0.007	0.005	0.001	0.002	0.002	0.002	0.003	0.007	0.011	0.015	0.008	0.010	0.007	0.007	0.002	0.006	0.007	0.018	1.669	0.010	0.008	0.011	0.043	0.031	0.004	0.005	0.001	0.004	0.002	
海南	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.003	0.002	1.237	0.002	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
重慶	0.003	0.005	0.003	0.002	0.002	0.003	0.001	0.003	0.006	0.007	0.005	0.013	0.002	0.003	0.007	0.001	0.005	0.004	0.010	0.033	0.026	2.289	0.044	0.050	0.011	0.011	0.009	0.001	0.011	0.011	
四川	0.005	0.009	0.006	0.006	0.007	0.003	0.003	0.008	0.014	0.005	0.011	0.015	0.006	0.010	0.004	0.004	0.020	0.005	0.010	0.067	0.014	0.067	2.212	0.067	0.054	0.083	0.046	0.012	0.068	0.030	
貴州	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.002	0.001	0.001	0.003	0.000	0.000	0.001	0.004	0.003	0.039	0.001	0.015	0.004	1.766	0.014	0.002	0.001	0.000	0.001	0.001	
雲南	0.001	0.002	0.003	0.001	0.002	0.001	0.001	0.001	0.003	0.001	0.003	0.002	0.001	0.005	0.001	0.001	0.002	0.003	0.005	0.055	0.002	0.028	0.008	0.017	1.633	0.014	0.006	0.001	0.007	0.002	
陝西	0.004	0.005	0.006	0.003	0.005	0.001	0.001	0.002	0.005	0.005	0.004	0.009	0.002	0.008	0.002	0.012	0.013	0.005	0.002	0.005	0.002	0.005	0.012	0.004	0.006	1.665	0.035	0.028	0.024	0.015	
甘肅	0.003	0.004	0.004	0.001	0.007	0.001	0.001	0.002	0.002	0.001	0.002	0.006	0.001	0.001	0.001	0.026	0.002	0.002	0.001	0.002	0.001	0.006	0.007	0.002	0.004	0.030	1.765	0.064	0.062	0.026	
青海	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.004	0.023	2.246	0.010	0.003	
寧夏	0.001	0.003	0.001	0.000	0.005	0.001	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.007	0.018	0.012	1.882	0.003
新疆	0.004	0.014	0.007	0.003	0.027	0.001	0.001	0.002	0.005	0.006	0.002	0.004	0.001	0.002	0.008	0.013	0.005	0.001	0.002	0.002	0.001	0.007	0.011	0.003	0.006	0.068	0.251	0.018	0.180	2.179	
影響力係数	0.930	1.097	1.120	0.941	1.046	0.940	0.873	1.056	1.050	1.166	1.272	1.102	1.080	1.182	1.037	1.066	0.981	1.146	1.096	1.029	0.916	1.127	1.062	1.118	0.980	1.011	1.120	1.008	1.248	1.021	

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-2-3-1 中国各省における木材・家具製造業の感応度																															
	北京	天津	河北	山西	内モン ゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆	感応度 係数
北京	1.426	0.007	0.019	0.001	0.005	0.004	0.002	0.007	0.001	0.001	0.001	0.002	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.005	0.001	0.001	0.009	0.001	0.857
天津	0.011	1.434	0.011	0.001	0.007	0.003	0.001	0.005	0.001	0.001	0.001	0.002	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.002	0.001	0.002	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.002	0.001	0.001	0.017	0.001	0.860
河北	0.051	0.020	1.391	0.006	0.015	0.006	0.005	0.020	0.005	0.003	0.003	0.008	0.002	0.002	0.003	0.003	0.001	0.004	0.002	0.003	0.005	0.002	0.001	0.001	0.002	0.010	0.002	0.002	0.009	0.002	0.906
山西	0.003	0.004	0.010	1.150	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	0.673
内モンゴル	0.012	0.005	0.016	0.001	1.663	0.003	0.003	0.017	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.001	0.003	0.019	0.001	0.999
遼寧	0.013	0.005	0.014	0.002	0.012	1.232	0.012	0.022	0.001	0.001	0.001	0.002	0.000	0.001	0.002	0.001	0.000	0.001	0.001	0.002	0.002	0.001	0.000	0.000	0.000	0.004	0.001	0.002	0.006	0.000	0.766
吉林	0.012	0.003	0.018	0.001	0.006	0.021	1.363	0.044	0.001	0.001	0.001	0.002	0.000	0.003	0.006	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.002	0.001	0.001	0.007	0.000	0.854
黒竜江	0.008	0.002	0.007	0.001	0.004	0.007	0.008	1.299	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.001	0.003	0.000	0.769
上海	0.008	0.006	0.011	0.001	0.002	0.007	0.002	0.012	1.316	0.003	0.004	0.009	0.001	0.004	0.002	0.002	0.001	0.005	0.002	0.004	0.013	0.002	0.002	0.002	0.004	0.007	0.002	0.003	0.005	0.001	0.822
江蘇	0.008	0.008	0.011	0.004	0.005	0.005	0.004	0.011	0.007	1.386	0.006	0.024	0.003	0.006	0.004	0.005	0.003	0.007	0.004	0.007	0.027	0.005	0.004	0.004	0.006	0.015	0.006	0.013	0.007	0.005	0.916
浙江	0.008	0.030	0.021	0.002	0.004	0.022	0.005	0.017	0.015	0.008	1.572	0.019	0.007	0.038	0.006	0.002	0.003	0.016	0.008	0.023	0.035	0.009	0.004	0.018	0.011	0.009	0.003	0.010	0.012	0.003	1.106
安徽	0.004	0.002	0.009	0.001	0.001	0.001	0.001	0.004	0.003	0.002	0.003	1.262	0.001	0.009	0.002	0.001	0.001	0.003	0.001	0.003	0.002	0.001	0.001	0.002	0.001	0.004	0.001	0.002	0.003	0.000	0.757
福建	0.015	0.012	0.024	0.003	0.006	0.024	0.003	0.026	0.012	0.012	0.022	0.023	1.833	0.029	0.004	0.005	0.008	0.023	0.008	0.018	0.022	0.006	0.004	0.030	0.013	0.031	0.005	0.013	0.037	0.003	1.295
江西	0.003	0.000	0.002	0.000	0.000	0.001	0.001	0.002	0.000	0.000	0.002	0.002	0.001	1.277	0.000	0.000	0.000	0.008	0.001	0.008	0.000	0.001	0.001	0.005	0.003	0.002	0.000	0.001	0.002	0.000	0.757
山東	0.018	0.012	0.030	0.012	0.008	0.007	0.007	0.021	0.009	0.008	0.012	0.035	0.002	0.008	1.589	0.008	0.004	0.009	0.004	0.005	0.010	0.009	0.002	0.003	0.003	0.010	0.004	0.008	0.026	0.003	1.074
河南	0.008	0.002	0.005	0.008	0.008	0.001	0.004	0.004	0.002	0.003	0.002	0.015	0.001	0.010	0.002	1.830	0.021	0.014	0.002	0.008	0.001	0.003	0.003	0.004	0.002	0.039	0.026	0.019	0.017	0.004	1.178
湖北	0.009	0.004	0.010	0.002	0.001	0.004	0.002	0.010	0.002	0.002	0.002	0.007	0.001	0.005	0.003	0.003	1.445	0.007	0.003	0.008	0.008	0.003	0.003	0.010	0.007	0.020	0.002	0.008	0.004	0.001	0.908
湖南	0.005	0.001	0.003	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	0.001	0.000	0.001	0.002	0.000	0.007	0.000	0.001	0.001	1.280	0.003	0.009	0.001	0.001	0.001	0.012	0.003	0.003	0.001	0.001	0.003	0.000	0.766
広東	0.024	0.022	0.026	0.003	0.006	0.019	0.005	0.034	0.009	0.005	0.019	0.049	0.004	0.021	0.007	0.005	0.008	0.104	1.590	0.078	0.055	0.029	0.010	0.117	0.077	0.032	0.005	0.012	0.032	0.004	1.374
広西	0.003	0.001	0.003	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.004	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.003	0.001	1.057	0.001	0.001	0.001	0.016	0.008	0.001	0.000	0.000	0.002	0.000	0.632
海南	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.682
重慶	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.004	0.001	1.829	0.004	0.005	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.001	1.059
四川	0.002	0.001	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.003	0.001	0.000	0.001	0.002	0.000	0.002	0.000	0.001	0.002	0.001	0.001	0.016	0.001	0.005	1.424	0.013	0.008	0.022	0.004	0.006	0.018	0.002	0.878
貴州	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	1.041	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.596
雲南	0.000	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.005	0.000	0.001	0.001	0.003	1.140	0.005	0.000	0.001	0.006	0.000	0.668
陝西	0.001	0.000	0.002	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	1.278	0.002	0.003	0.003	0.001	0.743
甘肅	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.007	1.767	0.017	0.012	0.003	1.037
青海	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.005	0.000	0.573
寧夏	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.003	0.002	1.648	0.000	0.947
新疆	0.001	0.001	0.002	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.005	0.006	0.002	0.003	1.196	0.696
出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。																															

表4-2-3-2 中国各省における木材・家具製造業の影響力

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆
北京	2.279	0.085	0.073	0.015	0.054	0.013	0.012	0.032	0.009	0.010	0.009	0.013	0.002	0.009	0.010	0.015	0.005	0.005	0.004	0.012	0.003	0.015	0.008	0.013	0.008	0.042	0.016	0.012	0.052	0.014
天津	0.036	2.045	0.043	0.012	0.044	0.008	0.005	0.018	0.026	0.007	0.012	0.010	0.003	0.005	0.008	0.005	0.004	0.006	0.007	0.008	0.011	0.007	0.004	0.004	0.003	0.015	0.007	0.008	0.039	0.013
河北	0.165	0.164	1.931	0.058	0.088	0.018	0.018	0.059	0.027	0.029	0.019	0.036	0.027	0.011	0.059	0.026	0.011	0.013	0.012	0.017	0.021	0.016	0.008	0.014	0.014	0.085	0.017	0.025	0.038	0.030
山西	0.035	0.047	0.069	1.769	0.017	0.003	0.003	0.007	0.003	0.003	0.003	0.006	0.001	0.004	0.007	0.009	0.009	0.007	0.001	0.002	0.002	0.003	0.002	0.002	0.002	0.035	0.006	0.006	0.011	0.007
内モンゴル	0.061	0.071	0.108	0.062	2.164	0.017	0.009	0.036	0.004	0.007	0.002	0.004	0.001	0.002	0.004	0.021	0.002	0.002	0.001	0.001	0.001	0.002	0.017	0.002	0.001	0.016	0.008	0.555	0.046	0.004
遼寧	0.051	0.063	0.051	0.017	0.079	1.824	0.059	0.154	0.012	0.011	0.013	0.014	0.006	0.006	0.049	0.010	0.005	0.006	0.008	0.007	0.016	0.014	0.005	0.005	0.004	0.023	0.009	0.015	0.021	0.007
吉林	0.043	0.037	0.072	0.014	0.030	0.092	1.792	0.226	0.028	0.006	0.005	0.011	0.002	0.008	0.146	0.007	0.002	0.003	0.002	0.003	0.003	0.003	0.004	0.003	0.002	0.008	0.003	0.021	0.021	0.003
黒竜江	0.032	0.016	0.023	0.007	0.027	0.058	0.083	1.654	0.007	0.002	0.002	0.004	0.001	0.002	0.009	0.014	0.002	0.001	0.001	0.002	0.001	0.002	0.002	0.002	0.002	0.007	0.002	0.009	0.010	0.003
上海	0.041	0.049	0.031	0.007	0.013	0.015	0.011	0.031	1.584	0.041	0.056	0.068	0.007	0.033	0.017	0.021	0.017	0.018	0.020	0.030	0.054	0.030	0.024	0.022	0.031	0.035	0.018	0.007	0.024	0.020
江蘇	0.036	0.075	0.043	0.031	0.031	0.017	0.013	0.046	0.117	2.699	0.097	0.148	0.049	0.036	0.042	0.109	0.027	0.029	0.034	0.039	0.179	0.045	0.027	0.035	0.030	0.081	0.072	0.028	0.034	0.035
浙江	0.028	0.097	0.042	0.013	0.021	0.059	0.009	0.027	0.102	0.035	2.366	0.074	0.092	0.122	0.038	0.016	0.016	0.043	0.040	0.054	0.104	0.031	0.023	0.059	0.036	0.027	0.018	0.024	0.031	0.022
安徽	0.012	0.012	0.019	0.006	0.004	0.006	0.003	0.013	0.241	0.018	0.029	1.932	0.028	0.028	0.053	0.013	0.006	0.008	0.015	0.009	0.013	0.008	0.072	0.212	0.006	0.018	0.005	0.004	0.009	0.003
福建	0.022	0.027	0.028	0.005	0.009	0.027	0.003	0.021	0.041	0.030	0.056	0.044	1.854	0.052	0.010	0.015	0.025	0.024	0.020	0.023	0.038	0.018	0.010	0.040	0.020	0.045	0.010	0.003	0.045	0.008
江西	0.007	0.003	0.005	0.003	0.002	0.003	0.003	0.003	0.013	0.003	0.020	0.013	0.017	2.053	0.004	0.005	0.005	0.020	0.007	0.021	0.004	0.005	0.005	0.014	0.010	0.008	0.003	0.001	0.004	0.002
山東	0.081	0.075	0.099	0.051	0.037	0.022	0.019	0.071	0.078	0.052	0.073	0.140	0.015	0.036	2.186	0.059	0.024	0.035	0.024	0.023	0.043	0.035	0.023	0.040	0.014	0.085	0.023	0.103	0.057	0.030
河南	0.024	0.011	0.020	0.016	0.016	0.003	0.005	0.020	0.013	0.015	0.008	0.059	0.007	0.029	0.011	2.447	0.066	0.039	0.007	0.028	0.005	0.017	0.013	0.016	0.007	0.097	0.043	0.053	0.039	0.029
湖北	0.022	0.019	0.021	0.013	0.005	0.007	0.003	0.016	0.010	0.014	0.014	0.027	0.009	0.021	0.023	0.033	2.184	0.020	0.017	0.024	0.031	0.021	0.022	0.026	0.019	0.066	0.011	0.023	0.012	0.011
湖南	0.013	0.007	0.011	0.006	0.005	0.002	0.003	0.012	0.010	0.003	0.012	0.015	0.006	0.036	0.005	0.010	0.013	2.289	0.034	0.045	0.006	0.014	0.007	0.128	0.014	0.014	0.007	0.010	0.010	0.005
広東	0.053	0.089	0.046	0.010	0.020	0.033	0.009	0.043	0.054	0.026	0.116	0.129	0.053	0.073	0.035	0.035	0.055	0.186	2.363	0.322	0.265	0.101	0.057	0.231	0.181	0.072	0.030	0.020	0.060	0.027
広西	0.007	0.007	0.008	0.002	0.001	0.003	0.001	0.003	0.005	0.004	0.011	0.010	0.005	0.008	0.009	0.007	0.005	0.008	0.021	1.804	0.020	0.012	0.013	0.055	0.046	0.006	0.002	0.001	0.004	0.002
海南	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.007	0.002	1.908	0.003	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
重慶	0.004	0.004	0.005	0.001	0.002	0.002	0.001	0.005	0.003	0.004	0.004	0.008	0.001	0.003	0.007	0.005	0.005	0.004	0.009	0.028	0.022	2.901	0.031	0.026	0.010	0.019	0.007	0.002	0.006	0.009
四川	0.010	0.009	0.009	0.004	0.005	0.003	0.004	0.013	0.007	0.005	0.007	0.011	0.003	0.010	0.004	0.013	0.015	0.006	0.009	0.061	0.013	0.071	2.284	0.047	0.040	0.093	0.034	0.010	0.053	0.030
貴州	0.002	0.001	0.003	0.000	0.001	0.000	0.000	0.002	0.001	0.001	0.002	0.001	0.001	0.003	0.001	0.001	0.001	0.004	0.003	0.043	0.002	0.028	0.004	1.699	0.012	0.007	0.001	0.000	0.001	0.001
雲南	0.002	0.002	0.007	0.001	0.002	0.001	0.001	0.001	0.002	0.001	0.003	0.002	0.001	0.007	0.001	0.003	0.002	0.004	0.005	0.063	0.003	0.011	0.028	0.031	2.063	0.018	0.004	0.001	0.013	0.005
陝西	0.006	0.005	0.007	0.003	0.004	0.001	0.001	0.002	0.004	0.006	0.004	0.009	0.001	0.008	0.002	0.017	0.012	0.006	0.002	0.004	0.001	0.006	0.012	0.004	0.005	1.810	0.035	0.009	0.027	0.019
甘肅	0.009	0.005	0.011	0.001	0.012	0.001	0.001	0.004	0.002	0.002	0.002	0.013	0.000	0.002	0.001	0.009	0.003	0.002	0.001	0.002	0.001	0.023	0.008	0.003	0.004	0.064	2.265	0.067	0.066	0.057
青海	0.001	0.002	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.004	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.001	0.000	0.000	0.008	0.019	1.400	0.007	0.006
寧夏	0.003	0.005	0.002	0.000	0.006	0.000	0.000	0.004	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.001	0.000	0.001	0.012	0.020	0.008	2.017	0.005
新疆	0.006	0.016	0.011	0.003	0.011	0.001	0.001	0.002	0.004	0.002	0.002	0.004	0.000	0.002	0.011	0.012	0.003	0.001	0.002	0.002	0.001	0.006	0.009	0.002	0.005	0.037	0.143	0.031	0.035	2.015
影響力係数	1.207	1.189	1.092	0.832	1.058	0.873	0.809	0.987	0.940	1.185	1.150	1.095	0.856	1.018	1.075	1.147	0.986	1.088	1.044	1.045	1.081	1.347	1.064	1.067	1.011	1.112	1.107	0.958	1.089	0.945

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-2-4-1 中国各省における製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業の感応度																														感応度 係数
	北京	天津	河北	山西	内モン ゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆
北京	1.914	0.094	0.103	0.016	0.027	0.016	0.017	0.021	0.006	0.008	0.007	0.016	0.001	0.010	0.007	0.011	0.005	0.004	0.004	0.014	0.003	0.018	0.010	0.010	0.007	0.021	0.020	0.008	0.067	0.016
天津	0.002	1.117	0.006	0.001	0.003	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.003	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.010	0.001
河北	0.016	0.048	1.206	0.007	0.010	0.005	0.007	0.008	0.006	0.005	0.006	0.017	0.003	0.003	0.003	0.003	0.002	0.002	0.003	0.008	0.012	0.009	0.001	0.001	0.002	0.006	0.003	0.002	0.011	0.004
山西	0.002	0.005	0.009	1.270	0.002	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000
内モンゴル	0.005	0.011	0.009	0.003	1.510	0.003	0.004	0.005	0.001	0.002	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.004	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.002	0.005	0.015	0.001
遼寧	0.006	0.013	0.011	0.004	0.015	1.459	0.026	0.019	0.002	0.002	0.003	0.003	0.001	0.001	0.004	0.002	0.001	0.001	0.001	0.002	0.003	0.003	0.001	0.001	0.001	0.003	0.002	0.002	0.005	0.001
吉林	0.007	0.010	0.034	0.003	0.008	0.025	1.345	0.033	0.002	0.002	0.002	0.005	0.000	0.007	0.007	0.002	0.001	0.001	0.001	0.003	0.001	0.002	0.001	0.001	0.001	0.002	0.002	0.002	0.014	0.002
黒竜江	0.005	0.005	0.011	0.002	0.006	0.011	0.018	1.530	0.001	0.001	0.001	0.002	0.000	0.001	0.001	0.002	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.002	0.001	0.001	0.006	0.001
上海	0.013	0.043	0.025	0.005	0.006	0.010	0.010	0.011	1.665	0.016	0.021	0.041	0.005	0.015	0.009	0.008	0.008	0.007	0.009	0.019	0.047	0.015	0.012	0.007	0.013	0.014	0.008	0.006	0.016	0.009
江蘇	0.013	0.062	0.036	0.031	0.013	0.012	0.016	0.018	0.037	1.911	0.044	0.108	0.020	0.025	0.020	0.045	0.019	0.012	0.018	0.027	0.126	0.030	0.016	0.011	0.017	0.032	0.052	0.028	0.028	0.020
浙江	0.016	0.182	0.060	0.013	0.015	0.037	0.018	0.020	0.055	0.038	2.380	0.089	0.037	0.111	0.024	0.010	0.020	0.022	0.048	0.117	0.138	0.061	0.021	0.038	0.029	0.019	0.015	0.026	0.042	0.017
安徽	0.001	0.003	0.005	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.005	0.004	0.005	1.289	0.002	0.007	0.003	0.002	0.001	0.001	0.002	0.004	0.002	0.004	0.001	0.002	0.001	0.002	0.002	0.001	0.002	0.001
福建	0.003	0.013	0.009	0.002	0.003	0.006	0.002	0.005	0.011	0.010	0.022	0.016	1.980	0.017	0.003	0.005	0.008	0.006	0.008	0.013	0.016	0.008	0.004	0.008	0.007	0.009	0.005	0.004	0.015	0.003
江西	0.002	0.002	0.004	0.002	0.001	0.001	0.003	0.001	0.002	0.002	0.011	0.008	0.008	2.051	0.001	0.002	0.003	0.006	0.004	0.028	0.002	0.005	0.007	0.006	0.004	0.003	0.002	0.001	0.003	0.002
山東	0.033	0.050	0.103	0.056	0.021	0.018	0.033	0.032	0.030	0.037	0.045	0.152	0.008	0.027	1.746	0.031	0.018	0.020	0.016	0.025	0.045	0.061	0.010	0.009	0.008	0.027	0.016	0.027	0.098	0.014
河南	0.007	0.005	0.008	0.012	0.008	0.002	0.004	0.004	0.004	0.008	0.004	0.047	0.002	0.021	0.004	1.991	0.035	0.013	0.005	0.032	0.002	0.008	0.007	0.006	0.004	0.034	0.027	0.029	0.030	0.008
湖北	0.005	0.011	0.011	0.006	0.002	0.003	0.002	0.004	0.005	0.005	0.005	0.013	0.002	0.011	0.010	0.011	1.810	0.009	0.007	0.016	0.011	0.010	0.010	0.009	0.008	0.024	0.005	0.008	0.006	0.004
湖南	0.003	0.003	0.004	0.002	0.002	0.001	0.003	0.003	0.004	0.001	0.005	0.004	0.001	0.018	0.001	0.003	0.005	1.856	0.014	0.025	0.002	0.004	0.003	0.017	0.006	0.004	0.003	0.002	0.004	0.002
広東	0.033	0.220	0.085	0.019	0.022	0.038	0.026	0.039	0.051	0.041	0.128	0.282	0.040	0.084	0.035	0.034	0.061	0.141	2.559	0.523	0.283	0.319	0.091	0.234	0.193	0.066	0.051	0.041	0.122	0.038
広西	0.001	0.006	0.003	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.001	0.002	0.010	0.001	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	1.166	0.003	0.007	0.007	0.010	0.006	0.001	0.001	0.000	0.002	0.000
海南	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	1.423	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
重慶	0.001	0.002	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	0.004	0.000	0.001	0.002	0.002	0.002	0.001	0.003	0.013	0.006	2.438	0.015	0.011	0.004	0.004	0.002	0.001	0.003	0.003
四川	0.003	0.006	0.005	0.003	0.002	0.002	0.002	0.003	0.003	0.002	0.003	0.006	0.001	0.006	0.002	0.006	0.009	0.002	0.004	0.061	0.004	0.023	2.013	0.022	0.018	0.032	0.017	0.011	0.039	0.013
貴州	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.010	0.000	0.002	0.001	1.398	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
雲南	0.001	0.002	0.008	0.002	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	0.002	0.000	0.005	0.000	0.002	0.001	0.002	0.002	0.028	0.001	0.004	0.007	0.008	1.672	0.007	0.004	0.002	0.016	0.001
陝西	0.005	0.011	0.030	0.010	0.005	0.002	0.002	0.003	0.003	0.014	0.005	0.033	0.001	0.019	0.003	0.015	0.021	0.006	0.002	0.012	0.002	0.012	0.020	0.005	0.007	2.059	0.025	0.034	0.042	0.029
甘肅	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.002	0.002	0.000	0.001	0.006	1.326	0.012	0.016	0.006
青海	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.003	1.187	0.001	0.000
寧夏	0.001	0.003	0.002	0.000	0.002	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.004	0.007	0.009	1.359	0.001
新疆	0.001	0.004	0.006	0.001	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.002	0.001	0.000	0.000	0.000	0.003	0.002	0.000	0.001	0.010	0.035	0.008	0.012	1.412	0.858
出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。																														

表4-2-4-2 中国各省における製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業の影響力

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆
北京	1.985	0.145	0.108	0.012	0.039	0.016	0.016	0.032	0.011	0.008	0.008	0.018	0.002	0.013	0.009	0.012	0.007	0.005	0.004	0.013	0.004	0.017	0.009	0.016	0.010	0.026	0.020	0.011	0.067	0.015
天津	0.019	1.642	0.052	0.007	0.035	0.007	0.013	0.012	0.016	0.007	0.012	0.013	0.002	0.008	0.007	0.004	0.005	0.005	0.005	0.022	0.010	0.007	0.003	0.003	0.003	0.007	0.008	0.007	0.045	0.011
河北	0.106	0.170	1.768	0.033	0.081	0.019	0.043	0.048	0.047	0.035	0.021	0.081	0.020	0.017	0.047	0.017	0.019	0.010	0.013	0.064	0.029	0.032	0.008	0.012	0.012	0.028	0.017	0.026	0.061	0.026
山西	0.020	0.045	0.086	1.929	0.020	0.004	0.006	0.005	0.004	0.003	0.003	0.007	0.001	0.008	0.006	0.007	0.021	0.007	0.001	0.005	0.002	0.003	0.002	0.002	0.002	0.008	0.007	0.043	0.015	0.003
内モンゴル	0.025	0.044	0.069	0.010	1.734	0.008	0.018	0.027	0.003	0.009	0.002	0.004	0.001	0.002	0.003	0.018	0.002	0.001	0.001	0.002	0.002	0.003	0.006	0.001	0.001	0.005	0.009	0.020	0.032	0.002
遼寧	0.029	0.062	0.045	0.009	0.054	1.911	0.109	0.108	0.014	0.010	0.013	0.016	0.004	0.010	0.041	0.007	0.006	0.006	0.005	0.010	0.016	0.011	0.004	0.004	0.003	0.009	0.009	0.009	0.026	0.005
吉林	0.020	0.026	0.072	0.006	0.025	0.064	1.734	0.171	0.008	0.006	0.005	0.016	0.001	0.011	0.122	0.005	0.003	0.003	0.002	0.006	0.005	0.006	0.003	0.002	0.002	0.005	0.003	0.004	0.024	0.003
黒竜江	0.018	0.013	0.025	0.004	0.020	0.035	0.084	1.745	0.004	0.002	0.002	0.005	0.001	0.003	0.007	0.013	0.002	0.001	0.001	0.003	0.001	0.002	0.002	0.002	0.001	0.006	0.002	0.003	0.010	0.002
上海	0.027	0.063	0.041	0.005	0.009	0.020	0.026	0.025	1.911	0.028	0.053	0.081	0.009	0.043	0.018	0.014	0.019	0.016	0.021	0.052	0.075	0.035	0.024	0.029	0.030	0.030	0.018	0.007	0.028	0.019
江蘇	0.022	0.103	0.060	0.030	0.017	0.020	0.039	0.034	0.112	2.258	0.097	0.272	0.030	0.065	0.033	0.075	0.049	0.024	0.030	0.123	0.226	0.071	0.029	0.039	0.030	0.059	0.076	0.047	0.047	0.046
浙江	0.016	0.151	0.066	0.008	0.011	0.037	0.017	0.026	0.106	0.048	2.670	0.120	0.057	0.181	0.026	0.010	0.022	0.031	0.048	0.068	0.152	0.060	0.021	0.046	0.035	0.021	0.017	0.011	0.040	0.018
安徽	0.005	0.010	0.016	0.004	0.003	0.003	0.004	0.015	0.042	0.012	0.024	1.591	0.029	0.032	0.044	0.009	0.008	0.006	0.008	0.011	0.011	0.010	0.024	0.015	0.004	0.008	0.005	0.004	0.009	0.003
福建	0.006	0.023	0.022	0.003	0.004	0.012	0.005	0.014	0.033	0.028	0.055	0.035	2.389	0.061	0.008	0.009	0.022	0.019	0.018	0.021	0.030	0.017	0.009	0.017	0.015	0.017	0.010	0.005	0.022	0.006
江西	0.003	0.004	0.007	0.002	0.001	0.001	0.005	0.003	0.006	0.003	0.020	0.016	0.021	2.387	0.003	0.003	0.007	0.018	0.007	0.080	0.004	0.008	0.008	0.019	0.007	0.006	0.003	0.001	0.005	0.002
山東	0.056	0.077	0.139	0.051	0.028	0.027	0.045	0.063	0.062	0.055	0.078	0.195	0.014	0.054	2.158	0.043	0.031	0.032	0.024	0.036	0.065	0.071	0.016	0.017	0.013	0.050	0.025	0.110	0.104	0.020
河南	0.014	0.011	0.017	0.012	0.052	0.004	0.014	0.009	0.008	0.012	0.008	0.074	0.004	0.046	0.009	2.372	0.130	0.038	0.009	0.052	0.005	0.015	0.012	0.013	0.006	0.049	0.057	0.162	0.052	0.015
湖北	0.009	0.017	0.021	0.008	0.004	0.005	0.006	0.009	0.013	0.014	0.013	0.036	0.009	0.028	0.024	0.018	2.138	0.016	0.017	0.037	0.025	0.019	0.018	0.023	0.015	0.041	0.009	0.013	0.015	0.007
湖南	0.004	0.007	0.010	0.003	0.003	0.002	0.007	0.005	0.009	0.003	0.012	0.014	0.004	0.065	0.004	0.005	0.011	2.339	0.037	0.072	0.007	0.016	0.006	0.051	0.012	0.008	0.006	0.003	0.008	0.004
広東	0.024	0.164	0.078	0.011	0.012	0.033	0.019	0.038	0.061	0.037	0.123	0.221	0.030	0.107	0.028	0.025	0.058	0.167	2.449	0.300	0.327	0.253	0.069	0.241	0.175	0.070	0.040	0.014	0.088	0.030
広西	0.002	0.008	0.008	0.001	0.001	0.002	0.003	0.002	0.005	0.005	0.009	0.012	0.004	0.011	0.008	0.005	0.006	0.007	0.010	1.584	0.015	0.014	0.013	0.047	0.039	0.004	0.003	0.001	0.004	0.001
海南	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.003	0.001	1.696	0.003	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
重慶	0.002	0.004	0.005	0.001	0.001	0.002	0.002	0.003	0.004	0.004	0.004	0.009	0.001	0.004	0.006	0.003	0.005	0.003	0.007	0.020	0.017	2.491	0.028	0.031	0.009	0.009	0.007	0.002	0.007	0.006
四川	0.005	0.009	0.009	0.004	0.004	0.003	0.005	0.007	0.008	0.004	0.007	0.012	0.003	0.016	0.004	0.009	0.019	0.005	0.008	0.048	0.011	0.040	2.261	0.041	0.031	0.070	0.035	0.022	0.061	0.020
貴州	0.001	0.001	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.002	0.002	0.001	0.007	0.001	0.001	0.002	0.004	0.003	0.036	0.002	0.009	0.004	1.858	0.010	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001
雲南	0.001	0.002	0.010	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.003	0.001	0.003	0.003	0.001	0.025	0.001	0.002	0.002	0.004	0.005	0.031	0.002	0.009	0.015	0.019	2.093	0.016	0.005	0.001	0.015	0.002
陝西	0.005	0.008	0.026	0.006	0.004	0.001	0.001	0.002	0.005	0.009	0.005	0.026	0.001	0.025	0.003	0.018	0.024	0.007	0.002	0.009	0.002	0.012	0.019	0.006	0.007	2.351	0.045	0.026	0.040	0.025
甘肅	0.005	0.005	0.005	0.001	0.006	0.002	0.001	0.002	0.002	0.001	0.002	0.006	0.000	0.003	0.001	0.007	0.003	0.002	0.001	0.002	0.001	0.008	0.007	0.002	0.003	0.033	1.890	0.153	0.086	0.024
青海	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.005	0.021	2.202	0.010	0.003
寧夏	0.002	0.006	0.004	0.000	0.006	0.001	0.001	0.002	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.002	0.000	0.000	0.011	0.023	0.040	2.009	0.003
新疆	0.003	0.014	0.013	0.002	0.053	0.001	0.001	0.002	0.005	0.003	0.002	0.004	0.000	0.002	0.009	0.009	0.004	0.001	0.001	0.002	0.001	0.006	0.008	0.002	0.005	0.054	0.183	0.053	0.050	1.778
影響力係数	0.950	1.106	1.087	0.844	0.870	0.874	0.868	0.940	0.977	1.017	1.268	1.128	1.030	1.262	1.026	1.062	1.024	1.083	1.070	1.058	1.070	1.268	1.027	0.999	1.004	1.172	0.997	1.170	1.164	0.819

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-3-1 生活関連製造業各部門における感応度係数の高い地域ランキング

飲食料品関連製造業			繊維・アパレル関連製造業			木材・家具製造業			製紙・印刷・文教スポーツ関連製造業					
地域	感応度 係数	主要感応地域	地域	感応度 係数	主要感応地域	地域	感応度 係数	主要感応地域	地域	感応度 係数	主要感応地域			
河南	1.729	河南、安徽、湖北	浙江	3.349	浙江、海南、福建、天津、安徽、上海、貴州、江西、雲南、遼寧、広西、寧夏、青海、四川、広東、江蘇、湖南、重慶、黒竜江、山東、湖北、陝西、甘肅	広東	#####	広東、貴州、湖南、広西、雲南、海南	広東	3.363	広東、広西、重慶、海南、安徽、貴州、天津、雲南、湖南、浙江、寧夏、四川、河北、江西、陝西、湖北、甘肅、上海			
広東	1.320	広東、広西、雲南、海南、貴州	江蘇	2.875	江蘇、海南、安徽、甘肅、河南、福建、浙江、上海、青海、陝西、天津、山西、雲案、内モンゴル、新疆、寧夏	福建	#####	福建	浙江	2.121	浙江、天津、海南、広西、江西、安徽、重慶、河北、上海			
河北	1.307	河北、天津、江蘇、北京	広東	2.532	広東、雲南、貴州、福建、浙江、広西、海南、安徽、重慶、湖南、四川、上海、天津、甘肅、寧夏	河南	#####	河南	江蘇	1.624	江蘇、海南、安徽、天津、甘肅			
福建	1.227	福建	河北	1.796	河北、内モンゴル、北京、天津、安徽、上海、黒竜江、海南、寧夏、陝西	浙江	#####	浙江	山東	1.605	山東、安徽、河北、寧夏、重慶、山西、天津			
浙江	1.208	浙江、上海	湖北	1.773	湖北				重慶	1.442	重慶			
山東	1.189	山東、安徽	山東	1.715	山東、安徽、寧夏、山西、河南				北京	1.415	北京、河北、天津、寧夏			
四川	1.154	四川、貴州、広西	河南	1.452	河南、安徽				陝西	1.390	陝西			
湖南	1.153	湖南、広西	福建	1.157	福建				河南	1.353	河南			
安徽	1.144	安徽	湖南	1.102	湖南				四川	1.323	四川、広西			
上海	1.131	上海							福建	1.265	福建			
吉林	1.120	吉林、山東、遼寧							江西	1.241	江西			
湖北	1.101	湖北							上海	1.195	上海			
									湖北	1.165	湖北			
									湖南	1.144	湖南			

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者・作成。

表4-3-2 生活関連製造業各部門における影響力係数の高い地域ランキング

飲食料品関連製造業			繊維・アパレル関連製造業			木材・家具製造業			製紙・印刷・文教スポーツ関連製造業		
地域	影響力係数	主要影響地域	地域	影響力係数	主要影響地域	地域	影響力係数	主要影響地域	地域	影響力係数	主要影響地域
重慶	1.152	重慶、広東、四川	浙江	1.272	浙江、広東、江蘇、山東、福建、上海	重慶	#####	重慶、広東、四川	浙江	1.268	浙江、広東、江蘇、山東、福建、上海
天津	1.110	天津、河北、北京、山東、浙江、内モンゴル、遼寧、広東	寧夏	1.248	寧夏、新疆、山東、河北、吉林、浙江、四川、甘肅、広東、江蘇、内モンゴル、北京	北京	#####	北京、河北、山東、内モンゴル、広東、遼寧	重慶	1.268	重慶、広東、江蘇、山東、浙江
			江西	1.182	江西、浙江、広東、河南、江蘇	天津	#####	天津、河北、浙江、広東、北京、江蘇、山東、内モンゴル、遼寧	江西	1.262	江西、浙江、広東、湖南、江蘇、福建、山東
			江蘇	1.166	江蘇、河北、福建、浙江、山東	江蘇	#####	江蘇、山東	陝西	1.172	陝西、広東、四川、江蘇、新疆、山東
			湖南	1.146	湖北、広東、浙江	浙江	#####	浙江、広東、江蘇、山東、福建、上海	青海	1.170	青海、河南、甘肅、山東、新疆
			重慶	1.127	重慶、広東、浙江、四川	河南	#####	河南、江蘇、山東	寧夏	1.164	寧夏、山東、広東、甘肅、北京、四川、河北、河南、新疆
			甘肅	1.120	甘肅、新疆、江蘇、広東、浙江	陝西	#####	陝西、河南、四川、山東、河北、江蘇、広日が最、湖北、北京	安徽	1.128	安徽、江蘇、広東、山東、浙江、上海、河北、河南
			河北	1.120	河北、山東、山西、広東	甘肅	#####	甘肅、新疆、江蘇	天津	1.106	天津、河北、広東、浙江、北京、江蘇、山東、上海、遼寧
			貴州	1.118	貴州、広東、浙江、湖南、湖北、四川、重慶						
			安徽	1.102	安徽、江蘇、浙江、山東、広東、河北、湖北、河南、上海						

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者・作成。

4.2.2 省間における家計消費需要の取引から見る地域間分業

4.2.1 ではチベットを除く 30 省の中間需要構造について、2002 年の省間産業連関表を用いて考察を行ったが、続いて 4.2.2 では、省間の最終需要について考察してみる。省間産業連関表の最終需要は、都市住民消費需要、農村住民消費需要、政府消費需要、固定資本形成と在庫純増との 5 つの項目に分けているが、その内、家計消費需要（都市住民最終消費と農村住民最終消費の合計）は大部分を占めており、かつ地域間分業構造を示すのに最適な項目であるため、本節では家計消費需要に焦点を当てて考察を展開する。

表 4-4-1～表 4-4-4 は省間における生活関連製造業の 4 部門の家計消費需要において、各省の産出額と消費額、移出と移入状況をまとめたものである。表 4-5-1～表 4-5-4 は生活関連製造業の家計消費のための省間取引額を示している。表 4-6-1～表 4-6-4 は生活関連製造業の家計消費のための省間移入率を示している。地域間産業連関表の形式に従い、移入関係は行方向で示している。つまり、行方向で見て、本省の家計最終需要を満たすために他省から移入した量を示している。表 4-7-1～表 4-7-4 は生活関連製造業の家計消費のための省間移出率を示している。移出関係は列方向で示している。つまり、当該の省から他省の家計消費需要を満たすために移出した金額を示している。

(1) 飲食料品関連製造業

飲食料品関連製造業においては、純移出額の大きい省は山東（1,050,88 万元）、四川（670,423 万元）、湖南（282,556 万元）、広東（231,406 万元）、吉林（226,272 万元）である。純移出額で見ると限りでは、沿海地域のみではなく、内陸部においても当該産業に優位性を持つ地域が多いことが窺われる（表 4-4-1）。

省別でみると、山東の最大の移出先は安徽であり、移出額は 280,056 万元である。家計消費需要総額⁴⁰のうちの 3.0%が安徽に移出している。次に、四川の主要な移出先には貴州、雲南などがある。貴州への移出額は 262,905 万元であり、四川の家計消費需要総額の 6.3%を占めている。雲南への移出額は 204,810 万元であり、四川の家計消費需要総額の 4.9%を占めている。湖南の主要な移出先は広東、広西などがある。広東への移出額 91,301 万元であり、湖南の家計消費需要総額の 3.0%を占めており、広西への移出額は 63,447 万元であり、湖南の家計消費需要総額の 2.1%を占めている。広東の最大の移出先は広西であり、

⁴⁰ 家計消費需要総額は当該地域の家計消費需要を満たすための自産自消費額と当該地域以外の地域の家計消費向け移出額の合計である。

移出額は164,312 万元であり、広東の家計消費需要総額の3.2%を占めている(表4-5-1)。

家計消費需要総額に占める移出額の比率である移出率を高い順に並べれば、吉林(24.0%)、広西(20.7%)、四川(16.9%)、雲南(13.5%)、山東(11.9%)になっている。その5つの省のうち、広西と雲南は移出率が高いが、移出額が高くない。吉林から遼寧への移出額は204,776 万元であり、吉林の家計消費需要総額の19.3%を示している。また、吉林からの黒竜江への移出金額は30,805 万元であり、吉林の家計消費需要総額の12.6%を示している。東北地域の3省において、吉林は黒竜江、遼寧への移出が金額ベースでも、比率でも高いため、吉林が比較的に優位にあるといえる。

各省の移入状況を見ると、家計消費需要総額に占める移出額の比率である移入率を高い順に並べれば、貴州(移入率52.1%)、広西(移入率49.4%)、寧夏(移入率32.1%)、安徽(移入率24.2%)、天津(移入率21.3%)、雲南(移入率19.7%)となる(表4-6-1)。貴州の最大の移入先が四川であり、移入額が262,905 万元であり、貴州の家計消費需要の22.0%を占めている。その次は雲南(102,800 万元、8.6%)⁴¹、湖南(73,452 万元、6.15%)、広東(72,579 万元、6.07%)がある。広西の主要な移入先は広東(164,312 万元、15.1%)、雲南(127,231 万元、11.7%)、湖南(43,447 万元、5.8%)である。寧夏の主要な移入先は内モンゴル(24,603 万元、17.2%)、四川(6,551 万元、4.6%)、甘肅(4,561 万元、3.2%)である。安徽の最大の移入先は山東(280,056 万元、10.1%)であり、その次は河南(83,031 万元、3.0%)である。天津の主要な移入先は北京(59,650 万元、6.9%)、河北(38,188 万元、4.4%)である(表4-5-1、表4-6-1)。

(2) 繊維・アパレル関連製造業

当該産業において、純移出額がプラスになっているのは、広東(1,891,724 万元)、浙江(1,242,202 万元)、江蘇(810,037 万元)、河北(380,542 万元)、北京(324,024 万元)、河南(71,838 万元)、天津(62,503 万元)、湖北(52,812 万元)、湖南(9,407 万元)、新疆(2,437 万元)の10の地域である。沿海地域は圧倒的に純移出規模が多く、言い換えれば、沿海地域が大きな市場圏を持つということである(表4-4-2)。

移出先の状況を見ると、広東の主要な移出先は広西(251,074 万元、7.0%)、上海(203,936 万元、5.7%)、安徽(185,468 万元、5.2%)、浙江(159,588 万元、4.4%)である。続いて、浙江の主要な移出先に、上海(239,527 万元、9.4%)、山東(205,567 万元、8.1%)、

⁴¹ 金額は移入金額、パーセンテージは移入率を示す。以下同様。

遼寧（191,977 万元、7.6%）、福建（175,131 万元、6.9%）、広西（101,317 万元、4.0%）がある。江蘇の主要な移出先は山東（164,291 万元、5.9%）、河南（137,244 万元、4.9%）、上海（125,148 万元、4.5%）、福建（103,064 万元、3.7%）である（表 4-5-2、表 4-7-2）。紡織・アパレル業において、広東、浙江は近隣地域にとどまらず、全国的に広い市場圏をもつことがわかる。また、河北は上海、黒竜江、内モンゴルに市場を持っており、北京は黒竜江、遼寧、吉林に市場を持っており、河南は安徽に市場を持っていることが示された（表 4-5-2）。

次に、各地域の繊維・アパレル製造業製品の移入状況を見てみよう。移入率が高く、自給率が低い地域として、広西（自給率が 7.6%）、上海（自給率が 20.7%）、安徽（自給率が 27.0%）、貴州（自給率が 34.2%）があげられる。広西は紡織・アパレル製造業に優位性を持つ広東に隣接するため、主に広東からの移入に依存する。その金額が 251,074 万元であり、広西繊維・アパレル業製品需要の 44.8%をも占めている。その次の移入先は浙江（101,317 万元、18.1%）、河南（59,164 万元、10.6%）である。また、上海の主要な移入は浙江（239,527 万元、20.7%）、広東（203,936 万元、17.6%）、江蘇（125,148 万元、10.8%）などである。

このように、広東、浙江、江蘇は市場圏を全国に広げ、当該産業における優位性が著しいことがわかる。それは、地域間分業の態勢のなか、優位性を持つ特定地域において、他地域の市場を吸収した結果として考えられる。

(3) 木材・家具製造業

当該産業において、純移出額で見ると、広東が圧倒的に高く（176.695 万元）、それに次いで、福建（93,713 万元）、浙江（51,164 万元）、吉林（33,051 万元）、湖北（26,548 万元）などが高いことがわかる（表 4-4-3）。

広東の主要な移出先は雲南（45,950 万元）、湖南（38,2230 万元）、広西（16,173 万元）、黒竜江（11,359 万元）などである。福建は遼寧（、黒竜江、河北、湖南、雲南、貴州など、全国各地へ移出しており、市場範囲が広いことが特徴である。浙江の主要な移出先は遼寧、河南、黒竜江などである。吉林は黒竜江、河北、遼寧などの地域へ移出しており、湖北は河北、雲南、陝西へ移出していることがわかる（表 4-6-3）。

各省の移入状況を見ると、移入率の高い省として、青海（移入率 91.4%）、貴州（移入率 79.3%）、広西（移入率 64.2%）、黒竜江（33.5%）などがある。青海の主要な移入先は福建（移入率 16.1%）、広東（移入率 11.3%）である。貴州の主要な移入先は広東（移入

率 37.4%)、福建（移入率 11.5%）である。広西の主要な移入先は広東（移入率 24.8%）、浙江（移入率 6.7%）であり、黒竜江の主要な移入先は吉林（移入率 4.5%）、福建（移入率 4.3%）、広東（移入率 4.2%）である。広東と福建の全国における広大な市場圏はここでも確認できる（表 4-7-3）。

(4) 製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業

当該産業においては、広東は圧倒的に純移出額が高く（186,904 万元）、その次に浙江（89,074 万元）、山東（65,389 万元）、北京（38,028 万元）、江蘇（27,670 万元）などが高いことがわかる（表 4-4-4）。広東の主要な移出先は広西、天津、湖南、雲南などがある。浙江の主要な移出先は天津、河北、広西などがある。山東の主要な移出先は河北、安徽などであり、北京の主要な移出先は河北、天津などであり、江蘇の主要な移出先は河北、天津などである（表 4-6-4）。

各省の移入状況を見ると、移入率の高い省として、天津（移入率 76.9%）、広西（移入率 73.0%）、河北（移入率 58.3%）、安徽（移入率 57.1%）、寧夏（移入率 45.8%）などがある。天津の主要な移入先は広東（移入率 21.7%）、北京（移入率 8.3%）、河北（移入率 6.2%）などである。広西の主要な移入先は広東（39.3%）、浙江（9.4%）、四川（5.4%）である。河北の主要な移入先は北京（11.8%）、山東（9.6%）、広東（7.0%）などである。

まとめ

省間における家計消費需要の移出入状況でみると、生活関連製造業の 4 つの産業のうち、飲食料品関連製造業における省間取引規模が他産業と比べて、相対的に小さく、それ以外の繊維・アパレル、木材・家具製造、製紙・印刷・文教スポーツ関連用品製造業においては、省間取引が進んでいることがわかる。その結果は、繊維・アパレル、木材・家具製造、製紙・印刷・文教スポーツ関連用品製造業における地域間分業の深化を示している。特定の生産地域は市場圏を拡大させ、優位性を顕著に持つことがわかった。

移出先の分布でみると、地理的な近隣性が財の需要と供給の大きな決定要因であることがわかった。特に飲食料品関連製造業においては、近隣地域に製品を販売し、また近隣地域から製品を購入する傾向が一般的にみられる。ところが、それ以外の繊維・アパレル、木材・家具製造、製紙・印刷・文教スポーツ関連用品製造業においては、特定の地域、たとえば、広東、福建などでは、狭範囲の地域（ここでは隣接の省を指す）を超えた全国広範囲に市場圏を有していることが分かった。

表4-4-1 中国各省における飲食料品関連製造業の家計消費需要の取引構造

	自産自消費 (万元)	移出額 (万元)	自地域需要額 (万元)	移出率 (%)	移入額 (万元)	自地域消化額 (万元)	移入比率 (%)	純移出額 (万元)
北京	2,145,070	249,000	2,394,070	10.4	252,423	2,397,492	10.5	-3,422
天津	684,564	49,052	733,617	6.7	185,116	869,680	21.3	-136,063
河北	2,369,584	310,169	2,679,753	11.6	240,531	2,610,115	9.2	69,638
山西	1,221,696	-	1,221,696	-	262,762	1,484,458	17.7	-262,762
内モンゴル	1,540,544	145,498	1,686,042	8.6	46,760	1,587,303	2.9	98,738
遼寧	3,580,497	36,798	3,617,295	1.0	390,183	3,970,680	9.8	-353,385
吉林	804,938	253,887	1,058,825	24.0	27,615	832,553	3.3	226,272
黒竜江	3,031,561	130,343	3,161,904	4.1	46,253	3,077,815	1.5	84,090
上海	3,063,347	273,452	3,336,799	8.2	308,810	3,372,157	9.2	-35,358
江蘇	5,501,839	192,520	5,694,359	3.4	483,944	5,985,782	8.1	-291,423
浙江	4,290,071	256,785	4,546,856	5.6	333,586	4,623,657	7.2	-76,801
安徽	2,103,533	137,745	2,241,278	6.1	670,317	2,773,851	24.2	-532,572
福建	4,145,856	25,949	4,171,805	0.6	4,073	4,149,929	0.1	21,876
江西	1,578,545	107,528	1,686,073	6.4	175,907	1,754,453	10.0	-68,380
山東	8,109,751	1,093,338	9,203,089	11.9	42,450	8,152,202	0.5	1,050,887
河南	6,272,420	271,663	6,544,083	4.2	88,788	6,361,208	1.4	182,875
湖北	5,770,716	138,119	5,908,835	2.3	145,912	5,916,629	2.5	-7,793
湖南	2,707,429	335,847	3,043,277	11.0	53,292	2,760,721	1.9	282,556
広東	4,735,775	424,845	5,160,620	8.2	193,439	4,929,214	3.9	231,406
広西	548,637	143,124	691,761	20.7	536,224	1,084,860	49.4	-393,100
海南	272,705	18,156	290,861	6.2	16,497	289,203	5.7	1,659
重慶	1,967,031	39,063	2,006,094	1.9	61,175	2,028,206	3.0	-22,111
四川	3,488,348	708,260	4,196,607	16.9	37,837	3,526,184	1.1	670,423
貴州	572,353	52,293	624,646	8.4	622,974	1,195,327	52.1	-570,681
雲南	1,596,792	248,929	1,845,721	13.5	391,886	1,988,678	19.7	-142,957
陝西	1,329,721	99,487	1,429,208	7.0	70,059	1,399,780	5.0	29,428
甘肅	982,751	14,411	997,162	1.4	46,641	1,029,392	4.5	-32,230
青海	255,652	11,214	266,866	4.2	427	256,078	0.2	10,788
寧夏	97,138	5,787	102,925	5.6	45,928	143,066	32.1	-40,141
新疆	1,530,789	9,178	1,539,967	0.6	633	1,531,423	0.0	8,545

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-4-2 中国各省における繊維・アパレル関連製造業の家計消費需要の取引構造

	自産自消費 (万元)	移出額 (万元)	自地域需要額 (万元)	移出率 (%)	移入額 (万元)	自地域消化額 (万元)	移入比率 (%)	純移出額 (万元)
北京	837,795	372,659	1,210,454	30.8	48,635	886,430	30.8	324,024
天津	262,778	130,097	392,875	33.1	67,594	330,372	33.1	62,503
河北	1,326,641	484,547	1,811,188	26.8	104,005	1,430,646	26.8	380,542
山西	557,591	17,097	574,689	3.0	179,320	736,911	3.0	-162,222
内モンゴル	771,854	10,671	782,524	1.4	181,691	953,545	1.4	-171,021
遼寧	1,512,662	243,833	1,756,496	13.9	578,465	2,091,127	13.9	-334,632
吉林	1,138,205	66,083	1,204,288	5.5	490,023	1,628,228	5.5	-423,940
黒竜江	959,293	194,552	1,153,845	16.9	520,064	1,479,357	16.9	-325,512
上海	288,071	18,570	306,640	6.1	870,113	1,158,184	6.1	-851,543
江蘇	1,719,322	1,086,444	2,805,767	38.7	276,407	1,995,730	38.7	810,037
浙江	948,982	1,587,625	2,536,607	62.6	345,423	1,294,405	62.6	1,242,202
安徽	242,064	49,468	291,532	17.0	653,789	895,852	17.0	-604,321
福建	426,670	285,795	712,465	40.1	481,075	907,745	40.1	-195,280
江西	550,358	8,283	558,641	1.5	99,133	649,491	1.5	-90,850
山東	3,094,123	547,839	3,641,962	15.0	694,751	3,788,874	15.0	-146,911
河南	1,706,287	410,571	2,116,858	19.4	338,733	2,045,020	19.4	71,838
湖北	2,263,720	177,263	2,440,983	7.3	124,451	2,388,171	7.3	52,812
湖南	1,477,845	117,430	1,595,275	7.4	108,023	1,585,867	7.4	9,407
広東	1,683,816	1,909,520	3,593,335	53.1	17,795	1,701,611	53.1	1,891,724
広西	42,803	29,008	71,811	40.4	517,632	560,435	40.4	-488,624
海南	42,664	7,305	49,969	14.6	61,141	103,805	14.6	-53,836
重慶	616,840	29,600	646,440	4.6	241,379	858,220	4.6	-211,780
四川	918,457	42,771	961,228	4.4	205,116	1,123,573	4.4	-162,345
貴州	98,337	16,050	114,387	14.0	189,408	287,745	14.0	-173,358
雲南	255,410	-	255,410	-	228,266	483,676	-	-228,266
陝西	476,169	54,738	530,908	10.3	98,729	574,898	10.3	-43,990
甘肅	239,607	8,115	247,721	3.3	160,311	399,918	3.3	-152,197
青海	116,406	-	116,406	-	26,019	142,425	-	-26,019
寧夏	103,111	9,506	112,618	8.4	10,386	113,498	8.4	-880
新疆	191,296	34,035	225,331	15.1	31,598	222,894	15.1	2,437

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-4-3 中国各省における木材・家具製造業の家計消費需要の取引構造

	自産自消費 (万元)	移出額 (万元)	自地域需要額 (万元)	移出率 (%)	移入額 (万元)	自地域消化額 (万元)	移入比率 (%)	純移出額 (万元)
北京	84,312	14,156	98,469	14.4	27,483	111,795.24	24.6	-13,327
天津	82,933	13,164	96,098	13.7	8,116	91,048.86	8.9	5,049
河北	264,474	25,822	290,295	8.9	103,625	368,099.13	28.2	-77,804
山西	96,837	2,492	99,330	2.5	3,870	100,707.00	3.8	-1,377
内モンゴル	83,276	14,512	97,788	14.8	4,114	87,389.76	4.7	10,399
遼寧	158,737	23,024	181,762	12.7	57,671	216,408.35	26.6	-34,647
吉林	62,442	34,574	97,016	35.6	1,522	63,964.59	2.4	33,051
黒竜江	180,048	6,958	187,006	3.7	90,527	270,575.20	33.5	-83,569
上海	201,741	24,538	226,279	10.8	5,099	206,840.15	2.5	19,439
江蘇	461,277	28,182	489,459	5.8	9,055	470,332.11	1.9	19,127
浙江	447,286	62,079	509,365	12.2	10,915	458,200.80	2.4	51,164
安徽	89,455	16,249	105,704	15.4	30,573	120,028.07	25.5	-14,324
福建	22,750	93,862	116,611	80.5	148	22,898.27	0.6	93,713
江西	115,549	13,632	129,181	10.6	23,118	138,667.15	16.7	-9,486
山東	447,986	25,394	473,380	5.4	8,907	456,893.47	1.9	16,487
河南	297,051	10,207	307,258	3.3	554	297,605.94	0.2	9,652
湖北	221,430	28,119	249,548	11.3	1,570	223,000.02	0.7	26,548
湖南	163,904	11,279	175,184	6.4	74,783	238,687.62	31.3	-63,504
広東	382,230	181,518	563,748	32.2	4,822	387,051.80	1.2	176,696
広西	23,394	18,786	42,180	44.5	41,871	65,264.51	64.2	-23,085
海南	13,989	2,010	15,998	12.6	5,899	19,887.90	29.7	-3,890
重慶	108,714	2,231	110,945	2.0	3,202	111,916.36	2.9	-971
四川	278,652	17,697	296,349	6.0	2,807	281,458.69	1.0	14,890
貴州	9,082	1,363	10,445	13.0	34,880	43,962.27	79.3	-33,517
雲南	150,274	6,337	156,611	4.0	83,416	233,690.00	35.7	-77,079
陝西	71,015	4,172	75,187	5.5	30,006	101,020.97	29.7	-25,834
甘肅	90,984	1,982	92,965	2.1	361	91,344.74	0.4	1,621
青海	1,316	-	1,316	-	14,062	15,378.06	91.4	-14,062
寧夏	15,358	-	15,358	-	3,488	18,846.45	18.5	-3,488
新疆	43,582	2,611	46,193	5.7	484	44,065.58	1.1	2,127

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-4-4 中国各省における製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業の家計消費需要の取引構造

	自産自消費 (万元)	移出額 (万元)	自地域需要額 (万元)	移出率 (%)	移入額 (万元)	自地域消化額 (万元)	移入比率 (%)	純移出額 (万元)
北京	316,623	50,297	366,921	13.7	12,270	328,893.05	24.6	38,028
天津	24,349	5,396	29,745	18.1	81,215	105,563.46	8.9	-75,819
河北	94,134	25,036	119,170	21.0	131,838	225,972.02	28.2	-106,802
山西	103,140	-	103,140	-	25,142	128,282.00	3.8	-25,142
内モンゴル	68,270	1,800	70,069	2.6	2,794	71,063.85	4.7	-995
遼寧	281,359	5,194	286,553	1.8	38,491	319,849.39	26.6	-33,297
吉林	119,985	27,608	147,593	18.7	17,893	137,878.60	2.4	9,714
黒竜江	179,252	7,801	187,052	4.2	14,598	193,849.90	33.5	-6,798
上海	436,628	26,635	463,263	5.7	17,299	453,926.85	2.5	9,337
江蘇	399,184	57,259	456,443	12.5	29,589	428,773.50	1.9	27,670
浙江	218,867	101,882	320,749	31.8	12,807	231,674.60	2.4	89,074
安徽	40,108	6,089	46,197	13.2	53,341	93,448.97	25.5	-47,252
福建	400,140	11,683	411,823	2.8	19,258	419,398.23	0.6	-7,576
江西	191,008	7,949	198,957	4.0	17,406	208,414.05	16.7	-9,457
山東	466,170	84,997	551,167	15.4	19,608	485,777.92	1.9	65,389
河南	391,858	17,739	409,597	4.3	13,098	404,955.31	0.2	4,642
湖北	295,423	8,828	304,251	2.9	20,950	316,372.44	0.7	-12,121
湖南	255,412	3,016	258,428	1.2	16,164	271,576.22	31.3	-13,148
広東	423,724	199,768	623,492	32.0	12,864	436,587.56	1.2	186,904
広西	33,753	8,050	41,803	19.3	91,469	125,222.10	64.2	-83,419
海南	11,166	932	12,099	7.7	8,236	19,402.90	29.7	-7,304
重慶	42,086	1,597	43,684	3.7	9,072	51,158.11	2.9	-7,475
四川	71,160	14,003	85,163	16.4	4,547	75,707.26	1.0	9,456
貴州	13,903	1,167	15,070	7.7	4,290	18,193.51	79.3	-3,124
雲南	127,284	7,641	134,924	5.7	12,829	140,113.00	35.7	-5,189
陝西	70,145	31,061	101,206	30.7	5,179	75,323.56	29.7	25,882
甘肅	34,984	2,162	37,147	5.8	8,800	43,784.54	0.4	-6,638
青海	7,170	-	7,170	-	4,700	11,869.96	91.4	-4,700
寧夏	11,379	2,276	13,655	16.7	9,627	21,005.36	18.5	-7,351
新疆	56,152	6,297	62,449	10.1	8,786	64,938.17	1.1	-2,490

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-5-1 2002年飲食料品関連製造業の家計消費向けの省間取引額（単位：万元）

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆	合計
北京	2145070	59650	80879	23516	20433	29274	727	2266	997	3813	473	5606	3	1184	3264	7674	1055	167	129	191	0	295	163	474	92	3545	1084	3	2019	26	2394070
天津	8204	684564	7868	3390	3902	6097	106	276	4788	3671	3591	2579	8	75	1542	367	715	57	538	173	4	60	22	25	4	200	123	0	664	2	733617
河北	130831	38188	2369584	18645	7383	9367	349	840	22727	11337	8969	41468	34	940	5574	3316	2299	1388	1716	802	54	573	111	178	287	2291	230	1	263	7	2679753
山西	0	0	0	1221696	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1221696
内モンゴル	31545	26396	29748	13319	1540544	9304	390	1642	116	1445	137	181	0	68	1527	747	32	13	23	8	0	18	107	135	13	826	3108	17	24603	30	1686042
遼寧	5316	6541	3745	2237	2850	3580497	4338	6542	1178	643	800	513	4	15	1082	368	205	14	79	29	3	42	20	6	3	126	40	0	61	0	3617295
吉林	5986	2058	5555	1086	987	204777	804938	30805	184	238	205	457	0	324	853	105	23	13	18	8	0	4	17	17	1	53	20	0	93	0	1058825
黒竜江	5871	1526	2922	1782	980	96321	19676	3031561	71	117	25	211	0	16	554	71	27	1	2	0	0	3	12	6	1	73	4	0	72	0	3161904
上海	1619	6154	4084	627	56	2308	43	121	3063347	68079	94170	64575	566	5863	5793	1082	5237	1401	6722	1527	391	208	283	385	1140	853	99	1	65	0	3336799
江蘇	808	3435	1803	5476	269	884	26	56	51438	5501839	43651	50900	270	3578	6819	9079	6349	487	2572	490	214	204	178	544	835	1210	892	2	49	3	5694359
浙江	281	4564	1565	318	39	1566	14	31	95648	51867	4290071	36331	832	26297	3546	259	4145	1333	18009	4195	325	239	141	3916	1069	181	34	1	37	0	4546856
安徽	1191	828	2084	916	41	214	10	22	19630	45216	27910	2103533	105	23561	2400	2564	1925	1459	3904	1858	25	239	109	821	137	362	182	1	32	1	2241278
福建	23	69	57	18	3	54	0	2	4021	2584	8149	1884	4145856	2965	46	86	509	240	3612	389	30	29	26	902	176	53	13	0	9	0	4171805
江西	670	40	251	161	9	51	8	5	2822	2582	32536	19889	1093	1578545	125	549	3446	13088	7001	12096	0	168	795	6996	2883	175	74	0	14	1	1686073
山東	47499	30548	87221	154984	6238	27816	1868	3502	78774	219912	67156	280056	99	6765	8109751	37128	20612	2012	7067	1570	223	3288	479	1225	722	3886	395	16	2269	10	9203089
河南	5970	931	3774	17820	1037	671	23	40	1693	37233	3043	83032	44	18999	4094	6272420	56325	5889	4132	6362	0	1014	2053	4792	992	8064	2463	44	1122	7	6544083
湖北	1434	1835	2883	3076	33	708	8	52	9136	15431	8160	22792	160	8859	3323	6340	5770716	3114	14286	7989	343	1331	2087	13791	6149	4425	304	7	62	1	5908835
湖南	1877	251	1002	1359	45	86	18	5	3681	1988	6208	14050	181	56055	271	2324	7676	2707429	91301	63447	14	815	251	73453	8107	845	402	1	130	3	3043277
広東	265	902	495	245	28	216	4	8	8956	4619	24217	20784	624	6903	704	751	8703	17131	4735775	164312	14300	2774	994	72579	73591	522	142	1	73	1	5160620
広西	26	60	54	33	1	14	0	0	346	171	1193	1583	16	419	26	240	446	474	11959	548637	496	691	1534	50206	73079	34	19	0	4	0	691761
海南	0	6	10	0	0	6	0	0	520	338	368	321	5	0	20	0	212	113	12306	3774	272705	154	4	0	0	0	0	0	0	0	290861
重慶	46	32	89	60	2	35	0	1	80	110	87	531	1	28	96	111	248	32	698	3331	32	1967031	7811	23066	2124	304	67	0	41	1	2006094
四川	958	457	682	3825	218	264	4	21	1393	1374	1200	6052	17	5061	204	4252	13990	942	2346	99861	41	45074	3488348	262906	204810	33620	11987	62	6551	90	4196607
貴州	4	3	20	50	3	1	0	0	7	21	156	107	4	554	5	39	106	488	1072	35712	0	1152	1117	572353	11628	39	3	0	2	0	624646
雲南	8	4	245	403	9	3	0	0	99	215	292	207	4	1915	21	183	160	283	3722	127231	0	1257	7909	102800	1596792	1389	324	1	243	0	1845721
陝西	1618	401	3234	8779	658	101	3	14	463	10603	844	15659	4	5422	526	10395	11252	3087	189	826	0	1273	9918	3483	3602	1329721	5291	46	1679	119	1429208
甘肅	118	82	118	321	397	12	1	0	24	261	33	414	0	26	6	517	137	37	26	31	0	241	1310	229	347	4664	982751	184	4561	315	997162
青海	11	17	15	253	207	5	0	0	13	67	11	82	0	9	11	179	72	25	8	7	0	11	207	25	86	1015	7977	255652	892	9	266866
寧夏	226	130	86	34	833	30	0	1	6	4	2	51	0	3	17	26	5	5	3	2	0	3	124	4	6	866	3283	30	97138	7	102925
新疆	17	7	42	31	100	0	0	0	0	5	0	2	0	1	3	35	3	0	0	0	0	14	55	12	4	441	8078	9	318	1530789	1539967
合計	2397492	869680	2610115	1484458	1587303	3970680	832553	3077815	3372157	5985782	4623657	2773851	4149929	1754453	8152202	6361208	5916629	2760721	4929214	1084860	289203	2028206	3526184	1195327	1988678	1399780	1029392	256078	143066	1531423	82082094

注：行方向は当該地域の他地域への移出額、列方向は当該地域の他地域からの移入額を示している。表4-5-2、表4-5-3、表4-5-4同様。
出所：2002年中国省間産業連関表より筆者作成。

表4-5-2 2002年繊維・アパレル関連製造業の家計消費向けの省間取引額（単位：万元）

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆	合計
北京	837795	6031	29869	13883	24438	60601	47877	75330	6621	7030	1631	12824	2102	2382	20256	12795	1793	1418	37	6947	0	6864	2360	990	1681	7078	15769	944	1177	1930	1210454
天津	709	262778	3345	2810	5899	14702	6970	10771	31268	5537	12136	5801	7211	174	8170	426	1285	530	148	5780	187	1904	469	47	88	495	2274	219	484	257	392875
河北	22094	9864	1326641	14287	51356	31618	35414	56239	90202	13198	19237	28532	17314	1185	22911	17171	5607	3445	995	8039	3351	7939	3012	1412	3433	9110	2881	338	548	3814	1811188
山西	192	368	3419	557591	273	2284	780	813	195	1113	314	1767	171	108	4132	278	153	63	1	287	0	27	95	5	30	95	76	35	21	2	574689
内モンゴル	1162	753	886	686	771854	938	464	1805	30	53	8	29	1	19	203	1252	16	26	4	9	0	6	325	202	19	353	639	91	420	273	782524
遼寧	2058	2099	4834	6663	23808	1512662	60565	45043	26642	3163	9501	4067	11010	141	18173	6401	1899	552	188	3675	621	4486	2322	152	285	1864	2806	384	217	214	1756496
吉林	1055	219	2231	1017	4192	24683	1138205	20768	1035	322	646	934	109	960	3861	932	89	218	17	348	0	129	797	214	183	339	412	40	128	207	1204288
黒竜江	2237	484	5136	6121	10299	42677	104381	959293	1980	679	391	1972	543	189	10773	1453	321	69	9	309	2	429	1453	249	231	1134	339	189	315	189	1153845
上海	331	647	363	233	272	1764	587	1277	288071	381	444	1478	550	168	1461	1405	838	520	139	425	1050	222	1793	214	554	720	203	81	36	415	306640
江蘇	2314	5745	7942	46849	19045	39302	39693	46009	125148	1719322	61452	90268	103064	6502	164291	137244	18595	6988	1334	14787	14547	17204	16444	4996	19258	14734	53768	3373	499	5046	2805767
浙江	2632	26350	15566	8700	9429	191977	55669	73954	239527	79167	948982	95233	175131	41290	205567	13188	26715	17950	9871	101317	22522	34390	36576	49576	29433	8231	5665	4237	1156	6607	2536607
安徽	122	144	877	870	236	1149	1556	2215	6995	6169	4857	242064	4094	1822	7125	2567	455	314	110	2688	104	1875	754	348	211	448	1108	86	26	144	291532
福建	568	1506	2574	1816	2035	32510	2461	19005	52973	22337	36655	21224	426670	6236	14934	7985	3362	3508	724	13671	2099	6153	6155	8581	4309	4361	5794	935	527	799	712465
江西	107	8	36	94	92	55	96	61	112	23	154	223	127	550358	27	1004	218	526	57	486	0	45	2695	1274	371	145	140	10	9	87	558641
山東	4340	1564	10033	36048	14170	30278	66328	67177	59903	36876	24844	78379	9753	2104	3094123	43671	8167	3538	751	7420	2760	18574	4278	2380	2697	4329	1715	1872	1686	2206	3641962
河南	1316	249	1764	16293	3922	6672	7196	7787	6001	39514	5533	101029	14693	16209	32759	1706287	25785	13483	341	59164	0	8798	10331	2260	3884	6004	12361	6209	762	253	2116858
湖北	2885	2194	1691	6043	1065	3819	478	3099	4969	1108	645	6645	308	1000	3959	45682	2263720	3024	1125	4503	2509	1371	27050	24225	7331	14396	2490	1522	147	1979	2440983
湖南	1383	290	1218	3844	1197	1495	10172	2550	4818	1304	2591	3684	5415	5078	2616	11583	1858	1477845	1529	18235	24	2468	2345	20714	3530	2076	3714	307	223	1170	1595275
広東	2233	8299	9465	8016	4947	87494	47511	83013	203936	48913	159588	185468	124820	11034	164415	13434	19777	49742	1683816	251074	11107	123588	58880	52110	141111	11490	22250	2581	1176	2048	3593335
広西	69	135	256	221	22	1321	404	256	2301	449	2220	4252	2155	190	1490	1055	248	305	45	42803	55	1496	4152	1825	3523	106	429	8	12	6	71811
海南	0	10	40	0	0	406	0	42	3004	825	595	272	583	0	999	0	90	14	11	145	42664	263	7	0	0	0	0	0	0	0	49969
重慶	236	113	139	177	89	592	21	107	365	62	57	1198	22	30	541	2564	567	162	200	1385	172	616840	12047	6872	378	579	272	26	49	578	646440
四川	182	166	79	1045	676	368	49	271	417	63	71	445	24	285	105	8669	2823	158	117	3834	32	487	918457	10087	2257	4993	2106	342	398	2224	961228
貴州	7	8	64	152	70	45	161	187	46	57	295	235	499	214	258	206	67	334	23	11251	0	555	699	98337	529	44	21	5	1	17	114387
雲南	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	255410	0	0	0	0	0	255410
陝西	104	77	1314	2495	988	736	656	1794	1243	7555	1399	6718	910	1753	3832	3553	3429	977	10	1576	0	1259	5591	313	2237	476169	2799	681	116	622	530908
甘肅	57	41	87	210	370	168	229	41	141	363	99	794	231	29	72	727	115	115	4	211	0	435	1092	88	321	962	239607	515	120	477	247721
青海	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	116406	0	0	116406
寧夏	58	93	269	73	836	717	214	333	157	33	34	220	205	13	1147	115	17	16	2	37	0	28	475	4	34	785	2972	584	103111	33	112618
新疆	188	136	508	674	1965	95	90	118	86	116	25	96	28	16	674	3371	162	28	4	28	0	385	2918	270	350	3857	17309	404	134	191296	225331
合計	886430	330372	1430646	736911	953545	2091127	1628228	1479357	1158184	1995730	1294405	895852	907745	649491	3788874	2045020	2388171	1585867	1701611	560435	103805	858220	1123573	287745	483676	574898	399918	142425	113498	222894	32818650

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者作成。

表4-5-3 2002年木材・家具製造業の家計消費向けの省間取引額（単位：万元）																															
	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆	合計
北京	84312	303	7571	112	279	1235	38	2425	8	45	8	162	0	142	59	16	9	293	5	125	0	20	10	84	150	750	10	160	116	20	98469
天津	1427	82933	4378	122	415	1529	28	1758	201	178	311	374	3	54	120	5	35	601	136	527	42	28	12	33	41	307	7	198	272	24	96098
河北	6665	741	264474	245	638	2372	119	7415	444	352	417	1243	6	215	278	11	43	1279	157	529	196	91	14	68	782	1258	4	136	83	21	290295
山西	178	46	1893	96837	9	102	1	57	1	15	3	48	0	14	26	2	2	31	0	11	0	0	1	2	6	26	0	13	5	0	99330
内モンゴル	1179	224	5894	58	83276	917	55	5259	3	45	7	14	0	29	76	3	0	43	2	8	0	1	5	30	26	182	6	198	244	4	97788
遼寧	1941	415	6882	258	889	158737	283	8464	206	125	304	300	5	47	328	16	38	503	92	395	98	81	33	27	133	732	9	330	87	5	181762
吉林	1723	87	8858	91	282	8566	62442	12185	25	42	68	202	0	883	226	4	4	434	15	115	0	7	21	58	224	255	3	85	104	7	97016
黒竜江	870	39	2993	97	159	1994	194	180048	6	11	5	59	0	26	79	2	3	26	2	14	0	3	8	18	45	183	0	66	52	2	187006
上海	892	493	5018	49	31	3044	69	4988	201741	323	327	1272	7	489	582	8	64	2049	191	637	596	70	78	81	1724	952	4	425	55	19	226279
江蘇	850	434	4195	677	277	1781	73	3409	334	461277	678	2340	16	762	1075	130	134	2300	236	558	826	111	86	329	3195	2141	63	1054	75	40	489459
浙江	723	1692	8946	120	106	10068	125	6589	745	1321	447286	2772	34	5131	1633	8	165	5218	1317	4354	1062	263	150	2148	4905	979	7	1316	148	36	509365
安徽	559	125	4660	135	42	514	28	1598	184	829	518	89455	6	2146	452	34	37	1131	236	992	67	118	47	310	361	765	13	282	44	16	105704
福建	1889	1009	11466	227	267	12382	38	11748	1164	2556	3278	4569	22750	5922	815	71	207	9632	1086	4135	1008	322	282	5065	5838	5597	57	2480	691	60	116611
江西	503	12	1108	37	19	252	53	822	43	85	595	468	21	115549	45	9	29	3719	134	1923	0	44	201	803	2233	337	6	99	24	7	129181
山東	1490	120	6321	571	197	1692	155	6269	210	673	366	2568	2	304	447986	36	62	1268	131	359	165	154	22	140	530	636	2	671	264	15	473380
河南	485	13	425	130	51	131	5	241	7	232	26	1184	1	901	89	297051	125	2722	55	968	0	24	45	266	324	661	7	1004	78	4	307258
湖北	1183	263	4458	207	19	1508	23	3648	170	363	221	1228	4	543	577	36	221430	1862	233	1563	218	117	175	1342	3874	2895	9	1333	35	13	249548
湖南	768	39	1600	115	27	184	55	548	37	54	85	253	3	1431	50	14	24	163904	402	1782	2	43	19	1699	1258	500	9	206	59	12	175184
広東	2932	1732	9853	266	237	7512	157	11359	1010	1231	3133	9152	33	2493	1955	67	369	38352	382230	16173	1551	1397	949	16438	45950	4855	55	1743	472	89	563748
広西	564	180	1724	47	7	735	9	236	74	73	284	1366	4	279	115	32	29	1502	153	23394	48	107	408	3366	7088	280	7	36	30	2	42180
海南	0	26	444	0	0	366	0	61	157	217	122	143	2	0	124	0	20	126	76	95	13989	30	1	0	0	0	0	0	0	0	15998
重慶	82	11	310	5	1	199	1	107	11	18	17	192	0	14	68	2	6	86	35	398	12	108714	62	306	160	96	1	19	10	3	110945
四川	231	62	645	110	36	453	7	991	45	66	77	261	1	494	48	22	104	309	77	4092	8	122	278652	1665	3494	3033	22	894	283	44	296349
貴州	7	1	66	5	3	4	1	26	0	2	6	12	0	48	3	1	1	231	10	743	0	6	8	9082	160	15	0	3	0	0	10445
雲南	44	4	1922	91	23	41	3	98	8	32	31	53	0	420	30	5	3	296	31	1261	0	13	52	465	150274	1111	7	167	124	3	156611
陝西	108	12	1030	62	37	47	2	182	5	145	22	257	0	314	34	15	51	612	5	83	0	11	70	87	580	71015	5	338	35	22	75187
甘肅	88	12	156	11	21	25	1	10	1	17	4	71	0	12	2	3	3	141	3	26	0	9	22	27	180	533	90984	522	64	16	92965
青海	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1316	0	0	1316
寧夏	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15358	0	15358
新疆	102	19	809	22	42	15	1	34	1	7	1	9	0	6	18	4	2	19	1	4	0	9	24	22	152	926	47	283	34	43582	46193
合計	111795	91049	368099	100707	87390	216408	63965	270575	206840	470332	458201	120028	22898	138667	456893	297606	223000	238688	387052	65265	19888	111916	281459	43962	233690	101021	91345	15378	18846	44066	5357029

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者作成。

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者作成。

表4-5-4 2002年製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業の家計消費向けの省間取引額（単位：万元）

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆	合計	
北京	316623	8759	26673	1633	541	2560	1294	1180	98	472	36	707	56	366	391	941	282	166	59	829	0	153	44	32	61	410	590	136	958	870	366921	
天津	248	24349	1834	212	96	377	113	102	278	222	160	194	116	16	94	32	135	40	174	416	20	26	6	1	2	20	54	20	266	123	29745	
河北	2984	6564	94134	1094	379	1508	1258	1106	1584	1136	556	1664	634	170	564	206	421	222	518	1078	237	213	20	8	98	211	81	35	210	276	119170	
山西	0	0	0	103140	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	103140	
内モンゴル	77	288	923	38	68270	84	84	114	1	21	1	3	1	3	22	7	1	1	1	2	0	0	1	1	0	4	15	7	89	8	70069	
遼寧	188	795	1609	249	114	281359	644	273	159	88	87	87	125	8	144	62	81	19	65	174	26	41	10	1	4	27	36	19	47	13	286553	
吉林	981	979	12164	520	213	6918	119985	2310	113	170	115	345	24	889	584	80	46	96	61	297	0	22	36	9	36	54	77	28	332	109	147593	
黒竜江	359	320	2977	399	87	1166	1881	179252	20	33	6	73	11	19	148	25	24	4	5	27	0	7	11	2	5	28	8	16	120	20	187052	
上海	435	4765	5911	238	20	2109	795	811	436628	1138	475	1857	912	422	1288	148	688	388	686	1415	788	179	118	10	235	174	84	121	151	272	463263	
江蘇	631	6376	7515	5022	272	1877	1273	843	1975	399184	1497	5195	3087	1001	3619	3876	2200	662	1290	1886	1662	431	198	64	663	595	1912	456	314	867	456443	
浙江	431	19975	12879	716	84	8525	1752	1309	3538	5681	218867	4946	5107	5412	4419	198	2176	1208	5783	11818	1716	817	278	336	819	219	163	457	499	621	320749	
安徽	74	329	1499	180	7	97	86	71	195	796	205	40108	211	505	273	179	109	58	232	602	24	82	20	11	13	38	74	22	33	62	46197	
福建	112	1181	1636	134	21	1039	52	231	548	1090	576	808	400140	619	219	167	271	221	473	1113	162	99	52	79	97	124	139	85	230	104	411823	
江西	134	61	712	99	7	95	331	73	91	162	471	373	1393	191008	54	98	171	384	262	2329	0	62	166	56	166	34	62	15	36	51	198957	
山東	2122	3389	21730	8131	371	3422	5193	2975	2383	6912	1551	10941	756	764	466170	2063	1962	701	1377	2329	637	1141	98	52	211	340	135	556	2116	637	551167	
河南	394	211	832	1054	55	151	103	65	45	1356	62	2871	199	1292	328	391858	2248	857	331	3573	0	100	114	57	73	201	243	474	356	96	409597	
湖北	197	865	1788	344	4	356	89	202	224	435	109	611	188	160	435	242	295423	120	285	1182	98	101	90	59	180	180	59	129	33	63	304251	
湖南	83	83	415	123	4	28	140	20	31	42	27	81	70	272	25	61	56	255412	319	872	1	24	6	48	38	20	42	13	36	37	258428	
広東	1961	22918	15899	1776	210	7130	2472	2530	5377	5931	6229	18302	5675	2947	5929	1804	5452	9950	423724	49210	2810	4873	1970	2884	8595	1216	1521	678	1780	1738	623492	
広西	167	1053	1231	139	3	309	61	23	175	157	250	1209	288	146	155	376	193	172	333	33753	39	164	375	261	587	31	83	6	50	14	41803	
海南	0	57	120	0	0	58	0	2	139	174	40	48	47	0	63	0	49	5	63	48	11166	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12099
重慶	24	65	215	15	0	81	6	10	25	36	14	165	20	7	88	20	36	10	75	520	10	42086	55	23	13	10	9	3	15	26	43684	
四川	84	449	566	401	17	234	62	120	131	173	83	284	101	318	79	314	838	44	205	6772	8	232	71160	159	356	413	327	189	580	463	85163	
貴州	2	7	44	13	1	2	4	2	1	3	5	10	10	24	4	7	7	25	20	942	0	9	7	13903	12	2	1	0	1	3	15070	
雲南	21	40	2262	443	15	28	31	16	31	111	46	77	39	362	67	104	38	56	111	2799	0	32	79	60	127284	203	141	47	341	42	134924	
陝西	321	733	7388	1840	145	199	113	180	113	3113	190	2287	148	1653	463	1812	3360	706	102	1124	0	165	644	68	483	70145	622	586	586	1915	101206	
甘肅	59	158	251	72	19	24	21	2	7	81	7	141	21	14	5	87	48	37	16	80	0	31	46	5	34	133	34984	203	243	319	37147	
青海	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7170	0	0	7170	
寧夏	76	393	704	25	51	89	17	15	7	6	2	35	16	6	65	23	8	5	8	13	0	2	24	0	3	125	296	223	11379	38	13655	
新疆	107	400	2058	232	59	23	17	12	8	50	4	27	5	11	85	166	53	8	9	19	0	49	77	6	45	366	2026	174	203	56152	62449	
合計	328893	105563	225972	128282	71064	319849	137879	193850	453927	428773	231675	93449	419398	208414	485778	404955	316372	271576	436588	125222	19403	51158	75707	18194	140113	75324	43785	11870	21005	64938	5908976	

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者作成。

表4-6-1 2002年飲食料品関連製造業の家計消費向けの省間移出率

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆	合計		
北京	89.6	2.5	3.4	1.0	0.9	1.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	100.0		
天津	1.1	93.3	1.1	0.5	0.5	0.8	0.0	0.0	0.7	0.5	0.5	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	100.0		
河北	4.9	1.4	88.4	0.7	0.3	0.3	0.0	0.0	0.8	0.4	0.3	1.5	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
山西	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
内モンゴル	1.9	1.6	1.8	0.8	91.4	0.6	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.5	0.0	100.0	
遼寧	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	99.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
吉林	0.6	0.2	0.5	0.1	0.1	19.3	76.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
黒竜江	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	3.0	0.6	95.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
上海	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	91.8	2.0	2.8	1.9	0.0	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
江蘇	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	96.6	0.8	0.9	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
浙江	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	1.1	94.4	0.8	0.0	0.6	0.1	0.0	0.1	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
安徽	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	2.0	1.2	93.9	0.0	1.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
福建	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	99.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
江西	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	1.9	1.2	0.1	93.6	0.0	0.0	0.2	0.8	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
山東	0.5	0.3	0.9	1.7	0.1	0.3	0.0	0.0	0.9	2.4	0.7	3.0	0.0	0.1	88.1	0.4	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
河南	0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.3	0.0	0.3	0.1	95.8	0.9	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
湖北	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.1	0.4	0.0	0.1	0.1	0.1	97.7	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
湖南	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.5	0.0	1.8	0.0	0.1	0.3	89.0	3.0	2.1	0.0	0.0	0.0	2.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
広東	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.5	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.3	91.8	3.2	0.3	0.1	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
広西	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	1.7	79.3	0.1	0.1	0.2	7.3	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
海南	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	4.2	1.3	93.8	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
重慶	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	98.1	0.4	1.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
四川	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.1	2.4	0.0	1.1	83.1	6.3	4.9	0.8	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	100.0	
貴州	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	5.7	0.0	0.2	0.2	91.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
雲南	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	6.9	0.0	0.1	0.4	5.6	86.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
陝西	0.1	0.0	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.1	1.1	0.0	0.4	0.0	0.7	0.8	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.7	0.2	0.3	93.0	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	100.0	
甘肅	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5	98.6	0.0	0.5	0.0	0.0	100.0	
青海	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.4	3.0	95.8	0.3	0.0	0.0	100.0	
寧夏	0.2	0.1	0.1	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.8	3.2	0.0	94.4	0.0	0.0	100.0	
新疆	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	99.4	100.0		

注：i産業について、a地域のb地域への家計消費向けの移出率=a地域i産業のb地域への家計消費向けの移出額 / a地域i産業の家計消費向け（他地域への移出を含む）の産出額×100。移出率は行方向で示している。表4-6-2、表4-6-3、表4-6-4同様。

出所：2002年中国省間産業連関表より計算・作成。

表4-6-2 2002年繊維・アパレル関連製造業家計消費需要家計消費向けの省間移出率

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆	合計
北京	69.2	0.5	2.5	1.1	2.0	5.0	4.0	6.2	0.5	0.6	0.1	1.1	0.2	0.2	1.7	1.1	0.1	0.1	0.0	0.6	0.0	0.6	0.2	0.1	0.1	0.6	1.3	0.1	0.1	0.2	100.0
天津	0.2	66.9	0.9	0.7	1.5	3.7	1.8	2.7	8.0	1.4	3.1	1.5	1.8	0.0	2.1	0.1	0.3	0.1	0.0	1.5	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0	0.1	0.6	0.1	0.1	0.1	100.0
河北	1.2	0.5	73.2	0.8	2.8	1.7	2.0	3.1	5.0	0.7	1.1	1.6	1.0	0.1	1.3	0.9	0.3	0.2	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.5	0.2	0.0	0.0	0.2	100.0
山西	0.0	0.1	0.6	97.0	0.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
内モンゴル	0.1	0.1	0.1	0.1	98.6	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	100.0
遼寧	0.1	0.1	0.3	0.4	1.4	86.1	3.4	2.6	1.5	0.2	0.5	0.2	0.6	0.0	1.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	100.0
吉林	0.1	0.0	0.2	0.1	0.3	2.0	94.5	1.7	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
黒竜江	0.2	0.0	0.4	0.5	0.9	3.7	9.0	83.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
上海	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.6	0.2	0.4	93.9	0.1	0.1	0.5	0.2	0.1	0.5	0.5	0.3	0.2	0.0	0.1	0.3	0.1	0.6	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	100.0
江蘇	0.1	0.2	0.3	1.7	0.7	1.4	1.4	1.6	4.5	61.3	2.2	3.2	3.7	0.2	5.9	4.9	0.7	0.2	0.0	0.5	0.5	0.6	0.6	0.2	0.7	0.5	1.9	0.1	0.0	0.2	100.0
浙江	0.1	1.0	0.6	0.3	0.4	7.6	2.2	2.9	9.4	3.1	37.4	3.8	6.9	1.6	8.1	0.5	1.1	0.7	0.4	4.0	0.9	1.4	1.4	2.0	1.2	0.3	0.2	0.2	0.0	0.3	100.0
安徽	0.0	0.0	0.3	0.3	0.1	0.4	0.5	0.8	2.4	2.1	1.7	83.0	1.4	0.6	2.4	0.9	0.2	0.1	0.0	0.9	0.0	0.6	0.3	0.1	0.1	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	100.0
福建	0.1	0.2	0.4	0.3	0.3	4.6	0.3	2.7	7.4	3.1	5.1	3.0	59.9	0.9	2.1	1.1	0.5	0.5	0.1	1.9	0.3	0.9	0.9	1.2	0.6	0.6	0.8	0.1	0.1	0.1	100.0
江西	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.5	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
山東	0.1	0.0	0.3	1.0	0.4	0.8	1.8	1.8	1.6	1.0	0.7	2.2	0.3	0.1	85.0	1.2	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	100.0
河南	0.1	0.0	0.1	0.8	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3	1.9	0.3	4.8	0.7	0.8	1.5	80.6	1.2	0.6	0.0	2.8	0.0	0.4	0.5	0.1	0.2	0.3	0.6	0.3	0.0	0.0	100.0
湖北	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2	1.9	92.7	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	1.1	1.0	0.3	0.6	0.1	0.1	0.0	0.1	100.0
湖南	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.6	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.7	0.1	92.6	0.1	1.1	0.0	0.2	0.1	1.3	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	100.0
広東	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	2.4	1.3	2.3	5.7	1.4	4.4	5.2	3.5	0.3	4.6	0.4	0.6	1.4	46.9	7.0	0.3	3.4	1.6	1.5	3.9	0.3	0.6	0.1	0.0	0.1	100.0
広西	0.1	0.2	0.4	0.3	0.0	1.8	0.6	0.4	3.2	0.6	3.1	5.9	3.0	0.3	2.1	1.5	0.3	0.4	0.1	59.6	0.1	2.1	5.8	2.5	4.9	0.1	0.6	0.0	0.0	0.0	100.0
海南	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.1	6.0	1.7	1.2	0.5	1.2	0.0	2.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3	85.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
重慶	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	95.4	1.9	1.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	100.0
四川	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.1	95.6	1.0	0.2	0.5	0.2	0.0	0.0	0.2	100.0
貴州	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.0	9.8	0.0	0.5	0.6	86.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
雲南	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
陝西	0.0	0.0	0.2	0.5	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	1.4	0.3	1.3	0.2	0.3	0.7	0.7	0.6	0.2	0.0	0.3	0.0	0.2	1.1	0.1	0.4	89.7	0.5	0.1	0.0	0.1	100.0
甘肅	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.1	0.4	96.7	0.2	0.0	0.2	100.0
青海	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
寧夏	0.1	0.1	0.2	0.1	0.7	0.6	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	1.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	2.6	0.5	91.6	0.0	100.0
新疆	0.1	0.1	0.2	0.3	0.9	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	1.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.3	0.1	0.2	1.7	7.7	0.2	0.1	84.9	100.0

出所：2002年中国省間産業連関表より計算・作成。

表4-6-3 2002年木材・家具製造業の家計消費向けの省間移出率

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆	合計
北京	85.6	0.3	7.7	0.1	0.3	1.3	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.8	0.0	0.2	0.1	0.0	100.0
天津	1.5	86.3	4.6	0.1	0.4	1.6	0.0	1.8	0.2	0.2	0.3	0.4	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.6	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	0.3	0.0	100.0
河北	2.3	0.3	91.1	0.1	0.2	0.8	0.0	2.6	0.2	0.1	0.1	0.4	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
山西	0.2	0.0	1.9	97.5	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
内モンゴル	1.2	0.2	6.0	0.1	85.2	0.9	0.1	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	100.0
遼寧	1.1	0.2	3.8	0.1	0.5	87.3	0.2	4.7	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	100.0
吉林	1.8	0.1	9.1	0.1	0.3	8.8	64.4	12.6	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.9	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3	0.0	0.1	0.1	0.0	100.0
黒竜江	0.5	0.0	1.6	0.1	0.1	1.1	0.1	96.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
上海	0.4	0.2	2.2	0.0	0.0	1.3	0.0	2.2	89.2	0.1	0.1	0.6	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.9	0.1	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	100.0
江蘇	0.2	0.1	0.9	0.1	0.1	0.4	0.0	0.7	0.1	94.2	0.1	0.5	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.5	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.7	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	100.0
浙江	0.1	0.3	1.8	0.0	0.0	2.0	0.0	1.3	0.1	0.3	87.8	0.5	0.0	1.0	0.3	0.0	0.0	1.0	0.3	0.9	0.2	0.1	0.0	0.4	1.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	100.0
安徽	0.5	0.1	4.4	0.1	0.0	0.5	0.0	1.5	0.2	0.8	0.5	84.6	0.0	2.0	0.4	0.0	0.0	1.1	0.2	0.9	0.1	0.1	0.0	0.3	0.3	0.7	0.0	0.3	0.0	0.0	100.0
福建	1.6	0.9	9.8	0.2	0.2	10.6	0.0	10.1	1.0	2.2	2.8	3.9	19.5	5.1	0.7	0.1	0.2	8.3	0.9	3.5	0.9	0.3	0.2	4.3	5.0	4.8	0.0	2.1	0.6	0.1	100.0
江西	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.2	0.0	0.6	0.0	0.1	0.5	0.4	0.0	89.4	0.0	0.0	0.0	2.9	0.1	1.5	0.0	0.0	0.2	0.6	1.7	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	100.0
山東	0.3	0.0	1.3	0.1	0.0	0.4	0.0	1.3	0.0	0.1	0.1	0.5	0.0	0.1	94.6	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	100.0
河南	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.3	0.0	96.7	0.0	0.9	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	100.0
湖北	0.5	0.1	1.8	0.1	0.0	0.6	0.0	1.5	0.1	0.1	0.1	0.5	0.0	0.2	0.2	0.0	88.7	0.7	0.1	0.6	0.1	0.0	0.1	0.5	1.6	1.2	0.0	0.5	0.0	0.0	100.0
湖南	0.4	0.0	0.9	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	93.6	0.2	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.7	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	100.0
広東	0.5	0.3	1.7	0.0	0.0	1.3	0.0	2.0	0.2	0.2	0.6	1.6	0.0	0.4	0.3	0.0	0.1	6.8	67.8	2.9	0.3	0.2	0.2	2.9	8.2	0.9	0.0	0.3	0.1	0.0	100.0
広西	1.3	0.4	4.1	0.1	0.0	1.7	0.0	0.6	0.2	0.2	0.7	3.2	0.0	0.7	0.3	0.1	0.1	3.6	0.4	55.5	0.1	0.3	1.0	8.0	16.8	0.7	0.0	0.1	0.1	0.0	100.0
海南	0.0	0.2	2.8	0.0	0.0	2.3	0.0	0.4	1.0	1.4	0.8	0.9	0.0	0.0	0.8	0.0	0.1	0.8	0.5	0.6	87.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
重慶	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	98.0	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
四川	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	1.4	0.0	0.0	94.0	0.6	1.2	1.0	0.0	0.3	0.1	0.0	100.0
貴州	0.1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.2	0.1	7.1	0.0	0.1	0.1	87.0	1.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
雲南	0.0	0.0	1.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.3	96.0	0.7	0.0	0.1	0.1	0.0	100.0
陝西	0.1	0.0	1.4	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.1	0.8	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.8	94.5	0.0	0.5	0.0	0.0	100.0
甘肅	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.6	97.9	0.6	0.1	0.0	100.0
青海	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
寧夏	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
新疆	0.2	0.0	1.8	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	2.0	0.1	0.6	0.1	94.3	100.0

出所：2002年中国省間産業連関表より計算・作成。

表4-6-4 2002年製紙・印刷・文教スポーツ関連用品製造業の家計消費向けの省間移比率

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆	合計
北京	86.3	2.4	7.3	0.4	0.1	0.7	0.4	0.3	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.3	0.2	100.0
天津	0.8	81.9	6.2	0.7	0.3	1.3	0.4	0.3	0.9	0.7	0.5	0.7	0.4	0.1	0.3	0.1	0.5	0.1	0.6	1.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.9	0.4	100.0
河北	2.5	5.5	79.0	0.9	0.3	1.3	1.1	0.9	1.3	1.0	0.5	1.4	0.5	0.1	0.5	0.2	0.4	0.2	0.4	0.9	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2	100.0
山西	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
内モンゴル	0.1	0.4	1.3	0.1	97.4	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	100.0
遼寧	0.1	0.3	0.6	0.1	0.0	98.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
吉林	0.7	0.7	8.2	0.4	0.1	4.7	81.3	1.6	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.6	0.4	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	100.0
黒竜江	0.2	0.2	1.6	0.2	0.0	0.6	1.0	95.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	100.0
上海	0.1	1.0	1.3	0.1	0.0	0.5	0.2	0.2	94.3	0.2	0.1	0.4	0.2	0.1	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	100.0
江蘇	0.1	1.4	1.6	1.1	0.1	0.4	0.3	0.2	0.4	87.5	0.3	1.1	0.7	0.2	0.8	0.8	0.5	0.1	0.3	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.2	100.0
浙江	0.1	6.2	4.0	0.2	0.0	2.7	0.5	0.4	1.1	1.8	68.2	1.5	1.6	1.7	1.4	0.1	0.7	0.4	1.8	3.7	0.5	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	100.0
安徽	0.2	0.7	3.2	0.4	0.0	0.2	0.2	0.2	0.4	1.7	0.4	86.8	0.5	1.1	0.6	0.4	0.2	0.1	0.5	1.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	100.0
福建	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	97.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	100.0
江西	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.7	96.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	1.2	-	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
山東	0.4	0.6	3.9	1.5	0.1	0.6	0.9	0.5	0.4	1.3	0.3	2.0	0.1	0.1	84.6	0.4	0.4	0.1	0.2	0.4	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.4	0.1	100.0
河南	0.1	0.1	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.7	0.0	0.3	0.1	95.7	0.5	0.2	0.1	0.9	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	100.0
湖北	0.1	0.3	0.6	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	97.1	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
湖南	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	98.8	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
広東	0.3	3.7	2.6	0.3	0.0	1.1	0.4	0.4	0.9	1.0	1.0	2.9	0.9	0.5	1.0	0.3	0.9	1.6	68.0	7.9	0.5	0.8	0.3	0.5	1.4	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3	100.0
広西	0.4	2.5	2.9	0.3	0.0	0.7	0.1	0.1	0.4	0.4	0.6	2.9	0.7	0.3	0.4	0.9	0.5	0.4	0.8	80.7	0.1	0.4	0.9	0.6	1.4	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	100.0
海南	-	0.5	1.0	-	-	0.5	-	0.0	1.2	1.4	0.3	0.4	0.4	-	0.5	-	0.4	0.0	0.5	0.4	92.3	0.1	0.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
重慶	0.1	0.1	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	1.2	0.0	96.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	100.0
四川	0.1	0.5	0.7	0.5	0.0	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.4	0.1	0.4	1.0	0.1	0.2	8.0	0.0	0.3	83.6	0.2	0.4	0.5	0.4	0.2	0.7	0.5	100.0
貴州	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	6.2	-	0.1	0.0	92.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
雲南	0.0	0.0	1.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	2.1	-	0.0	0.1	0.0	94.3	0.2	0.1	0.0	0.3	0.0	100.0
陝西	0.3	0.7	7.3	1.8	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	3.1	0.2	2.3	0.1	1.6	0.5	1.8	3.3	0.7	0.1	1.1	-	0.2	0.6	0.1	0.5	69.3	0.6	0.6	0.6	1.9	100.0
甘肅	0.2	0.4	0.7	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	-	0.1	0.1	0.0	0.1	0.4	94.2	0.5	0.7	0.9	100.0
青海	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	100.0
寧夏	0.6	2.9	5.2	0.2	0.4	0.7	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.5	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	-	0.0	0.2	0.0	0.0	0.9	2.2	1.6	83.3	0.3	100.0
新疆	0.2	0.6	3.3	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	-	0.1	0.1	0.0	0.1	0.6	3.2	0.3	0.3	89.9	100.0

出所：2002年中国省間産業連関表より計算・作成。

表4-7-1 2002年飲食料品関連製造業の家計消費向けの省間移入率

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘粛	青海	寧夏	新疆
北京	89.5	6.9	3.1	1.6	1.3	0.7	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	1.4	0.0
天津	0.3	78.7	0.3	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
河北	5.5	4.4	90.8	1.3	0.5	0.2	0.0	0.0	0.7	0.2	0.2	1.5	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0
山西	0.0	0.0	0.0	82.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
内モンゴル	1.3	3.0	1.1	0.9	97.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	17.2	0.0
遼寧	0.2	0.8	0.1	0.2	0.2	90.2	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
吉林	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	5.2	96.7	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
黒竜江	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	2.4	2.4	98.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
上海	0.1	0.7	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	90.8	1.1	2.0	2.3	0.0	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
江蘇	0.0	0.4	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	91.9	0.9	1.8	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
浙江	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.9	92.8	1.3	0.0	1.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
安徽	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.8	0.6	75.8	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
福建	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	99.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
江西	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.7	0.7	0.0	90.0	0.0	0.0	0.1	0.5	0.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
山東	2.0	3.5	3.3	10.4	0.4	0.7	0.2	0.1	2.3	3.7	1.5	10.1	0.0	0.4	99.5	0.6	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	1.6	0.0
河南	0.2	0.1	0.1	1.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.6	0.1	3.0	0.0	1.1	0.1	98.6	1.0	0.2	0.1	0.6	0.0	0.1	0.1	0.4	0.0	0.6	0.2	0.0	0.8	0.0
湖北	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.2	0.8	0.0	0.5	0.0	0.1	97.5	0.1	0.3	0.7	0.1	0.1	0.1	1.2	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
湖南	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.5	0.0	3.2	0.0	0.0	0.1	98.1	1.9	5.8	0.0	0.0	0.0	6.1	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
広東	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.5	0.7	0.0	0.4	0.0	0.0	0.1	0.6	96.1	15.1	4.9	0.1	0.0	6.1	3.7	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
広西	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	50.6	0.2	0.0	0.0	4.2	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
海南	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	94.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
重慶	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	97.0	0.2	1.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
四川	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	9.2	0.0	2.2	98.9	22.0	10.3	2.4	1.2	0.0	4.6	0.0
貴州	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.1	0.0	47.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
雲南	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	11.7	0.0	0.1	0.2	8.6	80.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0
陝西	0.1	0.0	0.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.6	0.0	0.3	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.3	0.3	0.2	95.0	0.5	0.0	1.2	0.0
甘粛	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	95.5	0.1	3.2	0.0
青海	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.8	99.8	0.6	0.0
寧夏	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	67.9	0.0
新疆	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.2	100.0
合計	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

注：i産業について、a地域のb地域からの家計消費向けの移入率=a地域i産業のb地域からの家計消費向けの移入額 / a地域i産業の家計消費需要額×100。移出率は列方向で示している。表4-7-2、表4-7-3、表4-7-4同様。

出所：2002年中国省間産業連関表より計算・作成。

表4-7-2 2002年繊維・アパレル関連製造業の家計消費向けの省間移入率

	北京	天津	河北	山西	内モン グル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆
北京	94.5	1.8	2.1	1.9	2.6	2.9	2.9	5.1	0.6	0.4	0.1	1.4	0.2	0.4	0.5	0.6	0.1	0.1	0.0	1.2	0.0	0.8	0.2	0.3	0.3	1.2	3.9	0.7	1.0	0.9
天津	0.1	79.5	0.2	0.4	0.6	0.7	0.4	0.7	2.7	0.3	0.9	0.6	0.8	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	1.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.6	0.2	0.4	0.1
河北	2.5	3.0	92.7	1.9	5.4	1.5	2.2	3.8	7.8	0.7	1.5	3.2	1.9	0.2	0.6	0.8	0.2	0.2	0.1	1.4	3.2	0.9	0.3	0.5	0.7	1.6	0.7	0.2	0.5	1.7
山西	0.0	0.1	0.2	75.7	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
内モングル	0.1	0.2	0.1	0.1	80.9	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.4	0.1
遼寧	0.2	0.6	0.3	0.9	2.5	72.3	3.7	3.0	2.3	0.2	0.7	0.5	1.2	0.0	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.7	0.6	0.5	0.2	0.1	0.1	0.3	0.7	0.3	0.2	0.1
吉林	0.1	0.1	0.2	0.1	0.4	1.2	69.9	1.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
黒竜江	0.3	0.1	0.4	0.8	1.1	2.0	6.4	64.8	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1
上海	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	24.9	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	1.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2
江蘇	0.3	1.7	0.6	6.4	2.0	1.9	2.4	3.1	10.8	86.2	4.7	10.1	11.4	1.0	4.3	6.7	0.8	0.4	0.1	2.6	14.0	2.0	1.5	1.7	4.0	2.6	13.4	2.4	0.4	2.3
浙江	0.3	8.0	1.1	1.2	1.0	9.2	3.4	5.0	20.7	4.0	73.3	10.6	19.3	6.4	5.4	0.6	1.1	1.1	0.6	18.1	21.7	4.0	3.3	17.2	6.1	1.4	1.4	3.0	1.0	3.0
安徽	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.6	0.3	0.4	27.0	0.5	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1
福建	0.1	0.5	0.2	0.2	0.2	1.6	0.2	1.3	4.6	1.1	2.8	2.4	47.0	1.0	0.4	0.4	0.1	0.2	0.0	2.4	2.0	0.7	0.5	3.0	0.9	0.8	1.4	0.7	0.5	0.4
江西	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	84.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
山東	0.5	0.5	0.7	4.9	1.5	1.4	4.1	4.5	5.2	1.8	1.9	8.7	1.1	0.3	81.7	2.1	0.3	0.2	0.0	1.3	2.7	2.2	0.4	0.8	0.6	0.8	0.4	1.3	1.5	1.0
河南	0.1	0.1	0.1	2.2	0.4	0.3	0.4	0.5	0.5	2.0	0.4	11.3	1.6	2.5	0.9	83.4	1.1	0.9	0.0	10.6	0.0	1.0	0.9	0.8	0.8	1.0	3.1	4.4	0.7	0.1
湖北	0.3	0.7	0.1	0.8	0.1	0.2	0.0	0.2	0.4	0.1	0.0	0.7	0.0	0.2	0.1	2.2	94.8	0.2	0.1	0.8	2.4	0.2	2.4	8.4	1.5	2.5	0.6	1.1	0.1	0.9
湖南	0.2	0.1	0.1	0.5	0.1	0.1	0.6	0.2	0.4	0.1	0.2	0.4	0.6	0.8	0.1	0.6	0.1	93.2	0.1	3.3	0.0	0.3	0.2	7.2	0.7	0.4	0.9	0.2	0.2	0.5
広東	0.3	2.5	0.7	1.1	0.5	4.2	2.9	5.6	17.6	2.5	12.3	20.7	13.8	1.7	4.3	0.7	0.8	3.1	99.0	44.8	10.7	14.4	5.2	18.1	29.2	2.0	5.6	1.8	1.0	0.9
広西	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.5	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	7.6	0.1	0.2	0.4	0.6	0.7	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
海南	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
重慶	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	71.9	1.1	2.4	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3
四川	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.7	0.0	0.1	81.7	3.5	0.5	0.9	0.5	0.2	0.4	1.0
貴州	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.1	0.1	34.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
雲南	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	52.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
陝西	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.4	0.1	0.7	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.1	0.5	0.1	0.5	82.8	0.7	0.5	0.1	0.3
甘肅	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	59.9	0.4	0.1	0.2
青海	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	81.7	0.0	0.0
寧夏	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.7	0.4	90.8	0.0
新疆	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.7	4.3	0.3	0.1	85.8
合計	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

出所：2002年中国省間産業連関表より計算・作成。

表4-7-3 2002年木材・家具製造業の家計消費向けの省間移入率

	北京	天津	河北	山西	内モン グル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆
北京	75.4	0.3	2.1	0.1	0.3	0.6	0.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.7	0.0	1.0	0.6	0.0
天津	1.3	91.1	1.2	0.1	0.5	0.7	0.0	0.6	0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.8	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	1.3	1.4	0.1
河北	6.0	0.8	71.8	0.2	0.7	1.1	0.2	2.7	0.2	0.1	0.1	1.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.8	1.0	0.1	0.0	0.2	0.3	1.2	0.0	0.9	0.4	0.0
山西	0.2	0.1	0.5	96.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
内モンゴル	1.1	0.2	1.6	0.1	95.3	0.4	0.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	1.3	1.3	0.0
遼寧	1.7	0.5	1.9	0.3	1.0	73.4	0.4	3.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.6	0.5	0.1	0.0	0.1	0.1	0.7	0.0	2.1	0.5	0.0
吉林	1.5	0.1	2.4	0.1	0.3	4.0	97.6	4.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.0	0.6	0.5	0.0
黒竜江	0.8	0.0	0.8	0.1	0.2	0.9	0.3	66.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4	0.3	0.0
上海	0.8	0.5	1.4	0.0	0.0	1.4	0.1	1.8	97.5	0.1	0.1	1.1	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.9	0.0	1.0	3.0	0.1	0.0	0.2	0.7	0.9	0.0	2.8	0.3	0.0
江蘇	0.8	0.5	1.1	0.7	0.3	0.8	0.1	1.3	0.2	98.1	0.1	1.9	0.1	0.5	0.2	0.0	0.1	1.0	0.1	0.9	4.2	0.1	0.0	0.7	1.4	2.1	0.1	6.9	0.4	0.1
浙江	0.6	1.9	2.4	0.1	0.1	4.7	0.2	2.4	0.4	0.3	97.6	2.3	0.1	3.7	0.4	0.0	0.1	2.2	0.3	6.7	5.3	0.2	0.1	4.9	2.1	1.0	0.0	8.6	0.8	0.1
安徽	0.5	0.1	1.3	0.1	0.0	0.2	0.0	0.6	0.1	0.2	0.1	74.5	0.0	1.5	0.1	0.0	0.0	0.5	0.1	1.5	0.3	0.1	0.0	0.7	0.2	0.8	0.0	1.8	0.2	0.0
福建	1.7	1.1	3.1	0.2	0.3	5.7	0.1	4.3	0.6	0.5	0.7	3.8	99.4	4.3	0.2	0.0	0.1	4.0	0.3	6.3	5.1	0.3	0.1	11.5	2.5	5.5	0.1	16.1	3.7	0.1
江西	0.5	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	83.3	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	2.9	0.0	0.0	0.1	1.8	1.0	0.3	0.0	0.6	0.1	0.0
山東	1.3	0.1	1.7	0.6	0.2	0.8	0.2	2.3	0.1	0.1	0.1	2.1	0.0	0.2	98.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.6	0.8	0.1	0.0	0.3	0.2	0.6	0.0	4.4	1.4	0.0
河南	0.4	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.6	0.0	99.8	0.1	1.1	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.6	0.1	0.7	0.0	6.5	0.4	0.0
湖北	1.1	0.3	1.2	0.2	0.0	0.7	0.0	1.3	0.1	0.1	0.0	1.0	0.0	0.4	0.1	0.0	99.3	0.8	0.1	2.4	1.1	0.1	0.1	3.1	1.7	2.9	0.0	8.7	0.2	0.0
湖南	0.7	0.0	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	68.7	0.1	2.7	0.0	0.0	0.0	3.9	0.5	0.5	0.0	1.3	0.3	0.0
広東	2.6	1.9	2.7	0.3	0.3	3.5	0.2	4.2	0.5	0.3	0.7	7.6	0.1	1.8	0.4	0.0	0.2	16.1	98.8	24.8	7.8	1.2	0.3	37.4	19.7	4.8	0.1	11.3	2.5	0.2
広西	0.5	0.2	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	1.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	35.8	0.2	0.1	0.1	7.7	3.0	0.3	0.0	0.2	0.2	0.0
海南	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	70.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
重慶	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.1	97.1	0.0	0.7	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
四川	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	6.3	0.0	0.1	99.0	3.8	1.5	3.0	0.0	5.8	1.5	0.1
貴州	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	20.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
雲南	0.0	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.1	64.3	1.1	0.0	1.1	0.7	0.0
陝西	0.1	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	70.3	0.0	2.2	0.2	0.1
甘肅	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.5	99.6	3.4	0.3	0.0
青海	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	0.0	0.0
寧夏	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	81.5	0.0
新疆	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.9	0.1	1.8	0.2	98.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

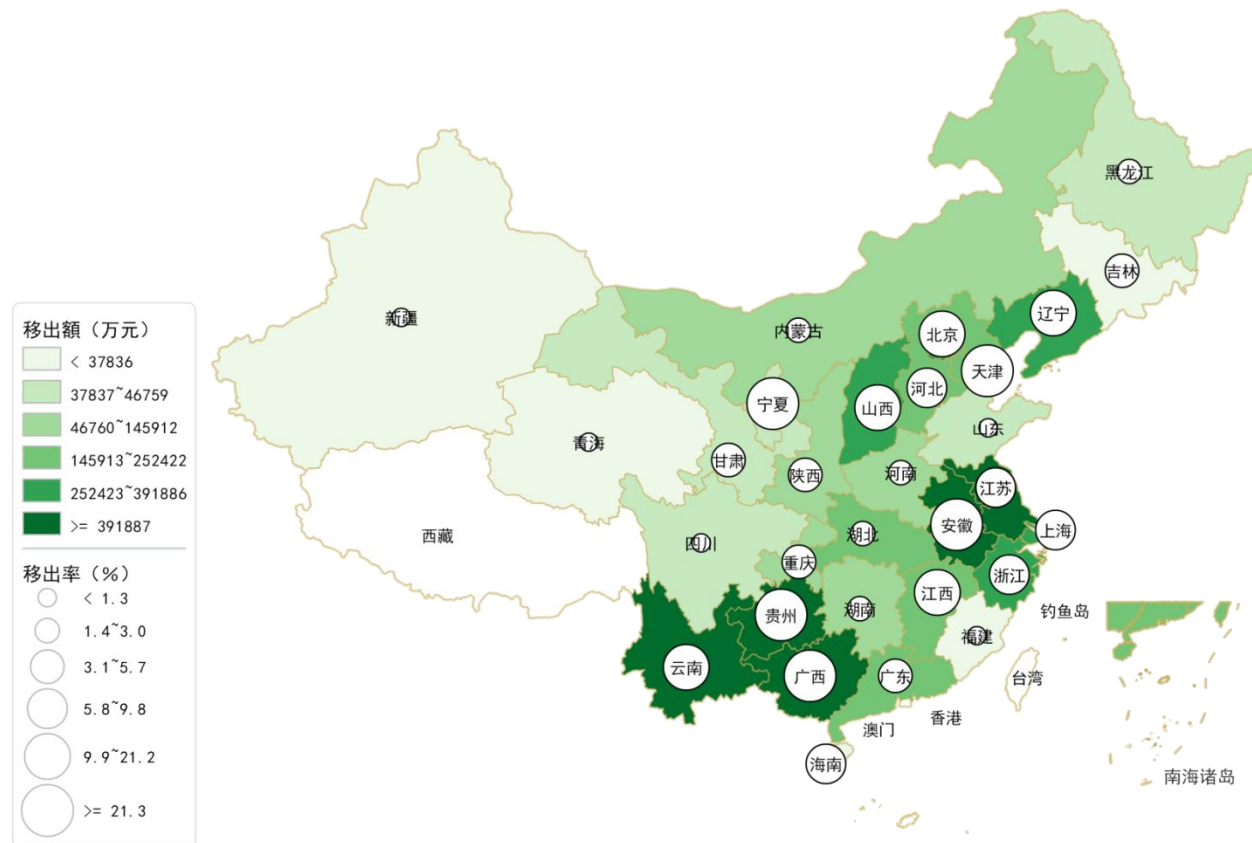
出所：2002年中国省間産業連関表より計算・作成。

表4-7-4 2002年製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業の家計消費向けの省間移入率

	北京	天津	河北	山西	内モン ゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆
北京	96.3	8.3	11.8	1.3	0.8	0.8	0.9	0.6	0.0	0.1	0.0	0.8	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.7	0.0	0.3	0.1	0.2	0.0	0.5	1.3	1.1	4.6	1.3
天津	0.1	23.1	0.8	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	1.3	0.2
河北	0.9	6.2	41.7	0.9	0.5	0.5	0.9	0.6	0.3	0.3	0.2	1.8	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.9	1.2	0.4	0.0	0.0	0.1	0.3	0.2	0.3	1.0	0.4
山西	0.0	0.0	0.0	80.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
内モンゴル	0.0	0.3	0.4	0.0	96.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0
遼寧	0.1	0.8	0.7	0.2	0.2	88.0	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0
吉林	0.3	0.9	5.4	0.4	0.3	2.2	87.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	1.6	0.2
黒竜江	0.1	0.3	1.3	0.3	0.1	0.4	1.4	92.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.6	0.0
上海	0.1	4.5	2.6	0.2	0.0	0.7	0.6	0.4	96.2	0.3	0.2	2.0	0.2	0.2	0.3	0.0	0.2	0.1	0.2	1.1	4.1	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	1.0	0.7	0.4
江蘇	0.2	6.0	3.3	3.9	0.4	0.6	0.9	0.4	0.4	93.1	0.6	5.6	0.7	0.5	0.7	1.0	0.7	0.2	0.3	1.5	8.6	0.8	0.3	0.4	0.5	0.8	4.4	3.8	1.5	1.3
浙江	0.1	18.9	5.7	0.6	0.1	2.7	1.3	0.7	0.8	1.3	94.5	5.3	1.2	2.6	0.9	0.0	0.7	0.4	1.3	9.4	8.8	1.6	0.4	1.8	0.6	0.3	0.4	3.9	2.4	1.0
安徽	0.0	0.3	0.7	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	42.9	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.5	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1
福建	0.0	1.1	0.7	0.1	0.0	0.3	0.0	0.1	0.1	0.3	0.2	0.9	95.4	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.9	0.8	0.2	0.1	0.4	0.1	0.2	0.3	0.7	1.1	0.2
江西	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.3	91.6	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	1.9	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1
山東	0.6	3.2	9.6	6.3	0.5	1.1	3.8	1.5	0.5	1.6	0.7	11.7	0.2	0.4	96.0	0.5	0.6	0.3	0.3	1.9	3.3	2.2	0.1	0.3	0.2	0.5	0.3	4.7	10.1	1.0
河南	0.1	0.2	0.4	0.8	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	3.1	0.0	0.6	0.1	96.8	0.7	0.3	0.1	2.9	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.6	4.0	1.7	0.1
湖北	0.1	0.8	0.8	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.7	0.0	0.1	0.1	0.1	93.4	0.0	0.1	0.9	0.5	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	1.1	0.2	0.1
湖南	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	94.0	0.1	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1
広東	0.6	21.7	7.0	1.4	0.3	2.2	1.8	1.3	1.2	1.4	2.7	19.6	1.4	1.4	1.2	0.4	1.7	3.7	97.1	39.3	14.5	9.5	2.6	15.9	6.1	1.6	3.5	5.7	8.5	2.7
広西	0.1	1.0	0.5	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.3	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	27.0	0.2	0.3	0.5	1.4	0.4	0.0	0.2	0.1	0.2	0.0
海南	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
重慶	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	82.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
四川	0.0	0.4	0.3	0.3	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	5.4	0.0	0.5	94.0	0.9	0.3	0.5	0.7	1.6	2.8	0.7
貴州	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	76.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
雲南	0.0	0.0	1.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.1	0.1	0.3	90.8	0.3	0.3	0.4	1.6	0.1
陝西	0.1	0.7	3.3	1.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.7	0.1	2.4	0.0	0.8	0.1	0.4	1.1	0.3	0.0	0.9	0.0	0.3	0.9	0.4	0.3	93.1	1.4	4.9	2.8	2.9
甘肅	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	79.9	1.7	1.2	0.5
青海	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.4	0.0	0.0
寧夏	0.0	0.4	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.7	1.9	54.2	0.1
新疆	0.0	0.4	0.9	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5	4.6	1.5	1.0	86.5
合計	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

出所：『2002年中国省間産業連関表』より計算・作成。

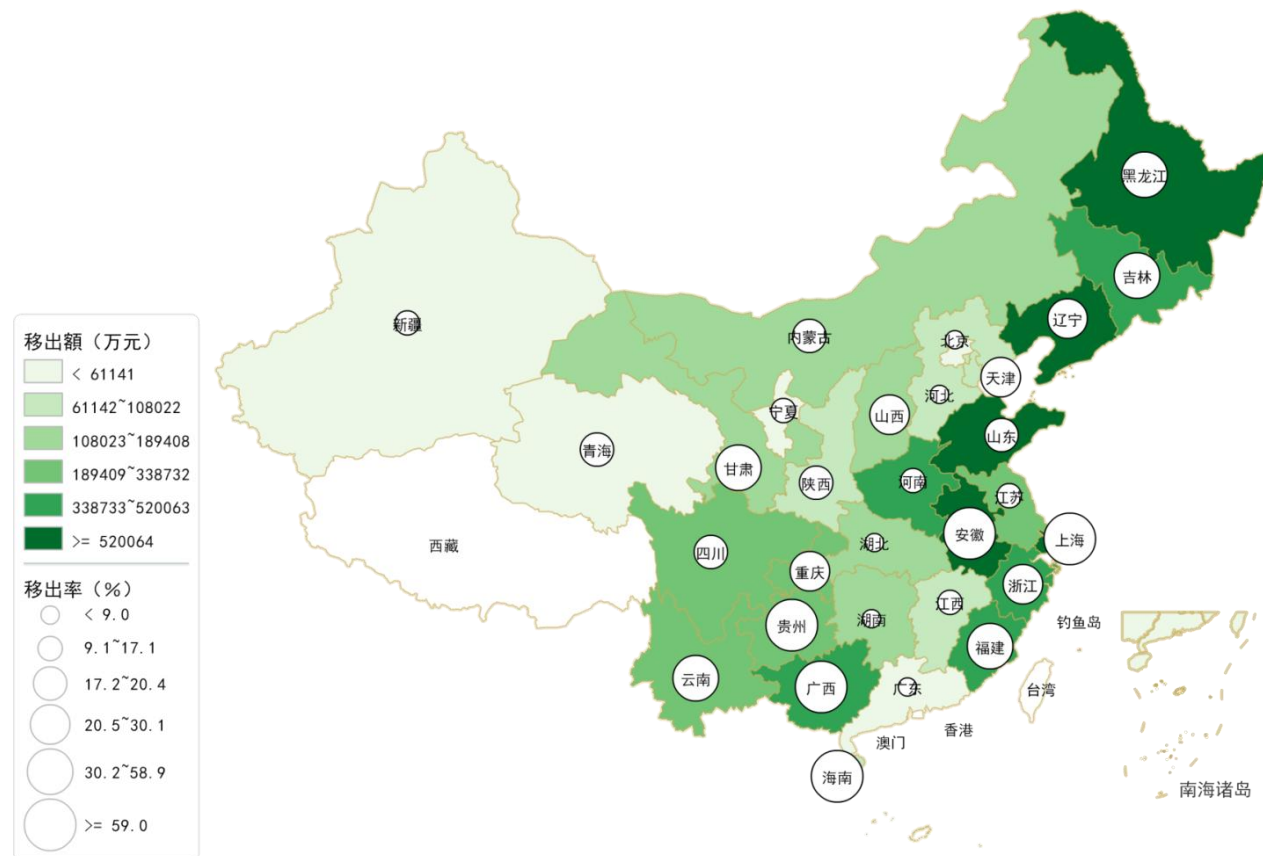
図 4-1-1 2002 年各省における飲食料品関連製造業の移出状況



注：図の作成は中国の地図作成サイト「地図慧」（<http://www.dituhui.com/>）を利用した。図 4-1-2、図 4-1-3、図 4-1-4 同様。

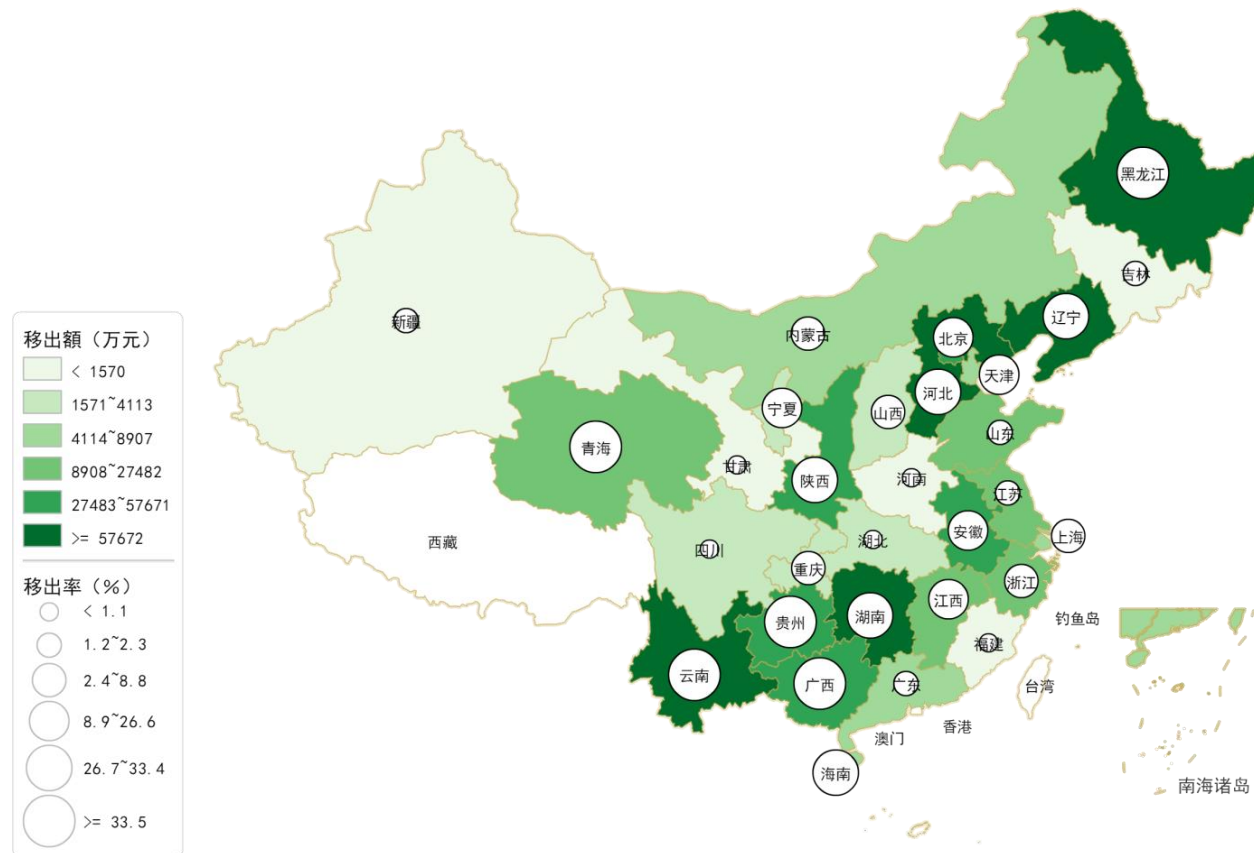
出所：中国 2002 年省間産業連関表に基づき、筆者作成。

図 4-1-2 2002 年各省における繊維・アパレル関連製造業の移出状況



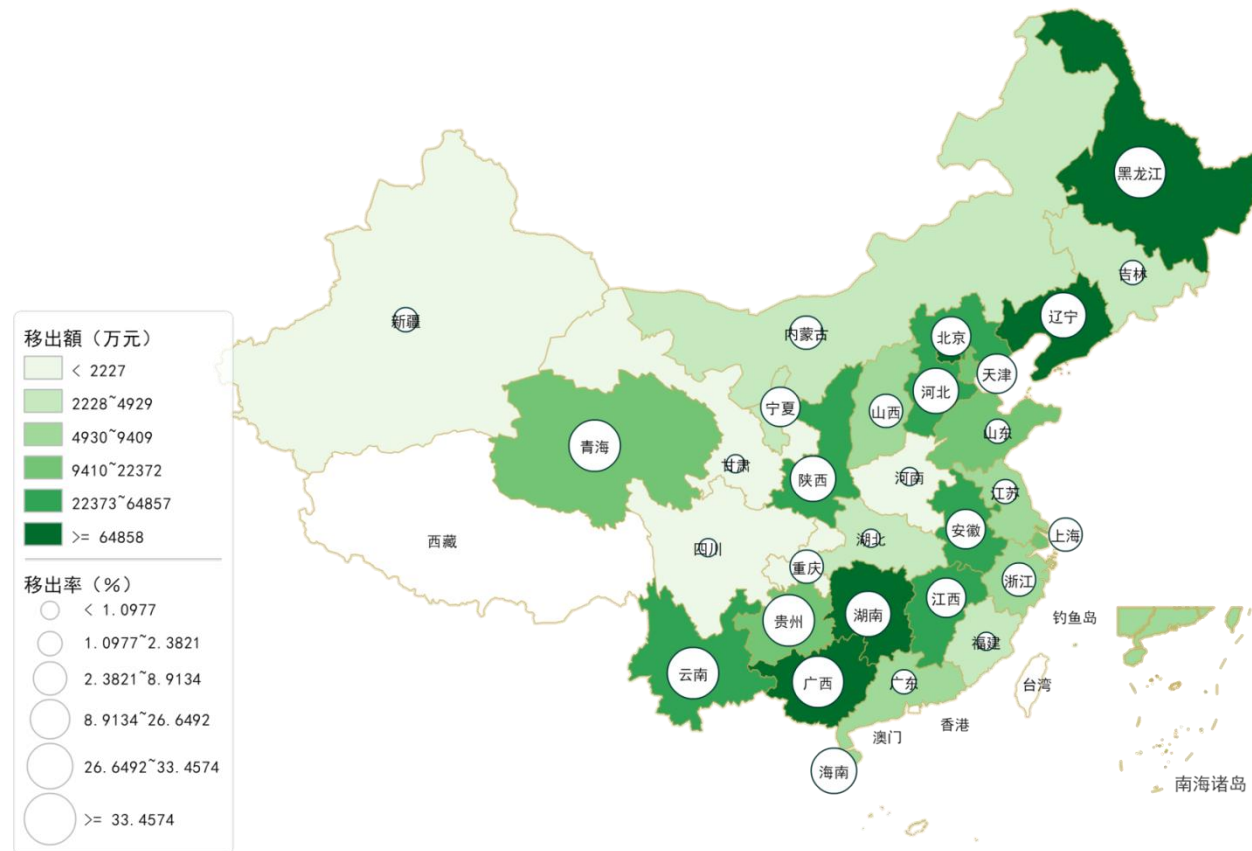
出所：中国 2002 年省間産業連関表に基づき、筆者作成。

図 4-1-3 2002 年中国各省における木材・家具製造業の移出状況



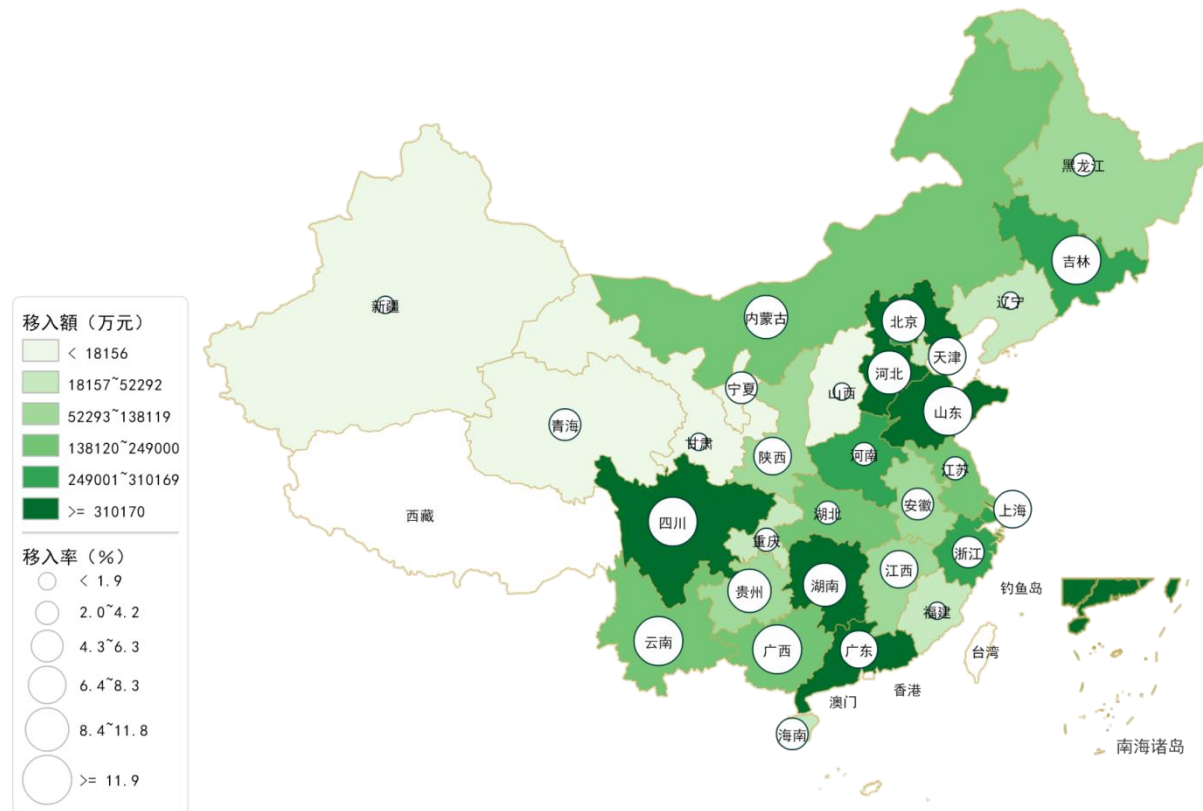
出所：中国 2002 年省間産業連関表に基づき、筆者作成。

図 4-1-4 2002 年中国各省における製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業の移出状況



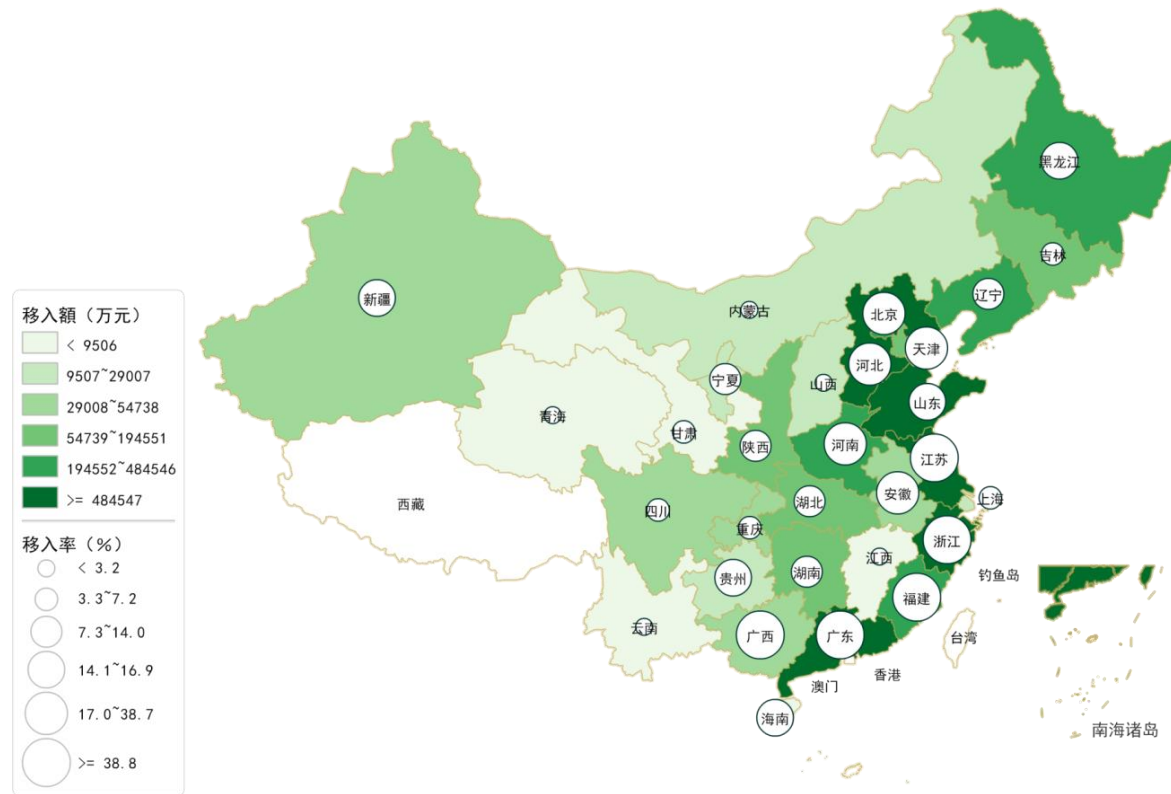
出所：中国 2002 年省間産業連関表に基づき、筆者作成。

図 4-2-1 2002 年各省における飲食料品関連製造業の移入状況



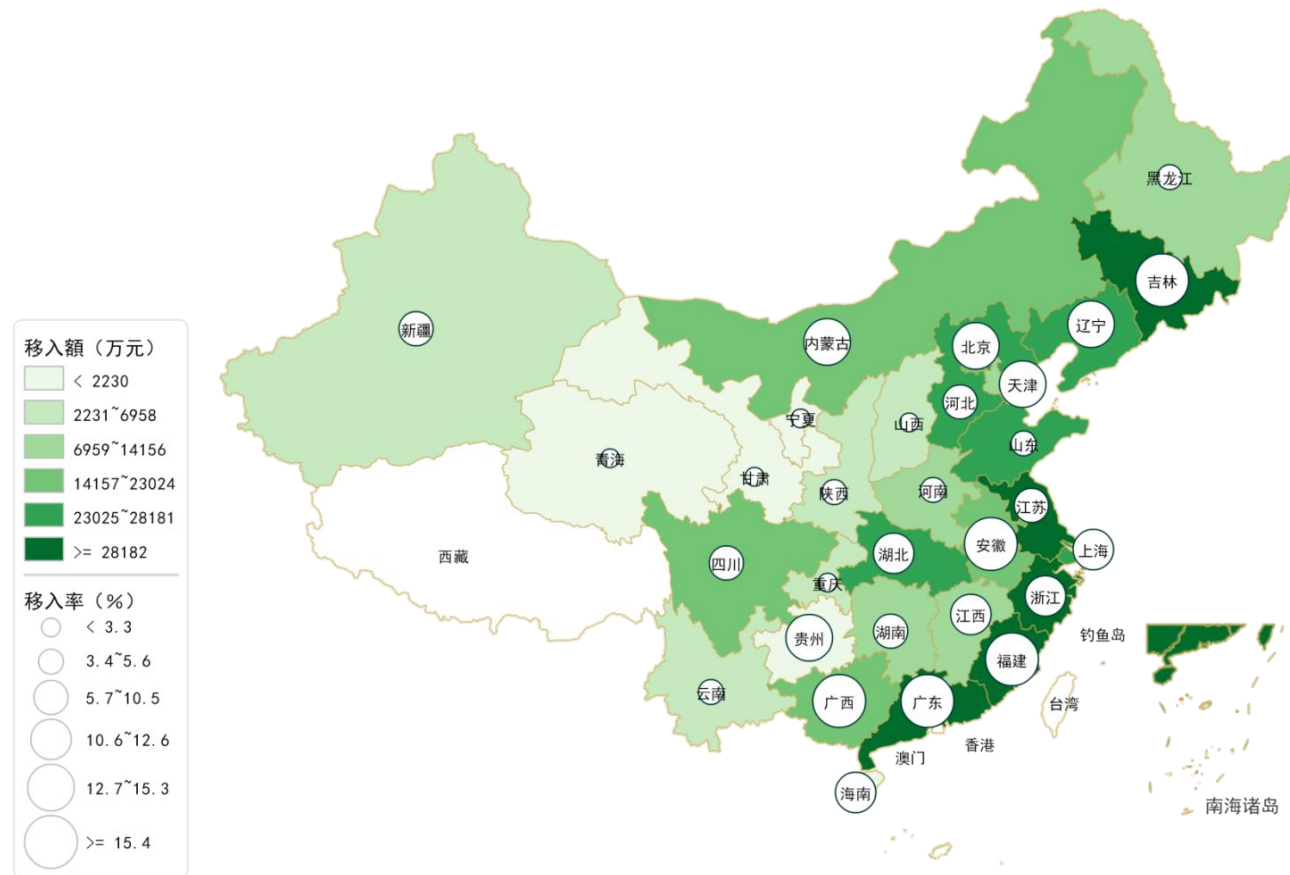
注：図の作成は中国の地図作成サイト「地図慧」(<http://www.dituhui.com/>) を利用した。図 4-2-2、図 4-2-3、図 4-2-4 同様。
出所：中国 2002 年省間産業連関表に基づき、筆者作成。

図 4-2-2 2002 年中国各省における紡織・アパレル関連製造業の移入状況



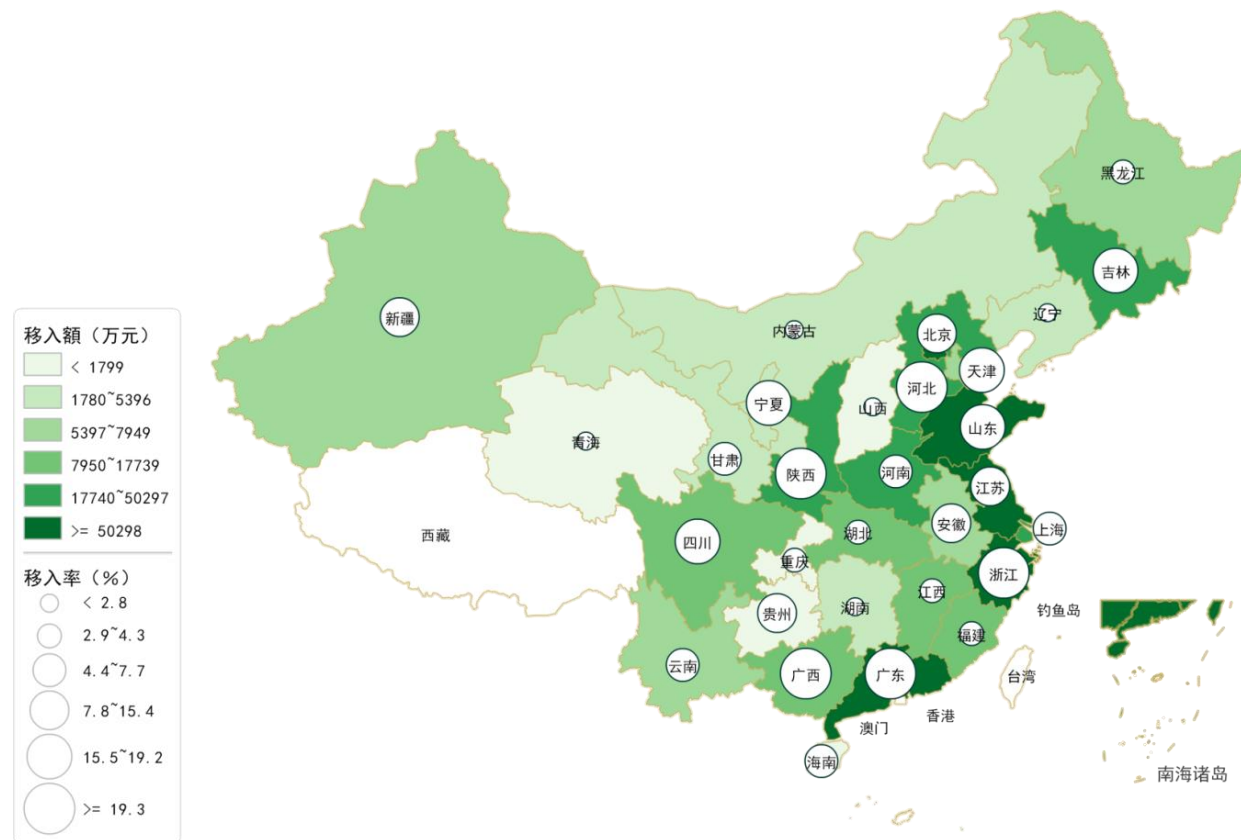
出所：中国 2002 年省間産業連関表に基づき、筆者作成。

図 4-2-3 2002 年中国各省における木材・家具製造業の移入状況



出所：中国 2002 年省間産業連関表に基づき、筆者作成。

図 4-2-4 2002 年中国各省における製紙・印刷・文教スポーツ関連用品製造業の移入状況



出所：中国 2002 年省間産業連関表に基づき、筆者作成。

4.2.3 省間における家計消費需要の生産誘発波及構造から見る地域間分業

本項では、省間における生活関連製造業の家計消費需要の生産誘発効果について、生産誘発額、生産誘発係数、生産誘発依存度との3つの指標で考察してみる。家計消費需要の生産誘発額は分析対象産業において、各地域の生産額が、どの地域の家計消費需要によって、どのくらい誘発されたのかを示すものである。生産誘発係数は、分析対象産業において、ある地域の家計消費需要が自地域を含めて、各地域への生産誘発額を当該地域の家計消費需要総額で除したものであり、生産誘発依存度は、分析対象産業において、ある地域の家計消費需要の生産誘発額を当該地域の総生産額で除したものである。前者は、家計消費需要の1単位増加がどの地域の生産を、それぞれ何単位誘発するかを示す係数であり、後者は、各地域の総生産額が、どの地域の家計消費需要によってどれだけ誘発されたかを比率で示すものである。

表4-8-1～表4-8-4は生活関連製造業の4産業において、省間の家計消費需要による生産誘発額を示している。表4-9-1～表4-9-4は省間の家計消費需要による生産誘発依存度を示している。表4-10-1～表4-10-4は省間の家計消費需要による生産誘発係数を示している。

生活関連製造業における生産誘発効果および依存効果について、全体傾向として次のことが言える。すべての産業において、自地域に対してもっとも生産誘発及び依存効果が大きく還付され、それから経済的にリンケージの高い近隣地域に流出される。産業別の特徴については、飲食料品関連製造業は他の3産業と比べて、家計消費需要の生産誘発効果がもっとも高く、特に自地域内生産への誘発効果が大きい。当該産業において、家計消費需要を満たすために地域内の中間需要の取引を大きく誘発していることが窺われる。

(1) 飲食料品関連製造業

飲食料品関連製造業においては、生産誘発総額を見ると、山東、河南が特に高く、その次に、広東、湖北、江蘇、浙江なども高いことがわかる（表4-8-1）。これらの省は各省の家計消費需要に対する生産誘発依存度を見ると、山東は自地域への依存度は0.828であり、自地域以外、安徽、江蘇、河北に対する生産誘発依存度係数が高く、それぞれ、0.040、0.032、0.014に達している。河南は自地域に対する生産誘発依存度は0.903であり、他地域については、安徽、湖北、江蘇への依存度が高いことが示された。続いて、広東は自地域への生産誘発依存度が0.838であり、他地域については、雲南、湖南、四川などへの依存度が相対的に高い。要するに、広東の飲食料品関連製造業については、全国広範囲の地域の家計消費需要に生産誘発効果に依存していることが窺われる。湖北については、自地域への依存度が0.903であり、とりわけ高いが、自地域以外のいずれの地域に対しても高い依存度を示していない。江蘇は自地域以外、上海、安徽、浙江に高い依存度を示している。浙江は自地域以外、上海、江蘇、安徽、江西などへの高い依存度が示さ

れた（表 4-9-1）。

生産誘発係数について見ると、貴州、雲南、広西などの省において、家計消費需要は高い生産誘発効果を持つことが分かる。貴州は四川、湖南、四川、広東に高い生産誘発効果を示している。雲南は四川、広東に高い生産誘発度を持ち、広西は広東、雲南、湖南に高い生産誘発効果を持つことがわかった（表 4-10-1）。

(2) 繊維・アパレル関連製造業

繊維・アパレル関連製造業について見てみると、広東、江蘇、浙江、山東など、生産誘発額の高い省が沿海地域に集中していることがわかる（表 4-8-2）。これらの省は各地域の家計消費需要への生産誘発依存度については、広東は自地域以外、広西、雲南などの近隣地域以外、上海、浙江などの東部沿海の省へも高い生産誘発依存度を示している。江蘇は河南、山東、上海、安徽、浙江、甘肅などに、浙江は上海、遼寧、山東、安徽、福建などに、山東は安徽、黒竜江、上海、河南などに高い依存度を示している。以上の 4 つの省、特に広東、江蘇、浙江は全国の広範囲の地域における家計消費需要の生産誘発に依存していることがわかる（表 4-9-2）。

生産誘発係数を見ると、湖北、山東、吉林、江蘇などにおいて、家計消費需要は高い生産誘発効果を持つことが分かる。そのうち、湖北と吉林において、家計消費需要はとりわけ自地域への生産誘発効果は高い。山東は自地域以外、安徽、山西、吉林への生産誘発効果も高い。江蘇は自地域以外、河南、上海、福建、海南、山西など、生産誘発効果が広範囲に及んでいることが分かる（表 4-10-2）。

(3) 木材・家具製造業

木材・家具製造業においては、広東、江蘇、浙江、福建は生産誘発総額が高いことがわかる（表 4-8-3）。省間における当該産業の生産誘発依存度を見ると、江蘇と浙江において、自地域の家計消費需要の生産誘発に大きく依存しているのに対して、広東と福建の生産は他地域の家計消費需要の生産誘発に大きく依存している特徴がある。広東は湖南、雲南、広西に強く依存しており、一方、福建は江蘇、浙江、広東に強く依存している（表 4-9-3）。

生産誘発係数で見ると、当該産業における生産誘発効果が自地域内に留まる傾向がある。自地域への生産誘発効果が相対的に高い地域として、福建、浙江、甘肅、山東、河南などが挙げられる（表 4-10-3）。

(4) 製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業

製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業においては、生産誘発総額では、広東が特に高く、その次に、山東、浙江、江蘇、上海なども高いことがわかる（表 4-8-4）。生産誘発依存度で見ると、上海は自地域以外、江蘇、浙江、安徽などの近隣地域への生産誘発依存度が高く、それに次

表4-8-1 中国省間における飲食料品関連製造業の家計消費需要による生産誘発額（万元）																															
	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘粛	青海	寧夏	新疆	誘発額計
北京	2685299	117112	157463	36053	42610	49645	5283	8427	7825	26171	5247	13403	1671	4541	18716	23332	3907	3022	6860	2871	143	2066	4206	1634	1597	7677	3027	166	4497	1465	3245935
天津	22865	1073277	32848	8336	17299	13373	3407	3575	15958	30452	10103	7448	906	1576	18793	4439	2506	1376	6926	1298	113	710	1700	291	655	2224	1128	65	2019	1757	1287423
河北	239404	98250	3658249	38729	103635	30234	11768	23366	107527	306398	36267	95281	33956	15374	166147	58210	11797	25874	45808	7312	1959	5298	5536	2072	4245	12431	3910	482	3292	3224	5156037
山西	2311	2653	13873	1447026	1332	1228	501	623	929	1989	915	940	196	496	2111	3101	1759	547	982	271	23	152	865	80	174	647	226	24	137	196	1486307
内モンゴル	63561	58590	74282	24372	2096068	31143	7876	10940	4767	65065	3352	5354	1155	3091	25166	90485	2996	2570	3600	1313	126	824	2756	1571	701	3916	7327	380	42288	859	2636494
遼寧	16456	21128	26491	6738	18531	4628345	36247	40266	7822	45877	7191	6031	1062	2310	67477	8158	3255	2331	5832	1481	422	2019	3120	477	1070	2846	1142	156	791	1023	4966094
吉林	27466	9689	111450	5895	16805	486339	1357254	88943	10904	32318	6351	11878	1662	12639	214083	12034	2584	3245	5151	1325	261	1327	2391	544	1279	2639	875	199	3485	843	2431854
黒竜江	20322	5305	14173	4218	8046	201396	58829	3928304	2502	9751	1742	3714	397	1701	24709	50901	1919	1086	2197	829	56	562	1559	329	863	5142	571	223	742	473	4352560
上海	20508	18649	20192	4701	3873	11248	8345	8924	4536708	230315	220429	143531	3592	23712	32946	17850	15758	10577	38117	12239	1621	3184	14793	3605	8971	9532	5287	212	1988	6755	5438162
江蘇	8856	11945	12339	15730	4065	6721	6133	7390	125650	7281302	102670	114326	5010	13511	32883	47127	18171	6897	20004	5594	1878	2920	8861	2380	5018	9274	7551	474	1194	4078	7889951
浙江	10643	18435	15482	4464	5084	21599	9199	11897	244899	168063	6184293	86811	19097	79196	38665	13148	17869	17598	69132	22451	3519	6658	13286	12891	10562	6959	3267	645	1232	5115	7122159
安徽	7468	4080	24393	3509	3713	3054	2129	10954	61322	105250	75333	2926153	9667	49363	106325	29992	6470	8506	29327	5911	567	4560	6912	4027	2397	4529	3164	363	460	921	3500818
福建	8437	3836	14766	2527	2408	5986	3310	6263	61214	237287	74491	15581	6037866	18038	10256	12752	13853	10527	48579	10151	2815	2503	6614	3493	5789	7103	2686	313	755	2568	6632764
江西	2234	669	1887	596	389	853	667	743	12182	12324	68165	34537	8011	2065687	5697	3057	7535	27555	29173	23041	1498	879	4472	13332	6925	1144	428	42	125	330	2334176
山東	81331	61607	172476	221849	23922	51563	16593	23675	159450	376663	133955	473617	6065	18267	9853952	94943	39260	10522	26466	6552	1463	10736	6109	3393	3383	10828	3135	751	4934	2172	11899631
河南	34217	6986	29002	45523	94127	5732	4510	16445	18348	113100	21948	210033	4139	65416	37987	10278811	180137	36287	38470	28116	555	8804	20191	11126	6079	35296	17151	3210	5408	9607	11386761
湖北	15358	7798	15788	9710	2651	4199	3690	4122	27898	78088	27966	48356	3434	30431	34203	34444	7615602	19110	64959	22002	1983	7702	21560	24352	17927	21900	2583	648	895	2542	8171903
湖南	7359	2290	8278	4419	2594	2246	3938	2875	14357	17064	23567	29529	3769	102611	9929	14057	21155	4259660	298911	125912	965	5220	6758	127294	22357	4990	2851	210	708	1448	5127323
広東	25954	11759	20162	5820	7055	10128	11071	12575	47542	42194	87928	67278	7046	50092	28061	47995	62954	122776	7355583	342393	37070	19738	48806	116528	143144	22447	9035	633	1969	8202	8773937
広西	1112	839	2438	426	318	582	484	599	4175	13028	8399	4421	2246	2340	6742	3036	2996	4049	109069	777105	2086	2030	5402	61302	95209	978	394	35	97	251	1112187
海南	988	272	482	96	106	196	241	178	2717	2769	2134	1116	250	758	745	799	940	2840	46247	7008	401215	1234	3171	316	577	441	119	8	42	167	478174
重慶	1231	601	1817	482	309	651	525	521	3176	16971	2476	2872	417	1037	15383	2898	2316	1323	42834	9998	21569	2609949	23635	34032	5046	1914	699	42	242	1527	2806493
四川	6482	2919	5755	7831	1776	1855	1817	1776	18988	15734	11933	19951	3134	12869	7685	18432	36830	6599	82762	174958	10685	88360	4940197	365763	292546	76763	22283	1236	11003	5866	6254788
貴州	351	165	489	146	113	109	145	124	541	1230	1525	541	198	1288	626	688	589	1643	9766	55079	128	2158	2784	622316	16098	356	81	6	30	102	719416
雲南	1003	534	2018	926	356	360	475	401	1950	4465	3937	1574	687	4194	2191	2580	1503	2624	36401	197042	489	6100	16758	123214	1850756	6183	956	93	506	404	2270681
陝西	4195	1396	7943	12980	2019	570	466	599	3303	20034	4616	27635	324	10503	4069	26832	22438	7053	4117	2636	124	2978	19761	5066	6505	1670176	13021	12098	3867	1828	1899155
甘粛	1005	566	1162	740	1503	230	306	231	722	1368	986	1508	54	594	484	5273	1121	621	1324	400	20	712	3768	483	1074	9766	1127069	757	7379	2118	1173342
青海	160	140	217	431	477	76	67	83	137	273	166	263	8	125	104	696	256	151	317	109	3	83	641	59	194	1848	10717	283620	1309	174	302903
寧夏	509	403	406	89	1576	203	55	111	152	171	95	174	15	56	276	629	118	58	129	35	3	36	403	23	52	1650	4833	360	125036	201	137856
新疆	1787	1894	7668	841	93551	840	520	636	2522	11989	1391	2683	190	818	14101	7683	3610	692	2328	410	56	1200	2290	272	934	36209	51809	837	5256	1799425	2054440
出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。																															

表4-8-2 中国省間における繊維・アパレル関連製造業の家計消費需要による生産誘発額（万元）

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆	誘発額計
北京	1153654	15710	55242	22676	52990	92561	69385	111680	12518	15091	5372	20701	4368	5377	33918	31852	5497	4508	2873	10800	132	11634	6715	2132	3446	14937	25235	1644	3952	5206	1801805
天津	3275	318182	7607	4290	10991	20505	9737	15019	41893	9750	20152	8577	11616	991	12380	1910	2870	1617	1993	7620	402	3020	1529	377	552	1351	3375	357	1229	1012	524179
河北	131187	48687	2145984	42208	186466	93299	84630	147504	183857	64629	63239	75640	42952	9492	69372	58808	29086	23310	23856	20861	8478	24764	15391	5471	13208	35571	12743	1591	5370	13304	3680958
山西	2077	1939	12229	728081	1252	3707	1348	1594	886	2646	1007	2823	447	452	6632	2100	1295	509	553	519	22	141	572	67	157	584	268	73	124	144	774249
内モンゴル	5508	2837	3911	1971	829851	4521	3552	10001	628	1454	406	488	171	232	1700	3544	273	324	304	190	18	158	915	312	139	1209	1996	239	2628	632	880113
遼寧	11263	7896	14497	14017	69395	2138970	103149	85346	45669	10526	22022	9672	21342	1723	36292	18184	7213	3271	4168	6794	1423	9278	7077	917	1430	6068	6386	888	1454	1053	2667382
吉林	7646	1747	22206	2944	14621	68878	1405357	49043	4001	6029	2691	3837	751	4434	42885	4529	926	1513	1259	894	76	638	2367	479	702	1527	1191	145	1290	659	1655263
黒竜江	10794	2053	12727	11931	29879	81478	162953	1345944	4322	3099	1587	4261	1358	898	22306	8960	1490	607	707	823	51	1085	3813	539	683	3656	1094	401	1616	639	1721755
上海	3990	3446	2935	1234	1703	7318	3342	6167	433732	10413	8272	8161	1965	2413	6921	5434	4541	3977	5284	2340	2351	1522	6538	914	2809	3433	1425	265	525	1846	545214
江蘇	30220	34525	43922	115068	69074	101307	86891	112600	299690	4181924	208318	247714	228073	36936	352947	420040	90986	49318	53997	44055	37479	47469	65622	16678	53616	61774	133043	10569	5768	23413	7263035
浙江	32408	114676	67713	33343	51290	487121	139596	203430	551232	281857	2158795	255896	413439	158254	484460	69677	128956	114223	167922	212870	58532	103919	133409	111597	100827	42912	26657	12321	10548	26078	6753956
安徽	701	528	1692	1368	678	2069	2124	3267	9604	10086	8248	261608	6066	3367	9894	5350	1366	1090	1554	3305	228	2729	1707	622	554	1076	1709	152	126	381	343247
福建	5026	6001	8884	4605	7110	59135	7059	35065	91185	59699	82067	39948	709743	17648	30466	22998	13627	15565	16418	23596	4672	12614	16848	15308	10797	13030	11914	1985	2800	2867	1348479
江西	957	243	614	497	560	879	938	852	1513	1208	3992	1775	1686	908582	1073	3561	1835	4708	2614	1935	102	605	8975	2909	2016	973	735	70	133	384	956924
山東	40517	16077	54148	90515	46563	69845	111870	129655	119122	122506	83429	185720	23364	13630	5097960	119919	36586	23577	22708	16887	6389	39645	16948	6498	9021	19174	7963	5329	10487	7663	6553717
河南	10108	2237	8397	28659	11709	12135	12180	14673	14134	69786	15357	150401	26381	32350	55006	2534780	78049	37688	11558	81788	391	15273	23730	5289	7808	19913	24267	10976	2978	4055	3322058
湖北	24083	13110	14352	22848	8144	25498	9567	27752	26108	32358	19421	37682	6657	13091	36997	138293	3864778	30419	34715	18880	7148	14520	94160	49574	35065	65598	13153	6337	2214	7609	4700132
湖南	8085	1795	4924	8693	4711	5509	18304	7261	11695	6181	10696	10622	11385	17855	8157	29123	9406	2091644	32281	32953	382	7043	8301	36443	10836	7499	9348	905	1507	3253	2416799
広東	26811	35554	42035	22891	21918	197490	101558	179953	426868	142641	406979	385266	293292	52970	351973	70279	84745	208729	3554559	489481	34322	270127	179261	125415	319228	45025	53055	6801	6714	12625	8148562
広西	232	277	432	313	96	1715	528	432	2862	828	3202	4908	2959	386	1941	1986	564	663	531	44032	105	1926	6400	2300	4456	268	575	25	44	52	85037
海南	61	43	97	16	16	526	33	90	3567	1160	918	387	827	50	1247	67	178	140	1051	217	48522	373	160	21	33	32	17	2	5	15	59869
重慶	1524	651	1258	704	605	2755	577	1131	1891	2070	1678	4757	516	612	3761	6860	3180	1513	6518	4318	1100	803382	32347	11353	2182	2611	1319	135	461	1872	903641
四川	2123	1078	1545	3276	2700	2208	995	2405	2762	2733	2343	3199	694	2328	2125	21212	13433	2112	5448	9628	354	4556	1241892	17681	10351	19165	8400	1197	3158	6253	1397349
貴州	106	48	199	231	170	123	231	295	203	207	650	401	757	461	431	530	276	941	648	13190	19	1075	1469	115231	1200	151	68	11	13	63	139400
雲南	152	70	281	75	55	47	75	57	191	218	310	156	38	283	122	352	141	295	1199	1534	16	313	853	662	313944	415	103	9	41	71	322078
陝西	568	278	2254	3242	1781	1121	914	2310	1989	10339	2473	8248	1435	2736	5086	7459	6498	2040	565	2000	41	1748	9056	558	2986	501591	4273	989	420	1413	586411
甘肅	345	143	362	338	884	293	321	153	294	702	268	1150	353	120	224	1716	387	363	181	309	8	697	2146	161	532	2293	259265	989	571	1368	276935
青海	87	53	115	48	87	36	30	97	53	78	67	63	5	39	57	216	78	47	108	35	3	58	205	14	38	264	869	141554	83	147	144632
寧夏	397	339	684	157	2131	1192	385	708	334	182	139	422	377	60	1840	505	120	99	90	88	4	87	1088	27	91	2029	5503	1031	141488	224	161819
新疆	905	501	1270	1294	5724	341	281	421	398	733	285	582	125	193	1353	6766	832	304	307	235	12	871	6077	431	849	9539	33336	861	843	207346	283016

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-8-3 中国省間における木材・家具製造業の家計消費需要による生産誘発額（万元）

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆	誘発額計
北京	174412	3038	21008	1156	2510	4485	1551	7283	1021	2171	1075	1369	199	955	2211	1968	620	1342	1554	1024	30	566	1120	436	683	2249	621	326	671	566	238221
天津	5398	125733	12343	797	2574	3826	842	4723	1507	1878	1592	1436	275	419	1542	742	419	1765	1423	1401	133	224	382	159	274	986	246	349	849	401	174639
河北	25475	8269	434247	3675	7975	7751	3283	19558	6623	13203	4096	5977	2432	1730	8589	4485	1792	4577	5370	2124	642	945	1259	468	1889	3906	644	297	598	877	582754
山西	1791	1355	10590	131192	723	788	291	538	494	908	452	537	145	287	903	1367	1035	453	523	152	15	76	343	47	98	375	122	35	81	106	155822
内モンゴル	6369	2270	17734	990	167066	4082	2188	16048	591	2318	485	502	136	346	1517	2816	291	524	637	196	18	127	372	144	184	842	460	424	1370	186	231233
遼寧	6599	2095	15901	1134	4645	243176	7872	21436	1511	2191	1729	1424	411	570	3687	1533	601	1555	1604	1074	250	458	706	173	464	1815	276	509	338	237	325974
吉林	6834	1276	24261	782	3074	30514	136230	42898	1358	2912	1069	1598	240	2529	14200	2010	467	1404	1148	527	37	241	632	201	589	982	191	161	503	219	279086
黒竜江	4935	706	7604	554	1702	11499	6197	293569	485	1233	390	683	105	318	2677	5595	333	284	512	192	13	128	391	94	217	1066	126	157	259	123	342147
上海	6520	2459	12191	923	1045	7650	2385	12183	323486	14207	10135	8391	752	3575	5317	3318	1714	6125	6508	3328	1525	839	3320	797	4200	3511	1112	691	549	1532	450289
江蘇	5068	2739	11649	3521	1904	5584	2526	9855	9774	738633	9208	13529	2439	3677	8937	7806	3235	7632	6420	2874	2562	1541	3255	1165	6304	6604	2608	1991	543	1600	885183
浙江	6964	10975	24415	1897	2543	25995	4713	17855	25603	28127	825783	15021	7363	24556	15630	4846	5077	18963	20313	14895	3745	3639	5837	6492	11087	4770	1348	2716	941	2064	1144174
安徽	2409	793	9857	542	486	1426	557	3966	3517	5279	4574	155457	789	5343	3919	1670	806	3021	3055	2283	199	565	843	682	903	1829	285	435	176	253	215918
福建	12688	5114	28220	2311	3034	25901	3858	26756	25589	49998	45107	17430	653096	20747	9107	10248	12303	27734	39873	15434	2843	2813	6426	9178	13307	15383	2174	3623	2031	2417	1094743
江西	1656	199	2559	183	186	694	384	1829	868	935	3453	1548	1181	165765	624	572	659	8662	2616	4433	77	288	1171	1656	3775	876	122	164	88	116	207336
山東	14462	5573	32737	12853	4464	9629	7508	21732	12883	19207	16107	27610	1751	4366	1039418	13303	5487	6866	10177	3026	989	3364	3324	995	2135	5522	1911	1441	1703	1961	1292505
河南	6534	1167	5018	5838	6684	1299	1315	2821	2618	6488	3272	10822	735	6452	5508	715862	21986	13703	7493	5377	106	1217	3509	1334	1720	11099	6636	2898	1122	2854	863487
湖北	6422	1832	12130	1866	881	3932	1433	8871	3033	6125	4167	5630	739	4230	6482	6386	427325	7975	12448	5464	722	1523	4866	3287	7784	9384	686	2172	334	771	558899
湖南	2655	444	3875	534	533	705	679	1548	1230	1199	2151	1385	351	4800	868	1327	1592	291668	13339	6000	73	538	1000	4609	2774	1449	351	323	206	261	348467
広東	17184	8350	29476	2607	3487	20771	5291	31888	14495	13711	29141	33904	4289	16815	16737	13605	14569	121597	907578	55146	6625	10445	17119	36154	88810	16559	3383	3374	1966	2864	1547941
広西	1443	424	3220	151	130	1267	156	589	464	634	1066	2663	204	695	586	488	340	3132	2965	38317	168	386	1204	5148	10498	596	83	57	78	56	77207
海南	129	90	877	22	32	654	52	170	480	603	398	355	78	77	410	92	104	494	2510	263	25137	161	303	28	53	51	15	2	6	20	33668
重慶	889	300	1919	164	150	705	271	528	628	1044	1171	1680	123	499	1284	1329	985	886	6329	3416	591	217284	6220	2162	1359	988	333	63	147	857	254302
四川	1997	615	2504	851	441	1283	556	2564	1544	1788	1691	1685	290	1906	1249	2480	2593	1756	5062	10836	254	1989	469002	5389	8605	9472	2043	1572	1063	1761	544843
貴州	41	13	143	13	14	16	12	56	28	38	78	46	11	108	29	42	31	478	232	1425	4	76	87	11477	367	42	6	4	3	8	14929
雲南	406	162	3735	256	181	170	138	314	314	436	526	340	65	989	287	524	218	962	1806	3528	25	558	1214	1306	189343	2423	169	243	285	109	211033
陝西	674	172	2544	323	247	194	111	500	405	889	616	1004	54	955	557	1163	1085	1647	614	397	10	166	868	216	1120	105849	1037	998	341	416	125174
甘肅	770	204	990	162	566	184	127	199	269	546	343	708	45	244	238	3291	412	650	506	215	10	298	860	164	675	3065	189910	1899	747	1082	209379
青海	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	0	1	1	5	2	1	3	1	0	1	4	0	1	6	17	1614	2	2	1679
寧夏	174	115	234	26	375	107	61	212	70	80	45	57	13	25	87	182	61	55	63	18	2	29	135	10	23	403	687	119	27222	127	30817
新疆	496	257	1942	138	1805	117	91	168	262	442	213	207	21	138	422	771	259	161	347	86	5	131	528	71	378	2640	2680	473	255	77407	92911

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-8-4 中国省間における製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業の家計消費需要による生産誘発額（万元）

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆	誘発額計
北京	1055459	46707	120168	14836	23270	27196	16184	24801	10635	23893	12052	14706	1642	8727	21908	23599	7826	7401	17709	9780	328	7773	13722	3551	5277	10600	8552	1036	6840	7707	1553884
天津	2244	44599	7015	1014	1772	1512	875	1088	1918	2037	1910	1635	501	389	1332	766	823	539	2184	1048	140	513	486	116	213	485	452	86	750	654	79095
河北	19140	19834	219229	5662	7175	6834	5749	8209	9972	13806	7238	12584	3284	2172	8456	4840	3392	2743	8321	3411	1419	3781	2041	560	1227	2878	1116	198	914	1688	387874
山西	1852	2013	10431	207396	1020	923	378	471	692	1202	686	689	144	356	1295	2102	1296	398	734	197	16	106	590	58	129	489	175	20	106	149	236116
内モンゴル	8674	7556	12933	3242	292568	5640	4848	6270	1203	8227	1061	1087	196	757	3603	11363	712	993	1321	377	27	270	929	263	274	973	1458	104	4340	369	381638
遼寧	6561	6023	13703	2797	9294	584796	22525	19974	3898	5877	3966	2894	979	1424	9151	3920	1862	1546	4320	1320	276	1438	2168	327	718	1820	865	171	555	707	715878
吉林	8635	4720	41266	2489	5637	41365	261413	35879	2913	5306	2832	4147	520	4542	17630	3359	1165	1430	2917	1308	90	844	1905	311	696	1414	751	147	1181	791	457603
黒竜江	5430	2268	12927	1989	3791	21835	21729	553813	1239	2293	1053	1611	213	760	4755	5253	777	585	1454	459	31	413	1150	159	390	1304	315	118	542	380	649039
上海	23983	19424	28916	4896	4571	15543	11946	13591	1172807	76760	61280	47143	5354	16182	24103	17100	11506	11141	36612	14158	5586	6492	18343	3538	9430	10399	6084	699	2592	8535	1688714
江蘇	19035	26576	41906	29541	9145	17082	16500	19159	68710	1412638	60372	85865	21275	18509	53220	66341	26028	16471	45131	14566	13610	13033	20869	4029	10642	19166	22882	2869	3258	11340	2189769
浙江	21043	72779	69081	10063	10471	53483	20355	25281	104457	100587	1355927	72609	41903	74853	66107	21565	29492	32365	119167	54269	16143	26319	26501	14031	18402	12884	6841	3124	3730	10483	2494315
安徽	2301	1801	6276	1091	674	1037	1042	1705	7755	12230	9550	195922	1612	5579	7378	4144	1783	1564	6477	2072	256	1795	1912	482	712	1308	836	116	245	659	280314
福建	7431	5724	11099	2016	1976	7690	2763	6011	22789	34919	39864	13712	1099864	12794	7132	9160	11357	9522	36523	9714	1794	3631	6084	2540	4903	6352	2491	567	1209	2368	1383998
江西	2805	1076	4605	934	615	1336	2187	1434	4844	4696	18278	6893	8521	530915	2810	3370	4462	7623	13813	10372	332	2144	6493	2350	2814	1759	908	139	299	751	649576
山東	39626	23131	110188	49499	14067	25618	30663	35048	43987	76531	56055	111781	7368	15028	1686945	45928	23124	15168	41313	11779	4813	22994	12879	3097	5187	15563	7033	2575	7206	7910	2552105
河南	11047	3017	9767	11452	6860	2438	2643	3604	6180	18329	8020	36098	2148	13350	12847	1137400	46044	14936	18292	14942	275	3701	8385	2130	2781	12306	9310	3111	2656	5981	1430050
湖北	10582	5914	14677	5798	2154	3765	3582	4500	9129	16777	11829	13409	1913	10450	20689	20853	1002797	12952	36041	9762	1179	5310	15677	4372	6288	15160	2309	1000	848	2649	1272363
湖南	5431	1978	5643	2233	2391	1809	3231	2495	6587	5256	11662	5680	1438	17122	3298	7086	9404	903549	70427	20023	331	2558	5378	12572	5187	3659	1959	296	564	1404	1120651
広東	60145	91873	104703	19236	18121	54001	33294	47338	104582	103251	172542	223510	46899	81968	97731	87535	109081	231045	3060778	269272	37954	134429	121292	69762	124063	48510	27665	5061	10325	23181	5619146
広西	1295	2406	3720	518	274	1001	420	436	1481	1820	3117	6881	1071	1132	1408	2076	1399	1738	6853	56515	434	2605	6193	2678	3822	626	550	47	181	229	112927
海南	360	254	548	53	53	247	102	97	1165	1248	733	569	225	224	520	290	417	864	8787	486	50006	591	1069	79	151	157	49	4	18	66	69435
重慶	2471	1205	4362	625	555	1180	1001	987	2712	6202	4161	5144	486	1840	6151	5218	4037	2452	27783	10671	5255	536972	23705	9300	4119	3019	1334	92	451	3503	676992
四川	6378	3308	6883	4271	1604	2313	2259	2676	7060	8253	7178	7444	1310	5921	5169	11889	15076	4781	23612	33840	1439	13858	840650	27933	26900	20376	10454	1485	3755	8783	1116859
貴州	288	129	445	93	94	84	113	109	305	370	843	320	108	523	226	468	361	843	2296	6139	38	890	1070	64705	1958	222	67	6	22	96	83234
雲南	2021	1119	9161	1989	841	692	994	790	2248	2897	3548	2230	430	3816	1553	4141	1678	3045	12363	19681	147	2987	10047	7167	359796	4739	1758	245	1204	942	464268
陝西	6897	4765	33305	9194	3379	2275	1942	2878	6423	25749	9106	24808	1499	12286	8894	20061	28664	7789	8883	6142	281	5160	20381	2085	5139	349140	12105	4898	4582	11387	640096
甘肅	846	634	1401	400	679	233	254	214	512	997	651	1361	113	394	390	1974	750	519	931	401	19	720	1838	178	493	3090	127819	1113	1538	2459	152921
青海	69	49	92	51	82	31	28	56	50	72	63	60	4	43	43	174	69	46	115	37	2	39	165	12	37	242	657	19315	58	104	21862
寧夏	648	1075	2254	155	815	415	169	355	229	294	168	367	82	101	469	439	195	130	252	92	7	89	580	37	82	1329	2241	830	22574	328	36800
新疆	1262	1556	6812	901	4737	350	322	374	814	1508	669	810	96	411	1445	2590	972	388	1056	318	29	1055	2391	194	595	5066	14905	793	1024	136167	189609

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-9-1 中国省間における飲食料品関連製造業の家計消費需要への生産誘発依存度

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘粛	青海	寧夏	新疆
北京	0.827	0.036	0.049	0.011	0.013	0.015	0.002	0.003	0.002	0.008	0.002	0.004	0.001	0.001	0.006	0.007	0.001	0.001	0.002	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.002	0.001	0.000	0.001	0.000
天津	0.018	0.834	0.026	0.006	0.013	0.010	0.003	0.003	0.012	0.024	0.008	0.006	0.001	0.001	0.015	0.003	0.002	0.001	0.005	0.001	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.002	0.001	0.000	0.002	0.001
河北	0.046	0.019	0.710	0.008	0.020	0.006	0.002	0.005	0.021	0.059	0.007	0.018	0.007	0.003	0.032	0.011	0.002	0.005	0.009	0.001	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.002	0.001	0.000	0.001	0.001
山西	0.002	0.002	0.009	0.974	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.002	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
内モンゴル	0.024	0.022	0.028	0.009	0.795	0.012	0.003	0.004	0.002	0.025	0.001	0.002	0.000	0.001	0.010	0.034	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.003	0.000	0.016	0.000
遼寧	0.003	0.004	0.005	0.001	0.004	0.932	0.007	0.008	0.002	0.009	0.001	0.001	0.000	0.000	0.014	0.002	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000
吉林	0.011	0.004	0.046	0.002	0.007	0.200	0.558	0.037	0.004	0.013	0.003	0.005	0.001	0.005	0.088	0.005	0.001	0.001	0.002	0.001	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000
黒竜江	0.005	0.001	0.003	0.001	0.002	0.046	0.014	0.903	0.001	0.002	0.000	0.001	0.000	0.000	0.006	0.012	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000
上海	0.004	0.003	0.004	0.001	0.001	0.002	0.002	0.002	0.834	0.042	0.041	0.026	0.001	0.004	0.006	0.003	0.003	0.002	0.007	0.002	0.000	0.001	0.003	0.001	0.002	0.002	0.001	0.000	0.000	0.001
江蘇	0.001	0.002	0.002	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.016	0.923	0.013	0.014	0.001	0.002	0.004	0.006	0.002	0.001	0.003	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001
浙江	0.001	0.003	0.002	0.001	0.001	0.003	0.001	0.002	0.034	0.024	0.868	0.012	0.003	0.011	0.005	0.002	0.003	0.002	0.010	0.003	0.000	0.001	0.002	0.002	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001
安徽	0.002	0.001	0.007	0.001	0.001	0.001	0.001	0.003	0.018	0.030	0.022	0.836	0.003	0.014	0.030	0.009	0.002	0.002	0.008	0.002	0.000	0.001	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000
福建	0.001	0.001	0.002	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.009	0.036	0.011	0.002	0.910	0.003	0.002	0.002	0.002	0.002	0.007	0.002	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000
江西	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.005	0.005	0.029	0.015	0.003	0.885	0.002	0.001	0.003	0.012	0.012	0.010	0.001	0.000	0.002	0.006	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
山東	0.007	0.005	0.014	0.019	0.002	0.004	0.001	0.002	0.013	0.032	0.011	0.040	0.001	0.002	0.828	0.008	0.003	0.001	0.002	0.001	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000
河南	0.003	0.001	0.003	0.004	0.008	0.001	0.000	0.001	0.002	0.010	0.002	0.018	0.000	0.006	0.003	0.903	0.016	0.003	0.003	0.002	0.000	0.001	0.002	0.001	0.001	0.003	0.002	0.000	0.000	0.001
湖北	0.002	0.001	0.002	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001	0.003	0.010	0.003	0.006	0.000	0.004	0.004	0.932	0.002	0.008	0.003	0.000	0.001	0.003	0.003	0.003	0.002	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000
湖南	0.001	0.000	0.002	0.001	0.001	0.000	0.001	0.001	0.003	0.003	0.005	0.006	0.001	0.020	0.002	0.003	0.004	0.831	0.058	0.025	0.000	0.001	0.001	0.025	0.004	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000
広東	0.003	0.001	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.005	0.005	0.010	0.008	0.001	0.006	0.003	0.005	0.007	0.014	0.838	0.039	0.004	0.002	0.006	0.013	0.016	0.003	0.001	0.000	0.000	0.001
広西	0.001	0.001	0.002	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.004	0.012	0.008	0.004	0.002	0.002	0.006	0.003	0.003	0.004	0.098	0.699	0.002	0.002	0.005	0.055	0.086	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000
海南	0.002	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.006	0.006	0.004	0.002	0.001	0.002	0.002	0.002	0.002	0.006	0.097	0.015	0.839	0.003	0.007	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000
重慶	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.006	0.001	0.001	0.000	0.000	0.005	0.001	0.001	0.000	0.015	0.004	0.008	0.930	0.008	0.012	0.002	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001
四川	0.001	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.003	0.003	0.002	0.003	0.001	0.002	0.001	0.003	0.006	0.001	0.013	0.028	0.002	0.014	0.790	0.058	0.047	0.012	0.004	0.000	0.002	0.001
貴州	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.002	0.002	0.001	0.000	0.002	0.001	0.001	0.001	0.002	0.014	0.077	0.000	0.003	0.004	0.865	0.022	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
雲南	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.002	0.002	0.001	0.000	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.016	0.087	0.000	0.003	0.007	0.054	0.815	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000
陝西	0.002	0.001	0.004	0.007	0.001	0.000	0.000	0.000	0.002	0.011	0.002	0.015	0.000	0.006	0.002	0.014	0.012	0.004	0.002	0.001	0.000	0.002	0.010	0.003	0.003	0.879	0.007	0.006	0.002	0.001
甘粛	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	0.004	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.003	0.000	0.001	0.008	0.961	0.001	0.006	0.002
青海	0.001	0.000	0.001	0.001	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.002	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.001	0.006	0.035	0.936	0.004	0.001
寧夏	0.004	0.003	0.003	0.001	0.011	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.002	0.005	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.003	0.000	0.000	0.012	0.035	0.003	0.907	0.001
新疆	0.001	0.001	0.004	0.000	0.046	0.000	0.000	0.000	0.001	0.006	0.001	0.001	0.000	0.000	0.007	0.004	0.002	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.018	0.025	0.000	0.003	0.876

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-9-2 中国省間における繊維・アパレル関連製造業の家計消費需要への生産誘発依存度

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆
北京	0.640	0.009	0.031	0.013	0.029	0.051	0.039	0.062	0.007	0.008	0.003	0.011	0.002	0.003	0.019	0.018	0.003	0.003	0.002	0.006	0.000	0.006	0.004	0.001	0.002	0.008	0.014	0.001	0.002	0.003
天津	0.006	0.607	0.015	0.008	0.021	0.039	0.019	0.029	0.080	0.019	0.038	0.016	0.022	0.002	0.024	0.004	0.005	0.003	0.004	0.015	0.001	0.006	0.003	0.001	0.001	0.003	0.006	0.001	0.002	0.002
河北	0.036	0.013	0.583	0.011	0.051	0.025	0.023	0.040	0.050	0.018	0.017	0.021	0.012	0.003	0.019	0.016	0.008	0.006	0.006	0.006	0.002	0.007	0.004	0.001	0.004	0.010	0.003	0.000	0.001	0.004
山西	0.003	0.003	0.016	0.940	0.002	0.005	0.002	0.002	0.001	0.003	0.001	0.004	0.001	0.001	0.009	0.003	0.002	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000
内モンゴル	0.006	0.003	0.004	0.002	0.943	0.005	0.004	0.011	0.001	0.002	0.000	0.001	0.000	0.000	0.002	0.004	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.002	0.000	0.003	0.001
遼寧	0.004	0.003	0.005	0.005	0.026	0.802	0.039	0.032	0.017	0.004	0.008	0.004	0.008	0.001	0.014	0.007	0.003	0.001	0.002	0.003	0.001	0.003	0.003	0.000	0.001	0.002	0.002	0.000	0.001	0.000
吉林	0.005	0.001	0.013	0.002	0.009	0.042	0.849	0.030	0.002	0.004	0.002	0.002	0.000	0.003	0.026	0.003	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000
黒竜江	0.006	0.001	0.007	0.007	0.017	0.047	0.095	0.782	0.003	0.002	0.001	0.002	0.001	0.001	0.013	0.005	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.002	0.000	0.000	0.002	0.001	0.000	0.001	0.000
上海	0.007	0.006	0.005	0.002	0.003	0.013	0.006	0.011	0.796	0.019	0.015	0.015	0.004	0.004	0.013	0.010	0.008	0.007	0.010	0.004	0.004	0.003	0.012	0.002	0.005	0.006	0.003	0.000	0.001	0.003
江蘇	0.004	0.005	0.006	0.016	0.010	0.014	0.012	0.016	0.041	0.576	0.029	0.034	0.031	0.005	0.049	0.058	0.013	0.007	0.007	0.006	0.005	0.007	0.009	0.002	0.007	0.009	0.018	0.001	0.001	0.003
浙江	0.005	0.017	0.010	0.005	0.008	0.072	0.021	0.030	0.082	0.042	0.320	0.038	0.061	0.023	0.072	0.010	0.019	0.017	0.025	0.032	0.009	0.015	0.020	0.017	0.015	0.006	0.004	0.002	0.002	0.004
安徽	0.002	0.002	0.005	0.004	0.002	0.006	0.006	0.010	0.028	0.029	0.024	0.762	0.018	0.010	0.029	0.016	0.004	0.003	0.005	0.010	0.001	0.008	0.005	0.002	0.002	0.003	0.005	0.000	0.000	0.001
福建	0.004	0.004	0.007	0.003	0.005	0.044	0.005	0.026	0.068	0.044	0.061	0.030	0.526	0.013	0.023	0.017	0.010	0.012	0.012	0.017	0.003	0.009	0.012	0.011	0.008	0.010	0.009	0.001	0.002	0.002
江西	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	0.001	0.004	0.002	0.002	0.949	0.001	0.004	0.002	0.005	0.003	0.002	0.000	0.001	0.009	0.003	0.002	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000
山東	0.006	0.002	0.008	0.014	0.007	0.011	0.017	0.020	0.018	0.019	0.013	0.028	0.004	0.002	0.778	0.018	0.006	0.004	0.003	0.003	0.001	0.006	0.003	0.001	0.001	0.003	0.001	0.001	0.002	0.001
河南	0.003	0.001	0.003	0.009	0.004	0.004	0.004	0.004	0.004	0.021	0.005	0.045	0.008	0.010	0.017	0.763	0.023	0.011	0.003	0.025	0.000	0.005	0.007	0.002	0.002	0.006	0.007	0.003	0.001	0.001
湖北	0.005	0.003	0.003	0.005	0.002	0.005	0.002	0.006	0.006	0.007	0.004	0.008	0.001	0.003	0.008	0.029	0.822	0.006	0.007	0.004	0.002	0.003	0.020	0.011	0.007	0.014	0.003	0.001	0.000	0.002
湖南	0.003	0.001	0.002	0.004	0.002	0.002	0.008	0.003	0.005	0.003	0.004	0.004	0.005	0.007	0.003	0.012	0.004	0.865	0.013	0.014	0.000	0.003	0.003	0.015	0.004	0.003	0.004	0.000	0.001	0.001
広東	0.003	0.004	0.005	0.003	0.003	0.024	0.012	0.022	0.052	0.018	0.050	0.047	0.036	0.007	0.043	0.009	0.010	0.026	0.436	0.060	0.004	0.033	0.022	0.015	0.039	0.006	0.007	0.001	0.001	0.002
広西	0.003	0.003	0.005	0.004	0.001	0.020	0.006	0.005	0.034	0.010	0.038	0.058	0.035	0.005	0.023	0.023	0.007	0.008	0.006	0.518	0.001	0.023	0.075	0.027	0.052	0.003	0.007	0.000	0.001	0.001
海南	0.001	0.001	0.002	0.000	0.000	0.009	0.001	0.002	0.060	0.019	0.015	0.006	0.014	0.001	0.021	0.001	0.003	0.002	0.018	0.004	0.810	0.006	0.003	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000
重慶	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.003	0.001	0.001	0.002	0.002	0.002	0.005	0.001	0.001	0.004	0.008	0.004	0.002	0.007	0.005	0.001	0.889	0.036	0.013	0.002	0.003	0.001	0.000	0.001	0.002
四川	0.002	0.001	0.001	0.002	0.002	0.002	0.001	0.002	0.002	0.002	0.002	0.002	0.000	0.002	0.002	0.015	0.010	0.002	0.004	0.007	0.000	0.003	0.889	0.013	0.007	0.014	0.006	0.001	0.002	0.004
貴州	0.001	0.000	0.001	0.002	0.001	0.001	0.002	0.002	0.001	0.001	0.005	0.003	0.005	0.003	0.003	0.004	0.002	0.007	0.005	0.095	0.000	0.008	0.011	0.827	0.009	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000
雲南	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001	0.004	0.005	0.000	0.001	0.003	0.002	0.975	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000
陝西	0.001	0.000	0.004	0.006	0.003	0.002	0.002	0.004	0.003	0.018	0.004	0.014	0.002	0.005	0.009	0.013	0.011	0.003	0.001	0.003	0.000	0.003	0.015	0.001	0.005	0.855	0.007	0.002	0.001	0.002
甘肅	0.001	0.001	0.001	0.001	0.003	0.001	0.001	0.001	0.001	0.003	0.001	0.004	0.001	0.000	0.001	0.006	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.003	0.008	0.001	0.002	0.008	0.936	0.004	0.002	0.005
青海	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.002	0.006	0.979	0.001	0.001
寧夏	0.002	0.002	0.004	0.001	0.013	0.007	0.002	0.004	0.002	0.001	0.001	0.003	0.002	0.000	0.011	0.003	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.007	0.000	0.001	0.013	0.034	0.006	0.874	0.001
新疆	0.003	0.002	0.004	0.005	0.020	0.001	0.001	0.001	0.001	0.003	0.001	0.002	0.000	0.001	0.005	0.024	0.003	0.001	0.001	0.001	0.000	0.003	0.021	0.002	0.003	0.034	0.118	0.003	0.003	0.733

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-9-3 木材・家具製造業の家計消費需要の家計消費需要への生産誘発依存度

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆
北京	0.732	0.013	0.088	0.005	0.011	0.019	0.007	0.031	0.004	0.009	0.005	0.006	0.001	0.004	0.009	0.008	0.003	0.006	0.007	0.004	0.000	0.002	0.005	0.002	0.003	0.009	0.003	0.001	0.003	0.002
天津	0.031	0.720	0.071	0.005	0.015	0.022	0.005	0.027	0.009	0.011	0.009	0.008	0.002	0.002	0.009	0.004	0.002	0.010	0.008	0.008	0.001	0.001	0.002	0.001	0.002	0.006	0.001	0.002	0.005	0.002
河北	0.044	0.014	0.745	0.006	0.014	0.013	0.006	0.034	0.011	0.023	0.007	0.010	0.004	0.003	0.015	0.008	0.003	0.008	0.009	0.004	0.001	0.002	0.002	0.001	0.003	0.007	0.001	0.001	0.001	0.002
山西	0.011	0.009	0.068	0.842	0.005	0.005	0.002	0.003	0.003	0.006	0.003	0.003	0.001	0.002	0.006	0.009	0.007	0.003	0.003	0.001	0.000	0.000	0.002	0.000	0.001	0.002	0.001	0.000	0.001	0.001
内モンゴル	0.028	0.010	0.077	0.004	0.723	0.018	0.009	0.069	0.003	0.010	0.002	0.002	0.001	0.001	0.007	0.012	0.001	0.002	0.003	0.001	0.000	0.001	0.002	0.001	0.001	0.004	0.002	0.002	0.006	0.001
遼寧	0.020	0.006	0.049	0.003	0.014	0.746	0.024	0.066	0.005	0.007	0.005	0.004	0.001	0.002	0.011	0.005	0.002	0.005	0.005	0.003	0.001	0.001	0.002	0.001	0.001	0.006	0.001	0.002	0.001	0.001
吉林	0.024	0.005	0.087	0.003	0.011	0.109	0.488	0.154	0.005	0.010	0.004	0.006	0.001	0.009	0.051	0.007	0.002	0.005	0.004	0.002	0.000	0.001	0.002	0.001	0.002	0.004	0.001	0.001	0.002	0.001
黒竜江	0.014	0.002	0.022	0.002	0.005	0.034	0.018	0.858	0.001	0.004	0.001	0.002	0.000	0.001	0.008	0.016	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.003	0.000	0.000	0.001	0.000
上海	0.014	0.005	0.027	0.002	0.002	0.017	0.005	0.027	0.718	0.032	0.023	0.019	0.002	0.008	0.012	0.007	0.004	0.014	0.014	0.007	0.003	0.002	0.007	0.002	0.009	0.008	0.002	0.002	0.001	0.003
江蘇	0.006	0.003	0.013	0.004	0.002	0.006	0.003	0.011	0.011	0.834	0.010	0.015	0.003	0.004	0.010	0.009	0.004	0.009	0.007	0.003	0.003	0.002	0.004	0.001	0.007	0.007	0.003	0.002	0.001	0.002
浙江	0.006	0.010	0.021	0.002	0.002	0.023	0.004	0.016	0.022	0.025	0.722	0.013	0.006	0.021	0.014	0.004	0.004	0.017	0.018	0.013	0.003	0.003	0.005	0.006	0.010	0.004	0.001	0.002	0.001	0.002
安徽	0.011	0.004	0.046	0.003	0.002	0.007	0.003	0.018	0.016	0.024	0.021	0.720	0.004	0.025	0.018	0.008	0.004	0.014	0.014	0.011	0.001	0.003	0.004	0.003	0.004	0.008	0.001	0.002	0.001	0.001
福建	0.012	0.005	0.026	0.002	0.003	0.024	0.004	0.024	0.023	0.046	0.041	0.016	0.597	0.019	0.008	0.009	0.011	0.025	0.036	0.014	0.003	0.003	0.006	0.008	0.012	0.014	0.002	0.003	0.002	0.002
江西	0.008	0.001	0.012	0.001	0.001	0.003	0.002	0.009	0.004	0.005	0.017	0.007	0.006	0.799	0.003	0.003	0.003	0.042	0.013	0.021	0.000	0.001	0.006	0.008	0.018	0.004	0.001	0.001	0.000	0.001
山東	0.011	0.004	0.025	0.010	0.003	0.007	0.006	0.017	0.010	0.015	0.012	0.021	0.001	0.003	0.804	0.010	0.004	0.005	0.008	0.002	0.001	0.003	0.003	0.001	0.002	0.004	0.001	0.001	0.001	0.002
河南	0.008	0.001	0.006	0.007	0.008	0.002	0.002	0.003	0.003	0.008	0.004	0.013	0.001	0.007	0.006	0.829	0.025	0.016	0.009	0.006	0.000	0.001	0.004	0.002	0.002	0.013	0.008	0.003	0.001	0.003
湖北	0.011	0.003	0.022	0.003	0.002	0.007	0.003	0.016	0.005	0.011	0.007	0.010	0.001	0.008	0.012	0.011	0.765	0.014	0.022	0.010	0.001	0.003	0.009	0.006	0.014	0.017	0.001	0.004	0.001	0.001
湖南	0.008	0.001	0.011	0.002	0.002	0.002	0.002	0.004	0.004	0.003	0.006	0.004	0.001	0.014	0.002	0.004	0.005	0.837	0.038	0.017	0.000	0.002	0.003	0.013	0.008	0.004	0.001	0.001	0.001	0.001
広東	0.011	0.005	0.019	0.002	0.002	0.013	0.003	0.021	0.009	0.009	0.019	0.022	0.003	0.011	0.011	0.009	0.009	0.079	0.586	0.036	0.004	0.007	0.011	0.023	0.057	0.011	0.002	0.002	0.001	0.002
広西	0.019	0.005	0.042	0.002	0.002	0.016	0.002	0.008	0.006	0.008	0.014	0.034	0.003	0.009	0.008	0.006	0.004	0.041	0.038	0.496	0.002	0.005	0.016	0.067	0.136	0.008	0.001	0.001	0.001	0.001
海南	0.004	0.003	0.026	0.001	0.001	0.019	0.002	0.005	0.014	0.018	0.012	0.011	0.002	0.002	0.012	0.003	0.003	0.015	0.075	0.008	0.747	0.005	0.009	0.001	0.002	0.002	0.000	0.000	0.000	0.001
重慶	0.003	0.001	0.008	0.001	0.001	0.003	0.001	0.002	0.002	0.004	0.005	0.007	0.000	0.002	0.005	0.005	0.004	0.003	0.025	0.013	0.002	0.854	0.024	0.009	0.005	0.004	0.001	0.000	0.001	0.003
四川	0.004	0.001	0.005	0.002	0.001	0.002	0.001	0.005	0.003	0.003	0.003	0.003	0.001	0.003	0.002	0.005	0.005	0.003	0.009	0.020	0.000	0.004	0.861	0.010	0.016	0.017	0.004	0.003	0.002	0.003
貴州	0.003	0.001	0.010	0.001	0.001	0.001	0.001	0.004	0.002	0.003	0.005	0.003	0.001	0.007	0.002	0.003	0.002	0.032	0.016	0.095	0.000	0.005	0.006	0.769	0.025	0.003	0.000	0.000	0.000	0.001
雲南	0.002	0.001	0.018	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	0.002	0.002	0.000	0.005	0.001	0.002	0.001	0.005	0.009	0.017	0.000	0.003	0.006	0.006	0.897	0.011	0.001	0.001	0.001	0.001
陝西	0.005	0.001	0.020	0.003	0.002	0.002	0.001	0.004	0.003	0.007	0.005	0.008	0.000	0.008	0.004	0.009	0.009	0.013	0.005	0.003	0.000	0.001	0.007	0.002	0.009	0.846	0.008	0.008	0.003	0.003
甘肅	0.004	0.001	0.005	0.001	0.003	0.001	0.001	0.001	0.001	0.003	0.002	0.003	0.000	0.001	0.001	0.016	0.002	0.003	0.002	0.001	0.000	0.001	0.004	0.001	0.003	0.015	0.907	0.009	0.004	0.005
青海	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.001	0.003	0.001	0.001	0.002	0.001	0.000	0.001	0.002	0.000	0.001	0.004	0.010	0.961	0.001	0.001
寧夏	0.006	0.004	0.008	0.001	0.012	0.003	0.002	0.007	0.002	0.003	0.001	0.002	0.000	0.001	0.003	0.006	0.002	0.002	0.002	0.001	0.000	0.001	0.004	0.000	0.001	0.013	0.022	0.004	0.883	0.004
新疆	0.005	0.003	0.021	0.001	0.019	0.001	0.001	0.002	0.003	0.005	0.002	0.002	0.000	0.001	0.005	0.008	0.003	0.002	0.004	0.001	0.000	0.001	0.006	0.001	0.004	0.028	0.029	0.005	0.003	0.833

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-9-4 中国省間における製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業の家計消費需要への生産誘発依存度

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆
北京	0.679	0.030	0.077	0.010	0.015	0.018	0.010	0.016	0.007	0.015	0.008	0.009	0.001	0.006	0.014	0.015	0.005	0.005	0.011	0.006	0.000	0.005	0.009	0.002	0.003	0.007	0.006	0.001	0.004	0.005
天津	0.028	0.564	0.089	0.013	0.022	0.019	0.011	0.014	0.024	0.026	0.024	0.021	0.006	0.005	0.017	0.010	0.010	0.007	0.028	0.013	0.002	0.006	0.006	0.001	0.003	0.006	0.006	0.001	0.009	0.008
河北	0.049	0.051	0.565	0.015	0.018	0.018	0.015	0.021	0.026	0.036	0.019	0.032	0.008	0.006	0.022	0.012	0.009	0.007	0.021	0.009	0.004	0.010	0.005	0.001	0.003	0.007	0.003	0.001	0.002	0.004
山西	0.008	0.009	0.044	0.878	0.004	0.004	0.002	0.002	0.003	0.005	0.003	0.003	0.001	0.002	0.005	0.009	0.005	0.002	0.003	0.001	0.000	0.000	0.003	0.000	0.001	0.002	0.001	0.000	0.000	0.001
内モンゴル	0.023	0.020	0.034	0.008	0.767	0.015	0.013	0.016	0.003	0.022	0.003	0.003	0.001	0.002	0.009	0.030	0.002	0.003	0.003	0.001	0.000	0.001	0.002	0.001	0.001	0.003	0.004	0.000	0.011	0.001
遼寧	0.009	0.008	0.019	0.004	0.013	0.817	0.031	0.028	0.005	0.008	0.006	0.004	0.001	0.002	0.013	0.005	0.003	0.002	0.006	0.002	0.000	0.002	0.003	0.000	0.001	0.003	0.001	0.000	0.001	0.001
吉林	0.019	0.010	0.090	0.005	0.012	0.090	0.571	0.078	0.006	0.012	0.006	0.009	0.001	0.010	0.039	0.007	0.003	0.003	0.006	0.003	0.000	0.002	0.004	0.001	0.002	0.003	0.002	0.000	0.003	0.002
黒竜江	0.008	0.003	0.020	0.003	0.006	0.034	0.033	0.853	0.002	0.004	0.002	0.002	0.000	0.001	0.007	0.008	0.001	0.001	0.002	0.001	0.000	0.001	0.002	0.000	0.001	0.002	0.000	0.000	0.001	0.001
上海	0.014	0.012	0.017	0.003	0.003	0.009	0.007	0.008	0.694	0.045	0.036	0.028	0.003	0.010	0.014	0.010	0.007	0.007	0.022	0.008	0.003	0.004	0.011	0.002	0.006	0.006	0.004	0.000	0.002	0.005
江蘇	0.009	0.012	0.019	0.013	0.004	0.008	0.008	0.009	0.031	0.645	0.028	0.039	0.010	0.008	0.024	0.030	0.012	0.008	0.021	0.007	0.006	0.006	0.010	0.002	0.005	0.009	0.010	0.001	0.001	0.005
浙江	0.008	0.029	0.028	0.004	0.004	0.021	0.008	0.010	0.042	0.040	0.544	0.029	0.017	0.030	0.027	0.009	0.012	0.013	0.048	0.022	0.006	0.011	0.011	0.006	0.007	0.005	0.003	0.001	0.001	0.004
安徽	0.008	0.006	0.022	0.004	0.002	0.004	0.004	0.006	0.028	0.044	0.034	0.699	0.006	0.020	0.026	0.015	0.006	0.006	0.023	0.007	0.001	0.006	0.007	0.002	0.003	0.005	0.003	0.000	0.001	0.002
福建	0.005	0.004	0.008	0.001	0.001	0.006	0.002	0.004	0.016	0.025	0.029	0.010	0.795	0.009	0.005	0.007	0.008	0.007	0.026	0.007	0.001	0.003	0.004	0.002	0.004	0.005	0.002	0.000	0.001	0.002
江西	0.004	0.002	0.007	0.001	0.001	0.002	0.003	0.002	0.007	0.007	0.028	0.011	0.013	0.817	0.004	0.005	0.007	0.012	0.021	0.016	0.001	0.003	0.010	0.004	0.004	0.003	0.001	0.000	0.000	0.001
山東	0.016	0.009	0.043	0.019	0.006	0.010	0.012	0.014	0.017	0.030	0.022	0.044	0.003	0.006	0.661	0.018	0.009	0.006	0.016	0.005	0.002	0.009	0.005	0.001	0.002	0.006	0.003	0.001	0.003	0.003
河南	0.008	0.002	0.007	0.008	0.005	0.002	0.002	0.003	0.004	0.013	0.006	0.025	0.002	0.009	0.009	0.795	0.032	0.010	0.013	0.010	0.000	0.003	0.006	0.001	0.002	0.009	0.007	0.002	0.002	0.004
湖北	0.008	0.005	0.012	0.005	0.002	0.003	0.003	0.004	0.007	0.013	0.009	0.011	0.002	0.008	0.016	0.016	0.788	0.010	0.028	0.008	0.001	0.004	0.012	0.003	0.005	0.012	0.002	0.001	0.001	0.002
湖南	0.005	0.002	0.005	0.002	0.002	0.002	0.003	0.002	0.006	0.005	0.010	0.005	0.001	0.015	0.003	0.006	0.008	0.806	0.063	0.018	0.000	0.002	0.005	0.011	0.005	0.003	0.002	0.000	0.001	0.001
広東	0.011	0.016	0.019	0.003	0.003	0.010	0.006	0.008	0.019	0.018	0.031	0.040	0.008	0.015	0.017	0.016	0.019	0.041	0.545	0.048	0.007	0.024	0.022	0.012	0.022	0.009	0.005	0.001	0.002	0.004
広西	0.011	0.021	0.033	0.005	0.002	0.009	0.004	0.004	0.013	0.016	0.028	0.061	0.009	0.010	0.012	0.018	0.012	0.015	0.061	0.500	0.004	0.023	0.055	0.024	0.034	0.006	0.005	0.000	0.002	0.002
海南	0.005	0.004	0.008	0.001	0.001	0.004	0.001	0.001	0.017	0.018	0.011	0.008	0.003	0.003	0.007	0.004	0.006	0.012	0.127	0.007	0.720	0.009	0.015	0.001	0.002	0.002	0.001	0.000	0.000	0.001
重慶	0.004	0.002	0.006	0.001	0.001	0.002	0.001	0.001	0.004	0.009	0.006	0.008	0.001	0.003	0.009	0.008	0.006	0.004	0.041	0.016	0.008	0.793	0.035	0.014	0.006	0.004	0.002	0.000	0.001	0.005
四川	0.006	0.003	0.006	0.004	0.001	0.002	0.002	0.002	0.006	0.007	0.006	0.007	0.001	0.005	0.005	0.011	0.013	0.004	0.021	0.030	0.001	0.012	0.753	0.025	0.024	0.018	0.009	0.001	0.003	0.008
貴州	0.003	0.002	0.005	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.004	0.004	0.010	0.004	0.001	0.006	0.003	0.006	0.004	0.010	0.028	0.074	0.000	0.011	0.013	0.777	0.024	0.003	0.001	0.000	0.000	0.001
雲南	0.004	0.002	0.020	0.004	0.002	0.001	0.002	0.002	0.005	0.006	0.008	0.005	0.001	0.008	0.003	0.009	0.004	0.007	0.027	0.042	0.000	0.006	0.022	0.015	0.775	0.010	0.004	0.001	0.003	0.002
陝西	0.011	0.007	0.052	0.014	0.005	0.004	0.003	0.004	0.010	0.040	0.014	0.039	0.002	0.019	0.014	0.031	0.045	0.012	0.014	0.010	0.000	0.008	0.032	0.003	0.008	0.545	0.019	0.008	0.007	0.018
甘肅	0.006	0.004	0.009	0.003	0.004	0.002	0.002	0.001	0.003	0.007	0.004	0.009	0.001	0.003	0.003	0.013	0.005	0.003	0.006	0.003	0.000	0.005	0.012	0.001	0.003	0.020	0.836	0.007	0.010	0.016
青海	0.003	0.002	0.004	0.002	0.004	0.001	0.001	0.003	0.002	0.003	0.003	0.003	0.000	0.002	0.002	0.008	0.003	0.002	0.005	0.002	0.000	0.002	0.008	0.001	0.002	0.011	0.030	0.883	0.003	0.005
寧夏	0.018	0.029	0.061	0.004	0.022	0.011	0.005	0.010	0.006	0.008	0.005	0.010	0.002	0.003	0.013	0.012	0.005	0.004	0.007	0.002	0.000	0.002	0.016	0.001	0.002	0.036	0.061	0.023	0.613	0.009
新疆	0.007	0.008	0.036	0.005	0.025	0.002	0.002	0.002	0.004	0.008	0.004	0.004	0.001	0.002	0.008	0.014	0.005	0.002	0.006	0.002	0.000	0.006	0.013	0.001	0.003	0.027	0.079	0.004	0.005	0.718

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-10-1 中国省間における飲食料品関連製造業の家計消費需要による生産誘発係数

	北京	天津	河北	山西	内モン ゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆
北京	0.165	0.019	0.008	0.004	0.005	0.002	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.003	0.000
天津	0.001	0.171	0.002	0.001	0.002	0.001	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000
河北	0.015	0.016	0.194	0.005	0.012	0.002	0.001	0.001	0.005	0.009	0.001	0.007	0.002	0.001	0.005	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.002	0.000
山西	0.000	0.000	0.001	0.174	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
内モンゴル	0.004	0.009	0.004	0.003	0.233	0.002	0.001	0.001	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.004	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.030	0.000
遼寧	0.001	0.003	0.001	0.001	0.002	0.232	0.003	0.002	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000
吉林	0.002	0.002	0.006	0.001	0.002	0.024	0.126	0.005	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001	0.006	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000
黒竜江	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.010	0.005	0.238	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000
上海	0.001	0.003	0.001	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.222	0.007	0.009	0.010	0.000	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.001
江蘇	0.001	0.002	0.001	0.002	0.000	0.000	0.001	0.000	0.006	0.212	0.004	0.008	0.000	0.001	0.001	0.002	0.001	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.001
浙江	0.001	0.003	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.012	0.005	0.249	0.006	0.001	0.007	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	0.002	0.001	0.001	0.001	0.002	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.001
安徽	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.003	0.003	0.003	0.205	0.001	0.004	0.003	0.001	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000
福建	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.003	0.007	0.003	0.001	0.364	0.002	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000
江西	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.003	0.002	0.000	0.185	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.002	0.001	0.000	0.000	0.002	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
山東	0.005	0.010	0.009	0.027	0.003	0.003	0.002	0.001	0.008	0.011	0.005	0.033	0.000	0.002	0.276	0.004	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.003	0.000
河南	0.002	0.001	0.002	0.005	0.010	0.000	0.000	0.001	0.001	0.003	0.001	0.015	0.000	0.006	0.001	0.417	0.008	0.002	0.001	0.003	0.000	0.001	0.001	0.002	0.001	0.004	0.003	0.002	0.004	0.001
湖北	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.002	0.001	0.003	0.000	0.003	0.001	0.001	0.355	0.001	0.001	0.002	0.001	0.001	0.001	0.004	0.002	0.003	0.000	0.000	0.001	0.000
湖南	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.002	0.000	0.009	0.000	0.001	0.001	0.218	0.007	0.012	0.000	0.001	0.000	0.020	0.002	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000
広東	0.002	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	0.001	0.004	0.005	0.000	0.004	0.001	0.002	0.003	0.006	0.164	0.032	0.013	0.003	0.002	0.019	0.014	0.003	0.002	0.000	0.001	0.001
広西	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.073	0.001	0.000	0.000	0.010	0.009	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
海南	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.146	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
重慶	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.008	0.338	0.001	0.005	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
四川	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001	0.002	0.000	0.002	0.016	0.004	0.011	0.224	0.058	0.029	0.009	0.004	0.001	0.008	0.001
貴州	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.005	0.000	0.000	0.000	0.099	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
雲南	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.019	0.000	0.001	0.001	0.020	0.184	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000
陝西	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.002	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.192	0.002	0.008	0.003	0.000
甘肅	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.189	0.001	0.005	0.000
青海	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.196	0.001	0.000
寧夏	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.088	0.000
新疆	0.000	0.000	0.000	0.000	0.010	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.004	0.009	0.001	0.004	0.263

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-10-2 中国省間における繊維・アパレル関連製造業の家計消費需要による生産誘発係数

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆
北京	0.071	0.003	0.003	0.003	0.006	0.005	0.006	0.007	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.002	0.004	0.001	0.003	0.001
天津	0.000	0.051	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000
河北	0.008	0.008	0.114	0.005	0.021	0.005	0.008	0.009	0.009	0.002	0.003	0.005	0.003	0.001	0.002	0.002	0.001	0.001	0.001	0.002	0.003	0.003	0.001	0.001	0.001	0.004	0.002	0.001	0.004	0.002
山西	0.000	0.000	0.001	0.088	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
内モンゴル	0.000	0.000	0.000	0.000	0.092	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000
遼寧	0.001	0.001	0.001	0.002	0.008	0.107	0.010	0.005	0.002	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000
吉林	0.000	0.000	0.001	0.000	0.002	0.003	0.130	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000
黒竜江	0.001	0.000	0.001	0.001	0.003	0.004	0.015	0.082	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000
上海	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.021	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
江蘇	0.002	0.006	0.002	0.014	0.008	0.005	0.008	0.007	0.015	0.122	0.008	0.017	0.014	0.003	0.010	0.017	0.004	0.003	0.001	0.004	0.014	0.006	0.003	0.003	0.005	0.007	0.022	0.007	0.004	0.003
浙江	0.002	0.018	0.004	0.004	0.006	0.024	0.013	0.012	0.027	0.008	0.087	0.018	0.025	0.014	0.014	0.003	0.006	0.006	0.004	0.020	0.021	0.013	0.006	0.018	0.010	0.005	0.004	0.009	0.007	0.004
安徽	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.018	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
福建	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.003	0.001	0.002	0.004	0.002	0.003	0.003	0.043	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.002	0.002	0.002	0.001	0.002	0.001	0.002	0.002	0.001	0.002	0.000
江西	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.081	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
山東	0.002	0.003	0.003	0.011	0.005	0.003	0.010	0.008	0.006	0.004	0.003	0.013	0.001	0.001	0.143	0.005	0.002	0.001	0.001	0.002	0.002	0.005	0.001	0.001	0.001	0.002	0.001	0.004	0.007	0.001
河南	0.001	0.000	0.000	0.003	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	0.001	0.011	0.002	0.003	0.002	0.103	0.004	0.002	0.000	0.008	0.000	0.002	0.001	0.001	0.001	0.002	0.004	0.008	0.002	0.001
湖北	0.001	0.002	0.001	0.003	0.001	0.001	0.001	0.002	0.001	0.001	0.001	0.003	0.000	0.001	0.001	0.006	0.180	0.002	0.001	0.002	0.003	0.002	0.004	0.008	0.003	0.008	0.002	0.004	0.002	0.001
湖南	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.002	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.001	0.002	0.000	0.001	0.000	0.107	0.001	0.003	0.000	0.001	0.000	0.006	0.001	0.001	0.002	0.001	0.001	0.000
広東	0.002	0.006	0.002	0.003	0.002	0.010	0.009	0.011	0.021	0.004	0.016	0.027	0.018	0.005	0.010	0.003	0.004	0.011	0.079	0.046	0.012	0.035	0.008	0.020	0.032	0.005	0.009	0.005	0.005	0.002
広西	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.004	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
海南	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.018	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
重慶	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.104	0.001	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
四川	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.056	0.003	0.001	0.002	0.001	0.001	0.002	0.001
貴州	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.018	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
雲南	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.031	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
陝西	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.058	0.001	0.001	0.000	0.000
甘肅	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.043	0.001	0.000	0.000
青海	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.098	0.000	0.000
寧夏	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.099	0.000
新疆	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.006	0.001	0.001	0.030

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-10-3 中国省間における木材・家具製造業の家計消費需要による生産誘発係数

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆
北京	0.011	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
天津	0.000	0.020	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	
河北	0.002	0.001	0.023	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
山西	0.000	0.000	0.001	0.016	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
内モンゴル	0.000	0.000	0.001	0.000	0.019	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	
遼寧	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.012	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
吉林	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.002	0.013	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
黒竜江	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.018	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
上海	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.016	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
江蘇	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.022	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	
浙江	0.000	0.002	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.033	0.001	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.002	0.001	
安徽	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.011	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
福建	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.002	0.001	0.001	0.002	0.001	0.039	0.002	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.001	0.002	0.000	0.003	0.001	
江西	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.015	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
山東	0.001	0.001	0.002	0.002	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	0.000	0.000	0.000	0.029	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	
河南	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.029	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.002	0.001	
湖北	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.020	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.002	0.000	
湖南	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.015	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
広東	0.001	0.001	0.002	0.000	0.000	0.001	0.000	0.002	0.001	0.000	0.001	0.002	0.000	0.002	0.000	0.001	0.001	0.006	0.020	0.005	0.002	0.001	0.001	0.006	0.009	0.002	0.001	0.002	0.001	
広西	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.004	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	
海南	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.009	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
重慶	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.028	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
四川	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.021	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.001	
貴州	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
雲南	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.019	0.000	0.000	0.000	0.000	
陝西	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.012	0.000	0.001	0.000	
甘肅	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.032	0.001	0.001	
青海	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	
寧夏	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.019	0.000	
新疆	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.011	

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-10-4 中国省間における製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業の家計消費需要による生産誘発係数

	北京	天津	河北	山西	内モンゴル	遼寧	吉林	黒竜江	上海	江蘇	浙江	安徽	福建	江西	山東	河南	湖北	湖南	広東	広西	海南	重慶	四川	貴州	雲南	陝西	甘肅	青海	寧夏	新疆
北京	0.065	0.007	0.006	0.002	0.003	0.001	0.002	0.002	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.005	0.001
天津	0.000	0.007	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000
河北	0.001	0.003	0.012	0.001	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000
山西	0.000	0.000	0.001	0.025	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
内モンゴル	0.001	0.001	0.001	0.000	0.033	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.003	0.000
遼寧	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.029	0.002	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
吉林	0.001	0.001	0.002	0.000	0.001	0.002	0.024	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000
黒竜江	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.002	0.034	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
上海	0.001	0.003	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.057	0.002	0.002	0.003	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.002	0.001
江蘇	0.001	0.004	0.002	0.004	0.001	0.001	0.002	0.001	0.003	0.041	0.002	0.006	0.001	0.002	0.001	0.003	0.001	0.001	0.001	0.001	0.005	0.002	0.001	0.001	0.001	0.002	0.004	0.002	0.002	0.002
浙江	0.001	0.012	0.004	0.001	0.001	0.003	0.002	0.002	0.005	0.003	0.055	0.005	0.003	0.007	0.002	0.001	0.001	0.002	0.003	0.005	0.006	0.003	0.001	0.002	0.002	0.001	0.001	0.002	0.003	0.002
安徽	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.014	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
福建	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.002	0.001	0.066	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000
江西	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.048	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
山東	0.002	0.004	0.006	0.006	0.002	0.001	0.003	0.002	0.002	0.002	0.002	0.008	0.000	0.001	0.047	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	0.003	0.001	0.000	0.001	0.002	0.001	0.002	0.005	0.001
河南	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.003	0.000	0.001	0.000	0.046	0.002	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.002	0.002	0.002	0.001
湖北	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.047	0.001	0.001	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	0.000	0.001	0.001	0.000
湖南	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.046	0.002	0.002	0.000	0.000	0.000	0.002	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
広東	0.004	0.015	0.006	0.002	0.002	0.003	0.003	0.003	0.005	0.003	0.007	0.016	0.003	0.007	0.003	0.004	0.005	0.012	0.068	0.025	0.014	0.017	0.005	0.011	0.012	0.006	0.005	0.004	0.007	0.003
広西	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.005	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
海南	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.018	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
重慶	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.002	0.070	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001
四川	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.003	0.001	0.002	0.038	0.004	0.003	0.002	0.002	0.001	0.003	0.001
貴州	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.010	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
雲南	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.001	0.036	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000
陝西	0.000	0.001	0.002	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.002	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.040	0.002	0.003	0.003	0.002
甘肅	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.021	0.001	0.001	0.000
青海	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.013	0.000	0.000
寧夏	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.016	0.000
新疆	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.002	0.001	0.001	0.020

出所：2002年中国省間産業連関表より筆者計算・作成。

いで、広東、河北、北京などの省に高く依存していることがわかる。域外への生産誘発依存度で見ると、山東は安徽、河北、江蘇、浙江、上海などの近隣地域への依存度が高く、浙江は近隣地域の上海、江蘇よりも、広東への依存度が高く、そして、江西、天津、河北への依存度も高い。江蘇の生産誘発依存度の高い地域は安徽、上海、河南、浙江、山東などである（表 4-9-4）。

生産誘発係数で見ると、家計消費需要の生産誘発効果が相対的に高い省として、重慶、広東、福建、上海、山東などが挙げられる。重慶、福建、上海と山東においては、家計消費需要はとりわけ自地域への生産誘発効果が高い。その一方、広東は域外の広西、重慶、安徽、海南などへの生産誘発効果も高いことが分かる（表 4-10-4）。

生活関連製造業の 4 産業の動向をまとめて見ると、生産誘発総額では、飲食料品関連製造業においては、山東、河南、広東、湖北、江蘇、浙江などが上位になっている。飲食料品関連製造業以外の 4 産業において、広東、江蘇、浙江、山東、福建などの沿海地域が上位になっている。東部沿海地域（上海、江蘇、浙江）および近隣地域にある安徽などは全国の広範囲の地域と高い経済的リンケージを持っており、広範囲から生活関連財の生産を誘発されており、その一方、遠距離にわたって生産の誘発効果を及ぼしている。

4.3 各省における移出入の構造変化—2002、2007、2012 年中国各省産業連関表を用いた

分析

前節では、生活関連製造業の省間取引について、2002 年の一時点の状況を考察して、省間における市場圏構造を確認した。本節では、2002 年、2007 年、2012 年の 3 年次の省別の産業連関表を用いて、最終需要の項目である移出と移入の変化を考察することによって、各省の市場圏の構造変化を明らかにする。表 4-11-1～表 4-11-4 は、生活関連製造業の 4 産業において、産出額、純移出額、移出依存度の上位 10 位の省を示している。地域間分業の実態を示すには、自地域以外の市場範囲を示す必要がある。ここでは、純移出額と移出依存度はある特定地域の周辺他地域における市場規模の相対的大きさを反映する指標として用いる。

産業別で見ると、飲食料品関連製造業においては、山東、河南などの省は産出額と純移出額の双方で高いが、移出依存度は高くない。つまり、山東、河南において自地域消費も大きいということである。一方では、産出規模が大きいのが、純移出額と移出依存度が高い地域には、吉林、雲南、貴州などがある。これらの省は当該産業において、自地域以

外の市場圏を広く獲得していることがわかる。また、2002年～2012年の移出依存度の変化で見ると、吉林、黒竜江、貴州、安徽における移出依存度の上昇が見られることから、これらの省は飲食料品関連製造業の重要な供給拠点となってきたことがわかる。一方では、雲南については移出依存度の低下がみられ、そのかわりに同じく西南地域にある貴州が他地域への移出に顕著な上昇を見せている（表 4-11-1）。

繊維・アパレル関連製造業においては、浙江、江蘇、福建、山東、河北などの沿海部の省は2002年、2007年、2012年のいずれの年次においても、総産出額、純移出額だけでなく、移出依存度も高いことから、これらの省は当該産業における市場圏維持の面で絶対的な優位を持っていることが読み取れる。一方では、内陸に位置する河南は産出と移出の双方から見て相対的に上位にあることがわかる（表 4-11-2）。

木材・家具製造業においては2つのタイプに分けられる。2002年、2007年、2012年の3年次で総産出額、純移出額、移出依存度がともに高い省として、広東、浙江、江蘇などの沿海部の省が挙げられる。一方、総産出額、純移出額が高くないものの、移出依存度が高い省として、広西、吉林、黒竜江などが挙げられる。総じて言えば、広西は西南地域の重要な供給拠点となっており、吉林、黒竜江は東北地域の重要な供給拠点となっていることが分かる。総産出額、純移出額、移出依存度が相対的に高い内陸の省として河南が上げられる（表 4-11-3）。

製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業については、広東、浙江、山東などが総産出額、純移出額、移出依存度の3つの指標で上位にある。特に広東が純移出額のシェアと移出依存度の双方で上昇しており、広東が保有する市場圏の拡大傾向が見られる。また、中部地域にある河南も広大な市場圏を持っていることがわかる（表 4-11-4）。

生活関連製造業の4産業を比較して見ると、相対的に高い市場圏獲得の強さを示す内陸部として、飲食料品関連製造業においては、東北地域では吉林、黒竜江や西南地域では貴州などが挙げられる。繊維・アパレル製造業は沿海部の浙江、江蘇、福建、山東、河北が広大な市場圏を持っている。木材・家具製造業においては、広東、浙江、江蘇などの沿海部の省が市場圏を有している。それ以外、広西は西南地域で、吉林、黒竜江は東北地域で重要な供給拠点となっている傾向がある。製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業においては、沿海部が圧倒的に優位性をもっており、それ以外、中部地域にある河南も重要な供給拠点となっている。

総じていえば、飲食料品関連製造業において、内陸部にある省は移出依存度が高く、繊維・アパレル関連製造業、木材・家具製造業、製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業においては、沿海部に位置する省、特に広東、浙江、江蘇などの省は産出規模、純移出規

模、移出依存度の3つの指標で内陸部の省より高く、これらの地域は自地域以外でも相対的に広大な市場圏を持っていることが分かる。そこから飲食料品関連製造業立地の原材料指向性とその他の生活関連製造業立地の消費地指向性が伺える。

本節では産出構造と移出構造の変化を比較分析することによって考察した結果、2002年～2012年の期間に限ってみれば地域間分業の進化の傾向が明確に示されていないが、沿海部の省は市場獲得の面で優位性が顕著であるが、内陸部でも、生活関連製品の重要な供給拠点が存在するこが、地域間分業をある程度示している。また、8地域区分での変化を見ると、生活関連製造業において一地域内でも主要な生産拠点が変化していることから、地域間の立地変化がダイナミックに変化していると言えるであろう。

最後に、省間の取引状況を分かりやすくするために、2012年における各省の生活関連製造業の移出入状況をスカイラインチャートで示すことにする。一国の産業連関表を利用して作成されたスカイラインチャートは通常、国内最終需要、輸出、輸入が各産業に対して与える、直接、間接の生産誘発効果を示すものである。ここでは、産業連関表に基づいた通常のスカイラインチャートを生活関連製造業の省間の取引関係を示すものに変形する。そして、国内の省間の移出入状況に注目するために、輸出と輸入を観察しないことにする。縦棒は分析要素である各省における生活関連製造業の各産業部門である。縦棒の横幅は各省の生活関連製造業各産業部門が全国に占める生産額の構成比であり、高さは自地域内最終需要を100%と置いて相対化した国内最終需要額を表す。太線は自給率ラインであり、他地域からの移入を除く自地域最終需要と他地域への移出の合計である。図4-3-1～表4-3-5はそれぞれ、飲食料品関連製造業、繊維製造業、アパレル関連製造業、木材・家具製造業、製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業の5産業において、中国のチベットを除く30の省を要素としたスカイラインチャートである⁴²。グラフの幅は各省における当該産業の生産額を示しており、高さは移出入率を示している。スカイラインチャートの作成にあたって、宇多（2011）に学んで、Ray2.0版を利用した。

⁴² 2012年各省産業連関表は繊維製造業とアパレル関連製造業を区分しているため、ここでは、繊維製造業とアパレル関連製造業を区分してそれぞれスカイラインチャートで示すことにする。

表4-11-1 飲食料品関連製造業の産出額と純移出額の上位地域

順位	産出額上位地域						純移出額上位地域						移出依存度上位地域					
	2002年		2007年		2012年		2002年		2007年		2012年		2002年		2007年		2012年	
	地域	全国産出額に占める比率(%)	地域	全国産出額に占める比率(%)	地域	全国産出額に占める比率(%)	地域	全国純移出額に占める比率(%)	地域	全国純移出額に占める比率(%)	地域	全国純移出額に占める比率(%)	地域	移出依存度	地域	移出依存度	地域	移出依存度
1	山東	20.1	山東	19.4	山東	15.3	山東	22.6	河南	13.3	山東	15.4	雲南	0.6	雲南	0.6	吉林	0.63
2	河南	7.7	河南	10.6	河南	8.1	雲南	15.5	河北	13.0	河南	9.0	吉林	0.4	内モンゴル	0.5	黒竜江	0.56
3	江蘇	6.9	広東	7.3	湖北	6.2	河北	10.8	山東	10.9	吉林	8.0	広西	0.4	河北	0.4	貴州	0.52
4	広東	6.2	江蘇	5.7	広東	6.1	吉林	8.6	雲南	10.3	黒竜江	6.9	貴州	0.4	貴州	0.4	安徽	0.52
5	湖北	5.2	河北	5.2	四川	5.8	黒竜江	8.2	内モンゴル	8.4	安徽	6.8	河北	0.3	広西	0.3	内モンゴル	0.47
6	浙江	5.0	四川	5.2	遼寧	5.7	四川	7.0	四川	7.4	遼寧	6.5	黒竜江	0.3	安徽	0.3	天津	0.45
7	河北	4.2	湖北	4.4	江蘇	5.4	広西	6.2	広西	5.8	湖南	6.2	四川	0.2	黒竜江	0.3	湖南	0.42
8	四川	4.2	浙江	4.2	湖南	4.2	湖南	5.9	安徽	5.2	河北	4.8	湖南	0.2	四川	0.2	雲南	0.41
9	福建	4.1	遼寧	3.8	福建	3.9	貴州	3.7	広東	5.0	四川	4.6	山東	0.1	湖南	0.2	広西	0.40
10	湖南	4.1	湖南	3.4	安徽	3.8	江蘇	3.1	湖南	4.6	内モンゴル	4.5	新疆	0.1	河南	0.2	河北	0.37

注：純移出額＝移出額－移入額、移出依存度＝純移出額／産出額×100。この移出額と移入額はそれぞれ他省への移出と国外への輸出、他省からの移入と国外からの輸入との二つの項目の合計額である。表4-13-2、表4-13-3、表4-13-4同様。

出所：2002年、2007年、2012年中国各省産業連関表より筆者計算・作成。

表4-11-2 繊維・アパレル関連製造業の産出額と純移出額の上位地域

順位	総産出額上位地域						純移出額上位地域						移出依存度上位地域					
	地域	全国産出額に占める比率(%)	地域	全国産出額に占める比率(%)	地域	全国産出額に占める比率(%)	地域	全国純移出額に占める比率(%)	地域	全国純移出額に占める比率(%)	地域	全国純移出額に占める比率(%)	地域	移出依存度	地域	移出依存度	地域	移出依存度
	2002年		2007年		2012年		2002年		2007年		2012年		2002年		2007年		2012年	
1	浙江	21.9	浙江	19.8	浙江	17.3	浙江	30.9	江蘇	25.7	浙江	23.7	新疆	0.5	河北	0.5	河北	0.6
2	江蘇	19.2	江蘇	19.0	江蘇	15.6	江蘇	23.0	浙江	22.0	江蘇	21.9	浙江	0.4	江蘇	0.4	福建	0.5
3	広東	14.1	広東	13.9	山東	15.3	広東	15.1	広東	17.4	山東	14.2	河北	0.4	寧夏	0.4	江蘇	0.4
4	山東	8.5	山東	13.2	広東	12.4	山東	7.7	山東	12.8	河北	12.5	江蘇	0.4	広東	0.4	浙江	0.4
5	河北	5.2	福建	7.0	福建	8.2	河北	6.5	福建	6.9	河南	11.7	広西	0.4	浙江	0.4	広東	0.4
6	福建	4.7	河北	4.8	河南	5.3	上海	5.1	河北	6.7	湖北	8.6	上海	0.3	福建	0.3	河南	0.3
7	上海	4.7	河南	4.3	河北	4.6	福建	3.4	上海	2.6	四川	4.4	広東	0.3	上海	0.3	山東	0.2
8	湖北	4.6	湖北	3.4	湖北	3.3	湖北	2.6	湖北	1.8	広東	1.6	山東	0.3	山東	0.3	安徽	0.2
9	河南	4.0	上海	2.7	江西	2.7	河南	2.3	河南	1.2	内モンゴル	0.7	安徽	0.3	江西	0.2	江西	0.1
10	遼寧	2.0	遼寧	1.8	安徽	2.5	安徽	1.3	江西	0.9	安徽	0.3	天津	0.2	湖北	0.2	四川	0.0

出所：2002年、2007年、2012年中国各省産業連関表より筆者計算・作成。

表4-11-3 木材・家具製造業の産出額と純移出額の上位地域

	総産出額上位地域						純移出額上位地域						移出依存度比率上位地域					
順位	2002		2007年		2012年		2002		2007年		2012年		2002		2007年		2012年	
	地域	全国産出額に占める比率(%)	地域	全国産出額に占める比率(%)	地域	全国産出額に占める比率(%)	地域	全国純移出額に占める比率(%)	地域	全国純移出額に占める比率(%)	地域	全国純移出額に占める比率(%)	地域	移出依存度	地域	移出依存度	地域	移出依存度
1	広東	12.7	広東	14.7	山東	13.6	広東	22.7	広東	28.6	広東	20.3	広西	0.5	上海	0.5	吉林	0.52
2	福建	12.5	浙江	12.8	広東	11.6	福建	19.6	浙江	18.1	浙江	13.5	安徽	0.4	広東	0.5	広西	0.48
3	河南	10.5	河南	10.5	浙江	9.5	黒竜江	13.0	河北	9.3	江蘇	9.3	黒竜江	0.3	福建	0.4	広東	0.45
4	浙江	9.0	山東	10.0	河南	9.3	江蘇	12.8	山東	8.5	吉林	8.4	広東	0.2	吉林	0.3	黒竜江	0.41
5	江蘇	8.8	河北	9.9	江蘇	9.2	安徽	12.4	上海	6.8	山東	7.5	湖南	0.2	浙江	0.3	安徽	0.38
6	黒竜江	4.7	江蘇	8.4	遼寧	6.0	広西	10.3	江蘇	6.5	広西	7.4	福建	0.2	江西	0.2	浙江	0.37
7	上海	4.2	福建	4.3	福建	5.7	湖南	6.1	福建	6.3	福建	5.8	江蘇	0.2	広西	0.2	内モンゴル	0.36
8	湖北	4.1	遼寧	3.9	吉林	4.2	天津	1.2	江西	3.6	遼寧	5.8	天津	0.1	河北	0.2	江西	0.27
9	河北	4.1	江西	3.6	四川	4.2	浙江	0.8	吉林	3.5	安徽	5.0	江西	0.0	山東	0.2	福建	0.27
10	安徽	3.8	上海	3.4	広西	4.0	江西	0.6	遼寧	2.9	河南	4.1	浙江	0.0	江蘇	0.2	江蘇	0.26

出所：2002年、2007年、2012年中国各省産業連関表より筆者計算・作成。

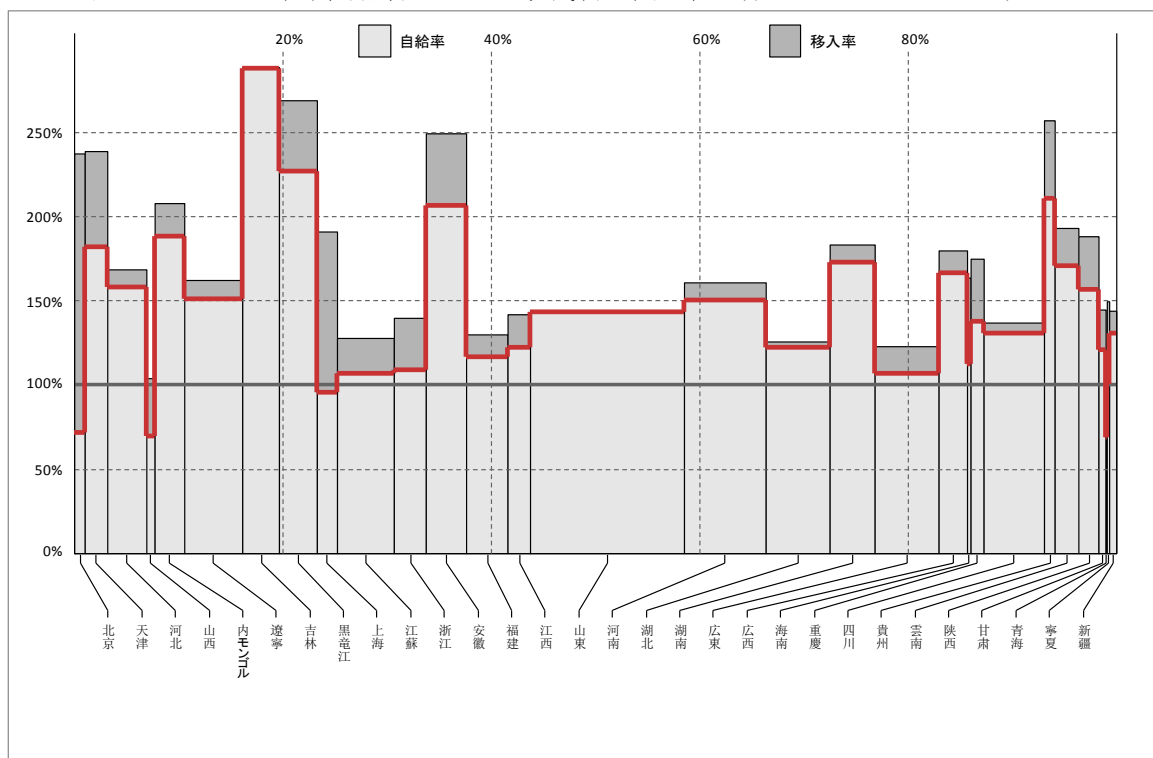
表4-11-4 製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業の産出額と純移出額の上位地域

	総産出額上位地域						純移出額上位地域						移出依存度上位地域					
順位	2002		2007年		2012年		2002		2007年		2012年		2002		2007年		2012年	
	地域	全国産出額に占める比率（％）	地域	全国産出額に占める比率（％）	地域	全国産出額に占める比率（％）	地域	全国純移出額に占める比率（％）	地域	全国純移出額に占める比率（％）	地域	全国純移出額に占める比率（％）	地域	移出依存度	地域	移出依存度	地域	移出依存度
1	広東	19.9	広東	23.0	広東	22.5	河北	41.6	広東	39.6	広東	60.5	河北	0.5	海南	0.3	広東	0.48
2	浙江	12.2	山東	15.4	山東	14.3	山東	18.7	浙江	14.1	浙江	16.4	広西	0.5	広東	0.3	浙江	0.25
3	山東	9.5	浙江	11.7	浙江	11.8	浙江	17.7	山東	13.8	山東	8.2	山東	0.2	江西	0.3	福建	0.20
4	江蘇	8.8	江蘇	9.7	江蘇	8.1	広西	14.9	江蘇	9.2	福建	6.9	浙江	0.1	浙江	0.2	河南	0.19
5	河北	6.7	河南	5.5	福建	6.0	福建	7.0	河南	6.3	河南	6.3	福建	0.1	河南	0.2	山東	0.10
6	上海	5.4	福建	4.1	河南	5.9	天津	0.1	江西	5.3	上海	0.9			福建	0.2	広西	0.05
7	福建	5.1	上海	4.1	上海	3.4			福建	4.6	広西	0.5			江蘇	0.2	上海	0.05
8	河南	4.3	河北	3.8	河北	3.1			上海	3.7	江西	0.4			上海	0.1	江西	0.03
9	湖北	3.7	江西	3.1	四川	3.0			河北	1.4					山東	0.1		
10	四川	2.8	湖北	2.7	湖南	2.6			海南	1.0					寧夏	0.1		

注：2002年と2012年純移出額、2002年と2012年移出依存度がプラスとなる地域が10未満のため、該当地域のみを挙げている。

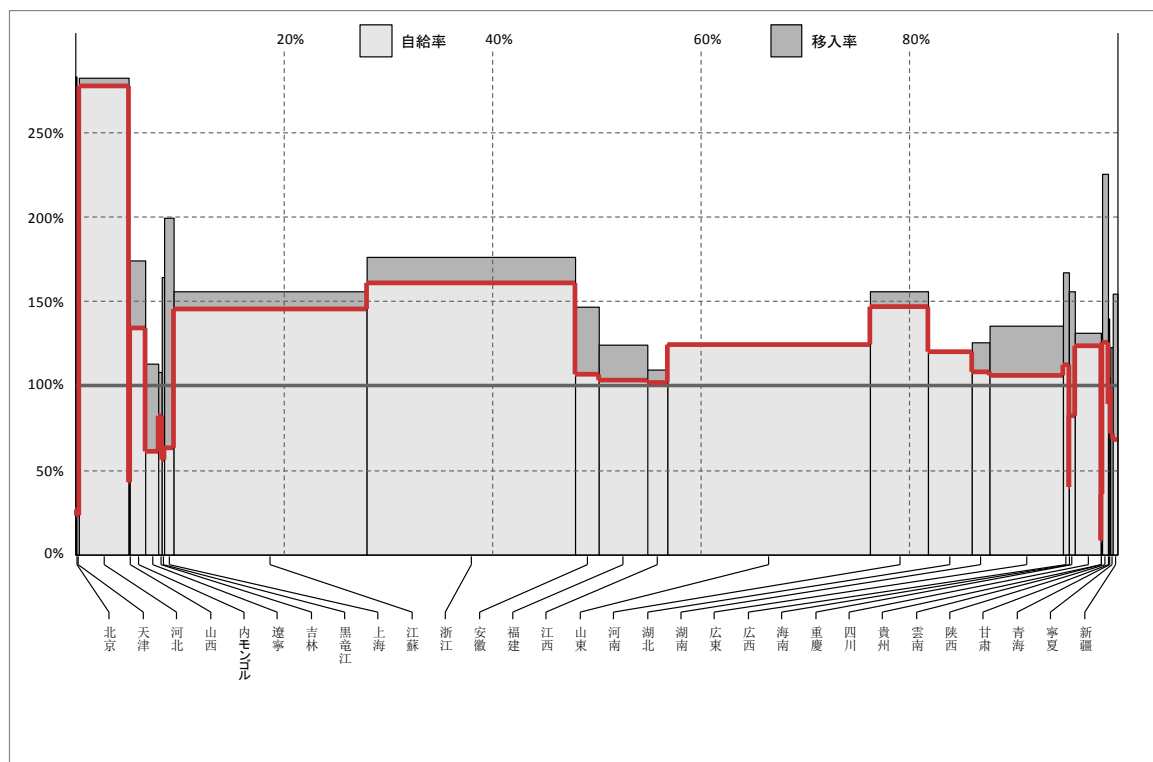
出所：2002年、2007年、2012年中国各省産業連関表より筆者計算・作成。

図 4-3-1 2012 年中国各省における飲食料品関連製造業のスカイラインチャート



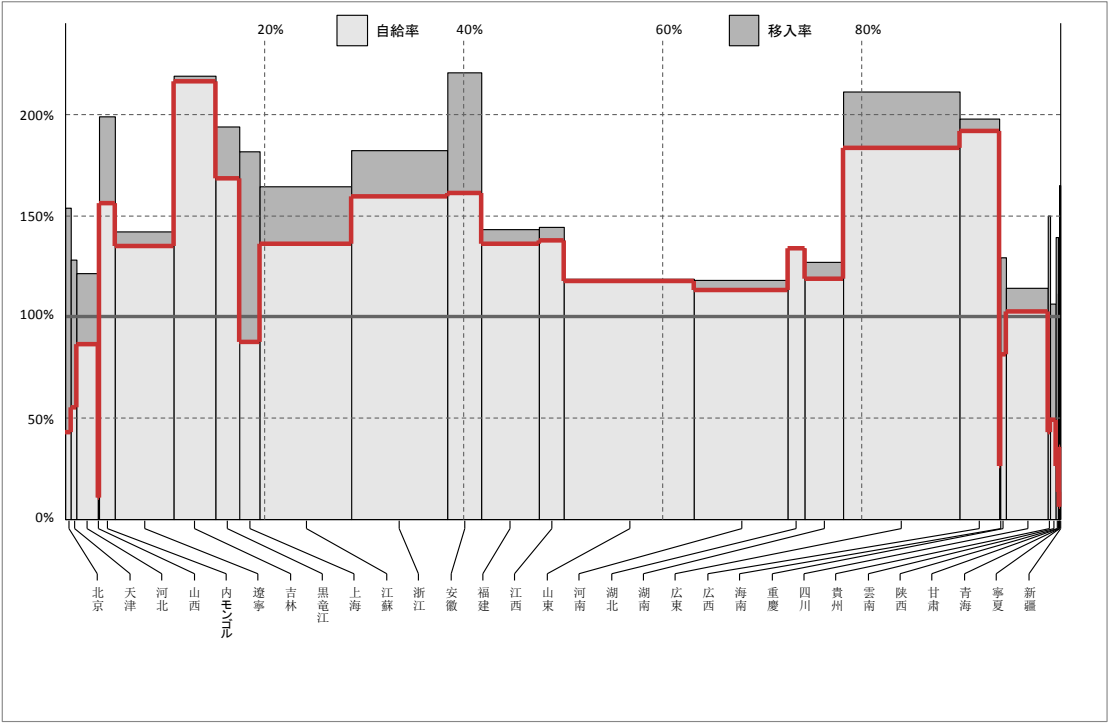
出所：2012 年中国各省の産業連関表より筆者作成。

図 4-3-2 2012 年中国各省における繊維製造業のスカイラインチャート



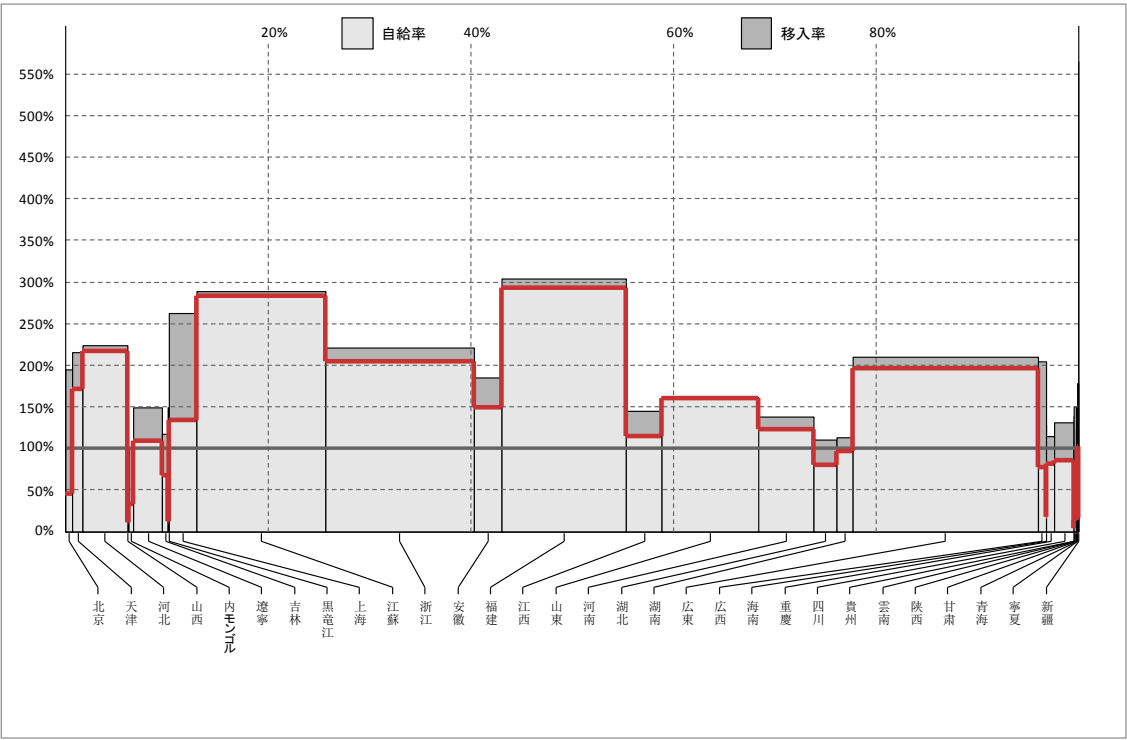
出所：2012 年中国各省の産業連関表より筆者作成。

図 4-3-3 2012 年中国各省における繊維・アパレル関連製造業のスカイラインチャート



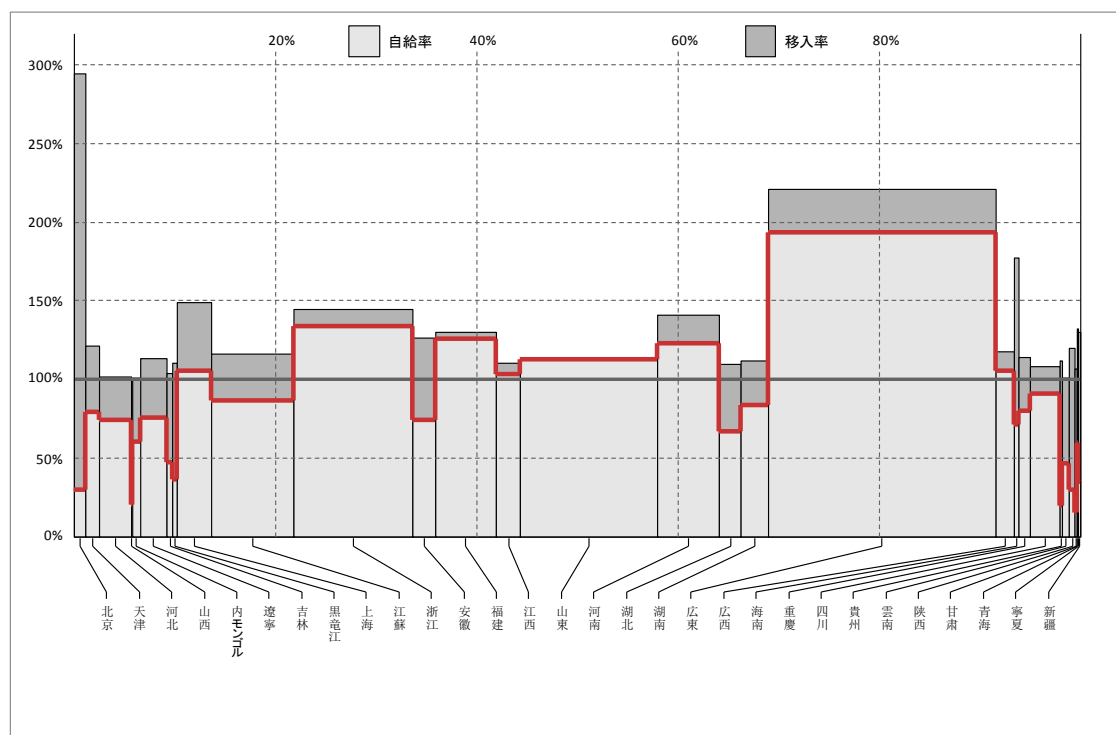
出所：2012 年中国各省の産業連関表より筆者作成。

図 4-3-4 2012 年中国各省における木材・家具製造業のスカイラインチャート



出所：2012 年中国各省の産業連関表より筆者作成。

図 4-3-5 2012 年製紙・印刷・文教用品関連製造業スカイラインチャート



出所：2012 年地域産業連関表より筆者作成。

4.4 8 地域区分の地域間分業—1997、2002、2007 年地域間産業連関表を用いた分析

これまで省レベルの地域間の取引構造、生産誘発波及効果について 2002 年を対象年次に考察し、省レベルの地域間の分業と市場圏構造を探ったが、1 つの年次のみでの分析は時間的変化が読み取れない欠点がある。時系列の変化を捉えるために、2002 年、2007 年、2012 年の 3 年次における各省の移出入の構造変化について考察を行ったが、各省の生活関連製造財の移出先と移入先を詳細に把握することができなかった。そのため、本節では、1997 年、2002 年、2007 年の中国 8 地域間産業連関表を利用して、地域間の市場圏の多時点間の変化を考察して、地域間分業の実態を明らかにする。このアプローチを通して、より広範囲の地域区分の市場圏と分業構造の変化を省レベルの考察で得られた結果と合わせて考察して、地域間分業態勢およびその変化を検証する。本節で取り扱う地域区分は東北地域、京津地域、北部沿海地域、東部沿海地域、南部沿海地域、中部地域、西北地域、西南地域

との8地域区分である⁴³。

4.4.1では、8地域間における中間需要の取引状況から地域間分業を考察する。4.4.2では、8地域間産業連関表を用いて、地域間における家計消費需要の状況を考察して、各地域の市場範囲および変化を探ってみる。4.4.3では、8地域間産業連関表を用いて、各地域の家計消費需要による生産誘発額、生産誘発依存度、生産誘発係数を考察することによって、中国の地域間における生活関連製造業生産の相互誘発・波及効果を指標として分業の実態を把握する⁴⁴。

4.4.1 8地域間における中間需要から見る地域間分業

最終消費財を生産するために、中間財と労働、資本といった生産要素の投入が必要である。中間財の購入は自地域、国内他地域、外国といったルートが考えられる。最終消費財を生産するための中間財の地域間取引は地域間分業の一環であると考えられる。中間財取引状況から地域間・産業間の生産誘発依存効果を捉えることができる。本項では、1997年、2002年、2007年の中国の8地域間の中間財取引状況を利用して地域間・産業間の感応度と影響力を考察し、中間財取引を通じた地域間・産業間の分業構造を明らかにする。

表4-12-1と表4-12-2は各地域における生活関連製造業の感応度係数と影響力係数をまとめたものである。表4-13-1～表4-13-4はそれぞれ飲食料品関連製造業、繊維・アパレル関連製造業、木材・家具製造業、製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業における各地域の感応度を示している。表4-14-1～表4-14-4はそれぞれ飲食料品関連製造業、繊維・アパレル製造業、木材・家具製造業、製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業において、地域間の影響力を示している。感応度は当該産業の各地域において、相手地域の最終需要の増加によってどれほど生産が誘発されるかを示す指標であり、ここでは地域別・産業別に区分された逆行列の行方向の各要素を足し合わせた各地域の全産業の値である。感応度係数は感応度の平均値である（式4-3）。影響力は当該の産業において、各地域の最終需要の増加が他の省の生産をどれほど誘発するかを示す指標であり、ここでは地域別・産業別に区分された逆行列の列方向の各要素を足し合わせた各地域の全産業の値である。影響力

⁴³ 各地域に区画される省の範囲については、表4-1参照。

⁴⁴ 生産誘発額、生産の最終需要への依存度、生産誘発係数の概念については4.1参照。

の平均値は影響力係数である（式 4-4）。

まず感応度係数について見てみよう。飲食料品関連製造業においては、北部沿海地域、中部地域は相対的に感応度係数が高い。自地域以外、北部沿海地域は京津地域、東部沿海地域に対する感応度が相対的に高く、一方、中部地域は東部沿海地域、西部地域に対する感応度が相対的に高い。北部沿海地域は河北と山東の 2 つの省があり、いずれも他地域への移出は高く、他地域からの経済波及効果を受けやすいため、地域全体の感応度係数が高くなると考えられる。また、中部地域においては、河南、安徽、湖北などの省は特に感応度係数が高い。それ以外、東北地域においては、1997 年、2002 年には高くないが、2007 年には感応度係数の急上昇傾向が見られる（表 4-12-1、表 4-13-1）。

生活関連製造業の 4 産業の内、繊維・アパレル関連製造業は感応度係数が相対的に高い。地域別で見ると、北部沿海地域、東部沿海地域、南部沿海地域は、特に感応度係数が高い。自地域を除けば、北部沿海地域は京津地域、東部沿海地域に対して、東部沿海地域は南部沿海地域、東北地域、西北地域に対して、南部沿海地域は東部沿海地域、西南地域に対して高い感応度をもつことが分かる。また、2007 年における北部沿海地域と南部沿海地域の感応度係数の急上昇が観察され、同時に、2007 年における東部沿海地域の感応度係数の低下が観察された（表 4-12-1、表 4-13-2）。

木材・家具製造業においては、感応度係数が 1 以上の地域がないことから、他産業から受ける影響が少なく、全産業の最終需要拡大による生産誘発効果を少なく享受することがわかる。2007 年では、北部沿海地域と南部沿海地域の感応度係数がそれぞれ 0.91 と 0.81 となり、相対的に高い。北部沿海地域は自地域に対する感応度が極めて高く、それ以外、京津地域に対する感応度も相対的に高い。南部沿海地域は西南地域に対して相対的に高い感応度を持つ傾向が読み取れる（表 4-12-1、表 4-13-3）。

製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業においては、2007 年には、北部沿海地域と南部沿海地域はそれぞれ 1.02 と 1.20 と相対的に高い。この 2 つの地域は 1997 年と 2002 年時点では感応度係数が高くないが、2007 年に急速に上昇した。北部沿海地域は自地域への感応度が特に高いことから、最終需要拡大による直接的、間接的な生産誘発効果は自地域に大きく留保されることが窺える。他地域への感応度については、北部沿海地域は京津地域に対して、南部沿海地域は西南地域、西北地域に対して感応度が相対的に高い（表 4-12-1、表 4-13-4）。北部沿海地域においては山東、南部沿海地域においては、広東、福建の貢献が高いと考えられる。

表4-12-1 中国各地域における生活関連製造業の感応度係数

	飲食料品関連			繊維・アパレル関連			木材・家具製造			製紙・印刷・文教スポーツ用品関連		
	1997年	2002年	2007年	1997年	2002年	2007年	1997年	2002年	2007年	1997年	2002年	2007年
東北	0.52	0.66	0.94	0.60	0.65	0.53	0.51	0.60	0.64	0.56	0.61	0.58
京津	0.58	0.55	0.55	0.62	0.55	0.48	0.40	0.52	0.45	0.58	0.53	0.51
北部沿海	0.91	1.47	0.95	1.04	0.97	1.31	0.51	0.57	0.91	0.80	0.79	1.02
東部沿海	0.68	0.74	0.68	1.34	1.40	1.06	0.61	0.68	0.56	0.93	0.99	0.80
南部沿海	0.63	0.63	0.60	0.97	0.77	1.33	0.57	0.77	0.81	0.84	0.85	1.20
中部	0.83	0.90	0.99	0.90	0.91	0.90	0.66	0.81	0.73	0.81	0.85	0.80
西北	0.55	0.55	0.65	0.47	0.51	0.53	0.40	0.50	0.50	0.48	0.61	0.55
西南	0.65	0.67	0.83	0.50	0.57	0.55	0.51	0.62	0.50	0.66	0.80	0.59

出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-12-2 中国各地域における生活関連製造業の影響力係数

	飲食料品関連			繊維・アパレル関連			木材・家具製造			製紙・印刷・文教スポーツ用品関連		
	1997年	2002年	2007年	1997年	2002年	2007年	1997年	2002年	2007年	1997年	2002年	2007年
東北	1.00	1.05	1.03	1.15	1.02	1.05	0.96	0.99	1.00	1.07	0.96	0.96
京津	1.15	1.05	1.03	1.13	1.03	1.10	1.04	1.20	1.07	0.97	0.96	1.03
北部沿海	0.95	1.03	1.13	1.11	1.11	1.29	1.13	1.16	1.07	1.03	1.05	1.30
東部沿海	1.06	1.04	0.97	1.27	1.17	1.24	1.16	1.13	1.13	1.16	1.06	1.11
南部沿海	1.03	0.93	0.98	1.14	0.93	1.11	1.13	0.87	1.05	1.16	0.90	1.03
中部	0.96	1.07	1.03	1.09	1.12	1.16	1.01	1.16	1.07	1.04	1.05	1.06
西北	0.91	1.08	0.92	0.99	1.08	1.00	0.93	1.16	0.95	0.96	1.05	0.97
西南	0.84	0.91	0.89	1.03	1.12	1.08	0.97	1.13	0.99	1.02	1.03	1.00

出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

影響力係数について見てみよう。飲食料品関連製造業においては、東北地域、京津地域、北部沿海地域は1997年、2002年、2007年の3年次で高い影響力を維持している。東北地域は自地域内生産に高い影響力を持っており、つまり、地域内の需要拡大による域内生産への誘発効果が非常に高いことが分かる。京津地域は自地域内だけでなく、北部沿海地域にも高い影響力を持つ。1997年から2007年にかけて影響力が著しく上昇した地域として北部沿海地域が挙げられる（表4-12-2、表4-14-1）。

繊維・アパレル関連製造業においては、北部沿海地域、東部沿海地域の影響力係数が特に高い。北部沿海地域と東部沿海地域は共に自地域に高い影響力を持っており、他地域に対しては、北部沿海地域は京津地域、東北地域に、東部沿海地域は南部沿海地域に対して相対的に高い影響力を持つことが分かる（表4-12-2、表4-14-2）。

木材・家具製造業においては、北部沿海地域、東部沿海地域の影響力係数が特に高い。北部沿海地域は自地域以外、京津地域への影響力が特に高い。東部沿海地域は、1997年では北部沿海地域、南部沿海地域への影響力が特に高いが、2007年では南部地域と中部地域への影響力が相対的に高い（表4-12-2、表4-14-3）。

表4-13-1 中国地域間における飲食品関連製造業の感応度

1997年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	1.451	0.021	0.018	0.010	0.006	0.007	0.015	0.005
京津	0.014	1.605	0.024	0.009	0.008	0.007	0.014	0.005
北部沿海	0.097	0.158	1.994	0.103	0.068	0.087	0.099	0.051
東部沿海	0.047	0.039	0.094	1.611	0.063	0.053	0.047	0.035
南部沿海	0.031	0.023	0.033	0.057	1.576	0.033	0.035	0.045
中部	0.073	0.085	0.110	0.128	0.118	1.713	0.119	0.089
西北	0.013	0.027	0.021	0.012	0.010	0.016	1.481	0.016
西南	0.016	0.016	0.019	0.026	0.056	0.027	0.048	1.702
2002年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	1.324	0.047	0.051	0.003	0.004	0.008	0.037	0.004
京津	0.003	1.209	0.019	0.000	0.000	0.001	0.003	0.000
北部沿海	0.061	0.357	2.688	0.027	0.019	0.049	0.098	0.015
東部沿海	0.009	0.024	0.066	1.457	0.010	0.079	0.022	0.008
南部沿海	0.012	0.017	0.037	0.010	1.288	0.017	0.024	0.014
中部	0.032	0.080	0.183	0.042	0.033	1.559	0.071	0.017
西北	0.009	0.013	0.025	0.002	0.002	0.006	1.179	0.002
西南	0.025	0.025	0.054	0.009	0.022	0.018	0.064	1.300
2007年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	2.096	0.087	0.046	0.026	0.026	0.023	0.048	0.019
京津	0.018	1.293	0.041	0.010	0.006	0.009	0.019	0.004
北部沿海	0.058	0.301	1.734	0.045	0.041	0.097	0.107	0.025
東部沿海	0.008	0.015	0.015	1.599	0.029	0.029	0.018	0.011
南部沿海	0.007	0.008	0.008	0.015	1.426	0.012	0.014	0.017
中部	0.028	0.056	0.080	0.160	0.091	1.965	0.073	0.039
西北	0.041	0.073	0.048	0.039	0.034	0.037	1.352	0.024
西南	0.039	0.035	0.035	0.048	0.132	0.046	0.085	1.687

注：感応度は行方向で示している。表4-13-2、表4-13-3、表4-13-4同様。

出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-13-2 中国地域間における繊維・アパレル関連製造業の感応度

1997年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	1.663	0.015	0.015	0.012	0.008	0.008	0.017	0.006
京津	0.019	1.719	0.017	0.012	0.012	0.008	0.018	0.007
北部沿海	0.144	0.169	2.145	0.148	0.101	0.114	0.146	0.076
東部沿海	0.211	0.109	0.186	2.590	0.270	0.196	0.211	0.146
南部沿海	0.088	0.048	0.062	0.143	2.141	0.094	0.109	0.149
中部	0.092	0.068	0.068	0.146	0.132	1.883	0.141	0.101
西北	0.011	0.012	0.006	0.008	0.006	0.009	1.320	0.011
西南	0.006	0.004	0.004	0.009	0.020	0.009	0.018	1.403
2002年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	1.429	0.014	0.003	0.001	0.001	0.001	0.008	0.002
京津	0.005	1.216	0.005	0.001	0.000	0.001	0.005	0.001
北部沿海	0.039	0.234	1.770	0.018	0.010	0.024	0.065	0.014
東部沿海	0.082	0.135	0.094	2.292	0.095	0.212	0.163	0.074
南部沿海	0.030	0.034	0.018	0.049	1.441	0.031	0.064	0.058
中部	0.030	0.075	0.056	0.051	0.035	1.670	0.090	0.036
西北	0.005	0.006	0.003	0.003	0.006	0.003	0.022	1.242
西南	0.004	0.008	0.003	0.003	0.002	0.003	1.117	0.004
2007年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	1.309	0.007	0.004	0.002	0.002	0.002	0.003	0.002
京津	0.014	1.178	0.012	0.003	0.004	0.003	0.006	0.002
北部沿海	0.175	0.508	2.163	0.058	0.102	0.111	0.140	0.055
東部沿海	0.058	0.072	0.043	2.101	0.184	0.092	0.069	0.063
南部沿海	0.147	0.214	0.121	0.112	2.017	0.209	0.180	0.371
中部	0.035	0.047	0.055	0.079	0.105	1.858	0.046	0.042
西北	0.046	0.043	0.020	0.021	0.036	0.015	1.121	0.025
西南	0.003	0.003	0.002	0.003	0.012	0.003	0.005	1.354

出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-13-3 中国地域間における木材・家具製造業の感応度

1997年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	1.401	0.021	0.020	0.008	0.010	0.005	0.016	0.003
京津	0.007	1.146	0.010	0.002	0.004	0.002	0.005	0.001
北部沿海	0.034	0.033	1.305	0.019	0.035	0.019	0.025	0.008
東部沿海	0.050	0.019	0.063	1.441	0.128	0.034	0.032	0.017
南部沿海	0.036	0.014	0.023	0.030	1.475	0.025	0.031	0.021
中部	0.044	0.035	0.053	0.057	0.136	1.515	0.058	0.030
西北	0.007	0.006	0.006	0.002	0.004	0.003	1.150	0.002
西南	0.015	0.006	0.011	0.011	0.068	0.013	0.021	1.355
2002年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	1.310	0.028	0.008	0.001	0.001	0.001	0.005	0.002
京津	0.001	1.160	0.008	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000
北部沿海	0.003	0.032	1.237	0.001	0.002	0.002	0.005	0.001
東部沿海	0.007	0.049	0.038	1.367	0.007	0.022	0.024	0.005
南部沿海	0.034	0.146	0.109	0.020	1.279	0.023	0.112	0.013
中部	0.017	0.127	0.079	0.019	0.022	1.497	0.057	0.008
西北	0.001	0.010	0.005	0.001	0.000	0.001	1.112	0.001
西南	0.013	0.058	0.038	0.003	0.014	0.006	0.089	1.184
2007年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	1.427	0.063	0.042	0.020	0.015	0.010	0.027	0.025
京津	0.001	1.121	0.009	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001
北部沿海	0.019	0.328	1.690	0.047	0.034	0.044	0.095	0.044
東部沿海	0.002	0.006	0.006	1.358	0.010	0.015	0.009	0.006
南部沿海	0.014	0.057	0.088	0.095	1.432	0.044	0.119	0.192
中部	0.008	0.022	0.038	0.073	0.042	1.607	0.027	0.026
西北	0.001	0.006	0.006	0.003	0.002	0.003	1.234	0.004
西南	0.002	0.005	0.007	0.008	0.028	0.004	0.011	1.186

出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-13-4 中国地域間における製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業の感応度

1997年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	1.577	0.012	0.011	0.006	0.005	0.006	0.015	0.005
京津	0.014	1.617	0.015	0.007	0.009	0.009	0.019	0.007
北部沿海	0.081	0.113	1.752	0.061	0.055	0.094	0.114	0.060
東部沿海	0.079	0.053	0.099	2.067	0.113	0.114	0.101	0.080
南部沿海	0.063	0.038	0.044	0.069	1.911	0.087	0.097	0.137
中部	0.054	0.057	0.061	0.074	0.093	1.815	0.118	0.091
西北	0.005	0.008	0.006	0.004	0.004	0.009	1.353	0.010
西南	0.010	0.009	0.009	0.013	0.038	0.023	0.039	1.790
2002年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	1.335	0.015	0.005	0.001	0.003	0.002	0.007	0.003
京津	0.007	1.168	0.007	0.001	0.003	0.001	0.006	0.001
北部沿海	0.038	0.251	1.335	0.009	0.048	0.018	0.060	0.009
東部沿海	0.030	0.067	0.038	1.722	0.120	0.131	0.083	0.030
南部沿海	0.058	0.073	0.025	0.025	1.466	0.069	0.138	0.059
中部	0.017	0.047	0.029	0.027	0.060	1.652	0.053	0.016
西北	0.006	0.010	0.004	0.002	0.013	0.004	1.319	0.004
西南	0.025	0.029	0.011	0.007	0.114	0.015	0.117	1.480
2007年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	1.398	0.026	0.009	0.005	0.010	0.006	0.010	0.008
京津	0.009	1.249	0.014	0.002	0.003	0.003	0.006	0.002
北部沿海	0.052	0.257	2.081	0.020	0.038	0.048	0.057	0.024
東部沿海	0.028	0.042	0.024	1.732	0.068	0.065	0.041	0.028
南部沿海	0.192	0.172	0.094	0.101	1.777	0.159	0.213	0.311
中部	0.033	0.057	0.059	0.054	0.097	1.639	0.054	0.037
西北	0.009	0.013	0.007	0.005	0.011	0.007	1.316	0.012
西南	0.007	0.006	0.005	0.005	0.033	0.006	0.012	1.423

出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-14-1 中国地域間における飲食料品関連製造業の影響力

1997年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	2.406	0.305	0.046	0.034	0.024	0.020	0.039	0.013
京津	0.066	2.662	0.687	0.079	0.061	0.050	0.091	0.028
北部沿海	0.043	0.322	2.384	0.168	0.110	0.119	0.133	0.060
東部沿海	0.032	0.105	0.116	2.485	0.176	0.118	0.104	0.071
南部沿海	0.022	0.057	0.042	0.111	2.371	0.063	0.064	0.079
中部	0.020	0.195	0.118	0.210	0.207	2.402	0.157	0.106
西北	0.038	0.067	0.031	0.025	0.023	0.028	2.088	0.025
西南	0.013	0.027	0.017	0.034	0.082	0.031	0.051	2.083
2002年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	2.082	0.114	0.039	0.008	0.009	0.014	0.063	0.014
京津	0.012	1.531	0.029	0.002	0.002	0.004	0.011	0.003
北部沿海	0.068	0.388	2.031	0.024	0.015	0.032	0.088	0.010
東部沿海	0.028	0.072	0.061	2.172	0.033	0.130	0.065	0.030
南部沿海	0.035	0.054	0.029	0.030	1.922	0.041	0.081	0.060
中部	0.062	0.129	0.089	0.087	0.055	2.161	0.109	0.031
西北	0.031	0.038	0.020	0.011	0.009	0.016	1.927	0.012
西南	0.044	0.039	0.020	0.014	0.039	0.019	0.093	1.897
2007年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	2.399	0.144	0.086	0.042	0.041	0.038	0.061	0.025
京津	0.020	1.622	0.076	0.016	0.011	0.016	0.029	0.008
北部沿海	0.051	0.492	2.345	0.056	0.053	0.102	0.130	0.027
東部沿海	0.016	0.044	0.052	1.995	0.065	0.076	0.048	0.028
南部沿海	0.028	0.044	0.037	0.037	2.006	0.049	0.063	0.083
中部	0.025	0.090	0.127	0.195	0.113	2.213	0.086	0.039
西北	0.036	0.113	0.093	0.065	0.052	0.056	1.822	0.036
西南	0.028	0.045	0.049	0.055	0.146	0.042	0.087	2.005

注：影響力は列方向で示している。表4-14-2、表4-14-3、表4-14-4同様。

出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-14-2 中国地域間における繊維・アパレル関連製造業の影響力

1997年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	2.508	0.136	0.066	0.040	0.028	0.026	0.045	0.021
京津	0.050	2.624	0.410	0.084	0.066	0.060	0.108	0.046
北部沿海	0.064	0.284	2.688	0.221	0.139	0.170	0.194	0.113
東部沿海	0.039	0.133	0.195	2.936	0.315	0.225	0.213	0.172
南部沿海	0.027	0.061	0.063	0.172	2.496	0.102	0.103	0.172
中部	0.026	0.161	0.137	0.251	0.213	2.580	0.213	0.182
西北	0.044	0.046	0.045	0.029	0.024	0.036	2.029	0.040
西南	0.021	0.017	0.018	0.032	0.074	0.034	0.052	2.307
2002年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	2.017	0.082	0.039	0.008	0.010	0.012	0.053	0.020
京津	0.014	1.544	0.035	0.004	0.003	0.004	0.017	0.005
北部沿海	0.056	0.331	2.148	0.027	0.016	0.031	0.108	0.020
東部沿海	0.072	0.134	0.091	2.404	0.097	0.196	0.158	0.082
南部沿海	0.041	0.057	0.039	0.064	1.869	0.050	0.110	0.139
中部	0.054	0.126	0.109	0.090	0.062	2.207	0.155	0.068
西北	0.019	0.030	0.021	0.014	0.010	0.015	1.760	0.021
西南	0.019	0.024	0.019	0.014	0.030	0.015	0.080	2.158
2007年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	2.015	0.080	0.078	0.043	0.034	0.040	0.053	0.032
京津	0.038	1.487	0.083	0.020	0.017	0.019	0.033	0.013
北部沿海	0.238	0.691	2.642	0.080	0.126	0.136	0.222	0.067
東部沿海	0.079	0.109	0.083	2.615	0.233	0.144	0.094	0.080
南部沿海	0.105	0.171	0.100	0.096	2.131	0.150	0.098	0.295
中部	0.064	0.104	0.143	0.182	0.149	2.337	0.097	0.066
西北	0.088	0.104	0.089	0.069	0.075	0.059	1.874	0.067
西南	0.023	0.026	0.039	0.029	0.046	0.033	0.060	2.103

出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-14-3 中国地域間における木材・家具製造業の影響力

1997年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	2.232	0.082	0.090	0.053	0.032	0.032	0.058	0.020
京津	0.070	2.321	0.267	0.089	0.064	0.060	0.114	0.038
北部沿海	0.089	0.309	2.553	0.232	0.143	0.168	0.177	0.087
東部沿海	0.053	0.108	0.238	2.494	0.299	0.181	0.158	0.110
南部沿海	0.032	0.056	0.082	0.173	2.366	0.102	0.098	0.114
中部	0.031	0.182	0.194	0.323	0.285	2.369	0.214	0.142
西北	0.057	0.054	0.048	0.035	0.026	0.043	1.872	0.037
西南	0.020	0.024	0.033	0.061	0.134	0.046	0.087	2.302
2002年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	2.046	0.126	0.051	0.010	0.010	0.016	0.073	0.027
京津	0.008	1.594	0.041	0.004	0.002	0.005	0.016	0.006
北部沿海	0.027	0.227	2.032	0.024	0.013	0.032	0.092	0.018
東部沿海	0.023	0.150	0.110	2.320	0.051	0.175	0.118	0.066
南部沿海	0.042	0.214	0.119	0.054	1.782	0.064	0.191	0.156
中部	0.039	0.242	0.172	0.103	0.053	2.274	0.173	0.056
西北	0.019	0.039	0.027	0.017	0.008	0.018	1.734	0.022
西南	0.027	0.106	0.059	0.017	0.040	0.020	0.206	2.198
2007年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	2.280	0.161	0.108	0.062	0.051	0.041	0.074	0.055
京津	0.025	1.545	0.076	0.022	0.015	0.018	0.029	0.013
北部沿海	0.062	0.604	2.122	0.097	0.085	0.100	0.148	0.069
東部沿海	0.026	0.065	0.059	2.212	0.119	0.102	0.060	0.052
南部沿海	0.055	0.136	0.136	0.150	2.100	0.089	0.160	0.273
中部	0.030	0.092	0.122	0.201	0.132	2.283	0.077	0.066
西北	0.028	0.062	0.057	0.058	0.048	0.047	1.790	0.048
西南	0.017	0.028	0.035	0.044	0.094	0.033	0.054	1.919

出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-14-4 中国地域間における製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業の影響力

1997年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	2.431	0.048	0.066	0.043	0.034	0.030	0.051	0.022
京津	0.041	2.315	0.225	0.079	0.074	0.061	0.116	0.044
北部沿海	0.066	0.218	2.449	0.205	0.156	0.185	0.203	0.114
東部沿海	0.043	0.091	0.182	2.673	0.312	0.199	0.171	0.147
南部沿海	0.034	0.054	0.064	0.142	2.476	0.112	0.122	0.180
中部	0.030	0.123	0.145	0.240	0.250	2.391	0.213	0.179
西北	0.051	0.033	0.039	0.030	0.029	0.042	1.925	0.038
西南	0.022	0.016	0.020	0.038	0.100	0.043	0.067	2.298
2002年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	1.941	0.083	0.038	0.009	0.013	0.012	0.042	0.049
京津	0.012	1.408	0.035	0.004	0.006	0.004	0.014	0.008
北部沿海	0.044	0.311	1.995	0.023	0.047	0.029	0.086	0.030
東部沿海	0.036	0.100	0.078	2.189	0.121	0.179	0.121	0.078
南部沿海	0.053	0.087	0.060	0.047	1.641	0.066	0.148	0.123
中部	0.036	0.107	0.106	0.071	0.074	2.030	0.104	0.065
西北	0.017	0.028	0.020	0.015	0.016	0.014	1.692	0.030
西南	0.031	0.041	0.029	0.017	0.105	0.020	0.150	1.942
2007年								
	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	1.963	0.108	0.071	0.043	0.041	0.044	0.047	0.038
京津	0.029	1.622	0.092	0.019	0.018	0.020	0.031	0.013
北部沿海	0.084	0.427	2.691	0.052	0.075	0.097	0.116	0.048
東部沿海	0.055	0.093	0.090	2.357	0.164	0.148	0.103	0.066
南部沿海	0.183	0.160	0.101	0.106	2.001	0.150	0.234	0.317
中部	0.059	0.110	0.151	0.144	0.172	2.142	0.127	0.074
西北	0.036	0.061	0.061	0.048	0.050	0.051	1.732	0.051
西南	0.023	0.024	0.029	0.028	0.071	0.032	0.053	1.909

出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業においては、北部沿海地域、東部沿海地域の影響力係数が特に高い。自地域を除けば、北部沿海地域は京津地域に対して、東部沿海地域は南部沿海地域、中部地域に対して高い影響力を持つことが分かる（表 4-12-2、表 4-14-4）。

中国各地域における生活関連製造業の感応度と影響力について全体的に見ると、生活関連製造業の4産業のいずれも影響力係数は高いが、感応度係数は高くない特徴が読み取れる。それは生活関連製造業の最終需要増加が全産業の総生産額を誘発する効果が大きいが、全産業の最終需要の増加による生産誘発効果を享受する度合いが低いことを意味する。

4.4.2 8 地域間における家計消費需要から見る地域間分業

本項では、1997 年、2002 年、2007 年の3年次の中国8地域間産業連関表を用いて、地域間における家計消費需要の構造およびその変化を考察し、地域間の市場圏の構造変化を探ってみる。飲食料品関連製造業、繊維・アパレル関連製造業、木材・家具製造業、製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業の4産業について、各地域の家計消費需要を満たすための地域間取引額、供給率、需要率を1997年、2002年、2007年の3年次で比較して考察する。表 4-15-1～表 4-15-4 は地域間における家計消費向けの取引額を産業別で示している。ある地域について、自地域内の家計消費向けの販売額と他地域への家計消費向けの移出額の合計を供給額合計として、自地域内の家計消費の需要額と他地域からの家計消費向けの移入額を需要額合計とする。自地域内の家計消費向けの供給額と需要額は同額である。純供給額は供給額と需要額の差である。表 4-16-1～表 4-16-4 は地域間における家計消費向けの供給率を産業別で示している。供給率は各地域への移出額（自地域への供給額）に占める合計供給額の比率であり、移出関係を示したものである。表 4-17-1～表 4-17-4 は地域間における家計消費向けの需要率を産業別で示している。需要率は各地域からの移入額（自地域への需要額）に占める合計需要額の比率であり、移入関係を示したものである。

(1) 飲食料品関連製造業

当該産業における家計消費需要の取引額についてであるが、純供給額で見ると、総じていえば、内陸地域における純供給額の上昇と沿海地域における純供給額の低下が見られる。1997 年には、北部沿海地域（1,500,808 万元）、中部地域（1,460,421 万元）が最も高かったが、2002 年には、西南地域（3,267,192 万元）、南部沿海地域（1,405,630 万元）が上位に

上がった。2007年には、西北地域（6,384,646 万元）、西南地域（5,886,500 万元）が上位になっている（表 4-15-1）。つまり、西北地域、西南地域における純販売額の上昇と中部地域における純販売額の低下が顕著である。供給率で見ると、西北地域については、2007 年時点までは、自地域への供給率が大幅に低下する一方、中部地域、北部沿海地域への供給率が大幅に増大した傾向が見られる。西南地域については、1997 年に比べて、2002 年と 2007 年においては、自地域への供給率の低下、その一方、南部沿海地域、中部地域への供給率の増加が見られる（表 4-16-1）。純移出額の低い地域として、北部沿海地域、東部沿海地域、南部沿海地域が挙げられる。北部沿海地域と南部沿海地域は 1997 年から 2007 年にかけて、純供給額がプラスからマイナスに転じた。それに対して、東部沿海地域はマイナスの純移出を維持している。北部沿海は、京津地域、西北地域、東北地域などからの購入率が高く、東部沿海地域は、中部地域、西北地域、西南地域からの購入率が高く、南部沿海地域は、西南地域、西北地域、中部地域からの購入率が高い（表 4-17-1）。

(2) 繊維・アパレル関連製造業

当該産業において、純販売額がプラスになっている地域に注目すると、1997 年には、南部沿海地域（2,066,544）、東部沿海地域（1,474,043 万元）、北部沿海地域（1,022,914 万元）であり、2002 年には、東部沿海地域（1,684,453 万元）、北部沿海地域（545,248 万元）、南部沿海地域（542,406 万元）であり、2007 年には、南部沿海地域（17,508,655 万元）、北部沿海地域（2,845,585 万元）、東部沿海地域（2,270,148 万元）である。これらの地域はすべて沿海地域であることから、沿海地域が当該産業において市場シェアを獲得していることが分かる。また、南部沿海地域は 2007 年時点では、純供給額が圧倒的に高く、1997 年以降、当該地域の市場圏の拡大が見られる。（表 4-15-2）。

沿海地域の移出先で見ると、1997 年と 2007 年を比較すると、南部沿海地域は自地域での販売を縮小すると同時に、西南地域と中部地域への販売率を大幅に拡大した。東部沿海地域は自地域以外、中部地域と西南地域を主な市場にしている。北部沿海地域は、中部地域、西北地域、西南地域への販売率も高いが、南部沿海地域と東部沿海地域と比較する場合、京津地域への販売率が相対的に高い（表 4-16-2）。

一方、純供給額のマイナスが大きい地域として、西南地域と中部地域が挙げられる。需要率で見ると、西南地域と中部地域は共に南部沿海からの移入率がとりわけ高い（表 4-17-2）。

(3) 木材・家具製造業

当該産業において、純供給額の大きい順で挙げれば、1997年には、東部沿海地域（151,529 万円）、中部地域（99,746 万円）、西南地域（68,361 万円）であったが、2002年には、西南地域（259,908 万円）、中部地域（168,283 万円）、南部沿海地域（147,347 万円）となっており、2007年には、北部沿海地域（799,677 万円）、南部沿海地域（410,878 万円）、東北地域（263,622 万円）となっている。純供給額の上位地域が大きく変化していることが読み取れる。これらの地域のうち、北部沿海地域、南部沿海地域と東北地域は、1997年の純販売額のマイナスから大幅に伸び、2007年にはトップになっている（表 4-15-3）。移出先を見ると、2007年時点では、北部沿海地域、南部沿海地域と東北地域の主要な移出先は西南地域である。南部沿海地域は西南地域への販売率が特に高い。（表 4-16-3）。

一方、純供給額のマイナスが大きい地域として、1997年には南部沿海地域、2002年には北部沿海地域、2007年には、西南地域が挙げられる。西南地域については、自地域からの購入率より、南部沿海地域、北部沿海地域からの購入率のほうが高いことから、これらの地域の当該産業の生産財に対する依存度が高いことが窺われる（表 4-17-3）。

(4) 製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業

当該産業において、純販売額がプラスの地域を順に挙げれば、1997年には、東部沿海地域（66,285 万円）、北部沿海地域（41,939 万円）、南部沿海地域（1,158 万円）となっており、2002年には、南部沿海地域（185,038 万円）、北部沿海地域（129,268 万円）、東部沿海地域（39,143 万円）、西南地域（36,694 万円）となっている。2007年には、南部沿海地域（1,032,685 万円）、北部沿海地域（200,338 万円）、東部沿海地域（25,645 万円）、京津地域（8,255 万円）となっている。南部沿海地域における純供給額の大幅な上昇が見られる。南部沿海地域の移出先で見ると、中部地域と西南地域への移出を強化している傾向がある。2007年には、中部地域への供給率は自地域への販売率（0.285）をも超えて、0.370 に達しており、西南地域への販売率も 0.252 と高い。

純供給額がマイナスとなる地域には、2007年時点では中部地域、西南地域、東北地域などがある。中部地域と西南地域はいずれも、南部沿海地域からの高い移入率を維持している。

まとめ

産業別で見ると、飲食料品関連製造業においては、西北地域、西南地域における市場拡大が見られる。繊維・アパレル製造業においては、南部沿海地域、東部沿海地域、北部沿海地域は圧倒的に市場圏が大きく、特に南部沿海地域の市場圏拡大が顕著である。木材・

表4-15-1 中国地域間における飲食品関連製造業の家計消費向けの取引額（万元）

1997年										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	供給額計	純供給額
東北	7,142,991	38,973	74,679	69,296	29,062	66,417	58,741	30,613	7,510,772	-1,519,022
京津	105,684	1,862,041	106,174	56,995	36,583	58,353	39,077	21,057	2,285,964	-106,601
北部沿海	575,072	225,064	7,652,738	607,735	225,764	733,231	257,359	209,433	10,486,396	1,500,808
東部沿海	292,123	45,860	431,650	9,555,116	255,804	486,062	124,708	150,835	11,342,158	-566,505
南部沿海	216,868	30,356	125,358	442,658	7,344,370	317,823	99,662	251,558	8,828,653	11,450
中部	498,093	120,329	461,877	937,951	607,725	17,329,425	401,240	535,392	20,892,032	1,460,421
西北	92,493	48,693	62,557	69,630	32,271	140,432	3,429,472	86,302	3,961,850	-621,980
西南	106,470	21,249	70,555	169,282	285,624	299,868	173,571	9,524,269	10,650,888	-158,571
需要額計	9,029,794	2,392,565	8,985,588	11,908,663	8,817,203	19,431,611	4,583,830	10,809,459	75,958,713	0
2002年										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	供給額計	純供給額
東北	6,437,823	185,044	132,670	23,805	14,418	77,247	69,470	8,479	6,948,957	-31,503
京津	9,493	1,885,610	114,968	6,150	1,312	19,156	16,456	839	2,053,986	-2,265,501
北部沿海	98,574	1,103,916	6,207,000	239,535	39,050	422,509	186,087	19,760	8,316,432	-219,342
東部沿海	7,659	40,224	124,992	11,690,802	18,415	738,968	33,500	5,894	12,660,453	-809,145
南部沿海	72,163	202,344	391,261	364,056	7,142,145	647,068	265,206	192,102	9,276,345	1,405,630
中部	79,321	405,360	766,852	700,096	251,503	15,306,274	322,011	81,816	17,913,232	-292,496
西北	51,310	192,514	207,970	80,763	33,996	232,492	3,837,841	29,398	4,666,283	-1,054,834
西南	224,117	304,476	590,061	364,392	369,876	762,014	990,545	5,555,593	9,161,074	3,267,192
需要額計	6,980,460	4,319,487	8,535,774	13,469,598	7,870,715	18,205,728	5,721,117	5,893,881	70,996,761	0
2007年										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	供給額計	純供給額
東北	15,837,651	140,716	1,099,416	601,432	767,761	1,341,956	311,296	609,405	20,709,633	3,663,079
京津	240,509	1,341,880	2,501,687	387,251	182,105	639,530	166,306	110,425	5,569,693	3,224,677
北部沿海	318,920	606,564	25,135,784	693,519	725,078	3,937,915	506,324	439,700	32,363,804	149,428
東部沿海	20,804	8,861	359,512	18,243,417	362,439	547,761	48,487	76,699	19,667,980	-6,114,138
南部沿海	18,689	3,360	79,679	220,221	9,765,365	477,754	31,866	103,255	10,700,189	-6,696,254
中部	86,540	47,517	750,975	3,758,841	997,326	29,779,481	250,128	297,356	35,968,164	-6,497,938
西北	350,831	165,018	1,666,421	1,144,771	1,028,750	2,608,301	4,017,259	1,063,825	12,045,177	6,384,646
西南	172,609	31,100	620,902	732,668	3,567,620	3,133,405	328,863	19,688,653	28,275,819	5,886,500
需要額計	17,046,553	2,345,016	32,214,376	25,782,118	17,396,444	42,466,102	5,660,531	22,389,319	165,300,460	0

注：(1)行方向は移出関係、列方向は移入関係を示している。表4-15-2、表4-15-3、表4-15-4同様。(2)純販売額は供給額計と需要額計の差である。
出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-15-2 中国地域間における繊維・アパレル関連製造業の家計消費向けの取引額（万元）

1997年										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	供給額計	純供給額
東北	3,515,244	11,866	13,283	9,562	6,279	24,633	40,615	18,331	3,639,813	-709,590
京津	38,088	748,732	28,744	12,014	13,018	34,668	44,556	22,781	942,601	-44,043
北部沿海	207,576	101,373	2,837,705	116,286	72,136	430,420	298,168	226,106	4,289,770	1,022,914
東部沿海	237,303	42,642	208,804	3,965,189	201,498	647,627	302,672	341,931	5,947,666	1,474,043
南部沿海	214,817	44,503	101,135	242,508	3,168,287	608,554	369,132	915,790	5,664,726	2,066,544
中部	111,379	27,287	66,310	113,840	109,285	5,918,445	260,652	319,310	6,926,508	-811,282
西北	16,272	8,050	6,488	6,162	4,437	29,599	1,455,564	35,095	1,561,667	-1,256,796
西南	8,724	2,191	4,387	8,062	23,242	43,844	47,098	2,031,512	2,169,060	-1,741,790
需要額計	4,349,403	986,644	3,266,856	4,473,623	3,598,182	7,377,790	2,818,457	3,910,856	31,141,811	0
2002年										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	供給額計	純供給額
東北	2,690,209	16,330	4,918	816	772	4,386	11,035	5,977	2,734,441	-702,863
京津	18,624	507,633	19,978	650	326	5,017	10,156	1,688	564,074	-901,642
北部沿海	170,535	498,945	4,682,784	14,795	7,427	153,520	117,963	29,547	5,675,516	545,248
東部沿海	271,730	213,223	216,582	3,076,781	72,706	623,472	289,443	120,022	4,883,958	1,684,453
南部沿海	101,182	41,902	33,968	23,379	2,541,964	142,507	104,605	215,711	3,205,218	542,406
中部	105,028	151,529	146,220	73,453	24,557	6,376,096	184,877	125,680	7,187,439	-188,217
西北	16,425	17,280	10,840	3,538	2,602	26,242	1,060,826	20,589	1,158,342	-724,873
西南	63,572	18,874	14,978	6,093	12,457	44,417	104,309	2,163,759	2,428,460	-254,513
需要額計	3,437,304	1,465,715	5,130,267	3,199,505	2,662,812	7,375,656	1,883,215	2,682,973	27,837,447	0
2007年										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	供給額計	純供給額
東北	1,047,104	138	245	59	414	587	411	500	1,049,457	-1,768,555
京津	68,671	199,289	34,123	6,761	47,600	76,150	48,565	48,239	529,398	-247,604
北部沿海	215,066	300,715	3,149,733	28,802	439,431	1,382,026	289,482	428,258	6,233,513	2,845,585
東部沿海	105,098	28,588	37,684	9,332,194	1,155,898	832,145	192,316	525,464	12,209,388	2,270,148
南部沿海	1,339,897	238,029	126,246	472,145	11,660,197	6,475,482	1,541,661	9,272,425	31,126,083	17,508,655
中部	20,739	6,011	22,314	90,114	229,379	6,411,179	37,206	78,089	6,895,031	-8,380,574
西北	19,948	4,039	17,328	8,703	45,318	92,570	505,774	147,914	841,593	-1,776,353
西南	1,489	192	254	462	39,192	5,467	2,531	1,142,081	1,191,666	-10,451,303
需要額計	2,818,012	777,001	3,387,927	9,939,240	13,617,427	15,275,605	2,617,946	11,642,969	60,076,128	0

出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-15-3 中国地域間における木材・家具製造業の家計消費向けの取引額（万元）

1997年										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	供給額計	純供給額
東北	430,852	9,034	16,606	2,645	4,695	2,186	7,842	782	474,642	-18,593
京津	3,044	103,464	11,456	997	2,481	1,753	2,212	294	125,701	-19,903
北部沿海	11,995	13,149	452,131	8,518	21,205	16,903	11,771	2,310	537,982	-71,070
東部沿海	16,105	4,548	58,638	152,322	80,671	25,342	11,424	4,629	353,679	151,529
南部沿海	12,517	4,056	17,935	14,614	424,892	18,116	13,190	4,988	510,308	-149,533
中部	10,847	6,543	37,844	17,680	79,000	913,190	19,683	4,663	1,089,450	99,746
西北	2,739	2,949	5,449	595	2,174	1,326	208,682	491	224,405	-60,537
西南	5,136	1,861	8,993	4,779	44,723	10,888	10,138	512,336	598,854	68,361
需要額計	493,235	145,604	609,052	202,150	659,841	989,704	284,942	530,493	3,915,021	0
2002年										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	供給額計	純供給額
東北	408,113	31,741	21,448	316	305	2,211	4,411	148	468,692	39,918
京津	266	71,519	10,471	44	16	267	391	7	82,981	-177,597
北部沿海	156	8,186	356,633	56	25	852	473	12	366,392	-339,009
東部沿海	975	12,321	31,675	741,757	701	10,352	5,649	257	803,688	26,774
南部沿海	4,911	35,070	76,330	7,476	171,664	12,411	26,741	4,330	338,934	147,347
中部	5,252	49,025	106,083	20,819	9,701	665,165	24,505	2,462	883,012	168,283
西北	571	8,179	12,112	346	206	3,134	139,064	115	163,727	-125,624
西南	8,530	44,537	90,648	6,101	8,969	20,337	88,117	329,651	596,889	259,908
需要額計	428,775	260,578	705,401	776,914	191,586	714,729	289,351	336,981	3,704,315	0
2007年										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	供給額計	純供給額
東北	239,315	7,728	7,608	37,743	40,552	31,602	33,902	117,681	516,132	263,622
京津	475	46,047	4,511	4,167	1,975	3,425	1,992	6,207	68,800	-44,274
北部沿海	8,991	54,698	181,138	100,385	108,623	251,342	93,878	206,875	1,005,931	799,677
東部沿海	102	222	367	530,738	8,332	9,820	2,908	7,651	560,139	-354,269
南部沿海	2,856	3,096	9,888	112,767	1,067,576	96,827	77,323	399,258	1,769,591	410,878
中部	255	492	1,187	115,374	38,658	570,948	5,510	21,951	754,375	-222,237
西北	217	483	648	3,198	2,675	5,165	79,089	7,765	99,241	-202,775
西南	299	308	906	10,035	90,323	7,484	7,413	167,064	283,831	-650,622
需要額計	252,510	113,074	206,253	914,408	1,358,713	976,612	302,016	934,453	5,058,040	0

出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-15-4 中国地域間における製紙・印刷・文教スポーツ用品製造業の家計消費向けの取引額（万元）

1997年										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	供給額計	純供給額
東北	353,191	696	1,194	261	898	1,102	1,595	409	359,346	-29,710
京津	1,742	97,785	2,808	355	1,901	1,648	1,809	489	108,537	-5,282
北部沿海	10,964	7,741	342,097	4,164	13,320	23,653	14,007	5,736	421,682	41,939
東部沿海	7,348	2,063	15,290	797,941	22,035	21,323	8,454	5,454	879,908	66,285
南部沿海	8,459	2,095	7,648	6,045	704,184	21,056	11,358	14,916	775,761	1,158
中部	5,708	2,575	8,910	4,009	21,744	422,934	13,015	8,581	487,476	-11,286
西北	647	515	738	226	877	2,005	41,866	1,049	47,923	-48,335
西南	997	349	1,058	622	9,644	5,041	4,154	167,398	189,263	-14,769
需要額計	389,056	113,819	379,743	813,623	774,603	498,762	96,258	204,032	3,269,896	0
2002年										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	供給額計	純供給額
東北	285,543	9,257	774	236	1,822	637	1,420	229	299,918	-37925
京津	1,996	127,339	2,815	282	910	678	1,149	84	135,253	-212554
北部沿海	12,664	109,646	368,073	5,215	11,785	13,555	8,153	1,048	530,139	129268
東部沿海	3,329	12,127	4,816	622,563	17,167	35,821	5,702	1,127	702,651	39143
南部沿海	22,396	62,508	16,713	20,887	505,922	66,343	48,959	38,410	782,139	185038
中部	2,962	12,696	4,278	11,252	16,412	758,988	4,848	870	812,307	-73207
西北	1,935	5,923	1,321	1,051	5,392	2,958	110,523	745	129,850	-66456
西南	7,019	8,311	2,080	2,023	37,690	6,532	15,553	197,590	276,797	36694
需要額計	337,843	347,808	400,871	663,508	597,101	885,513	196,306	240,103	3,669,053	0
2007年										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	供給額計	純供給額
東北	189,863	996	573	1,405	6,006	9,603	2,148	16,047	226,641	-45089
京津	7,769	36,777	2,560	1,741	2,967	8,259	1,855	5,072	67,001	8255
北部沿海	19,539	14,647	118,048	5,423	21,792	108,502	9,367	34,906	332,223	200338
東部沿海	3,926	733	1,157	696,996	21,355	52,326	3,618	23,681	803,792	25645
南部沿海	45,319	4,568	7,138	55,317	445,685	578,790	33,133	393,887	1,563,838	1032685
中部	3,072	707	2,051	15,566	16,662	575,150	2,864	13,871	629,944	-714853
西北	1,618	263	284	1,157	3,522	7,680	64,197	15,354	94,075	-23591
西南	623	53	73	544	13,163	4,489	483	124,844	144,273	-483390
需要額計	271,730	58,746	131,885	778,148	531,153	1,344,798	117,666	627,663	3,861,787	0

出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-16-1 中国地域間における飲食料品関連製造業の家計消費向けの供給率

1997年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.951	0.005	0.010	0.009	0.004	0.009	0.008	0.004
京津	0.046	0.815	0.046	0.025	0.016	0.026	0.017	0.009
北部沿海	0.055	0.021	0.730	0.058	0.022	0.070	0.025	0.020
東部沿海	0.026	0.004	0.038	0.842	0.023	0.043	0.011	0.013
南部沿海	0.025	0.003	0.014	0.050	0.832	0.036	0.011	0.028
中部	0.024	0.006	0.022	0.045	0.029	0.829	0.019	0.026
西北	0.023	0.012	0.016	0.018	0.008	0.035	0.866	0.022
西南	0.010	0.002	0.007	0.016	0.027	0.028	0.016	0.894
2002年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.926	0.027	0.019	0.003	0.002	0.011	0.010	0.001
京津	0.005	0.918	0.056	0.003	0.001	0.009	0.008	0.000
北部沿海	0.012	0.133	0.746	0.029	0.005	0.051	0.022	0.002
東部沿海	0.001	0.003	0.010	0.923	0.001	0.058	0.003	0.000
南部沿海	0.008	0.022	0.042	0.039	0.770	0.070	0.029	0.021
中部	0.004	0.023	0.043	0.039	0.014	0.854	0.018	0.005
西北	0.011	0.041	0.045	0.017	0.007	0.050	0.822	0.006
西南	0.024	0.033	0.064	0.040	0.040	0.083	0.108	0.606
2007年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.765	0.007	0.053	0.029	0.037	0.065	0.015	0.029
京津	0.043	0.241	0.449	0.070	0.033	0.115	0.030	0.020
北部沿海	0.010	0.019	0.777	0.021	0.022	0.122	0.016	0.014
東部沿海	0.001	0.000	0.018	0.928	0.018	0.028	0.002	0.004
南部沿海	0.002	0.000	0.007	0.021	0.913	0.045	0.003	0.010
中部	0.002	0.001	0.021	0.105	0.028	0.828	0.007	0.008
西北	0.029	0.014	0.138	0.095	0.085	0.217	0.334	0.088
西南	0.006	0.001	0.022	0.026	0.126	0.111	0.012	0.696

注：ある地域について、自地域と他地域への供給率の合計がと1になる。表4-16-2、表4-16-3、表4-16-4同様。
出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-16-2 2002年中国地域間における繊維・アパレル関連製造業の家計消費向けの供給率

1997年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.966	0.003	0.004	0.003	0.002	0.007	0.011	0.005
京津	0.040	0.794	0.030	0.013	0.014	0.037	0.047	0.024
北部沿海	0.048	0.024	0.662	0.027	0.017	0.100	0.070	0.053
東部沿海	0.040	0.007	0.035	0.667	0.034	0.109	0.051	0.057
南部沿海	0.038	0.008	0.018	0.043	0.559	0.107	0.065	0.162
中部	0.016	0.004	0.010	0.016	0.016	0.854	0.038	0.046
西北	0.010	0.005	0.004	0.004	0.003	0.019	0.932	0.022
西南	0.004	0.001	0.002	0.004	0.011	0.020	0.022	0.937
2002年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.984	0.006	0.002	0.000	0.000	0.002	0.004	0.002
京津	0.033	0.900	0.035	0.001	0.001	0.009	0.018	0.003
北部沿海	0.030	0.088	0.825	0.003	0.001	0.027	0.021	0.005
東部沿海	0.056	0.044	0.044	0.630	0.015	0.128	0.059	0.025
南部沿海	0.032	0.013	0.011	0.007	0.793	0.044	0.033	0.067
中部	0.015	0.021	0.020	0.010	0.003	0.887	0.026	0.017
西北	0.014	0.015	0.009	0.003	0.002	0.023	0.916	0.018
西南	0.026	0.008	0.006	0.003	0.005	0.018	0.043	0.891
2007年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.998	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000
京津	0.130	0.376	0.064	0.013	0.090	0.144	0.092	0.091
北部沿海	0.035	0.048	0.505	0.005	0.070	0.222	0.046	0.069
東部沿海	0.009	0.002	0.003	0.764	0.095	0.068	0.016	0.043
南部沿海	0.043	0.008	0.004	0.015	0.375	0.208	0.050	0.298
中部	0.003	0.001	0.003	0.013	0.033	0.930	0.005	0.011
西北	0.024	0.005	0.021	0.010	0.054	0.110	0.601	0.176
西南	0.001	0.000	0.000	0.000	0.033	0.005	0.002	0.958

出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-16-3 中国地域間における木材・家具製造業の家計消費向けの供給率

1997年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.908	0.019	0.035	0.006	0.010	0.005	0.017	0.002
京津	0.024	0.823	0.091	0.008	0.020	0.014	0.018	0.002
北部沿海	0.022	0.024	0.840	0.016	0.039	0.031	0.022	0.004
東部沿海	0.046	0.013	0.166	0.431	0.228	0.072	0.032	0.013
南部沿海	0.025	0.008	0.035	0.029	0.833	0.036	0.026	0.010
中部	0.010	0.006	0.035	0.016	0.073	0.838	0.018	0.004
西北	0.012	0.013	0.024	0.003	0.010	0.006	0.930	0.002
西南	0.009	0.003	0.015	0.008	0.075	0.018	0.017	0.856
2002年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.871	0.068	0.046	0.001	0.001	0.005	0.009	0.000
京津	0.003	0.862	0.126	0.001	0.000	0.003	0.005	0.000
北部沿海	0.000	0.022	0.973	0.000	0.000	0.002	0.001	0.000
東部沿海	0.001	0.015	0.039	0.923	0.001	0.013	0.007	0.000
南部沿海	0.014	0.103	0.225	0.022	0.506	0.037	0.079	0.013
中部	0.006	0.056	0.120	0.024	0.011	0.753	0.028	0.003
西北	0.003	0.050	0.074	0.002	0.001	0.019	0.849	0.001
西南	0.014	0.075	0.152	0.010	0.015	0.034	0.148	0.552
2007年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.464	0.015	0.015	0.073	0.079	0.061	0.066	0.228
京津	0.007	0.669	0.066	0.061	0.029	0.050	0.029	0.090
北部沿海	0.009	0.054	0.180	0.100	0.108	0.250	0.093	0.206
東部沿海	0.000	0.000	0.001	0.948	0.015	0.018	0.005	0.014
南部沿海	0.002	0.002	0.006	0.064	0.603	0.055	0.044	0.226
中部	0.000	0.001	0.002	0.153	0.051	0.757	0.007	0.029
西北	0.002	0.005	0.007	0.032	0.027	0.052	0.797	0.078
西南	0.001	0.001	0.003	0.035	0.318	0.026	0.026	0.589

出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-16-4 中国地域間における製紙・印刷・文教スポーツ用品製造業の家計消費向けの供給率

1997年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.983	0.002	0.003	0.001	0.002	0.003	0.004	0.001
京津	0.016	0.901	0.026	0.003	0.018	0.015	0.017	0.005
北部沿海	0.026	0.018	0.811	0.010	0.032	0.056	0.033	0.014
東部沿海	0.008	0.002	0.017	0.907	0.025	0.024	0.010	0.006
南部沿海	0.011	0.003	0.010	0.008	0.908	0.027	0.015	0.019
中部	0.012	0.005	0.018	0.008	0.045	0.868	0.027	0.018
西北	0.014	0.011	0.015	0.005	0.018	0.042	0.874	0.022
西南	0.005	0.002	0.006	0.003	0.051	0.027	0.022	0.884
2002年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.952	0.031	0.003	0.001	0.006	0.002	0.005	0.001
京津	0.015	0.941	0.021	0.002	0.007	0.005	0.008	0.001
北部沿海	0.024	0.207	0.694	0.010	0.022	0.026	0.015	0.002
東部沿海	0.005	0.017	0.007	0.886	0.024	0.051	0.008	0.002
南部沿海	0.029	0.080	0.021	0.027	0.647	0.085	0.063	0.049
中部	0.004	0.016	0.005	0.014	0.020	0.934	0.006	0.001
西北	0.015	0.046	0.010	0.008	0.042	0.023	0.851	0.006
西南	0.025	0.030	0.008	0.007	0.136	0.024	0.056	0.714
2007年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.838	0.004	0.003	0.006	0.026	0.042	0.009	0.071
京津	0.116	0.549	0.038	0.026	0.044	0.123	0.028	0.076
北部沿海	0.059	0.044	0.355	0.016	0.066	0.327	0.028	0.105
東部沿海	0.005	0.001	0.001	0.867	0.027	0.065	0.005	0.029
南部沿海	0.029	0.003	0.005	0.035	0.285	0.370	0.021	0.252
中部	0.005	0.001	0.003	0.025	0.026	0.913	0.005	0.022
西北	0.017	0.003	0.003	0.012	0.037	0.082	0.682	0.163
西南	0.004	0.000	0.001	0.004	0.091	0.031	0.003	0.865

出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-17-1 中国地域間における飲食品関連製造業の家計消費の需要率

1997年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.791	0.016	0.008	0.006	0.003	0.003	0.013	0.003
京津	0.012	0.778	0.012	0.005	0.004	0.003	0.009	0.002
北部沿海	0.064	0.094	0.852	0.051	0.026	0.038	0.056	0.019
東部沿海	0.032	0.019	0.048	0.802	0.029	0.025	0.027	0.014
南部沿海	0.024	0.013	0.014	0.037	0.833	0.016	0.022	0.023
中部	0.055	0.050	0.051	0.079	0.069	0.892	0.088	0.050
西北	0.010	0.020	0.007	0.006	0.004	0.007	0.748	0.008
西南	0.012	0.009	0.008	0.014	0.032	0.015	0.038	0.881
2002年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.922	0.043	0.016	0.002	0.002	0.004	0.012	0.001
京津	0.001	0.437	0.013	0.000	0.000	0.001	0.003	0.000
北部沿海	0.014	0.256	0.727	0.018	0.005	0.023	0.033	0.003
東部沿海	0.001	0.009	0.015	0.868	0.002	0.041	0.006	0.001
南部沿海	0.010	0.047	0.046	0.027	0.907	0.036	0.046	0.033
中部	0.011	0.094	0.090	0.052	0.032	0.841	0.056	0.014
西北	0.007	0.045	0.024	0.006	0.004	0.013	0.671	0.005
西南	0.032	0.070	0.069	0.027	0.047	0.042	0.173	0.943
2007年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.929	0.060	0.034	0.023	0.044	0.032	0.055	0.027
京津	0.014	0.572	0.078	0.015	0.010	0.015	0.029	0.005
北部沿海	0.019	0.259	0.780	0.027	0.042	0.093	0.089	0.020
東部沿海	0.001	0.004	0.011	0.708	0.021	0.013	0.009	0.003
南部沿海	0.001	0.001	0.002	0.009	0.561	0.011	0.006	0.005
中部	0.005	0.020	0.023	0.146	0.057	0.701	0.044	0.013
西北	0.021	0.070	0.052	0.044	0.059	0.061	0.710	0.048
西南	0.010	0.013	0.019	0.028	0.205	0.074	0.058	0.879

注：ある地域について、自地域と他地域への供給率の合計がと1になる。表4-17-2、表4-17-3、表4-17-4同様。

出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-17-2 2002年中国地域間における繊維・アパレル製造業の家計消費の需要率

1997年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.808	0.012	0.004	0.002	0.002	0.003	0.014	0.005
京津	0.009	0.759	0.009	0.003	0.004	0.004	0.016	0.006
北部沿海	0.048	0.103	0.869	0.026	0.020	0.056	0.106	0.058
東部沿海	0.055	0.043	0.064	0.886	0.056	0.084	0.107	0.087
南部沿海	0.049	0.045	0.031	0.054	0.881	0.079	0.131	0.234
中部	0.026	0.028	0.020	0.025	0.030	0.765	0.092	0.082
西北	0.004	0.008	0.002	0.001	0.001	0.004	0.516	0.009
西南	0.002	0.002	0.001	0.002	0.006	0.006	0.017	0.519
2002年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.783	0.011	0.001	0.000	0.000	0.001	0.006	0.002
京津	0.005	0.346	0.004	0.000	0.000	0.001	0.005	0.001
北部沿海	0.050	0.340	0.913	0.005	0.003	0.021	0.063	0.011
東部沿海	0.079	0.145	0.042	0.962	0.027	0.085	0.154	0.045
南部沿海	0.029	0.029	0.007	0.007	0.955	0.019	0.056	0.080
中部	0.031	0.103	0.029	0.023	0.009	0.864	0.098	0.047
西北	0.005	0.012	0.002	0.001	0.001	0.004	0.563	0.008
西南	0.018	0.013	0.003	0.002	0.005	0.006	0.055	0.806
2007年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.372	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
京津	0.024	0.256	0.010	0.001	0.003	0.005	0.019	0.004
北部沿海	0.076	0.387	0.930	0.003	0.032	0.090	0.111	0.037
東部沿海	0.037	0.037	0.011	0.939	0.085	0.054	0.073	0.045
南部沿海	0.475	0.306	0.037	0.048	0.856	0.424	0.589	0.796
中部	0.007	0.008	0.007	0.009	0.017	0.420	0.014	0.007
西北	0.007	0.005	0.005	0.001	0.003	0.006	0.193	0.013
西南	0.001	0.000	0.000	0.000	0.003	0.000	0.001	0.098

出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-17-3 中国地域間における木材・家具製造業の家計消費の需要率

1997年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.874	0.062	0.027	0.013	0.007	0.002	0.028	0.001
京津	0.006	0.711	0.019	0.005	0.004	0.002	0.008	0.001
北部沿海	0.024	0.090	0.742	0.042	0.032	0.017	0.041	0.004
東部沿海	0.033	0.031	0.096	0.754	0.122	0.026	0.040	0.009
南部沿海	0.025	0.028	0.029	0.072	0.644	0.018	0.046	0.009
中部	0.022	0.045	0.062	0.087	0.120	0.923	0.069	0.009
西北	0.006	0.020	0.009	0.003	0.003	0.001	0.732	0.001
西南	0.010	0.013	0.015	0.024	0.068	0.011	0.036	0.966
2002年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.952	0.122	0.030	0.000	0.002	0.003	0.015	0.000
京津	0.001	0.274	0.015	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000
北部沿海	0.000	0.031	0.506	0.000	0.000	0.001	0.002	0.000
東部沿海	0.002	0.047	0.045	0.955	0.004	0.014	0.020	0.001
南部沿海	0.011	0.135	0.108	0.010	0.896	0.017	0.092	0.013
中部	0.012	0.188	0.150	0.027	0.051	0.931	0.085	0.007
西北	0.001	0.031	0.017	0.000	0.001	0.004	0.481	0.000
西南	0.020	0.171	0.129	0.008	0.047	0.028	0.305	0.978
2007年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.948	0.068	0.037	0.041	0.030	0.032	0.112	0.126
京津	0.002	0.407	0.022	0.005	0.001	0.004	0.007	0.007
北部沿海	0.036	0.484	0.878	0.110	0.080	0.257	0.311	0.221
東部沿海	0.000	0.002	0.002	0.580	0.006	0.010	0.010	0.008
南部沿海	0.011	0.027	0.048	0.123	0.786	0.099	0.256	0.427
中部	0.001	0.004	0.006	0.126	0.028	0.585	0.018	0.023
西北	0.001	0.004	0.003	0.003	0.002	0.005	0.262	0.008
西南	0.001	0.003	0.004	0.011	0.066	0.008	0.025	0.179

出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-17-4 中国地域間における製紙・印刷・文教スポーツ用品製造業の家計消費の需要率

1997年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.908	0.006	0.003	0.000	0.001	0.002	0.017	0.002
京津	0.004	0.859	0.007	0.000	0.002	0.003	0.019	0.002
北部沿海	0.028	0.068	0.901	0.005	0.017	0.047	0.146	0.028
東部沿海	0.019	0.018	0.040	0.981	0.028	0.043	0.088	0.027
南部沿海	0.022	0.018	0.020	0.007	0.909	0.042	0.118	0.073
中部	0.015	0.023	0.023	0.005	0.028	0.848	0.135	0.042
西北	0.002	0.005	0.002	0.000	0.001	0.004	0.435	0.005
西南	0.003	0.003	0.003	0.001	0.012	0.010	0.043	0.820
2002年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.845	0.027	0.002	0.000	0.003	0.001	0.007	0.001
京津	0.006	0.366	0.007	0.000	0.002	0.001	0.006	0.000
北部沿海	0.037	0.315	0.918	0.008	0.020	0.015	0.042	0.004
東部沿海	0.010	0.035	0.012	0.938	0.029	0.040	0.029	0.005
南部沿海	0.066	0.180	0.042	0.031	0.847	0.075	0.249	0.160
中部	0.009	0.037	0.011	0.017	0.027	0.857	0.025	0.004
西北	0.006	0.017	0.003	0.002	0.009	0.003	0.563	0.003
西南	0.021	0.024	0.005	0.003	0.063	0.007	0.079	0.823
2007年								
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南
東北	0.699	0.017	0.004	0.002	0.011	0.007	0.018	0.026
京津	0.029	0.626	0.019	0.002	0.006	0.006	0.016	0.008
北部沿海	0.072	0.249	0.895	0.007	0.041	0.081	0.080	0.056
東部沿海	0.014	0.012	0.009	0.896	0.040	0.039	0.031	0.038
南部沿海	0.167	0.078	0.054	0.071	0.839	0.430	0.282	0.628
中部	0.011	0.012	0.016	0.020	0.031	0.428	0.024	0.022
西北	0.006	0.004	0.002	0.001	0.007	0.006	0.546	0.024
西南	0.002	0.001	0.001	0.001	0.025	0.003	0.004	0.199

出所：1997年、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

家具製造業において、北部沿海地域、南部沿海地域と東北地域の市場圏が大きい。製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業において、南部沿海地域の市場圏の拡大が見られる。繊維・アパレル製造業と製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業においては、中部地域、西南地域は南部沿海地域からの移入に強く依存している傾向が見られる。

4.4.3 8 地域間における家計消費需要の生産誘発波及構造から見る地域間分業

本項では、1997 年、2002 年、2007 年中国 8 地域間産業連関表を用いて、各地域の家計消費需要による生産誘発額、生産誘発依存度、生産誘発係数を考察することによって、中国の地域間における生活関連製造業の相互生産誘発・波及効果を明らかにする⁴⁵。

地域間における家計消費需要と輸出による生産誘発額について、1997 年、2002 年、2007 年の 3 年次の状況について見てみよう。1997 年の飲食料品関連製造業の状況を見ると、中部地域、東部沿海地域、北部沿海地域において特に生産誘発額が高く、それぞれ 34,924,819 万元、22,647,634 万元、20,961,460 万元になっている。生産誘発依存度で見ると、中部地域は自地域以外、東部沿海地域、南部沿海地域における家計消費需要への生産誘発依存度が高い。東部地域は自地域以外、中部地域における家計消費需要に高い生産誘発依存度を示している。北部沿海地域は自地域以外、中部地域、東部沿海地域、東北地域などの地域高い生産誘発依存度を示している。

繊維・アパレル関連製造業においては、東部沿海地域、南部沿海地域の生産誘発総額が特に高く、それぞれ 46,780,283 万元と 42,927,153 万元である。この 2 つの地域は、国内ではなく、輸出による生産誘発効果が高い特徴がある。国内の地域への生産依存については、東部沿海地域は中部地域への生産誘発依存度が相対的に高く、南部沿海地域は中部地域と西南地域への生産誘発依存度が相対的に高い。木材・家具製造業においては、南部沿海地域、中部地域、東部沿海地域は生産誘発総額が上位であり、それぞれ 4,036,344 万元、3,759,931 万元、3,584,66 万元となっている。このうち、南部沿海地域、東部沿海地域は自地域よりも、輸出への生産誘発依存度のほうが。それに対して、中部地域は自地域の家計消費需要による生産誘発に強く依存すると同時に、輸出への生産誘発依存度も高い。

⁴⁵ 8 地域間産業連関表の地域区分については表 4-1 参照。生産誘発額、生産の最終需要への依存度、生産誘発係数の概念については本章第 1 節参照。

製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業においては、南部沿海地域、東部沿海地域は生産誘発額が圧倒的に高く、それぞれ 12,623,955 万元と 10,647,655 となっている。それに次いで、中部地域は 5,217,492 万元で、第 3 位となっている。南部沿海地域、東部沿海地域は自地域よりも、輸出による生産誘発のほうに高い依存度を示している。それに対して、中部地域は自地域の家計消費需要の生産誘発にもっとも高い依存度を示している一方、国内他地域より、輸出のほうに強く依存している特徴が見られる。

表4-18-1 1997年中国地域間における家計消費需要と輸出による生産誘発額（万元）

飲食料品関連製造業										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出	合計
東北	9,764,132	79,417	162,140	149,650	69,111	144,104	107,248	65,626	917,247	11,458,675
京津	225,872	2,781,253	247,278	144,066	93,577	148,230	88,180	54,898	939,530	4,722,883
北部沿海	1,189,166	495,282	11,737,950	1,377,800	598,914	1,648,216	555,202	500,998	2,857,933	20,961,460
東部沿海	616,603	116,164	933,573	14,368,166	640,425	1,101,521	277,630	362,950	4,230,602	22,647,634
南部沿海	437,852	72,850	298,749	942,069	10,746,314	707,349	211,959	540,163	3,523,303	17,480,607
中部	995,364	269,764	1,020,719	1,969,298	1,374,617	25,346,601	780,696	1,116,221	2,051,539	34,924,819
西北	170,449	92,793	141,394	149,600	80,895	279,794	4,534,861	170,013	459,313	6,079,112
西南	211,366	48,166	163,010	364,546	593,491	601,248	313,316	13,583,210	1,031,407	16,909,759
繊維・アパレル関連製造業										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出	合計
東北	5,291,402	26,142	48,709	47,950	28,764	68,131	78,749	40,880	1,106,905	6,737,631
京津	107,428	1,157,802	78,803	54,558	48,616	90,255	92,441	52,199	2,772,439	4,454,541
北部沿海	694,440	257,527	5,147,247	621,001	361,858	1,147,818	659,736	534,048	3,846,859	13,270,534
東部沿海	1,046,369	160,613	818,779	9,109,105	1,048,190	2,152,168	907,770	1,054,574	30,482,715	46,780,283
南部沿海	583,634	106,248	314,287	837,131	5,872,009	1,395,280	745,311	1,764,371	31,308,882	42,927,153
中部	429,689	89,474	264,991	621,119	492,897	9,965,690	600,555	732,076	5,070,733	18,267,224
西北	51,754	17,947	22,207	33,986	22,843	76,217	1,853,522	67,719	1,290,283	3,436,479
西南	29,032	5,915	16,525	39,474	75,904	98,542	85,396	2,779,277	1,559,909	4,689,974
木材・家具製造業										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出	合計
東北	923,308	18,924	44,223	20,321	20,518	21,510	23,671	8,267	274,227	1,354,970
京津	14,152	143,968	23,227	6,397	8,943	9,367	6,898	2,703	353,113	568,769
北部沿海	64,905	29,746	700,382	48,830	71,484	81,397	37,201	19,369	528,877	1,582,191
東部沿海	97,994	16,420	151,334	678,060	255,529	147,352	48,460	44,110	2,145,430	3,584,688
南部沿海	73,271	12,913	56,789	86,376	910,618	111,190	47,679	55,906	2,681,601	4,036,344
中部	95,290	28,824	129,150	156,794	286,695	2,140,015	89,112	77,608	756,443	3,759,931
西北	12,445	5,691	12,935	5,262	7,905	10,188	294,327	4,460	71,449	424,661
西南	29,313	5,647	25,827	29,927	132,997	54,986	31,561	884,815	316,987	1,512,059
製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出	合計
東北	1,119,153	9,391	25,150	19,379	14,187	27,822	21,461	13,035	280,537	1,530,116
京津	35,321	394,048	42,783	25,158	25,034	40,135	28,318	16,685	568,047	1,175,529
北部沿海	183,996	85,315	1,655,788	201,618	155,196	388,189	158,882	138,708	1,459,368	4,427,059
東部沿海	192,339	41,977	269,557	3,657,707	318,246	504,533	151,743	196,411	5,315,141	10,647,655
南部沿海	153,661	31,537	124,473	257,914	2,455,417	400,431	146,649	336,072	8,717,799	12,623,955
中部	137,522	45,616	164,933	256,259	273,492	2,878,473	171,994	223,546	1,065,657	5,217,492
西北	13,362	6,532	15,220	14,048	12,527	36,129	352,032	22,803	98,676	571,330
西南	28,495	7,336	26,264	49,007	110,106	106,276	58,441	1,477,789	414,710	2,278,424
合計	25,019,079	6,661,243	24,884,397	36,342,577	27,207,320	51,929,158	13,561,001	26,941,509	118,497,659	331,043,943

出所：1997年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-18-2 2002年中国地域間における家計消費需要と輸出による生産誘発額（万元）

飲食料品関連製造業										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出	合計
東北	8,455,206	315,388	314,600	59,058	46,212	175,415	192,049	30,822	1,287,986	10,876,736
京津	27,355	2,243,624	187,982	11,403	3,733	32,394	28,545	2,336	667,091	3,204,464
北部沿海	454,408	1,976,908	10,833,389	491,760	155,210	921,069	477,420	83,592	5,992,323	21,386,077
東部沿海	66,148	114,739	370,422	15,788,550	85,206	1,645,871	114,094	46,974	3,249,911	21,481,915
南部沿海	153,179	267,669	558,604	504,153	9,804,232	904,635	377,568	289,029	3,658,353	16,517,422
中部	292,145	666,244	1,516,803	1,229,254	548,789	20,462,200	608,556	187,231	1,530,007	27,041,229
西北	118,171	238,344	302,467	113,010	56,931	310,308	4,336,709	43,302	403,424	5,922,668
西南	403,541	389,774	808,719	477,053	575,571	1,007,885	1,252,979	7,088,384	855,180	12,859,087
繊維・アパレル関連製造業										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出	合計
東北	3,849,253	38,690	19,678	6,024	5,149	15,147	28,312	14,033	2,215,143	6,191,429
京津	36,199	642,012	43,103	4,064	1,917	11,160	18,257	4,007	2,171,371	2,932,091
北部沿海	337,997	875,807	6,724,900	87,488	44,314	330,265	239,403	72,307	9,244,911	17,957,391
東部沿海	671,745	507,450	645,241	7,267,236	396,805	2,107,174	694,384	393,696	47,713,241	60,396,972
南部沿海	225,092	100,706	110,460	184,456	3,783,902	359,877	229,475	426,734	21,262,813	26,683,515
中部	233,886	287,503	365,078	269,935	139,299	9,299,247	357,406	253,935	4,161,500	15,367,790
西北	30,720	25,950	20,711	12,729	8,131	42,061	1,179,259	31,158	871,058	2,221,777
西南	89,440	30,690	31,541	20,881	35,352	73,678	152,813	2,696,814	1,054,177	4,185,386
木材・家具製造業										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出	合計
東北	891,009	60,192	45,621	3,916	5,059	11,628	16,841	7,356	643,737	1,685,359
京津	2,566	110,501	26,064	647	719	2,004	2,031	640	445,133	590,304
北部沿海	9,120	47,482	643,045	5,833	7,598	15,245	10,092	3,419	843,629	1,585,462
東部沿海	17,806	48,939	115,265	1,601,098	26,107	119,501	39,806	22,088	2,758,078	4,748,689
南部沿海	67,570	112,470	242,346	73,136	792,670	117,807	141,482	51,547	4,317,642	5,916,670
中部	43,190	132,539	265,114	98,821	64,165	1,916,623	93,447	31,331	563,655	3,208,886
西北	4,225	14,572	22,404	3,012	2,173	10,785	232,342	2,787	85,270	377,569
西南	35,450	79,409	157,342	19,534	40,746	57,605	177,308	653,937	306,611	1,527,942
製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出	合計
東北	1,119,057	48,595	30,481	6,159	16,594	15,528	21,143	14,976	282,183	1,554,716
京津	21,956	366,896	52,938	3,754	11,474	9,980	14,445	5,413	489,151	976,008
北部沿海	128,986	532,225	1,397,931	54,227	180,876	141,911	124,193	38,720	1,711,925	4,310,995
東部沿海	105,011	150,395	218,039	3,956,716	455,857	972,723	183,344	135,418	6,505,745	12,683,248
南部沿海	197,642	207,522	136,441	154,465	2,226,289	502,947	312,590	263,036	10,204,832	14,205,765
中部	64,034	114,876	144,219	178,844	247,547	4,258,075	116,008	75,943	1,005,627	6,205,173
西北	21,995	31,433	25,873	13,824	54,563	37,344	585,540	20,555	204,569	995,695
西南	95,057	75,189	72,664	52,171	456,935	135,771	239,410	1,488,759	1,093,300	3,709,256
合計	18,269,159	10,854,735	26,449,483	32,753,214	20,280,126	46,023,865	12,597,252	14,480,276	137,799,576	319,507,687

出所：2002年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-18-3 2007年中国地域間における家計消費需要と輸出による生産誘発額（万元）

飲食料品関連製造業										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出	合計
東北	27,383,931	371,201	2,468,754	1,565,321	1,575,713	2,647,411	672,015	1,245,265	4,978,377	42,907,987
京津	497,119	1,914,432	3,802,541	679,748	348,458	1,134,735	315,149	260,281	1,978,460	10,930,923
北部沿海	997,615	1,407,454	35,855,285	1,969,953	1,691,876	7,616,419	1,202,701	1,137,791	14,685,665	66,564,759
東部沿海	91,288	38,373	661,582	27,375,056	896,616	1,270,632	159,367	265,156	10,509,649	41,267,719
南部沿海	89,767	20,289	188,523	514,968	14,297,135	876,392	109,065	343,876	15,335,154	31,775,169
中部	347,532	175,323	1,912,745	7,669,386	2,496,202	46,887,580	643,487	902,396	6,426,287	67,460,938
西北	818,694	341,719	2,796,985	2,215,782	1,713,521	4,008,567	5,541,006	1,724,919	3,689,587	22,850,781
西南	603,532	116,815	1,352,365	1,852,182	6,013,233	4,994,443	791,771	28,748,445	3,781,145	48,253,932
繊維・アパレル関連製造業										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出	合計
東北	1,522,489	8,166	25,995	22,290	39,794	43,656	12,102	24,282	5,626,882	7,325,657
京津	108,857	269,170	118,859	39,678	99,527	147,669	72,984	90,242	3,097,395	4,044,381
北部沿海	766,192	773,298	6,459,816	589,095	1,808,112	3,622,799	791,376	1,514,960	23,971,179	40,296,827
東部沿海	451,771	128,366	307,519	18,021,934	3,789,291	2,852,674	632,589	2,102,762	110,716,011	139,002,916
南部沿海	2,627,866	576,218	805,256	1,717,428	20,736,139	12,107,877	2,907,176	16,047,933	35,918,718	93,444,610
中部	190,178	66,323	256,759	871,090	1,375,853	11,493,620	239,749	799,990	10,291,983	25,585,546
西北	130,903	32,596	101,483	197,829	418,851	405,757	657,644	461,387	3,090,682	5,497,132
西南	19,727	5,261	18,542	36,540	180,283	109,476	32,584	1,873,837	2,549,710	4,825,960
木材・家具製造業										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出	合計
東北	704,431	41,666	105,450	144,012	132,053	169,343	83,010	230,265	2,738,631	4,348,860
京津	6,107	79,158	47,068	14,287	11,533	25,007	8,172	15,377	682,319	889,027
北部沿海	78,739	212,195	1,128,440	375,733	351,467	877,041	250,710	470,954	4,120,582	7,865,861
東部沿海	10,945	6,273	36,133	1,748,679	123,112	143,357	27,441	55,612	18,814,042	20,965,594
南部沿海	53,268	37,911	162,125	519,455	1,998,368	491,027	221,941	904,003	6,895,446	11,283,545
中部	28,169	21,261	116,538	555,617	268,483	2,404,935	60,157	142,560	2,497,430	6,095,150
西北	6,401	6,151	26,764	30,260	27,336	72,135	202,804	44,898	365,629	782,378
西南	10,226	4,797	20,401	48,675	182,590	76,123	32,715	439,143	628,819	1,443,490
製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業										
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出	合計
東北	1,340,384	38,227	106,824	68,884	103,990	137,999	40,524	91,415	1,187,592	3,115,838
京津	76,401	335,476	446,644	70,903	67,256	179,044	50,948	83,336	1,171,347	2,481,354
北部沿海	274,009	420,839	3,617,318	310,159	475,434	1,322,742	254,565	418,254	6,394,453	13,487,775
東部沿海	110,020	57,380	228,594	5,142,968	688,676	793,222	139,201	291,860	23,531,160	30,983,082
南部沿海	681,430	241,659	718,440	931,925	4,465,875	2,469,488	538,403	2,212,248	14,819,711	27,079,180
中部	125,492	83,367	357,447	677,129	695,113	4,275,491	144,362	301,243	3,437,921	10,097,564
西北	46,477	23,896	120,131	105,373	125,544	231,001	506,909	175,028	737,376	2,071,736
西南	36,952	10,954	59,624	78,799	322,737	214,846	53,700	1,697,497	776,053	3,251,163
合計	40,236,915	7,866,218	64,430,950	76,161,139	67,520,170	114,102,507	17,396,328	65,117,213	345,445,394	798,276,834

出所：2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-19-1 中国地域間における飲食品関連製造業の家計消費需要と輸出への生産誘発依存度

1997年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.807	0.007	0.013	0.012	0.006	0.012	0.009	0.005	0.076
京津	0.045	0.551	0.049	0.029	0.019	0.029	0.017	0.011	0.186
北部沿海	0.051	0.021	0.500	0.059	0.025	0.070	0.024	0.021	0.122
東部沿海	0.025	0.005	0.038	0.587	0.026	0.045	0.011	0.015	0.173
南部沿海	0.023	0.004	0.016	0.050	0.571	0.038	0.011	0.029	0.187
中部	0.026	0.007	0.027	0.052	0.036	0.670	0.021	0.030	0.054
西北	0.025	0.014	0.021	0.022	0.012	0.041	0.662	0.025	0.067
西南	0.011	0.003	0.009	0.020	0.032	0.033	0.017	0.737	0.056
2002年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.719	0.027	0.027	0.005	0.004	0.015	0.016	0.003	0.110
京津	0.008	0.674	0.057	0.003	0.001	0.010	0.009	0.001	0.201
北部沿海	0.017	0.073	0.400	0.018	0.006	0.034	0.018	0.003	0.221
東部沿海	0.003	0.005	0.016	0.677	0.004	0.071	0.005	0.002	0.139
南部沿海	0.009	0.015	0.032	0.029	0.566	0.052	0.022	0.017	0.211
中部	0.010	0.022	0.051	0.041	0.018	0.690	0.021	0.006	0.052
西北	0.019	0.038	0.049	0.018	0.009	0.050	0.700	0.007	0.065
西南	0.029	0.028	0.058	0.034	0.041	0.072	0.090	0.508	0.061
2007年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.561	0.008	0.051	0.032	0.032	0.054	0.014	0.026	0.102
京津	0.040	0.153	0.305	0.054	0.028	0.091	0.025	0.021	0.159
北部沿海	0.012	0.018	0.447	0.025	0.021	0.095	0.015	0.014	0.183
東部沿海	0.002	0.001	0.014	0.572	0.019	0.027	0.003	0.006	0.219
南部沿海	0.003	0.001	0.005	0.015	0.415	0.025	0.003	0.010	0.445
中部	0.004	0.002	0.024	0.095	0.031	0.583	0.008	0.011	0.080
西北	0.031	0.013	0.106	0.084	0.065	0.152	0.211	0.066	0.140
西南	0.011	0.002	0.024	0.033	0.108	0.090	0.014	0.516	0.068

出所：1997、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-19-2 中国地域間における繊維・アパレル関連製造業の家計消費需要と輸出への生産誘発依存度

1997年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.702	0.003	0.006	0.006	0.004	0.009	0.010	0.005	0.147
京津	0.022	0.241	0.016	0.011	0.010	0.019	0.019	0.011	0.577
北部沿海	0.043	0.016	0.317	0.038	0.022	0.071	0.041	0.033	0.237
東部沿海	0.020	0.003	0.016	0.178	0.020	0.042	0.018	0.021	0.594
南部沿海	0.013	0.002	0.007	0.019	0.130	0.031	0.016	0.039	0.692
中部	0.020	0.004	0.013	0.030	0.023	0.475	0.029	0.035	0.242
西北	0.014	0.005	0.006	0.009	0.006	0.021	0.508	0.019	0.354
西南	0.006	0.001	0.003	0.008	0.015	0.019	0.017	0.539	0.303
2002年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.598	0.006	0.003	0.001	0.001	0.002	0.004	0.002	0.344
京津	0.012	0.211	0.014	0.001	0.001	0.004	0.006	0.001	0.713
北部沿海	0.017	0.044	0.339	0.004	0.002	0.017	0.012	0.004	0.465
東部沿海	0.010	0.008	0.010	0.109	0.006	0.032	0.010	0.006	0.719
南部沿海	0.008	0.004	0.004	0.007	0.136	0.013	0.008	0.015	0.762
中部	0.013	0.016	0.020	0.015	0.008	0.516	0.020	0.014	0.231
西北	0.013	0.011	0.009	0.005	0.003	0.018	0.496	0.013	0.366
西南	0.019	0.007	0.007	0.005	0.008	0.016	0.033	0.587	0.230
2007年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.194	0.001	0.003	0.003	0.005	0.006	0.002	0.003	0.717
京津	0.025	0.062	0.027	0.009	0.023	0.034	0.017	0.021	0.715
北部沿海	0.016	0.016	0.135	0.012	0.038	0.076	0.017	0.032	0.500
東部沿海	0.003	0.001	0.002	0.123	0.026	0.019	0.004	0.014	0.754
南部沿海	0.025	0.006	0.008	0.017	0.199	0.116	0.028	0.154	0.345
中部	0.006	0.002	0.008	0.028	0.045	0.375	0.008	0.026	0.335
西北	0.021	0.005	0.016	0.031	0.066	0.064	0.104	0.073	0.490
西南	0.003	0.001	0.003	0.006	0.030	0.018	0.005	0.316	0.430

出所：1997、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-19-3 中国地域間における木材・家具製造業の家計消費需要と輸出への生産誘発依存度

1997年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.400	0.008	0.019	0.009	0.009	0.009	0.010	0.004	0.119
京津	0.016	0.161	0.026	0.007	0.010	0.011	0.008	0.003	0.396
北部沿海	0.023	0.010	0.246	0.017	0.025	0.029	0.013	0.007	0.185
東部沿海	0.015	0.002	0.023	0.101	0.038	0.022	0.007	0.007	0.320
南部沿海	0.012	0.002	0.009	0.014	0.145	0.018	0.008	0.009	0.427
中部	0.013	0.004	0.017	0.021	0.039	0.290	0.012	0.011	0.102
西北	0.016	0.007	0.017	0.007	0.010	0.013	0.386	0.006	0.094
西南	0.010	0.002	0.009	0.011	0.048	0.020	0.011	0.316	0.113
2002年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.287	0.019	0.015	0.001	0.002	0.004	0.005	0.002	0.207
京津	0.003	0.127	0.030	0.001	0.001	0.002	0.002	0.001	0.513
北部沿海	0.003	0.016	0.211	0.002	0.002	0.005	0.003	0.001	0.277
東部沿海	0.002	0.005	0.013	0.178	0.003	0.013	0.004	0.002	0.307
南部沿海	0.006	0.011	0.023	0.007	0.075	0.011	0.013	0.005	0.407
中部	0.005	0.014	0.028	0.010	0.007	0.201	0.010	0.003	0.059
西北	0.006	0.020	0.031	0.004	0.003	0.015	0.320	0.004	0.117
西南	0.010	0.023	0.046	0.006	0.012	0.017	0.052	0.190	0.089
2007年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.085	0.005	0.013	0.017	0.016	0.021	0.010	0.028	0.332
京津	0.004	0.056	0.033	0.010	0.008	0.018	0.006	0.011	0.485
北部沿海	0.004	0.012	0.063	0.021	0.020	0.049	0.014	0.026	0.229
東部沿海	0.000	0.000	0.001	0.066	0.005	0.005	0.001	0.002	0.715
南部沿海	0.003	0.002	0.008	0.025	0.096	0.024	0.011	0.043	0.332
中部	0.002	0.001	0.007	0.033	0.016	0.143	0.004	0.008	0.149
西北	0.004	0.004	0.017	0.019	0.017	0.045	0.127	0.028	0.230
西南	0.003	0.001	0.005	0.013	0.048	0.020	0.009	0.114	0.164

出所：1997、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-19-4 中国地域間における製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業の家計消費需要と輸出への生産誘発依存度

1997年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.525	0.004	0.012	0.009	0.007	0.013	0.010	0.006	0.132
京津	0.020	0.226	0.025	0.014	0.014	0.023	0.016	0.010	0.326
北部沿海	0.025	0.012	0.227	0.028	0.021	0.053	0.022	0.019	0.200
東部沿海	0.013	0.003	0.018	0.241	0.021	0.033	0.010	0.013	0.351
南部沿海	0.010	0.002	0.008	0.016	0.155	0.025	0.009	0.021	0.550
中部	0.016	0.005	0.019	0.030	0.032	0.336	0.020	0.026	0.124
西北	0.013	0.006	0.014	0.013	0.012	0.034	0.330	0.021	0.093
西南	0.007	0.002	0.007	0.013	0.028	0.027	0.015	0.380	0.107
2002年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.421	0.018	0.011	0.002	0.006	0.006	0.008	0.006	0.106
京津	0.014	0.239	0.035	0.002	0.007	0.007	0.009	0.004	0.319
北部沿海	0.018	0.075	0.198	0.008	0.026	0.020	0.018	0.005	0.242
東部沿海	0.006	0.008	0.012	0.210	0.024	0.052	0.010	0.007	0.345
南部沿海	0.011	0.012	0.008	0.009	0.127	0.029	0.018	0.015	0.584
中部	0.006	0.010	0.013	0.016	0.022	0.387	0.011	0.007	0.091
西北	0.013	0.018	0.015	0.008	0.032	0.022	0.341	0.012	0.119
西南	0.015	0.012	0.012	0.008	0.074	0.022	0.039	0.240	0.176
2007年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.266	0.008	0.021	0.014	0.021	0.027	0.008	0.018	0.236
京津	0.021	0.093	0.123	0.020	0.019	0.049	0.014	0.023	0.323
北部沿海	0.012	0.019	0.164	0.014	0.022	0.060	0.012	0.019	0.290
東部沿海	0.003	0.001	0.006	0.128	0.017	0.020	0.003	0.007	0.587
南部沿海	0.017	0.006	0.018	0.024	0.113	0.062	0.014	0.056	0.374
中部	0.007	0.005	0.020	0.038	0.039	0.242	0.008	0.017	0.195
西北	0.014	0.007	0.036	0.032	0.038	0.070	0.153	0.053	0.223
西南	0.006	0.002	0.010	0.014	0.056	0.037	0.009	0.292	0.133

出所：1997、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-20-1 中国地域間における飲食料品関連製造業の家計消費需要と輸出の生産誘発係数

1997年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.252	0.007	0.004	0.003	0.001	0.002	0.004	0.001	0.005
京津	0.006	0.262	0.006	0.003	0.002	0.002	0.003	0.001	0.002
北部沿海	0.031	0.047	0.278	0.024	0.012	0.020	0.022	0.010	0.022
東部沿海	0.016	0.011	0.022	0.250	0.013	0.013	0.011	0.007	0.012
南部沿海	0.011	0.007	0.007	0.016	0.224	0.009	0.008	0.011	0.013
中部	0.026	0.025	0.024	0.034	0.029	0.308	0.031	0.022	0.005
西北	0.004	0.009	0.003	0.003	0.002	0.003	0.177	0.003	0.001
西南	0.005	0.005	0.004	0.006	0.012	0.007	0.012	0.266	0.003
2002年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.156	0.012	0.005	0.001	0.001	0.002	0.005	0.000	0.005
京津	0.001	0.086	0.003	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.002
北部沿海	0.008	0.076	0.182	0.006	0.002	0.009	0.012	0.001	0.022
東部沿海	0.001	0.004	0.006	0.186	0.001	0.015	0.003	0.001	0.012
南部沿海	0.003	0.010	0.009	0.006	0.124	0.008	0.010	0.005	0.013
中部	0.005	0.025	0.025	0.014	0.007	0.189	0.016	0.003	0.005
西北	0.002	0.009	0.005	0.001	0.001	0.003	0.112	0.001	0.001
西南	0.007	0.015	0.014	0.006	0.007	0.009	0.032	0.113	0.003
2007年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.344	0.013	0.020	0.009	0.010	0.012	0.013	0.010	0.006
京津	0.006	0.066	0.031	0.004	0.002	0.005	0.006	0.002	0.002
北部沿海	0.013	0.048	0.294	0.011	0.011	0.036	0.024	0.010	0.018
東部沿海	0.001	0.001	0.005	0.159	0.006	0.006	0.003	0.002	0.013
南部沿海	0.001	0.001	0.002	0.003	0.092	0.004	0.002	0.003	0.019
中部	0.004	0.006	0.016	0.045	0.016	0.220	0.013	0.008	0.008
西北	0.010	0.012	0.023	0.013	0.011	0.019	0.110	0.015	0.005
西南	0.008	0.004	0.011	0.011	0.039	0.023	0.016	0.242	0.005

出所：1997、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-20-2 中国地域間における繊維・アパレル関連製造業の家計消費需要と輸出の生産誘発係数

1997年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.137	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.003	0.001	0.008
京津	0.003	0.109	0.002	0.001	0.001	0.001	0.004	0.001	0.008
北部沿海	0.018	0.024	0.122	0.011	0.008	0.014	0.026	0.010	0.033
東部沿海	0.027	0.015	0.019	0.158	0.022	0.026	0.035	0.021	0.171
南部沿海	0.015	0.010	0.007	0.015	0.122	0.017	0.029	0.035	0.076
中部	0.011	0.008	0.006	0.011	0.010	0.121	0.023	0.014	0.015
西北	0.001	0.002	0.001	0.001	0.000	0.001	0.072	0.001	0.003
西南	0.001	0.001	0.000	0.001	0.002	0.001	0.003	0.054	0.004
2002年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.071	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.008
京津	0.001	0.025	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.008
北部沿海	0.006	0.034	0.113	0.001	0.001	0.003	0.006	0.001	0.033
東部沿海	0.012	0.019	0.011	0.085	0.005	0.020	0.018	0.006	0.171
南部沿海	0.004	0.004	0.002	0.002	0.048	0.003	0.006	0.007	0.076
中部	0.004	0.011	0.006	0.003	0.002	0.086	0.009	0.004	0.015
西北	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.030	0.000	0.003
西南	0.002	0.001	0.001	0.000	0.000	0.001	0.004	0.043	0.004
2007年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.019	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.007
京津	0.001	0.009	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.004
北部沿海	0.010	0.027	0.053	0.003	0.012	0.017	0.016	0.013	0.029
東部沿海	0.006	0.004	0.003	0.105	0.024	0.013	0.013	0.018	0.135
南部沿海	0.033	0.020	0.007	0.010	0.133	0.057	0.058	0.135	0.044
中部	0.002	0.002	0.002	0.005	0.009	0.054	0.005	0.007	0.013
西北	0.002	0.001	0.001	0.001	0.003	0.002	0.013	0.004	0.004
西南	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.016	0.003

出所：1997、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-20-3 中国地域間における木材・家具製造業の家計消費需要と輸出の生産誘発係数

1997年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.024	0.002	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.002
京津	0.000	0.014	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002
北部沿海	0.002	0.003	0.017	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.003
東部沿海	0.003	0.002	0.004	0.012	0.005	0.002	0.002	0.001	0.010
南部沿海	0.002	0.001	0.001	0.002	0.019	0.001	0.002	0.001	0.016
中部	0.002	0.003	0.003	0.003	0.006	0.026	0.003	0.002	0.002
西北	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.012	0.000	0.000
西南	0.001	0.001	0.001	0.001	0.003	0.001	0.001	0.017	0.001
2002年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.016	0.002	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002
京津	0.000	0.004	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002
北部沿海	0.000	0.002	0.011	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.003
東部沿海	0.000	0.002	0.002	0.019	0.000	0.001	0.001	0.000	0.010
南部沿海	0.001	0.004	0.004	0.001	0.010	0.001	0.004	0.001	0.016
中部	0.001	0.005	0.004	0.001	0.001	0.018	0.002	0.000	0.002
西北	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.006	0.000	0.000
西南	0.001	0.003	0.003	0.000	0.001	0.001	0.005	0.010	0.001
2007年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.009	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	0.002	0.003
京津	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001
北部沿海	0.001	0.007	0.009	0.002	0.002	0.004	0.005	0.004	0.005
東部沿海	0.000	0.000	0.000	0.010	0.001	0.001	0.001	0.000	0.023
南部沿海	0.001	0.001	0.001	0.003	0.013	0.002	0.004	0.008	0.008
中部	0.000	0.001	0.001	0.003	0.002	0.011	0.001	0.001	0.003
西北	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.004	0.000	0.000
西南	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.004	0.001

出所：1997、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

表4-20-4 中国地域間における製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業の家計消費需要と輸出の生産誘発係数

1997年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.029	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001
京津	0.001	0.037	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.002
北部沿海	0.005	0.008	0.039	0.004	0.003	0.005	0.006	0.003	0.006
東部沿海	0.005	0.004	0.006	0.064	0.007	0.006	0.006	0.004	0.023
南部沿海	0.004	0.003	0.003	0.004	0.051	0.005	0.006	0.007	0.037
中部	0.004	0.004	0.004	0.004	0.006	0.035	0.007	0.004	0.004
西北	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.014	0.000	0.001
西南	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	0.001	0.002	0.029	0.004
2002年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.021	0.002	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001
京津	0.000	0.014	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002
北部沿海	0.002	0.020	0.023	0.001	0.002	0.001	0.003	0.001	0.006
東部沿海	0.002	0.006	0.004	0.046	0.006	0.009	0.005	0.002	0.023
南部沿海	0.004	0.008	0.002	0.002	0.028	0.005	0.008	0.004	0.037
中部	0.001	0.004	0.002	0.002	0.003	0.039	0.003	0.001	0.004
西北	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.015	0.000	0.001
西南	0.002	0.003	0.001	0.001	0.006	0.001	0.006	0.024	0.004
2007年									
地域	東北	京津	北部沿海	東部沿海	南部沿海	中部	西北	西南	輸出
東北	0.017	0.001	0.001	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001
京津	0.001	0.012	0.004	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.001
北部沿海	0.003	0.014	0.030	0.002	0.003	0.006	0.005	0.004	0.008
東部沿海	0.001	0.002	0.002	0.030	0.004	0.004	0.003	0.002	0.029
南部沿海	0.009	0.008	0.006	0.005	0.029	0.012	0.011	0.019	0.018
中部	0.002	0.003	0.003	0.004	0.004	0.020	0.003	0.003	0.004
西北	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.010	0.001	0.001
西南	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.001	0.001	0.014	0.001

出所：1997、2002年、2007年中国地域間産業連関表より筆者計算・作成。

2002 年の変化を見ると、繊維・アパレル関連製造業において、東部沿海地域は生産誘発額を大幅に伸ばし、60,396,972 万元となり、南部沿海地域（26,683,515 万元）の 2 倍強となっている。東部沿海地域が生産誘発額の伸びには輸出の貢献（47,317,241 万元）が高いことが分かる。2007 年には、北部沿海地域、東北地域における飲食料品関連製造業の生産誘発額が大幅に伸び、それぞれ第 3 位から第 2 位、第 4 位から第 3 位に上がっている。

各地域における家計消費需要と輸出の生産誘発依存度についてであるが、沿海地域の輸出への高い生産誘発依存度が観察された。1997 年、2002 年、2007 年の変化について、ほとんどの地域は自地域への依存度を低下させており、一方では、他地域への依存度が高まっている。要するに、生活関連製造業において、地域間の移出入関係が緊密となり、相互間で市場圏を拡大していることがわかる。

4.5 まとめ—生活関連製造業における地域間分業と市場分断の実態

本章では、中国における生活関連製造業の地域間分業について、2002 年中国省間産業連関表を用いて省間の中間取引、最終取引の状況について考察した。そのうえで、2002 年、2007 年、2012 年の 3 年次における各省の移出入構造の変化を各省の産業連関表を用いて考察することによって、各省の他省における市場規模の変化を確認した。さらに、8 地域区分での地域間取引を 1997 年、2002 年、2007 年の中国地域間産業連関表で考察し、より大きなスケールの地域区分のもとでの分業態勢および変化を分析した。

では、考察結果をまとめてみよう。まず、省レベルの考察結果についてであるが、生活関連製造業全体で見ると、省内にとどまらず、他省においても広大な市場圏を持つ省は、沿海地域に集中している傾向がある。沿海地域以外、内陸地域でも相対的に広大な市場圏を持つ拠点が存在する。例えば、河南、四川などが生活関連財の主要な地域的供給拠点と位置付けられる。産業別で見ると、飲食料品関連製造業において、市場圏を確保している省には雲南、四川、河南などがあり、これらの省は内陸地域に分散している。一方、繊維・アパレル製造業、木材・家具製造業、製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業において、市場圏を確保している省は広東、江蘇、浙江などであり、これらの省は沿海部に位置している。経年的変化で見ると、2002 年～2012 年の期間において、地域間分業の明確な進化が見られない。

次に、8 地域区分での地域間分業についてであるが、1997 年、2002 年、2007 年の 3 年次を比べてみると、地域内の取引の比率が低下している一方、地域間取引の比率が上昇して

いることがわかる。それは、一面では、地域相互間で市場圏が拡大しているという意味を持ち、地域間の市場統合が進化した結果だと考えられる。ところが、地域間における生活関連製造業の市場分断という仮説は、8 地域区分では明確に検証されていない結論となった。

地域間分業の要因について考える場合、国内需要構造が重要な影響要素であることを主張したい。輸出指向型製造業の沿海部への集中立地と対照に、生活関連製造業は国内需要に応じて、国内の全域に分散立地の傾向が見られる。また、要素条件が産業立地における影響力が観察された。例えば、雲南、四川における飲食料品関連製造業や吉林における木材・家具製造業などには原材料指向の立地性格が見られる。一方では、地域間取引の拡大から反映された市場統合は企業間競争関係、ひいては地域間分業に影響を与えるであろう。

第5章 生活関連製造業の国内需要依存型成長の可能性と今後の課題

第1章ですでに述べたように、2010年以降の中国では内需依存型経済成長への転換の兆候が見え始めた。本章では、生活関連製造業に視点を絞って、当該産業の国内需要の推移のトレンドを全国の状況と比較しながら考察する。産業連関モデルは経済成長と最終需要構成の関係を考察するうえで有用なツールである。それで、本章では、中国全国の視点から、産業別の最終需要の構造変化や経済成長における最終需要項目別の要因などを産業連関モデルで考察することによって、生活関連製造業における国内需要の推移状況、生活関連製造業の経済成長への貢献や将来の成長の可能性などを明らかにする。また、中国の各産業の貿易データを用いて、産業別の貿易額の推移、国内自給率の変化などについての考察を通して、生活関連製造業の国内需要への依存状況を輸出状況と比較しながら考察する。加えて、中国は内需依存型成長への転換に向けてさまざまな制度的な課題に直面しなければならない。それを考慮しつつ、生活関連製造業の国内需要依存型成長の動向を実証分析する上で、当該産業の今後の発展にむけて解決すべき課題などについて、制度的な面を絡めて議論していく。

5.1 産業連関表から見る生活関連製造業の国内需要への依存の動向

本節では、最終需要と産業生産の関連をめぐって、各最終需要が具体的にどの産業に対してどれほどの生産誘発度をもつのか、各産業部門の生産がどの最終需要の誘発にどう依存しているのかを量的に把握することで、生活関連製造業の生産における各最終需要の誘因を他産業と比較しながら検証する。生活関連製造業の国内需要への依存動向を産業連関の視点から量的に検証するために、本節で1997-2002-2007-2012年の中国接続産業連関表を作成し、それに基づいて、DPG分析モデル（Deviation from Proportional Growth, 比例成長からの乖離）を用いて、生活関連製造業の生産構造変化における最終需要の要因を分析することにする。

5.1.1 分析モデル—産業連関表を用いた DPG モデル

本項では藤川（1999）を参考にして DPG モデルを解説する。本論文では中国の競争輸入型産業連関表を利用して考察するので、競争輸入型産業連関表の構造に基づく産出バランス

ス式を考えてみよう。

$$X = AX + F - M \quad (5-1)$$

$$F = C + Q + J + E \quad (5-2)$$

$$X = AX + C + Q + J + E - M \quad (5-3)$$

ただし、 A ：中間投入行列（産業部門数が n 個あるものとして $n \times n$ の正方行列）。 X ：各産業の国内生産額。 F ：最終需要の合計。 C ：国内消費。 Q ：投資。 J ：在庫純増。 E ：輸出。ここの X 、 F 、 C 、 Q 、 J は $n \times 1$ の列ベクトルである。

競争輸入型産業連関表の場合、ある財の消費または需要は国産品と輸入品を区別せず、「競い合い」ものとして扱い、合計した一つのデータで表す。中間需要と最終需要各項目の輸入比率が同一であると仮定する場合、次のバランス式が成立する。

$$X = AX + C + Q + J + E - (\hat{M}AX + \hat{M}C + \hat{M}Q + \hat{M}J + \hat{M}E) \quad (5-4)$$

$$X = [I - (I - \hat{M})A]^{-1} [(I - \hat{M})(C + Q + J + E)] \quad (5-5)$$

$$X = [I - (I - \hat{M})A]^{-1} [(I - \hat{M})C + (I - \hat{M})Q + (I - \hat{M})J + (I - \hat{M})E] \quad (5-6)$$

\hat{M} は各産業の輸入係数を対角線上に置いた対角行列である。 $[I - (I - \hat{M})A]^{-1}$ はレオンチェフ逆行列である。DPG 分析の方法論的要点は、産業構造格差の要因を検討する際に、比較の基準となる時点と考察対象のそれとの間で経済規模を揃えることである。ここでは、比較の基準時点を第 1 期とし、考察対象時点を第 2 期とする。第 1 期から見て第 2 期の経済規模（総生産額）がその α 倍とすると、第 2 期にサイズを揃えた第 1 期は、

$$\Delta X = X_2 - \alpha X_1 \quad (5-7)$$

ただし、 ΔX は各産業の DPG を表すベクトルである。 X_1 、 X_2 は各産業の第 1 期と第 2 期の国内生産額を表すベクトルである。下付数字の 1、2 はそれぞれ第 1 期と第 2 期を示す。第 2 期のレオンチェフ逆行列で DPG を説明すると、以下の式となる。

$$\Delta X = B_2 F_2 - \alpha B_1 F_1 \quad (5-8)$$

B_1 、 B_2 はそれぞれ第1期と第2期のレオンチェフ逆行列 $[I - (I - \hat{M})A]^{-1}$ を表す。

$$\begin{aligned} \Delta X = & B_2(I - \hat{M}_2)\partial C + B_2(I - \hat{M}_2)\partial Q + B_2(I - \hat{M}_2)\partial J + (I - \hat{M}_2)\partial E \\ & + B_2(I - \hat{M}_2)(A_2 - A_1)\alpha X_1 + B_2(\hat{M}_1 - \hat{M}_2)\alpha X_1 \end{aligned} \quad (5-9)$$

右辺の第1項から第4項までは、それぞれ消費、投資、在庫純増、輸出の各需要項目の成長速度が産業に対する総需要の平均成長速度と異なることから生じるDPGであり、第5項は投入係数の変化から生じるDPG、第6項は需要項目と中間投入の輸出依存度の変化（輸入代替の変化）から生じるDPGを表す。

同様に、第1期のレオンチェフ逆行列でDPGを説明することができる。

$$\begin{aligned} \Delta X = & B_1(I - \hat{M}_1)\partial C + B_1(I - \hat{M}_1)\partial Q + B_1(I - \hat{M}_1)\partial J + B_1(I - \hat{M}_1)\partial E \\ & + B_1(I - \hat{M}_1)(A_2 - A_1)X_2 + B_1(\hat{M}_1 - \hat{M}_2)X_2 \end{aligned} \quad (5-10)$$

本稿は（5-9）式と（5-10）式の平均を用いてDPGを算出する。産業連関表のデータを使って上記の方法を実行すれば、計測されるDPGの単位は万元単位であり、各要因の寄与度も万元単位で測られているが、ここではDPGをそのプラスの値の合計が100、マイナスの合計が-100になるようにDPGを相対化し、各要因の寄与程度もこの相対尺度で示すことができる。したがって、以下では、相対化されたDPGのバーセンテージを用いて分析を展開する。

5.1.2 1997-2002-2007-2012 年中国接続産業連関表の作成

中国で公表された各年の全国産業連関表は時価評価で作成された名目表である。時系列分析をする際には、実質的な変動を反映するために、価格変動を取り除いた実質表を用いた分析が必要である。従って、名目表に基づいて、比較可能な接続表を作成することが必要である。本項では徐（2013）に学び、1997-2002-2007-2012 年中国全国接続産業連関表を作成する。具体的作業として、名目生産額を実質化するためのデフレーターを作成と4年次で産業部門を比較可能にするための部門統合が必要であるが、そのためのデフレーターは『工業経済統計年鑑』で公表された「農産品生産価格指数」、「産業別工業出荷価格指数」、「建築工事価格指数」を1997年を基準年として算出した。サービス業のデフレーター

は、『中国統計年鑑』が公表したサービス業の当年価格の付加価値額と前年の不変価格基準の付加価値指数を利用して推計した。輸出・輸入額に関しては、データの制約上、一物一価を仮定し、推計した国産品のデフレーターで一律に実質化した。各産業部門のデフレーターと部門統合表は表 5-1 と表 5-2 で示している。

表5-1 1997年価格基準の各産業部門デフレーター

2002年42部門			2007年42部門			2012年42部門		
部門コード	産業部門	デフレーター	部門コード	産業部門	デフレーター	部門コード	産業部門	デフレーター
1	农业	0.80	1	农林牧渔业	1.15	1	农林牧渔产品和服务	1.70
2	煤炭开采和洗选业	1.07	2	煤炭开采和洗选业	1.79	2	煤炭采选产品	2.76
3	石油和天然气开采业	1.39	3	石油和天然气开采业	3.10	3	石油和天然气开采产品	4.27
4	金属矿采选业	0.89	4	金属矿采选业	1.65	4	金属矿采选产品	1.90
5	非金属矿采选业	0.89	5	非金属矿及其他矿采选业	1.16	5	非金属矿和其他矿采选产品	1.51
6	食品制造及烟草加工业	0.91	6	食品制造及烟草加工业	1.00	6	食品和烟草	1.23
7	纺织业	0.88	7	纺织业	0.97	7	纺织品	1.13
8	服装皮革羽绒及其制品业	0.93	8	纺织服装鞋帽皮革羽绒及其制品业	0.95	8	纺织服装鞋帽皮革羽绒及其制品	1.05
9	木材加工及家具制造业	0.93	9	木材加工及家具制造业	1.02	9	木材加工品和家具	1.13
10	造纸印刷及文教用品制造业	0.88	10	造纸印刷及文教体育用品制造业	0.91	10	造纸印刷和文教体育用品	0.95
11	石油加工、炼焦及核燃料加工业	1.39	11	石油加工、炼焦及核燃料加工业	2.64	11	石油、炼焦产品和核燃料加工品	3.98
12	化学工业	0.86	12	化学工业	1.09	12	化学产品	1.22
13	非金属矿物制品业	0.93	13	非金属矿物制品业	1.02	13	非金属矿物制品	1.18
14	金属冶炼及压延加工业	0.93	14	金属冶炼及压延加工业	1.23	14	金属冶炼和压延加工品	1.30
15	金属制品业	0.93	15	金属制品业	1.10	15	金属制品	1.19
16	通用、专用设备制造业	0.85	16	通用、专用设备制造业	0.88	16	通用设备	0.94
17	交通运输设备制造业	0.85	17	交通运输设备制造业	0.80	17	专用设备	0.94
18	电气、机械及器材制造业	0.85	18	电气机械及器材制造业	0.99	18	交通运输设备	0.81
19	通信设备、计算机及其他电子设备制造业	0.85	19	通信设备、计算机及其他电子设备制造业	0.71	19	电气机械和器材	0.98
20	仪器仪表及文化办公用机械制造业	0.85	20	仪器仪表及文化办公用机械制造业	0.79	20	通信设备、计算机和其他电子设备	0.63
21	其他制造业	0.93	21	工艺品及其他制造业	1.12	21	仪器仪表	0.78
22	废品废料	0.93	22	废品废料	1.26	22	其他制造产品	1.30
23	电力、热力的生产和供应业	0.93	23	电力、热力的生产和供应业	1.07	23	废品废料	1.29
24	燃气生产和供应业	0.93	24	燃气生产和供应业	1.15	24	金属制品、机械和设备修理服务	1.30
25	水的生产和供应业	0.93	25	水的生产和供应业	1.15	25	电力、热力的生产和供应	1.19
26	建筑业	1.00	26	建筑业	1.24	26	燃气生产和供应	1.43
27	交通运输及仓储业	1.15	27	交通运输及仓储业	1.35	27	水的生产和供应	1.35
28	邮政业	1.32	28	邮政业	1.71	28	建筑	1.67
29	信息传输、计算机服务和软件业	1.32	29	信息传输、计算机服务和软件业	1.71	29	批发和零售	1.49
30	批发和零售贸易业	1.05	30	批发和零售业	1.71	30	交通运输、仓储和邮政	1.55
31	住宿和餐饮业	1.11	31	住宿和餐饮业	1.29	31	住宿和餐饮	1.61
32	金融保险业	0.97	32	金融业	1.33	32	信息传输、软件和信息技术服务	2.32
33	房地产业	1.23	33	房地产业	1.69	33	金融	1.85
34	租赁和商务服务业	1.32	34	租赁和商务服务业	1.71	34	房地产	2.81
35	旅游业	1.32	35	研究与试验发展业	1.71	35	租赁和商务服务	2.32
36	科学研究事业	1.32	36	综合技术服务业	1.71	36	科学研究和技术服务	2.32
37	综合技术服务业	1.32	37	水利、环境和公共设施管理业	1.71	37	水利、环境和公共设施管理	2.32
38	其他社会服务业	1.32	38	居民服务和其他服务业	1.71	38	居民服务、修理和其他服务	2.32
39	教育事业	1.32	39	教育	1.71	39	教育	2.32
40	卫生、社会保障和社会福利事业	1.32	40	卫生、社会保障和社会福利业	1.71	40	卫生和社会工作	2.32
41	文化、体育和娱乐业	1.32	41	文化、体育和娱乐业	1.71	41	文化、体育和娱乐	2.32
42	公共管理和社会组织	1.32	42	公共管理和社会组织	1.71	42	公共管理、社会保障和社会组织	2.32

出所：『中国統計年鑑』各年版に基づいて筆者計算・作成。

表5-2 接続産業表と元表の部門分類対応表

部門 コード	1997年	部門 コード	2002年	部門 コード	2007年	部門 コード	2012年	部門 コード	接続産業連関表30部門
1	农 业	1	农业	1	农林牧渔业	1	农林牧渔产品和服务	1	農林水産業
2	煤炭采选业	2	煤炭开采和洗选业	2	煤炭开采和洗选业	2	煤炭采选产品	2	石炭
3	石油和天然气开采业	3	石油和天然气开采业	3	石油和天然气开采业	3	石油和天然气开采产品	3	原油・天然ガス
4	金属矿采选业	4	金属矿采选业	4	金属矿采选业	4	金属矿采选产品	4	金属鉱物
5	非金属矿采选业	5	非金属矿采选业	5	非金属矿及其他矿采选业	5	非金属矿和其他矿采选产品	5	非金属鉱物
6	食品制造及烟草加工业	6	食品制造及烟草加工业	6	食品制造及烟草加工业	6	食品和烟草	6	飲食料品
7	纺织业	7	纺织业	7	纺织业	7	纺织品	7	繊維製品
8	服装皮革羽绒及其他纤维制品制造业	8	服装皮革羽绒及其制品业	8	纺织服装鞋帽皮革羽绒及其制品业	8	纺织服装鞋帽皮革羽绒及其制品	8	衣服・その他繊維既製品
9	木材加工及家具制造业	9	木材加工及家具制造业	9	木材加工及家具制造业	9	木材加工品和家具	9	木材・家具製造
10	造纸印刷及文教用品制造业	10	造纸印刷及文教用品制造业	10	造纸印刷及文教体育用品制造业	10	造纸印刷和文教体育用品	10	製紙・印刷・文教スポーツ用品関連
11	石油加工及炼焦业	11	石油加工、炼焦及核燃料加工业	11	石油加工、炼焦及核燃料加工业	11	石油、炼焦产品和核燃料加工品	11	石油・石炭製品・核燃料
12	化学工业	12	化学工业	12	化学工业	12	化学产品	12	化学製品
13	非金属矿物制品业	13	非金属矿物制品业	13	非金属矿物制品业	13	非金属矿物制品	13	窯業・土石製品
14	金属冶炼及压延加工业	14	金属冶炼及压延加工业	14	金属冶炼及压延加工业	14	金属冶炼和压延加工品	14	鉄鋼・非鉄金属
15	金属制品业	15	金属制品业	15	金属制品业	15	金属制品	15	金属製品
16	机械工业	16	通用、专用设备制造业	16	通用、专用设备制造业	16	通用设备	16	一般機械
						17	专用设备		
17	交通运输设备制造业	17	交通运输设备制造业	17	交通运输设备制造业	18	交通运输设备	17	輸送機械
18	电气机械及器材制造业	18	电气、机械及器材制造业	18	电气机械及器材制造业	19	电气机械和器材	18	電気機械
19	电子及通信设备制造业	19	通信设备、计算机及其他电子设备制造业	19	通信设备、计算机及其他电子设备制造业	20	通信设备、计算机和其他电子设备	19	通信情報機械・電子部品
20	仪器仪表及文化办公用机械制造业	20	仪器仪表及文化办公用机械制造业	20	仪器仪表及文化办公用机械制造业	21	仪器仪表	20	精密機械・事務用機器
21	机械设备修理业	コード16、17、18、19、20へ分解							
22	其他制造业	21	其他制造业	21	工艺品及其他制造业	22	其他制造产品	21	その他製造業
23	废品及废料	22	废品废料	22	废品废料	23	废品废料		
コード15、16、17、18、19、20へ分解						24	金属制品、机械和设备修理服务		
24	电力及蒸汽热水生产和供应业	23	电力、热力的生产和供应业	23	电力、热力的生产和供应业	25	电力、热力的生产和供应	22	電力・水道・ガス
25	煤气生产和供应业	24	燃气生产和供应业	24	燃气生产和供应业	26	燃气生产和供应		
26	自来水的生产和供应业	25	水的生产和供应业	25	水的生产和供应业	27	水的生产和供应		
27	建筑业	26	建筑业	26	建筑业	28	建筑	23	建設
28	货物运输及仓储业	27	交通运输及仓储业	27	交通运输及仓储业	29	交通运输、仓储和邮政	24	運送・郵便
29	邮电业	28	邮政业	28	邮政业				
30	商 业	29	批发和零售贸易业	29	批发和零售业	30	批发和零售	25	卸売・小売
31	饮食业	30	住宿和餐饮业	30	住宿和餐饮业	31	住宿和餐饮	26	飲食・宿泊
32	旅客运输业	(コード30へ統合)							
33	金融保险业	31	金融保险业	31	金融业	33	金融	27	金融
コード30へ統合						32	信息传输、软件和信息技术服务		
34	房地产业	32	房地产业	32	房地产业	34	房地产	28	不動産
35	社会服务业	33	租赁和商务服务业	33	租赁和商务服务业	35	租赁和商务服务	29	その他サービス
36	卫生体育和社会福利业	34	旅游业	34	研究与试验发展业	36	科学研究和技术服务		
37	教育文化艺术及广播电视业	35	科学研究事业	35	综合技术服务业	37	水利、环境和公共设施管理		
38	科学研究事业	36	综合技术服务业	36	水利、环境和公共设施管理业	38	居民服务、修理和其他服务		
39	综合技术服务业	37	其他社会服务业	37	居民服务和其他服务业	39	教育		
40	行政机关及其他行业	38	教育事业	38	教育	40	卫生和社会工作		
		39	卫生、社会保障和社会福利事业	39	卫生、社会保障和社会福利业	41	文化、体育和娱乐		
		40	文化、体育和娱乐业	40	文化、体育和娱乐业	42	公共管理、社会保障和社会组织		
		41	公共管理和社会组织	41	公共管理和社会组织				
		42	信息传输、计算机服务和软件业	42	信息传输、计算机服务和软件业				

出所：1997年、2002年、2007年、2012年中国の全国産業連関表より筆者作成。

5.1.3 産業別実質成長における最終需要の要因

本項では、中国の産業発展の要因について、前項で作成した 1997-2002-2007-2012 年中国全国接続産業連関表に基づいて、DPG モデルを用いて分析し、中国の国内需要と輸出が産業発展および経済成長に与える影響を明らかにする。特に、生活関連製造業に注目して、産業成長における国内需要と輸出の要因の比較分析を通して当該産業の国内需要依存性の変化を検証する。

DPG 分析の結果は表 5-3-1～5-3-4 で示している。本節の DPG 分析では、中国全国産業連関表の最終需要項目の区分に従い、「農村家計消費」、「都市家計消費」、「政府消費」、「固定資本形成」、「在庫純増」、「輸出」と「その他」との七つの項目について、それぞれの経済成長効果を記述しているが、そのうち、「在庫純増」と誤差項である「その他」は実際の経済成長効果を意味するものではない。各産業部門の各成長要因について、正の値が大きければ大きいほど経済成長へのプラスの貢献度が高く、逆に、マイナスの値が大きければ大きいほど経済成長へのマイナスの効果が高いことを意味する。ある産業部門について、中間投入から見る技術変化と各最終需要の経済成長効果の合計値が当該産業の DPG であり、全産業部門の DPG の値の合計が 0 になる。

表 5-3-1～5-3-4 はそれぞれ、1997 年～2012 年、1997～2002 年、2002 年～2007 年、2007 年～2012 年の 4 つの期間における中国の実質経済成長の要因分解の結果である。分析対象期間の全期間である 1997 年～2012 年は、総生産額の成長倍率 α が 6.00 である。1997 年～2002 年、2002 年～2007 年、2007 年～2012 年の 3 つの期間はそれぞれ 1.61、2.23、1.67 であり、2002 年～2007 年の期間は最も高い成長倍率を実現していることがわかる。

1997 年～2012 年の全期間において、経済成長の需要項目別の要因について見ると、技術変化による経済成長効果が最も高い (43.93%)。その次にプラス効果が大きいのは固定資本形成 (15.45%) と輸出 (11.74%) である。輸出の貢献度が高いのは労働集約型輸出産業が経済成長に大いに寄与したことが考えられる。一方では、中国の高成長を狙った外国直接投資の増加、そして、政府主導のインフラ整備による資本投入が中国の固定資本形成の主因と考えられる。それらの要因は、結果として経済成長につながった。産業部門別で見ると、技術変化については、電力・水道・ガス (5.92%)、飲食料品関連製造業 (5.88%)、鉄鋼・非鉄金属 (5.42) などの産業における技術進歩が経済成長に大いに寄与した。固定資本形成の産業成長に与えるプラスの効果が大きい部門として、輸送機械 (8.63%)、一般機械 (4.57%) などが挙げられる。続いて、1997 年～2012 年の全期間における経済成長のマイナス要因を見てみよう。経済成長のもっとも大きな阻害要因は農村家計消費需要 (－31.56%) である。それに次いで、政府消費もマイナス要因となった (－10.33%)。産業別で見ると、農村家計消費需要については、すべての産業において農村家計消費が経済成長のマイナスの要因となった。マイナス効果が著しく高い産業として、農林水産業 (－

10.26%)、飲食料品関連製造業（－4.76%）、化学製品製造業（－3.18%）が挙げられる。農村住民の消費不振が経済成長を著しく阻害したことが読み取れる。農村住民の所得水準の低さや、社会保障制度の不充実などが農村家計消費の伸び悩みの要因として考えられる。

表5-3-1 1997年～2012年中国実質経済成長の要因分解(単位: %, $\alpha=6.00$)

	中間需要	農村家計消費	都市家計消費	政府消費	固定資本形成	在庫純増	輸出	輸入代替	その他	DFG
農林水産業	-29.09	-24.70	-9.91	0.25	-1.20	-0.48	-1.38	-0.42	0.95	-36.66
石炭	-2.88	-0.19	-0.03	0.00	0.00	-0.05	-0.26	-0.42	0.24	-2.00
原油・天然ガス	-3.88	0.00	-0.04	0.00	0.00	0.20	-0.95	-0.42	0.30	-2.66
金属鉱物	1.90	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.03	-0.02	-2.22	-0.04	-0.23
非金属鉱物	-4.21	-0.04	-0.04	0.00	0.00	-0.09	-0.25	0.24	-0.06	-2.47
飲食料品関連	5.93	-9.33	-0.98	0.00	0.00	-1.23	-1.46	0.05	-0.62	-4.25
繊維	-11.50	-1.42	-0.88	0.00	0.00	-1.48	-3.94	3.05	0.00	-8.98
アパレル・その他繊維既製品	0.37	-1.71	-1.40	0.00	0.00	-1.70	-1.83	0.64	0.01	-3.12
木材・家具製造	1.56	-0.43	-0.54	0.00	0.45	-0.12	0.99	0.18	0.06	1.20
製紙・印刷・文教スポーツ用品関連	0.70	-0.10	0.31	0.00	0.20	-0.07	1.25	0.82	-0.10	1.67
石油・石炭製品・核燃料	-7.08	-0.06	0.25	0.00	0.00	-0.22	-0.53	1.14	0.59	-3.28
化学製品	6.28	-1.91	1.00	0.00	0.00	-1.61	-0.68	1.79	0.64	3.06
窯業・土石製品	-6.03	-0.53	-1.37	0.00	0.00	-1.37	0.33	0.03	-0.26	-5.11
鉄鋼・非鉄金属	25.72	-0.03	-0.03	0.00	0.00	1.44	0.36	-1.36	0.34	14.69
金属製品	-1.65	-0.50	-0.40	0.00	0.95	-0.73	-0.21	0.92	-0.28	-1.05
一般機械	3.70	-0.02	0.04	0.00	9.23	-0.70	5.86	0.70	0.76	10.88
輸送機械	12.89	-0.63	4.23	0.00	15.89	-0.76	3.68	-3.15	0.33	18.04
電気機械	6.06	-1.16	-0.33	0.00	3.77	-0.04	3.87	-0.67	0.12	6.45
通信情報機械・電子部品	38.54	-0.14	1.38	0.00	3.19	1.29	25.76	-19.42	-0.03	28.10
精密機械・事務用機器	1.41	-0.05	0.03	0.00	0.57	0.26	-0.14	-1.15	-0.02	0.51
その他製造業	-3.70	-0.79	-0.94	0.00	-0.35	-0.05	-1.40	-0.77	-0.20	-4.56
生活関連製造業計	-2.94	-12.99	-3.48	0.00	0.65	-4.59	-5.00	4.74	-0.65	-13.48
基礎素材型製造業計	17.25	-3.02	-0.54	0.00	0.95	-2.49	-0.73	2.51	1.03	8.31
機械製造業計	62.60	-2.00	5.35	0.00	32.65	0.05	39.04	-23.68	1.15	63.98
電力・水道・ガス	11.37	-0.27	0.54	0.00	0.00	0.03	-0.11	-0.01	0.66	6.78
建設	-0.68	0.00	0.00	0.00	-16.03	0.00	0.22	0.11	1.72	-8.14
運送・郵便	-3.47	-0.27	2.11	0.00	1.92	0.25	3.02	0.45	0.23	2.36
卸売・小売	-8.54	-3.03	-2.32	0.88	-0.50	-0.92	-2.35	-1.45	-0.04	-10.15
飲食・宿泊	0.30	-1.04	2.00	0.00	0.00	0.00	-0.22	-0.32	-0.01	0.39
金融	7.00	-0.97	0.72	0.35	0.00	0.00	0.09	0.02	-0.04	3.98
不動産	0.57	-1.61	2.24	0.00	1.54	0.00	0.00	0.00	-0.12	1.46
その他サービス	2.31	-1.94	0.88	-15.39	2.71	0.00	-1.53	0.04	0.46	-6.92
合計	43.93	-52.86	-3.44	-13.91	22.33	-8.18	28.16	-21.61	5.58	

出所：筆者計算・作成。

では、産業別の DPG 値を見てみよう。全産業では、DPG 値が高い産業には、輸送機械製造業 (12.87%)、鉄鋼・非鉄金属製造業 (9.75%)、一般機械製造業 (9.17%) などがあり、製造業、特に機械製造業に集中している傾向がある。輸送機械製造業、鉄鋼・非鉄金属製造業の DPG 値が高いのは固定資本形成が大いに寄与しているのに対して、一般機械製造業において DPG 値が高いのは技術変化がプラスの要因となっている。一方では、DPG 値のマイナスが特に大きい産業として、農林水産業（－19.19%）が挙げられる。農林水産業成長の阻害要因は農村家計消費（－10.26%）、都市家計消費（－3.44%）であり、家計消費が

農林水産業の成長を大きく制約したことが窺える。製造業の3分類（生活関連製造業、基礎素材型製造業、機械製造業）に注目して見ると、機械製造業（31.81%）が経済成長にもたらしたプラス効果がもっとも大きい。機械製造業の成長要因には、固定資本形成（16.33%）、輸出（12.39%）のプラスの効果が特に高く、一方では、農村家計消費需要（-2.33%）、輸入代替（-1.78%）はマイナスの効果である。基礎素材型製造業（5.27%）も経済成長にプラスの効果をもたらしている。基礎素材型製造業の成長は、主に技術変化（3.68%）によるものである。農村家計消費需要（-2.33%）のマイナス効果が相対的に高い。一方、生活関連製造業（-3.67%）が経済成長にマイナス効果を与えている。各最終需要の誘因について、農村家計消費需要（-7.23%）のマイナス要因がもっとも高く、その次は輸出（-1.86%）である。産業の内訳を見ると、飲食料品関連製造業、繊維製造業、アパレル・その他繊維既製品製造業、木材・家具製造業、製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業のいずれもDPG値がマイナスになっている。輸出については、飲食料品関連製造業（-0.68%）、繊維製造業（-1.89%）、アパレル・その他繊維既製品製造業（-0.54%）はマイナス影響をもたらしているが、木材・家具製造業（0.65%）、製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業（0.65%）はわずかながらプラス効果をもたらしている。一方では、生活関連製造業の成長を促しているのは技術変化（6.44%）と輸入代替（3.87%）である。技術変化については飲食料品関連製造業（5.88%）のプラス効果が相対的に大きく、当該産業における中間取引需要の縮小が見られる。輸入代替については、繊維製造業（2.37%）のプラス効果が相対的に大きい。

次に期間別で見てみよう。まず、1997年～2002年の期間であるが、最終需要項目別の経済成長への効果を見ると、輸出（24.58%）、都市家計消費需要（13.48%）、固定資本形成（8.57%）、政府消費需要（1.03%）がプラスの効果になっており、農村家計消費需要（-29.76%）、輸入代替（-11.96%）、技術変化（-2.47%）がマイナスの効果になっている。輸出については、この時期から経済成長への牽引力は顕著に表れ、その次の期間（2002年～2007年）まで続いている。産業別のパフォーマンスを見ると、精密機械・事務用機器製造業（-2.89%）、アパレル・その他繊維既製品製造業（-0.47%）を除いて、すべての産業がプラスの効果を果たしている。そのうち、通信情報機械・電子部品製造業（5.36%）、化学製品製造業（4.14%）などの機械製造業のプラスの効果が相対的に大きい。他方、輸入代替は輸出のプラス効果と対照になって、大きなマイナス効果が出ている。特に精密機械・事務用機器製造業（-26.57%）は経済成長を大きく制約している。当該産業における

中間財の輸入依存度の上昇が要因として考えられる。家計消費需要については、都市家計消費需要と農村家計消費需要の経済成長への寄与度に格差が激しく、農村家計消費需要の低迷が経済成長の大きな阻害要因になっていることがわかった。2002～2007 年と 2007 年～2012 年の二つの期間と比べて、1997 年～2002 年は農村家計消費需要のマイナス影響がもっとも大きい期間である。都市家計消費需要が経済成長に大きなプラスの効果を果たしているのはその他サービス業（2.88%）、飲食・宿泊（1.60%）、農林水産業（1.45%）、不動産（1.29%）などであり、サービス業における都市家計消費の経済牽引力が視える。都市家計消費需要で経済成長にマイナスの効果を与えたのは飲食料品関連製造業（-0.83%）、

表5-3-2 1997年～2002年中国実質経済成長の要因分解(単位: %, $\alpha=1.61$)

	中間需要	農村家計消費	都市家計消費	政府消費	固定資本形成	在庫純増	輸出	輸入代替	その他	DFG
農林水産業	-5.00	-19.64	4.51	0.86	0.04	-1.43	-0.27	-0.86	4.86	-12.10
石炭	-1.75	-0.07	0.48	0.00	0.00	0.43	0.15	-0.06	1.52	0.51
原油・天然ガス	-1.00	0.00	0.07	0.00	0.00	0.27	-1.22	-0.22	0.94	-0.83
金属鉱物	-0.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	-0.36	-0.08	-0.85
非金属鉱物	-4.53	-0.03	0.03	0.00	0.00	-0.10	0.20	-0.16	0.14	-3.18
飲食料品関連	-6.50	-13.29	-5.08	0.00	0.00	-2.41	-0.85	0.76	0.66	-19.08
繊維	-18.57	-1.31	0.80	0.00	0.00	-2.66	1.33	0.20	0.30	-14.23
アパレル・その他繊維既製品	-1.94	-3.16	-2.24	0.00	0.00	-2.80	-2.08	0.31	0.62	-8.06
木材・家具製造	3.54	-0.58	-0.34	0.00	-0.20	-0.33	1.01	-0.06	-0.40	1.89
製紙・印刷・文教スポーツ用品関連	2.68	-0.24	0.40	0.00	0.00	-0.31	0.12	0.37	0.73	2.68
石油・石炭製品・核燃料	-4.07	-0.03	0.10	0.00	0.00	-0.61	-0.41	1.09	1.40	-1.81
化学製品	4.50	-1.67	1.77	0.00	0.00	-1.64	0.40	-3.24	2.49	1.86
窯業・土石製品	-28.51	-0.55	-0.49	0.00	0.00	-2.81	-0.14	-0.18	-0.52	-23.71
鉄鋼・非鉄金属	14.69	-0.01	0.03	0.00	0.00	2.14	-1.19	-2.24	3.39	12.00
金属製品	-4.26	-0.58	0.33	0.00	0.30	-1.24	0.42	-0.18	-1.36	-4.69
一般機械	2.89	-0.05	0.08	0.00	4.97	-0.40	3.15	-3.52	0.19	5.22
輸送機械	8.56	-1.20	0.71	0.00	2.09	-0.37	1.11	-1.71	1.32	7.51
電気機械	-0.41	-2.04	0.05	0.00	-0.04	-0.57	3.99	-4.69	0.18	-2.51
通信情報機械・電子部品	21.22	-0.66	2.05	0.00	7.91	2.46	12.34	-15.85	0.17	21.18
精密機械・事務用機器	1.79	-0.04	0.14	0.00	0.42	0.55	4.49	-5.57	-0.06	1.23
その他製造業	-4.90	-0.93	0.19	0.00	0.04	0.00	-0.81	0.19	0.10	-4.37
生活関連製造業計	-20.79	-18.58	-6.46	0.00	-0.20	-8.50	-0.47	1.58	1.91	-36.80
基礎素材型製造業計	-17.66	-2.84	1.73	0.00	0.30	-4.17	-0.92	-4.74	5.40	-16.35
機械製造業計	34.05	-3.99	3.03	0.00	15.36	1.68	25.08	-31.33	1.80	32.62
電力・水道・ガス	7.49	-0.14	2.64	0.00	0.00	0.04	-0.03	-0.05	0.00	7.11
建設	0.75	0.00	0.00	0.00	0.95	0.00	0.27	0.00	-1.75	0.16
運送・郵便	2.09	-0.97	0.90	1.11	0.32	-0.09	1.32	-0.31	1.15	3.95
卸売・小売	-6.34	-2.51	1.17	0.00	1.60	-1.16	2.16	0.00	-1.09	-4.41
飲食・宿泊	4.74	-0.65	6.35	0.00	0.00	0.00	0.58	0.28	0.58	8.48
金融	8.91	-0.13	0.25	0.00	0.00	0.00	-0.02	-0.89	-0.97	5.11
不動産	3.29	2.47	5.18	0.00	1.76	0.00	0.00	0.00	-0.16	8.96
その他サービス	7.67	-0.61	10.83	0.32	1.21	0.00	1.55	-1.40	-2.76	12.01
合計	6.25	-48.62	30.90	2.29	21.38	-13.03	27.59	-38.35	11.59	0.00

出所：筆者計算・作成。

アパレル・その他繊維既製品製造業（-0.60%）と精密機械・事務用機器製造業（-0.02%）

の三つの産業のみである。一方では、すべての産業において農村家計消費需要の経済成長効果がマイナスを呈している。マイナスの効果が特に高いのは、農林水産業（－9.84%）、飲食料品関連製造業（－5.26%）、化学製品製造業（－2.61%）などであり、農林水産業における農村住民の消費の不振が特に深刻であることがわかった。また、固定資本形成で経済成長にプラスの効果を果たしたのは、精密機械・事務用機器製造業（－0.25%）、木材・家具製造業（－0.01%）を除いたすべての産業である。特に通信情報機械・電子部品製造（1.29%）、一般機械（1.27%）などのプラスの効果が大きいことから、機械製造業への集中投資の傾向が見られる。その傾向は1990年代後半からの企業の大量投資、特に輸出を狙う外資系企業の投資の結果を反映している。

1997年～2002年の製造業の3分類の状況に注目してみよう。経済成長にプラスの効果をもたらしているのは基礎素材型製造業であり、その比率は10.95%である。生活関連製造業（－14.71%）と機械製造業（－11.62%）が共に経済成長を牽制している。基礎素材型製造業の成長について、輸出がもっとも寄与している。産業の内訳については、化学製品製造業（4.14%）と鉄鋼・非鉄金属製造業（2.44%）がもっとも高い貢献度をしている。輸出の好調とともに、輸入代替の経済成長効果も基礎素材型製造業で顕著に出ている。一方、機械製造業においては、輸出も貢献度が高いものの、輸入代替の貢献度がマイナスになっている。中間投入財の輸入依存を高めている機械製造業の加工貿易形態が読み取れる。その代表となっているのは精密機械・事務用機器製造業である。生活関連製造業に成長の低迷が見られるが、その要因は主に家計消費需要の不振にある。農村家計消費需要のマイナス影響は基礎素材型製造業と機械製造業においても存在するが、生活関連製造業におけるマイナス影響がもっとも激しい。もちろん、基礎素材型製造業と機械製造業で大きな貢献を果たしている輸出については、生活関連製造業においてその比率はわずか1.06%である。産業別で見ると、飲食料品関連製造業における農村家計消費需要が経済成長の主な制約要素である。

続いて2002年～2007年の期間の状況について見てみよう。この期間中、中国の実質経済成長の大きな誘因には、技術変化（40.21%）と輸出（14.94%）があり、一方、マイナスの影響を順に挙げると、輸入代替（－22.64%）、都市家計消費需要（－15.00%）、農村家計消費需要（－11.79%）、政府消費（－9.36%）になる。経済成長を大きく牽引している技術変化については、大きなプラスの効果を果たしたのは電気・ガス・水道産業（7.99%）、窯業・土石製品製造業（6.05%）、化学製品（5.39%）などである。製造業の中では基礎素

材型製造業のプラスの効果が特大きい。それらの産業における技術進歩による中間投入比率の縮小や産業間、企業間における中間財取引の縮小が見られる。輸出は、1997 年～2002 年の期間に引き続き、この期間において高い経済成長貢献度を維持している。産業別の傾向を大さっぱに言えば、製造業のプラスの効果とサービス業のマイナス効果が観察されている。製造業の内訳を見ると、鉄鋼・非鉄金属製造業（3.44%）を代表とする基礎素材型製造業と一般機械（1.97%）を代表とする一般機械製造業は圧倒的に貢献度が高い。それらの産業は国際市場における比較優位を堅持していると言える。おいて、1997 年～2002 年の期間において経済成長を大幅に牽制していた輸入代替は、2002 年～2007 年の期間中さらに大きなマイナスを呈している。

表5-3-3 2002年～2007年中国実質経済成長の要因分解(単位: %, $\alpha = 2.23$)

	中間需要	農村家計消費	都市家計消費	政府消費	固定資本形成	在庫純増	輸出	輸入代替	その他	DFG
農林水産業	-24.91	-14.75	-16.25	-0.26	-1.95	-0.12	-1.18	-0.21	0.54	-32.88
石炭	-2.20	-0.16	-0.42	0.00	0.00	-0.52	-0.32	-0.08	-1.08	-2.66
原油・天然ガス	-2.53	0.00	-0.11	0.00	0.00	0.01	-0.22	-0.16	-0.44	-1.92
金属鉱物	2.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.00	-2.47	0.05	0.07
非金属鉱物	-0.66	-0.02	-0.08	0.00	0.00	0.01	-0.40	0.30	-0.23	-0.60
飲食料品関連	11.29	-2.67	1.35	0.00	0.00	0.46	-0.43	-0.47	0.71	5.70
繊維	3.41	-0.81	-1.92	0.00	0.00	0.26	2.51	3.50	-1.93	2.79
アパレル・その他繊維既製品	4.50	0.28	0.18	0.00	0.00	0.11	-1.07	0.61	0.41	2.80
木材・家具製造	-0.08	-0.15	-0.57	0.00	1.39	0.11	1.25	0.31	-0.14	1.18
製紙・印刷・文教スポーツ用品関連	-0.61	-0.18	-0.79	0.00	0.00	-0.25	-0.01	0.84	-1.23	-1.24
石油・石炭製品・核燃料	-2.46	-0.05	0.16	0.00	0.00	0.08	-0.21	0.46	-0.82	-1.59
化学製品	2.63	-1.17	-1.40	0.00	0.00	-0.29	1.54	1.59	-1.87	0.57
窯業・土石製品	14.37	-0.30	-1.40	0.00	0.00	0.65	0.73	0.16	-0.60	7.57
鉄鋼・非鉄金属	18.48	-0.03	-0.06	0.00	0.00	0.87	4.95	0.98	-4.47	11.53
金属製品	0.98	-0.16	-0.66	0.00	0.15	0.18	1.08	1.22	-0.08	1.51
一般機械	9.95	-0.03	-0.14	0.00	2.75	-0.10	4.93	0.32	-0.41	9.62
輸送機械	11.69	0.12	1.94	0.00	7.61	0.31	3.82	-1.80	1.81	14.20
電気機械	6.32	-0.01	-0.62	0.00	4.63	0.44	2.57	1.38	-0.46	7.92
通信情報機械・電子部品	27.23	0.14	-0.85	0.00	-1.44	-0.93	27.57	-13.60	0.82	21.67
精密機械・事務用機器	2.58	0.03	-0.01	0.00	1.26	-0.09	0.36	-1.23	-0.07	1.57
その他製造業	3.74	-0.09	0.13	0.00	0.59	-0.04	0.28	-1.60	0.27	1.83
生活関連製造業計	18.52	-3.52	-1.75	0.00	1.39	0.69	2.25	4.78	-2.17	11.23
基礎素材型製造業計	33.99	-1.71	-3.37	0.00	0.15	1.48	8.09	4.42	-7.84	19.60
機械製造業計	57.78	0.25	0.31	0.00	14.80	-0.37	39.24	-14.93	1.68	54.97
電力・水道・ガス	18.51	0.02	-1.08	0.00	0.00	-0.03	-0.10	0.01	-0.86	9.18
建設	-3.96	0.00	1.20	0.00	-20.96	0.00	0.16	0.00	4.55	-10.58
運送・郵便	-4.10	-0.75	-1.82	0.97	-0.30	-0.10	0.28	-0.40	-0.58	-3.78
卸売・小売	-22.71	-0.89	-2.08	0.00	-1.48	-0.37	-4.84	0.00	1.20	-17.35
飲食・宿泊	-0.31	-0.28	-3.08	0.00	0.00	0.00	-0.23	-0.64	-0.10	-2.58
金融	-5.61	-1.11	0.67	0.33	0.00	0.00	0.02	0.85	1.46	-1.89
不動産	-2.54	-3.78	-1.76	0.00	0.64	0.00	0.00	0.00	0.08	-4.10
その他サービス	-7.40	-1.87	-6.13	-19.55	0.42	0.00	-1.84	-0.21	3.29	-18.54
合計	58.11	-28.66	-35.63	-18.51	-6.70	0.70	41.19	-10.33	-0.17	0.00

出所：筆者計算・作成。

DPG 値を見ると、精密機械・事務用機器製造業（9.22%）、輸送機械（7.83%）などの製造業が経済成長のプラス効果が圧倒的に顕著である。一方、マイナスの効果が大きいのは農林水産業（-13.74%）、卸売・小売（-8.23%）、その他サービス（-8.23%）などである。

製造業の3分類に注目してみると、生活関連製造業、基礎素材型製造業、機械製造業がともにプラスの効果を果たしており、DPG 値はそれぞれ9.22%、6.14%、21.96%であり、機械製造業が基礎素材型製造業を越えて、もっとも寄与している製造業となっている。その誘因については、技術変化（10.23%）がもっとも寄与度が高く、それに次いで、輸出（7.37%）、固定資本形成（6.20%）著しく経済成長を主導している。一方では、輸入代替（-1.37%）が依然として経済成長にマイナスの効果をもたらしている。機械製造業の中、精密機械・事務用機器製造業が成長のエンジンになっている。この高い貢献度が実現した要因は輸入代替効果である。基礎素材型製造業については、最終需要の中で、経済成長にプラスの効果を与えたのは、技術変化（17.52%）、輸出（6.28%）、固定資本形成（0.14%）である。一方、マイナスの効果がもっとも高いのは輸入代替（-11.32%）である。基礎素材型製造業の中で、経済成長を牽引したのは鉄鋼・非鉄金属製造業、窯業・土石製品製造業である。生活関連製造業については、1997年～2002年の経済成長のマイナスの効果からプラスへ転じた。分析対象の3段階でもっとも経済成長に貢献しているのは2002年～2007年である。各需要項目における成長誘因については、特に貢献度が高いのは技術変化（10.61%）である。輸入代替（1.71%）と輸出（1.25%）はわずかながらプラスの効果を果たしている。家計消費需要は依然としてマイナスの効果である。そのうち、農村家計消費需要が-1.76%であり、都市家計消費需要が-1.95%である。ところが、1997年～2002年と比べてマイナス効果、特に農村家計消費需要のマイナス効果が大幅に縮小している。産業別で見ると、飲食料品関連（4.22%）、繊維（3.12%）、アパレル・その他繊維既製品（1.92%）、木材・家具製造業（0.72%）がプラスの効果を果たしており、製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業（-0.75%）がマイナスの効果である。飲食料品関連製造業においては、農村家計消費需要の効果が-1.20%、都市家計消費需要の効果が-0.48%であり、生活関連製造業の5つの部門の中では家計消費需要の貢献度がもっとも低いが、1997年～2002年と比べて家計消費需要の伸びの好調が見られる。繊維製造業については、農村家計消費需要効果と都市家計消費需要効果はそれぞれ-0.28%と-0.68%であり、家計消費需要の低迷はこの期間まで続いていることがわかった。ところが、繊維製造業における輸

出と輸入代替効果が好調を続け、それぞれ 1.00%と 2.51%になっている。アパレル・その他繊維既製品製造業における家計消費需要全体の経済成長効果はわずかながら（農村家計消費需要 0.04%、都市家計消費需要－0.03%）プラスになっている。木材・家具製造業については、家計消費需要の効果は 1997 年～2002 年の期間に引き続き、マイナスであるが（農村家計消費需要－0.10%、都市家計消費需要－0.25%）であるが、輸出の効果プラスになっている。製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業においても家計消費需要の低迷傾向（農村家計消費需要－0.23%、都市家計消費需要－0.51%）が窺われる。

表5-3-4 2007年～2012年中国実質経済成長の要因分解(単位: %, α=1.67)

	中間需要	農村家計消費	都市家計消費	政府消費	固定資本形成	在庫純増	輸出	輸入代替	その他	DFG
農林水産業	-29.66	-7.13	-3.43	-0.36	0.70	1.81	-1.31	0.95	-9.06	-26.29
石炭	-0.76	-0.12	-0.09	0.00	0.00	0.20	-0.48	-1.23	0.30	-1.20
原油・天然ガス	-5.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09	-0.13	-0.61	0.15	-3.23
金属鉱物	2.16	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.27	-0.13	-0.76	-0.10	0.49
非金属鉱物	-3.50	0.00	0.00	0.00	0.00	-0.15	-0.34	0.44	0.07	-1.93
飲食料品関連	6.53	2.94	4.36	0.00	0.00	-0.29	-2.33	-0.31	-5.75	2.86
繊維	-9.44	-0.11	0.08	0.00	0.00	-0.12	-24.51	1.48	4.56	-15.53
アパレル・その他繊維既製品	-6.34	0.14	-0.57	0.00	0.00	-0.21	0.84	0.01	-2.49	-4.77
木材・家具製造	-2.10	0.14	0.31	0.00	-1.60	0.01	-2.01	-0.01	1.50	-2.08
製紙・印刷・文教スポーツ用品関連	-1.87	0.65	2.37	0.00	0.74	1.14	4.40	-0.05	1.26	4.77
石油・石炭製品・核燃料	-10.36	-0.02	0.30	0.00	0.00	0.38	-0.49	0.50	1.23	-4.68
化学製品	6.00	-0.12	3.47	0.00	0.00	-1.45	-7.59	9.82	1.69	6.54
窯業・土石製品	4.21	0.11	-0.19	0.00	0.00	-0.38	-0.45	0.06	1.82	2.87
鉄鋼・非鉄金属	12.21	0.00	0.00	0.00	0.00	-1.89	-9.26	-2.60	5.57	2.23
金属製品	0.99	-0.09	-0.46	0.00	2.45	-0.38	-4.66	0.53	2.30	0.38
一般機械	-19.70	0.15	0.35	0.00	15.55	-1.43	1.30	9.81	3.51	5.28
輸送機械	-3.18	0.05	8.89	0.00	33.84	-2.83	0.88	-2.94	-6.69	15.51
電気機械	6.44	0.37	0.35	0.00	1.64	-0.03	-1.67	4.54	1.27	7.14
通信情報機械・電子部品	21.37	0.62	2.74	0.00	-2.39	1.69	-6.76	0.76	-2.72	8.48
精密機械・事務用機器	-5.82	-0.15	-0.18	0.00	-2.22	-0.05	-11.80	11.81	0.25	-4.52
その他製造業	-12.63	-0.58	-4.28	0.00	-3.01	-0.07	-4.09	1.01	-1.71	-14.04
生活関連製造業計	-13.22	3.77	6.56	0.00	-0.86	0.54	-23.61	1.11	-0.92	-14.74
基礎素材型製造業計	13.05	-0.11	3.12	0.00	2.45	-3.72	-22.45	8.31	12.61	7.34
機械製造業計	-0.89	1.03	12.15	0.00	46.42	-2.65	-18.05	23.98	-4.39	31.88
電力・水道・ガス	-24.80	-0.75	-1.13	0.00	0.00	0.09	-0.10	0.02	4.76	-12.12
建設	6.43	0.00	-3.24	0.00	-5.32	0.00	-0.23	0.42	-1.86	-2.10
運送・郵便	-6.66	3.25	10.71	-5.17	7.21	1.43	7.48	3.49	-0.24	11.90
卸売・小売	44.06	-3.12	-5.68	3.27	-1.54	0.24	-0.63	-5.42	-0.90	16.76
飲食・宿泊	-8.94	-1.64	1.20	0.00	0.00	0.00	-1.56	-0.10	-1.10	-6.71
金融	20.77	-0.30	0.30	0.43	0.00	0.00	0.30	-0.20	-1.86	10.76
不動産	1.46	-1.49	1.23	0.00	-0.03	0.00	0.00	0.00	-0.27	0.50
その他サービス	10.99	-0.76	-5.01	-5.30	6.19	0.00	-4.31	3.96	-0.81	2.74
合計	-7.49	-7.96	12.42	-7.13	52.19	-2.45	-69.62	35.39	-5.34	

出所：筆者計算・作成。

2007 年～2012 年の状況について見てみよう。この期間中、中国の実質経済成長のプラスの要因には、固定資本形成（21.41%）、輸入代替（25.16%）と都市家計消費需要（1.93%）

があり、マイナスの要因を順に挙げると、輸出（－30.08%）、農村家計消費需要（－4.22%）、政府消費（－4.09%）になる。1997年～2002年、2002年～2007年と比較して大きな特徴は輸入代替の経済成長効果が大幅に上昇した点である。都市家計消費需要の経済成長効果も2002年～2007年の期間と比較して上昇率が高い。その内訳を見ると、固定資本形成のDPGシェアがプラスになっているのは輸送機械（8.47%）、一般機械（3.79%）などの機械製造業部門である。また、輸入代替効果で大いに貢献したのは通信情報機械・電子部品製造業（7.05%）、精密機械・事務用機器（11.81%）などの機械製造業部門である。都市家計消費需要のプラスの効果が相対的に高い輸送機械製造業（2.10%）と運送・郵便業（2.04%）などである。経済成長にマイナスの影響を与えた輸出については、当該期間は2008年の世界経済危機を挟んだ時期であり、輸出企業が大きな打撃を受けたことが要因だと考えられる。繊維製造業（－9.47%）、鉄鋼・非鉄金属（－4.04%）などの産業において、特に世界経済危機の打撃が大きく、輸出のマイナスの効果が大きいことがわかった。農村家計消費需要について、1997年～2002年、2002年～2007年で観察した傾向と同様に、この期間でも農林水産業（－7.13%）によるマイナスの効果が最も高い。

部門別のDPG値を見ると、経済成長のプラスの効果が大きい産業として、精密機械・事務用機器製造業（8.57%）、輸送機械製造業（7.42%）などの機械製造業であり、これらの産業の成長にあたって、輸入代替が大いに寄与している。一方では、農林水産業（－11.51%）、繊維製造業（－6.95%）などが経済成長の主な阻害要因となっている。それは当該産業において輸出の落ち込みが激しい一方、国内の家計消費の伸び悩みが続いているためであろう。

製造業の3分類に注目してみると、機械製造業は2002年～2007年の好調を維持し、24.42%という高いDPG値に達成している。基礎素材型製造業はDPG値が1.75%で、1997年以来、低下が続いていることがわかった。生活関連製造業（－8.38%）の経済成長効果がマイナスになっている。機械製造業が好調を維持できたのは輸入代替と固定資本形成が大きく寄与しており、それぞれ19.27%と13.56%のシェアを持っているためである。生活関連製造業におけるマイナスのDPG値は輸出の不況である。産業の例を挙げれば、繊維製造業の輸出が1997年～2002年と2002年～2007年段階でプラスの寄与度を維持していたが、2007年～2012年段階ではマイナスに転じて、ゆえに当該産業のDPG値が－6.95%に低下しており、生活関連製造業全体の寄与度を大きく低下させている。ところが、生活関連製造業の家計消費需要の経済成長効果1997年以来わずかながら上昇しており、農村家計消費需

要と都市家計消費需要がともにマイナスの貢献度からプラスの貢献度に転じている。

最後に、1997 年～2002 年、2002 年～2007 年、2007 年～2012 年の各期間における他産業のパフォーマンスを他産業と比較しながら、生活関連製造業の特徴をまとめてみよう。1997 年以來、生活関連製造業の経済成長への貢献度は絶対値で見ると高くない。家計消費需要と輸出が重要な制限要素である。でも、その変化で見ると、1997 年～2012 年の全期間では、生活関連製造業における家計消費需要の経済成長効果が技術変化、輸入代替などの項目より低い、経済成長への貢献度が上昇している。年代別で見ると、農村家計消費需要と都市家計消費需要の合計 DPG シェアは 1997 年～2002 年、2002 年～2007 年、2007 年～2012 年はそれぞれ -9.09%、-3.71%、1.71% であり、2002 年～2007 年の期間でもっとも高い DPG 値に達した。他産業と比較して見ると、1997 年～2002 年と 2002 年～2007 年段階で、生活関連製造業における家計消費需要の経済成長効果は基礎素材型製造業、機械製造業のそれより低かったが、2007 年～2012 年段階ではそれを越えた。輸出の状況については、1997 年～2002 年、2002 年～2007 年と 2007 年～2012 年のいずれの期間においても、生活関連製造業の輸出の経済成長への寄与度が基礎素材型製造業、機械製造業のそれより低いことが明らかである。固定資本形成においても、2002 年～2007 年の基礎素材型製造業を除外すれば、同様な傾向が見られる。総じていえば、基礎素材型製造業と機械製造業の高い輸出依存性と対照になって、生活関連製造業の内需依存性が明らかである。同時に、生活関連製造業の輸出依存度がさが一方、家計消費需要への依存度が上昇している傾向が見られる。

5.2 中国の貿易構造変化から見る生活関連製造業の国内需要への依存動向

前節では項目別最終需要の経済成長の牽引効果を DPG 分析法で考察した結果、生活関連製造業において輸出より、国内消費需要のほうが経済成長への寄与度の伸びが大きいという結論が得られた。本節では、前節の上で、中国の各産業の貿易データを用いて、産業別の貿易額の推移、国内自給率等の考察を通して、生活関連製造業の国内需要への依存動向を輸出動向と比較しながら考察する。

表 5-4 は 1997 年～2012 年中国の産業別対外貿易の状況を示したものである。全産業に占める産業別の輸出シェアについて、まず生活関連製造業、基礎素材型製造業、機械製造業を比較して見よう。1997 年には、生活関連製造業の輸出シェアが 19.1% であり、基礎素材型製造業、機械製造業を上回って、第 1 位であった。その後、機械製造業は急速に輸出

シェアを高め、1997 年当初の 13.3%から 2012 年の 30.2%まで輸出シェアを上昇させた。一方、生活関連製造業と基礎素材型製造業は輸出シェアを縮小させた。2012 年時点では、生活関連製造業と基礎素材型経済製造業の輸出シェアはそれぞれ 9.9%と 6.7%にまで低下した。産業の詳細について、1997 年には、アパレル・その他繊維既製品製造業、通信情報機械・電子部品製造業、繊維製造業の 3 部門が輸出シェアの上位を占めていた。その後、通信情報機械・電子部品製造業の輸出シェアが繊維製造業、アパレル・その他繊維既製品製造業を追い越して第 1 位となり、2012 年には、通信情報機械・電子部品製造業の輸出シェアが 18.2%にまで上昇している。通信情報機械・電子部品製造業が繊維製造業を追い越して、国際市場で比較優位性を高めている傾向が顕著になっている。一方、輸入シェアについては、生活関連製造業と基礎素材型製造業の輸入シェアは 1997 年から 2012 年にかけて徐々に低下している。生活関連製造業は 1997 年当初の 9.5%から 2012 年の 3.4%に、基礎素材型製造業は 16.0%から 9.7%に低下している。それに対して、機械製造業は輸入シェアを 20.3%から 32.1%に上昇させている。

以上、各産業の輸出入状況の変化について生産規模を考慮せずに分析したが、それだけでは不十分であり、各産業の生産規模と比較しながら分析するほうが傾向が見えやすくなる。そこで、ここでは輸出依存度の指標を利用して各産業の輸出の相対規模を考察する。輸出依存度は各産業の総生産額に占める輸出の比率である。表 5-5 は製造業各産業の輸出依存度を示している。全産業で見ると、輸出依存度が 1997 年から持続的に上昇し、2005 年には最高値の 15.16%にまで達して、その後の 2007 年までは小幅な落ち込みを見せ、2007 年から 2010 年まではリーマン・ショックによる世界経済危機を挟んだ時期であるため、輸出が急速に落ち込み、その状況を裏付ける輸出依存度も大幅に低下し、2010 年には 10.56%となり、さらに 2012 年は 10.20%まで低下した。

主要な輸出産業である製造業に注目してみよう。全産業に見られる傾向と同様に、製造業も 2005 年に輸出依存度のピークを迎えた。製造業の 3 分類については、基礎素材型製造業は相対的に輸出依存度が低い。1997 年には、生活関連製造業と機械製造業がともに 15%台の輸出依存度であったが（生活関連製造業 15.56%、機械製造業 15.17%）、その後、機械製造業が輸出依存度を急速に高めた。ピーク時点の 2005 年には、生活関連製造業と機械製造業の輸出依存度はそれぞれ 21.10%、31.47%であり、機械製造業のほうが輸出依存度が高いことがわかる。それ以降、生活関連製造業が 10%台、機械製造業が 20%台で、機械製造業が比較的の高い輸出依存度を保ってきた。2010 年～2012 年の期間では生活関連製造

業と機械製造業の双方において輸出依存度の小幅な上昇傾向が見られる。生活関連製造業は 13.72%から 13.81%まで、機械製造業は 21.01%から 22.79%まで上昇している。

次に、産業別で詳しく見てみよう。輸出依存度の上位産業に注目してみると、2007 年、2010 年を除けば、通信情報機械・電子部品製造業、精密機械・事務用機器製造業、アパレル・その他繊維既製品製造業との 3 つの産業が輸出依存度の上位 3 位を維持している。また、全期間でみると、通信情報機械・電子部品製造業は 2005 年（54.17%）、精密機械・事務用機器製造業は 2005 年（107.86%）、アパレル・その他繊維既製品製造業は 2002 年（41.86%）と、最も高い輸出依存度を記録した。ここでは、機械製造業は中間財を大量に輸入しているため、中間財を加工して輸出する形で、実際の国内生産規模以上の輸出をしたことがあった。

機械製造業の 5 つの産業を見ると、前述した輸出依存度の上位産業である通信情報機械・電子部品製造業、精密機械・事務用機器製造業以外、電気機械製造業も高い輸出依存度を維持してきた。1997 年から 2012 年にかけて輸出依存度がもっとも上昇したのは一般機械製造業であり、5.77%から 14.45%まで上昇した。機械製造業のうち、輸送機械製造業は輸出依存度が比較的到低いが、1997 年から持続的に上昇して、2012 年には 9.02%となっている。

生活関連製造業の 5 つの産業を見ると、繊維製造業とアパレル・その他繊維既製品製造業が分析対象期間中に最も高い輸出依存度を示しており、飲食料品関連製造業がもっと低い輸出依存度を示している。繊維製造業とアパレル・その他繊維既製品製造業は 2002 年、2005 年、2007 年の 3 時点で高い輸出依存度を示していたが、2005 年～2007 年前後から低下し始め、2012 年には 1997 年相当の水準か、その以下の水準にまで低下している。木材・家具製造業と製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業はともに、2005 年に輸出依存度のピークを迎え、それぞれ 26.54%、17.95%であったが、そこから 2010 年までは低下し続けて、2010 年以降は新たに上昇傾向が見られる。2012 年には、木材・家具製造業と製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業はそれぞれ 19.29%、19.05%の輸出依存度となっており、アパレル・その他繊維既製品製造業に次いで輸出依存度の高い産業になっている。

まとめて言えば、生活関連製造業において、繊維製造業が輸出の担い手である。輸出と比べて、国内需要の伸びが相対的に顕著であり、国内需要に依存した生活関連製造業の成長が見込めるといえるだろう。

表5-4 中国の産業別財・サービス貿易状況の推移

	全産業に占める各産業の輸出シェア(%)				輸出の実質伸び率(%)				全産業に占める各産業の輸入シェア(%)				輸入の実質伸び率(%)				全産業に占める各産業の純輸出シェア(%)			
	1997年	2002年	2007年	2012年	1997～2002年	2002～2007年	2007～2012年	1997～2012年	1997年	2002年	2007年	2012年	1997～2002年	2002～2007年	2007～2012年	1997～2012年	1997年	2002年	2007年	2012年
農林水産業	1.40	1.00	0.31	0.17	45.11	-2.19	-20.60	0.13	1.70	1.54	1.52	1.53	112.78	138.03	48.75	653.37	0.15	-6.84	-2.62	-3.80
石炭	0.24	0.25	0.07	0.01	113.52	-11.61	-74.67	-0.52	0.03	0.05	0.08	0.33	236.68	297.60	511.97	8092.22	1.10	3.19	0.04	-0.93
原油・天然ガス	0.81	0.15	0.03	0.02	-62.95	-35.81	-21.65	-0.81	1.94	1.43	1.39	1.70	72.78	135.56	79.76	631.64	-3.99	-18.57	-3.26	-4.91
金属鉱物	0.03	0.04	0.03	0.01	114.09	136.77	-37.40	2.17	0.86	0.75	1.85	2.25	103.52	497.89	79.02	2078.36	-3.48	-10.38	-4.38	-6.55
非金属鉱物	0.26	0.29	0.07	0.03	126.07	-23.81	-34.55	0.13	0.43	0.36	0.19	0.13	100.03	29.27	0.71	160.42	-0.45	-0.80	-0.23	-0.26
飲食品関連	2.52	1.65	1.01	0.87	33.24	95.39	19.65	2.11	2.00	1.04	1.18	1.40	22.44	173.94	74.55	485.46	4.73	10.59	0.60	-0.70
繊維	5.88	5.20	4.46	1.73	79.71	173.97	-45.79	1.67	3.71	2.45	0.63	0.42	55.58	-38.28	-1.18	-5.10	15.09	45.37	13.73	5.57
アパレル・その他繊維既製品	7.40	5.03	3.16	3.90	38.08	100.38	72.49	3.77	1.40	0.83	0.48	0.54	38.64	39.44	66.48	221.85	32.89	66.57	9.63	13.74
木材・家具製造	1.01	1.21	1.26	1.21	143.13	232.29	34.31	9.85	0.50	0.37	0.20	0.23	73.17	29.31	68.74	277.84	3.17	13.50	3.82	4.09
製紙・印刷・文教スポーツ用品関連	2.33	1.90	1.32	2.23	65.27	122.48	135.37	7.65	1.93	1.16	0.68	0.79	41.79	41.70	69.30	240.17	4.04	12.62	2.86	6.45
石油・石炭製品・核燃料	0.61	0.32	0.15	0.11	6.50	53.44	1.44	0.66	1.67	0.68	0.41	0.37	-4.88	46.34	31.78	195.47	-3.90	-4.91	-0.47	-0.64
化学製品	5.20	4.28	3.50	3.08	67.41	160.89	22.54	4.35	8.96	7.54	6.23	5.14	97.81	99.07	21.26	83.44	-10.79	-43.48	-3.09	-2.96
窯業・土石製品	1.03	0.76	0.77	0.86	50.16	224.94	55.18	6.57	0.45	0.38	0.28	0.30	100.60	74.41	60.38	377.51	3.48	6.26	1.97	2.49
鉄鋼・非鉄金属	1.67	0.84	2.23	1.30	2.39	747.38	-18.37	6.08	3.49	3.35	2.64	3.51	126.22	89.73	95.66	461.13	-6.07	-36.01	1.23	-5.16
金属製品	2.23	1.94	1.71	1.37	76.42	181.98	11.19	4.53	1.42	1.05	0.40	0.35	73.76	-8.67	28.16	739.77	5.68	14.95	4.89	4.34
一般機械	1.66	2.59	3.45	4.32	217.34	324.67	74.77	22.55	7.46	6.63	5.98	4.86	108.94	117.41	19.38	103.38	-22.99	-56.64	-2.68	2.73
輸送機械	1.07	1.29	2.17	2.73	146.46	435.31	75.37	22.14	2.02	2.12	2.81	3.77	146.63	218.96	97.48	403.67	-2.99	-10.85	0.63	-0.32
電気機械	3.05	4.03	3.66	4.14	168.55	190.42	57.68	11.30	2.19	3.52	2.61	2.07	278.79	78.48	16.49	442.31	6.71	11.41	6.22	10.21
通信情報機械・電子部品	6.12	9.84	16.03	18.19	226.69	419.73	58.38	25.89	7.20	11.78	17.28	19.47	284.46	253.59	65.76	1453.43	1.53	-18.58	13.01	14.43
精密機械・事務用機器	1.42	2.94	2.17	0.86	321.28	135.87	-44.59	4.51	1.46	3.41	3.73	1.90	447.24	163.60	-24.97	687.56	1.22	-3.96	-1.59	-2.18
その他製造業	1.39	0.78	0.64	0.16	13.17	160.96	-65.30	0.02	0.48	0.25	0.98	0.92	22.19	842.46	37.18	1479.73	5.26	8.46	-0.21	-2.07
そのうち、生活関連製造業計	19.14	14.98	11.21	9.95	59.09	138.80	23.78	3.70	9.54	5.86	3.17	3.38	44.29	30.57	56.83	2153.35	59.92	148.65	30.65	29.15
基礎素材型製造業計	10.74	8.14	8.37	6.72	54.08	228.10	11.96	4.66	16.00	13.01	9.96	9.67	91.20	84.49	42.79	982.41	-11.59	-63.19	4.54	-1.92
機械製造業計	13.31	20.69	27.48	30.24	215.85	323.86	53.55	19.56	20.33	27.47	32.40	32.07	217.46	184.40	45.55	1214.06	-16.53	-78.62	15.59	24.87
電力・水道・ガス	0.13	0.09	0.03	0.02	44.54	10.73	6.59	0.71	0.00	0.02	0.01	0.01	5892.85	47.69	10.03	9639.27	0.68	1.16	0.08	0.07
建設	0.08	0.18	0.17	0.18	326.54	216.38	40.41	17.95	0.21	0.14	0.13	0.07	58.77	124.49	-23.33	173.29	-0.46	0.65	0.27	0.49
運送・郵便	2.01	2.13	1.58	2.99	114.92	136.83	164.45	12.46	0.46	0.45	0.61	0.00	129.80	222.52	-100.00	-100.00	8.58	26.61	3.92	11.74
卸売・小売	4.04	4.08	1.24	1.39	104.91	-2.96	56.57	2.11	0.00	0.00	0.00	1.07	/	/	/	/	21.21	63.76	4.23	2.33
飲食・宿泊	0.39	0.54	0.30	0.13	185.63	78.39	-38.49	2.13	0.18	0.01	0.30	0.37	-92.03	11732.05	76.44	1563.92	1.25	8.39	0.30	-0.54
金融	0.06	0.04	0.03	0.09	32.24	188.78	247.23	12.26	0.19	0.51	0.07	0.12	542.60	-65.82	147.79	444.23	-0.49	-6.90	-0.06	-0.02
不動産	0.00	0.00	0.00	0.00	/	/	/	/	0.00	0.00	0.00	0.00	/	/	/	/	0.00	0.00	0.00	0.00
その他サービス	2.77	2.83	1.36	1.00	107.14	53.84	2.09	2.25	1.77	1.82	1.78	1.24	141.71	136.02	2.46	484.51	7.04	17.57	0.35	0.28
全産業	100.00	100.00	100.00	100.00	103.23	219.06	39.56	8.05	100.00	100.00	100.00	100.00	135.02	141.07	47.06	733.19	100.00	100.00	100.00	100.00

出所：1997-2002-2007-2012年中国接続産業連関表より筆者作成。

表5-5 中国各産業の輸出依存度の推移(%)

	1997年	2000年	2002年	2005年	2007年	2010年	2012年
農林水産業	1.65	2.21	1.66	1.52	1.36	1.22	0.87
石炭	3.10	4.63	3.93	3.56	2.42	0.70	0.41
原油・天然ガス	14.43	4.63	3.71	1.75	1.82	1.36	1.53
金属鉱物	0.82	1.71	1.29	3.01	1.34	0.67	0.48
非金属鉱物	4.25	12.50	9.50	11.53	3.91	2.94	2.02
飲食品関連	5.32	6.36	6.17	5.98	4.58	3.27	3.19
繊維	18.45	18.46	30.20	33.59	32.61	27.56	14.15
アパレル・その他繊維既製品	35.41	40.25	41.86	37.49	31.39	23.99	36.23
木材・家具製造	13.14	17.93	16.87	26.54	22.05	17.94	19.29
製紙・印刷・文教スポーツ用品関連	15.37	16.95	14.00	17.95	15.16	10.91	19.05
石油・石炭製品・核燃料	5.74	2.85	4.32	6.51	3.64	2.71	2.94
化学製品	9.95	8.89	10.09	12.34	11.67	10.13	8.17
窯業・土石製品	3.40	6.27	7.20	5.67	6.51	4.75	5.74
鉄鋼・非鉄金属	6.24	5.57	3.00	5.95	8.44	4.45	4.05
金属製品	13.05	19.27	17.77	27.74	20.10	14.10	13.25
一般機械	5.77	12.09	10.06	13.56	14.53	10.81	14.45
輸送機械	5.69	5.98	6.77	9.79	9.95	8.68	9.02
電気機械	15.56	18.80	28.54	25.65	25.14	20.24	21.39
通信情報機械・電子部品	35.36	34.18	38.28	54.17	51.90	42.65	46.34
精密機械・事務用機器	42.37	51.35	87.82	107.86	66.34	50.65	31.50
その他製造業	14.29	11.31	14.76	14.56	12.72	12.59	8.03
そのうち、生活関連製造業計	15.56	17.01	19.56	21.10	18.46	13.72	13.81
基礎素材型製造業計	7.84	7.74	8.00	10.38	9.86	7.14	6.42
機械製造業計	15.17	19.59	23.51	31.47	27.77	21.01	22.79
電力・水道・ガス	0.86	0.00	0.58	0.25	0.19	0.17	0.15
建設	0.14	0.11	0.37	0.53	0.65	0.96	0.56
運送・郵便	8.33	7.20	9.94	12.29	12.43	7.61	9.19
卸売・小売	10.65	9.71	14.78	23.66	13.90	15.84	16.32
飲食・宿泊	4.99	5.33	4.96	4.76	4.97	2.91	2.42
金融	0.47	0.30	0.30	0.55	0.44	0.64	0.70
不動産	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
その他サービス	4.84	4.76	5.42	4.03	5.37	4.48	3.20
全産業	9.67	10.76	9.87	15.16	13.86	10.56	10.20

注：輸出依存度(%)＝輸出額／総生産額×100。

出所：1997年、2000年、2002年、2005年、2007年、2010年、2012年中国全国産業連関表より筆者作成。

5.3 中国内需拡大による生活関連製造業の成長の可能性とそれに向けての諸課題

中国における生活関連製造業は、輸出に依存した成長が2000年代後半でピークとなり、2010年代に入って以来内需依存性が高まっている傾向がこれまでの実証分析で明らかになった。特定の産業、例えば組立型機械製造業などは国際市場で優位性を維持している現在、輸出の好調が続いているが、国内外経済情勢が変化するなか、今後、国内市場をターゲットにする生産と販売戦略の転換に迫られる。その意味では、生活関連製造業は中国の内需主導型経済成長の方向性を示す産業と考えてよいであろう。

他方、外資を利用して中間財を輸入・加工して、労働集約財を輸出する中国の輸出産業は経済の高成長を牽引してきたが、そのような成長パターンが多く限界を孕んでいる。輸出主導型成長から脱却し、内需に依存した新しい成長体制への転換が必要である。同時に、1990年以降採用された財政投資の拡大を通じた投資主導型の成長体制は財政的限界に加えて、社会的、環境的効率が低いため、経済的持続可能性のみならず、環境的持続可能

性、社会的持続可能性にも乏しいと考えられる。今後の経済の持続的成長や環境的持続可能性から出発して、投資主導型の成長体制ではなく、国内消費需要の拡大を通じた消費中心の内需主導型成長体制への転換が迫られる。

内需拡大に向けて中国は様々な課題に直面している。特に消費中心の内需主導型成長体制へ転換するためには、クリアしなければならない課題が多く、社会経済システム全般における大幅な転換が必要である。例えば、格差問題が内需拡大を制限する大きな問題と指摘されている。海外直接投資と輸出産業の沿海部への集積が沿海部の経済成長のエンジンとなった一方、その負の影響として、沿海部と中西部との地域間格差、労働集約型輸出産業と技術・資本集約型産業間の発展水準の格差を拡大させた。それ以外にも、都市と農村間の格差、農村内部の格差、都市内部の格差等が存在する。

中国の内需主導型成長の可能性や課題について、多くの学者は独特の視点から理論的、または実証的に研究を展開した。例えば、厳（2011）は労働市場における諸問題に注目して、賃労働関係を中心に、雇用・賃金制度、社会保障制度、教育・訓練制度の改革の面から消費主導型成長への転換に向けての課題を考案した。厳（2011）によれば、消費中心の内需主導型成長がうまく行くかどうかは、以下の5つの課題がクリアできるかどうかによる。それは、賃金上昇と雇用拡大が実現できるかどうか⁴⁶、賃金所得の増加が消費の増加につながるか⁴⁷、格差の問題がクリアできるかどうか、「社会中間層」⁴⁸の拡大と農民の収入拡大ができるかどうかである。厳（2011）は国家的調整、制度的調整、市場的調整の三者の共同の作用を通じた雇用の拡大、賃金上昇、および社会保障システムの構築が国民所得の増加、国内消費需要の拡大をもたらし、今後の持続的経済成長を支えると指摘してい

⁴⁶ 厳（2011, pp. 252-253）によれば、労働力供給が需要を大きく上回る状況の下、中国の賃金上昇は主に国家レベルでのマクロ的調整によって決定されている。すなわち、マクロレベルでの労働生産性上昇率と物価上昇率をベースに賃金上昇率が決定されている。このような賃金決定システムは、外資系企業および輸出企業に従事する多くの労働者の賃金上昇率は、生産性上昇率を下回ることになる。つまり、海外から技術集約的資本財や中間財を輸入し、平均より高い労働生産性上昇を達成している企業では、超過利潤が発生する。生産性上昇利益の労働者への分配を増やすためには、国家による賃金水準の調整に加え、産業別・地域別の団体賃金交渉による制度的調整が必要である。

⁴⁷ 賃金上昇と消費上昇の間に存在する乖離を縮小させるためには、次のような諸要因によって生じる将来に関する不安を除かなければならない。1つは、失業者が増加し、非正規雇用が増加した結果、雇用の不安定性が増加したことがある。2つは、中国の社会保障制度はまだ未熟である。公務員、国営企業職員等の退職者、離職者に対する社会保障制度は存在するが、民間企業（私営、個人経営、外資系企業）には適用されないことが多い。また、低所得者に対する生活保障制度は都市部にはあるが、農村部には存在しない。このような将来の不安要因が多く存在する限り、人々は消費を抑制し、貯蓄を増やすので、消費主導型成長の足かせになりかねない。

⁴⁸ 「社会中間層」には経営管理者、私営企業家、外資系企業の高ホワイトカラー、専門職、公務員、個人経営者、商業サービス従業員などが含まれる。

る⁴⁹。嚴（2011）は中国の社会経済システム全般の改革から内需主導型経済成長を議論した。他方、内需主導型経済成長を持続していくためには、まず中国政府がどうすべきなのかについて、考案がたくさん出された。例えば、政府の構造改革の基本方針として、柳澤（2013）は民間企業に対する基幹産業分野の開放、労働分配率の引き上げ、再分配機能の強化と社会保障制度の拡充の4つの考案を出した。

内需拡大を図るために、中国政府は積極的な内需刺激策を打ち出している。2012年以降、内需拡大の施策として、都市化の推進が政府の政治経済目標に掲げられた。都市化は投資の拡大をもたらすと同時に、消費需要の構造変化をもたらす役割があると考えられる。都市化こそが内需拡大の最大の潜在力であると位置づけられる。そのほか、一時的な消費刺激策も講じられている。例えば、農村部に対して、家電や自動車の購入者に対し財政補助を行う「家電下郷」や「汽車下郷」といった政策が実施されている。「家電下郷」は、カラーテレビ等の家電、「汽車下郷」は自動車について、普及率が低い農村部での消費意欲や購買力を底上げするとともに、輸出が鈍化している家電製品等の消費の拡大を期待した政策である。ところが、中国経済が本格的に回復するには、政策対応による一時的な効果にとどまらず、持続的な消費需要の拡大を通じた成長を実現することが必要である。中国経済が今後持続的に成長していくには、消費の拡大による経済構造の変化が求められる。

生活関連製造業の話に戻ると、消費構造の高度化は観光サービス業、不動産、自動車の需要の拡大に加え、より高質の生活関連財への需要も拡大する。消費中心の内需主導型成長への転換のプロセスとして、もちろん、サービス産業への産業構造シフトの重要性がよく認識されているが、財の生産と供給の面で、国民の生活水準に緊密に関わる生活関連財製造業の構造変化も無視できない。より高い付加価値の生活関連財に対する需要が高まってくると、それは企業間競争を喚起し、企業がより高質の財を提供するために技術革新に競い合い、結果として、生活関連製造業のただ単に量的成長ではなく、質的成長にもつながる。

本章の実証分析でわかるように、生活関連製造業における家計消費、特に農村部の家計消費が経済成長への寄与度が相対的に上がっているものの、依然として経済成長のアキレス腱となっている。農村部の家計消費を喚起するには、農村住民の所得の引き上げ、農業から都市部に進出している出稼ぎ労働者の不安定な雇用関係、低賃金構造の改善や社会保障制度の整備などに力を入れなければならない。また、消費主導型成長を持続可能にするためには、生産と消費の好循環が望まれる。つまり、国家による積極的な就業構造、社会保障改革が国民の所得の向上と消費能力の向上を促進し、消費の増加と高度化を可能にする。が消費の拡大につながる。消費の拡大によって生じる消費パターンの変化が産業の自主的イノベーション、ひいては産業発展を促進する。消費パターンの変化によって促進される

⁴⁹ 嚴（2011, pp. 251）参照。

産業発展が雇用拡大を通じて国民の所得向上に貢献する。このような好循環が消費中心の内需主導型成長を可能にする。

5.4 まとめと今後の研究課題

本論文は、中国における輸出主導型成長から内需主導型成長への経済体制転換の趨勢が注目されるなか、内需主導産業の主力産業である生活関連製造業の地域的な成長に注目しつつ、地域間分業の実態を明らかにしようとしたものである。それは、生活関連製造業が機械製造業、通信情報設備製造業などの製造業部門より内需依存性が相対的に高く、しかも内需依存性を高めている傾向にあり、一方では、生活関連製造業において行政介入が少なく、自由競争が成り立っている産業の代表だと判断しているためである。

中国における生活関連製造業の地域間分業の実態から、地域間における市場の分断化が分業の結果として生成しているかどうかを検証するのが本論文の主要な目的である。市場分断の仮説は消費者の生活関連財の購入嗜好の傾向に依拠する。つまり、日常的に購入する生活関連財に関しては、消費者はなるべく居住地に近い場所から購入し、企業立地のほうも地域的な生産を行うために、分散して立地する可能性が高い。生活関連製造業に対して広大な需要を持つ中国では、地域ごとに完結した局地的な市場圏の存在がありうる。その結果として、生活関連製造業における市場が分断化していると推測している。

本論文の構成として、第1章で問題を提示したうえ、第2章で中国の産業立地に関する理論および実証研究をサーベイした。続いて第3章と第4章は生活関連製造業の地域間分業に関する実証的研究である。第3章では、各省における生活関連製造業各産業の立地構造と生産性について考察が行われた。立地構造と生産性が関係しており、合理的な立地構造が生産性の上昇につながり、生産性の変化は産業の地域別競争力の指標として捉えることである。第4章では、中国における生活関連製造業の地域間分業について、2002年の一時点における省間の中間取引、最終取引の状況、そして2002年、2007年、2012年との3時点の各省の移出入状況、そのうえで、1997年、2002年、2007年との3時点の8地域区分での地域間取引の状況を考察した。第5章は本論文の出発点ともなる中国内需拡大動向と生活関連製造業の成長の関係について、DPG分析法を用いてこれまでの経済成長における国内需要と輸出の寄与度を考察した。そのうえで、中国製造業の輸出構造変化を考察す

ることによって生活関連製造業の内需依存性の推移を確認して、内需拡大動向の中での生活関連製造業の位置づけを確認した。

本論文の考察結果は、以下のようにまとめることができる。

第一に、生活関連製造業の地域間立地構造については、生産拠点の変化が見られる。沿海部の広東、山東、江蘇、浙江では、生産規模と特化係数が2000年代でピークを迎えて、2012年には低下傾向が見られた。一方、中部内陸の河南、湖北、西南内陸の四川では生産規模の拡大と特化度の上昇が見られた。地域レベルで見ると、西南地域と中部地域では産出規模と特化度の双方が上昇しており、これらの地域における生活関連製造業の集中度の上昇傾向が見られる。このような集中傾向を地域間分業の結果として捉えることができる。

第二に、生産性の推定結果で見ると、労働生産性と全要素生産性の双方において、沿海部が一方的に上昇する傾向がみられない。とりわけ東北地域にある黒竜江、吉林、遼寧、西南地域にある広西、貴州、西北地域にある寧夏などにおいて、生活関連製造業の全要素生産性の上昇が顕著である。内陸部において輸出依存度が相対的に低く、自地域内、あるいは国内他地域の需要によって生産が誘発される状況を考えると、内需が生産性の上昇に資している結論になる。また、生産性の上昇が企業間における市場競争の結果であることから、外資系企業の投資が相対的に少ない内陸部では、国内企業による技術革新に正の効果があつたことが窺える。

第三に、地域間の市場圏構造の変化についてであるが、省レベルの考察では、生活関連製造業全体で見ると、省内にとどまらず、他省においても広大な市場圏を持つ省は、沿海部に集中していることが示された。同時に、内陸部でも相対的に広大な市場圏を持つ拠点が存在する。例えば、河南、四川が生活関連財の地域的な供給拠点として挙げられる。省間取引関係で見ると、南部沿海地域にある広東、広西と西南内陸地域にある雲南、貴州、四川の5省において相互間の緊密なリンケージを示している。それ以外、東部沿海地域にある上海、江蘇と浙江の3省間においても高い地域的結合がみられる。

産業別で見ると、飲食料品関連製造業において、市場圏を確保している省には雲南、四川、河南などがあり、これらの省は内陸地域に分散している。一方、繊維・アパレル製造業、木材・家具製造業、製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業において、市場圏を確保している省は広東、江蘇、浙江などであり、これらの省は沿海地域に集中している。

8 地域区分での地域間分業についてであるが、1997年、2002年、2007年の3年次を比べてみると、地域内の取引の比率が低下している一方、地域間取引の比率が上昇しているこ

とがわかった。それは、一面では、地域相互間で市場圏が拡大しているという意味を持ち、地域統合が進展している結果だと考えられる。市場分断の実態について、8 地域区分では証明できなかったということである。このように、地域間分業の深化および立地状況のダイナミックな変化は、結局のところ、各地域にある企業間競争の結果であると考えることができる。

第四に、生活関連製造業について、一部の産業、例えば、木材・家具製造業、製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業において、輸出比率が高まっているが、全体で見ると、機械製造業などと比べて、国内需要の比率が上昇していることがわかる。将来は、生活関連製造業は、国内需要主導型の成長が可能であると予測している。

最後に、本論文に残されている課題を整理すれば、以下の5点が挙げられる。

第一に、生活関連製造業の産業分類についてであるが、本論文では、中国国民経済産業分類(GB/T 4754-2011)の2桁産業分類を採用し、飲食料品関連製造業、繊維・アパレル製造業、木材・家具製造業、製紙・印刷・文教スポーツ用品関連製造業という4つの産業部門を中心に分析を展開した。序章で述べたように、自動車製造業、電気製品製造業や情報通信設備製造業なども生活関連財の生産を行っており、一部は生活関連製造業の範疇に入るが、これらの産業の製品は、生活関連財として家計部門に消費される一方、生産財として生産に回される比率も高い。また、自動車製造業、電気製品製造業や情報通信設備製造業などは輸出の比率が相対的に高く、内需主導型産業とは考えにくいので、本論文は中国国内の家計部門の最終消費財に注目するので、これらの産業を分析対象から外したが、将来、国民生活水準の上昇につれて、自動車、電気製品、情報通信設備などの財が生活必需品となり、生活関連製造業の産業部門について再定義する必要性が高まってくるだろう。さらに、本論文の考察は産業の大分類に留まっており、産業小分類、さらに製品レベルでの考察を行っていない。今後はより細かい産業分類レベルまで分析を極める必要がある。

第二に、生活関連製造業における市場競争についてであるが、本論文は市場競争に触れながら生活関連製造業の地域間分業を考察したのは市場競争が地域間分業の原動力だと判断しているからである。市場競争の主体が企業であるため、地域間における企業の競争実態を詳細に検証することが望ましいが、本論文では、地域間競争を企業間競争の代替として取り扱っている。地域間競争に関しては、国の産業政策や地方政府の行政措置を根拠として生活関連製造業における競争の存在を判断したが、企業間競争の存在を論証し、実態を明らかにするためには、企業レベルのデータに基づいた精緻な考察が必要である。

第三に、地域間の市場分断の仮説および検証についてであるが、本論文は省レベル、8地域レベルの地域区分を用いて、地域間における中間需要の乗数効果、最終需要の取引状況、最終需要の生産誘発効果と生産波及効果を考察することによって、地域間における分業および市場分断の実態を検証した。省レベルは2002年の1年次のみの省間産業連関表で考察を行ったので、異時点間における省レベルの分業構造の比較考察はしていない結果、地域間分業の変化を把握することができていない。それを補うために、1997年、2002年、2007年3年次における8地域区分の地域間産業連関表を用いて地域間分業、そしてその結果としての市場分断の実態をさぐったが、8地域区分では市場分断は検出できていない。他の製造業との比較分析をしていないことがその一因として考えられる。立地構造、地域間分業構造については、当該産業はその他産業と異なる特徴があるという仮説を立てているが、他産業との比較をしていないため、生活関連製造業の立地と分業の特徴が明確に検証できていない。市場分断の傾向は他の製造業と比べて見るとより明確になる可能性もある。市場分断の仮説を徹底的に検証するには、他産業との比較分析をしなければならない。

第四に、実証分析の部分では、データの制約上、生活関連製造業の地域間における立地構造については、1997年から2012年までの期間を対象に、生産性の考察については、1997年から2012年を対象に、地域間の市場分断については、2002年から2012年を対象に異時点間の比較考察を行ったが、長期間にわたっての時系列の考察はできていない。より長い期間による考察では、地域間分業の特徴を明確に捉えることが可能である。そのため、今後の課題として、年次ごと、また、最新のデータを加えて、考察対象期間を延長して分析する必要がある。また、企業の所有形態別で見ると、民営企業、国有企業と外資系企業は立地選択やパフォーマンスの面でそれぞれ独自の性格を持っているかもしれない。本論文では、民営企業こそ生活関連製造業成長の潜在力であることを念頭に置いた。しかし、地域間、産業別、さらに所有形態別の統計データの不備のため、民営企業と国有企業、外資系企業の比較分析に踏み入れていない。今後は、マイクロデータの収集に力を入れて、生活関連製造業における民営企業を中心とした成長に注目したい。

参考文献

日本語

- 池間誠編 (2009) 『国際経済の新構図——雁行型経済発展の視点から』 文眞堂.
- 居城 琢 (2012) 「関東地域における地域間分業関係の分析——2000 年関東地域間産業連関表の作成と東京・神奈川が関東地域やその他地域に及ぼす生産誘発効果の検討」『流通経済大学論集』第 47 巻, 第 3 号, pp. 211-230.
- 市村真一・王 慧炯 (2004) 『中国経済の地域間産業連関分析』 創文社.
- 市橋 勝 (2007) 『日本経済の構造変化と長期推移の経済分析』 広島大学出版会.
- 井出眞弘 (2003) 『Excel による産業連関分析入門』 産能大学出版部.
- 伊藤亜聖 (2013) 「中国沿海部の産業移転動向:『国内版雁行形態』の実証分析」『中国経済研究』第 10 巻, 第 1 号, pp. 51-69.
- (2015) 『現代中国の産業集積——「世界の工場」とボトムアップ型経済発展』 名古屋大学出版会.
- 伊藤友章 (2006) 「競争戦略論としてマーケティング・消費者行動論との関係を巡る再考——ジョージ S. Day の市場駆動型戦略論を手がかりに」『経営論集 (北海学園大学)』第 4 巻, 第 1 号, pp. 67-92.
- 稲村 肇・馬場 聡・徳永幸之 (1991) 「産業連関表に基づく産業立地分析」『土木計画学研究・論文集』第 9 号, pp. 229-236.
- 猪俣哲史・桑森 啓 (2009) 『2005 年 BRICs 国際産業連関表の作成と利用』 アジア経済研究所.
- 岩崎一郎・鈴木 拓 (2010) 『比較経済分析——市場経済化と国家の役割』 ミネルヴァ書房.
- アルフレッド・ウェーバー著, 篠原泰三訳 (1986) 『工業立地論』 大明堂.
- 宇多賢治郎 (2011) 「『Ray スカイラインチャート作成ツール (2.0 版)』の紹介」『経済統計研究』第 38 巻, 第 4 号, pp. 41-57.
- 江澤譲爾・金子敬生編 (1973) 『経済立地論の新展開』 勁草書房.
- 袁 堂軍 (2001) 「移行経済における資源再配分効果と経済成長——中国製造業に関する実証研究」『アジア経済』第 43 巻, 第 1 号, pp. 2-24.
- 岡本信広 (2012) 『中国の地域経済——空間構造と相互依存』 日本評論社.
- 王 在喆 (1999a) 「中国における産業政策について (Ⅰ) 計画経済体制期から市場経済体制導入期における『重点』政策」『高崎経済大学論集』高崎経済大学学会, 第 41 巻, 第 3 号, pp. 101-116.
- (1999b) 「中国における産業政策について (Ⅱ) 計画経済体制期から市場経済体制導入期における『重点』政策」『高崎経済大学論集』高崎経済大学学会, 第 41 巻, 第 4 号, pp. 67-90.

- (2009)『中国経済の地域構造』慶応義塾大学出版会.
- 王 保林 (2001)『中国における市場分断』日本経済評論社.
- 加藤弘之 (1997)『中国の経済発展と市場化』名古屋大学出版会.
- (2003)『シリーズ現代中国 6 地域の発展』名古屋大学出版会.
- 関 志雄 (2010)「ルイス転換点の到来を示唆する『民工荒』——産業高度化の契機に」経済産業研究所 <http://www.rieti.go.jp/users/china-tr/jp/ssqs/100428-1ssqs.html>
- (2012)「ポスト・ルイス転換点の中国経済——顕著になった労働力不足の影響」経済産業研究所記事 <http://www.rieti.go.jp/users/china-tr/jp/ssqs/121030ssqs.html>
- 金澤孝彰 (2013)「付加価値の帰着からみた中国の地域間経済関係——2002, 2007 年中国地域間産業連関モデルからの考察」『経済理論』和歌山大学, 第 371 号, pp. 41-64.
- (2014)「中国 8 地域別産業構造の差異要因考察——比例成長乖離 (DPG) モデルの多地域間産業連関表への適用から」『研究年報』和歌山大学経済学会, 第 18 号, pp. 31-52.
- 金 宇烈 (2000)「プロダクトサイクル論の体系とその意義に関する再考」『神奈川大学研究年報』第4号, pp. 13-29.
- L・R・クライン・市村真一 (2006)『中国の計量経済学モデル』創文社.
- ヴァルター・クリスタラー著, 江沢譲爾訳 (1969)『都市の立地と発展』大明堂.
- ポール・R・クルーグマン著, 高中公男訳 (1999)『経済発展と産業立地の理論——開発経済学と経済地理額の再評価』文眞堂.
- 黒田昌裕 (1992a)「TFP(全要素生産性)の理論と測定 (I)——経済成長の要因分析」『イノベーション&IOテクニク』第3巻, 第3号, pp. 37-46.
- (1992b)「全要素生産性の理論と測定 (II) ——生産関数からの接近」『イノベーション&IOテクニク』第3巻, 第4号, pp. 73-86.
- 巖 成男 (2005)「中国における賃労働関係の変化と蓄積体制の転換——輸出主導型成長から内需主導型成長へ (特集 経済制度の補完性とマクロ経済的安定性)」『経済論叢別冊調査と研究』第 31 号, pp. 52-72.
- (2011)『中国の経済発展と制度変化』京都大学学術出版会.
- 巖 莉蘭 (2007)「競争戦略論に関する研究——製品・ライフサイクルの各段階における戦略的方向性の考察」『現代社会文化研究』第 38 号, pp. 19-32.
- 小島 清 (2000)「雁行型経済発展論・再検討」『駿河台経済論集』第 9 巻, 第 2 号, pp. 75-136.
- (2006a)「雁行型経済発展論: 小島ヴァージョンの成果と課題 (上)」『世界経済評論』第 50 巻, 第 5 号, pp. 8-19.
- (2006b)「雁行型経済発展論: 小島ヴァージョンの成果と課題 (下)」『世界経済評論』第 50 巻, 第 6 号, pp. 32-40.

- 胡 秋陽 (2004) 「中国の経済発展と産業構造——日本との比較を中心に」 神戸大学博士論文.
- (2006) 「中国における地域間産業連関構造」『産業連関』第 14 巻, 第 2 号, pp. 17-29.
- 小林拓磨 (2016) 「中国の産業立地に関する分析」 京都大学博士論文.
- 菅原陽心編 (2011) 『中国社会主義市場経済の現在——中国における市場経済化の進展に関する理論的実証的分析』 御茶の水書房.
- 徐 贇 (2013) 「アジア金融危機後の中国産業構造の変化——産業連関の視点から」『中央大学経済研究所年報』第 44 号, pp. 223-242.
- 園部哲史・大塚啓二郎 (2004) 『産業発展のルーツと戦略——日中台の経験に学ぶ』 知泉書館.
- 孫 林・江崎光男 (1999) 「中国の地域格差と生産性 (TFP)」『国際開発研究フォーラム』第 14 号, pp. 75-89.
- 泉 弘志・李 潔 (2005) 「全要素生産性と全労働生産性——それらの共通点と相違点の比較考察及び日本1960-2000年に関する試算」『統計学』経済統計学会, 第89号, pp. 18-34.
- 臧 世俊 (2015) 「2000 年前後日中貿易比較優位構造の変化」『千葉商大論叢』第 52 巻, 第 2 号, pp. 191-212.
- チューネン著, 近藤康男・熊代幸雄訳 (1989) 『孤立国』 日本経済評論社.
- 張 鴻 (1999) 「市場経済化における中国内陸地域経済開発の方向」『国際開発研究フォーラム』第 13 号, pp. 87-109.
- 滕 鑑・房 文慧 (2004) 「貿易鎖国と開放の下での産業構造の選択——中国の重工業化政策への再検討」『三田商学研究』第 47 巻, 第 5 号, pp. 53-77.
- 長澤克重 (2009) 「全労働生産性と全要素生産性からみた IT 化の経済効果」『立命館産業社会論集』第 45 巻, 第 3 号, pp. 1-16.
- 南 亮進 (1990) 『中国の経済発展——日本との比較』 東洋経済新報社.
- 西岡久雄 (1988) 『立地論——増補版』 大明堂.
- 任 非 (2014) 「社会主義市場経済下の中国における小売業界の構造的特徴と直面する主要な問題点」『九州産業大学大学院経済・ビジネス研究科経済・ビジネス研究』第 6 号, pp. 37-62.
- 萩原泰治 (1997) 「プロダクト・ライフ・サイクルと産業構造」『国民経済雑誌』第 176 巻, 第 5 号, pp. 49-63.
- 馮 銳 (2001) 「市場経済への移行と倫理的要素——中国の冷蔵庫生産に関する産業政策を中心として」『東アジア研究』大阪経済法科大学アジア研究所, 第 33 号, pp. 17-29.
- 藤川清史 (1999) 『グローバル経済の産業連関分析』 創文社.
- 藤川清史編 (2016) 『中国経済の産業連関分析と応用一般均衡分析』 法律文化社.

- 藤田昌久・ジャック・F・ティス著, 徳永澄憲・太田充訳 (2017) 『集積の経済学——都市・産業立地・グローバル化』東洋経済新報社.
- アルフレッド・マーシャル著, 馬場啓之助訳 (1965) 『経済学原理』東洋経済新報社.
- マイケル・E・ポーター著, 竹内弘高訳 (1999a) 『競争戦略論 I』ダイヤモンド社.
- (1999b) 『競争戦略論 II』ダイヤモンド社.
- 堀井敬太 (2006) 「中国の戸籍制度と労働力管理政策について——沿海部進出企業における労働移動の実態」『同志社政策科学研究』第 8 巻, 第 1 号, pp. 11-30.
- 馬 欣欣 (2011) 「中国における労働移動と都市労働市場の分断化——出稼ぎ労働者・都市戸籍住民間の所得格差に関する実証分析」『比較経済研究』第 48 巻, 第 1 号, pp. 39-55.
- 松原 宏 (2002) 『立地論入門』古今書院.
- 丸川知雄編『中国産業集積の探求』東京大学社会科学研究所現代中国研究拠点研究シリーズ NO. 4.
- 丸屋豊二郎 (2000) 『経済協力シリーズ第 190 号——アジア国際分業再編と外国直接投資の役割』日本貿易振興会アジア経済研究所.
- 三浦有史 (2012) 「中国内陸部への産業移転はどこまで進んだか——経済センサスによる「西高東低」の検証」『環太平洋ビジネス情報 RIM』第12巻, 第46号, pp. 52-80.
- 宮川幸三・王 在喆・胡 祖耀・清水雅彦・新井益洋・石田孝造 (2008) 『中国の地域産業構造分析』慶応義塾大学出版会.
- 三宅忠和 (1999) 「中国の産業組織と社会主義市場経済——国有企業を中心に (総合研究 経済摩擦と国際秩序——パックスアメリカナと日・韓・中の地域経済圏)」『日本大学経済学部経済科学研究所紀要』日本大学経済学部経済科学研究所, 第 27 号, pp. 23-41.
- 毛 三良 (2002) 『空間分業仮説と中国地域経済』関西学院大学出版社.
- 孟 若燕 (2012) 「中国産業別資本投入の推計」『三田商業研究』第 55 巻, 第 2 号, pp. 31-61.
- 森川 洋 (1980) 『中心地論 I』大明堂.
- 柳澤和也 (2013) 「中国経済の内需主導型成長とその持続可能性」『経済貿易研究』第 39 号, pp. 67-84.
- 横田高明 (2005) 『中国における市場経済移行の理論と実践』創土社.
- 李 輝 (2007) 「中国における「地域別労働市場」の形成」『立命館経済学』第 55 巻, 第 5・6 号, pp. 605-623.
- 劉 敬文 (2015) 「中国における市場経済化改革のプロセスと論理」『桜美林大学産業研究所年報』第 33 号, pp. 179-212.
- アウグスト・レッシュ著, 篠原泰三訳 (1968) 『レッシュ経済立地論』大明堂.
- 渡辺幸男・植田浩史・駒形哲哉 (2014) 『中国産業論の帰納法的展開』同友館.
- 渡辺幸男 (2016) 『現代中国産業発展の研究——製造業実態調査から得た発展論理』慶応義

塾大學出版會。

中國語・英語

白 重恩・杜 穎娟・陶 志剛・全 月婷 (2004)「地方保護主義及產業地區集中度的決定因素和變動趨勢」『經濟研究』第 4 期, pp. 29-40.

蔡 昉・王 德文・曲 玥 (2009)「中國產業昇級的大國雁陣模型分析」『經濟研究』第 9 期, pp. 4-14.

柴 志賢・黃 祖輝 (2008)「集聚經濟與中國工業生產率的增長」『數量經濟技術經濟研究』第 11 期, pp. 3-15.

陳 敏・桂 琦寒・陸 銘・陳 釗 (2007)「中國經濟增長如何持續發揮規模效應——經濟開放與國內商品市場分割的實證研究」『經濟學 (季刊)』第 7 卷, 第 1 號, pp. 125-150.

範 劍勇 (2004)「市場一體化、地區專業化與產業集聚趨勢——兼談地區差的影響」『中國社會科學』第 6 期, pp. 58-65.

範 劍勇・馮 猛・李 方文 (2014)「產業集聚與全要素生產率」『世界經濟』第 5 期, pp. 51-73.

範 劍勇・謝 強強 (2010)「地區間產業分布的本地市場效應及其對區域協調發展的啟示」『經濟研究』第 4 期, pp. 107-119.

範 劍勇・李 方文 (2011)「中國製造業空間集聚的影響——一個綜述」『南方經濟』第 6 期, pp. 53-66.

付 強・喬 岳 (2011)「政府競爭如何促進中國經濟快速增長——市場分割與經濟增長關係再探討」『世界經濟』第 7 期, pp. 45-63.

龔 閔・胡 閔亮 (2013)「中國製造業資源配置效率與全要素生產率」『經濟研究』第 4 期, pp. 4-29.

宮 俊濤・孫 林岩・李 剛 (2008)「中國製造業省際全要素生產率變動分析——基於非參數 Malmquist 指數方法」『數量經濟技術經濟研究』第 4 期, pp. 97-109.

桂 琦寒・陳 敏・陸 銘・陳 釗 (2006)「中國國內商品市場趨於分割還是整合——相對價格法的分析」『世界經濟』第 2 期, pp. 20-30.

國務院發展研究中心“中國統一市場建設”課題組 (2004a)「中國國內地方保護主義的調查報告——基於企業抽樣調查的分析」『經濟研究參考』第 6 期, pp. 2-18.

—— (2004b)「中國國內地方保護主義的調查報告——非企業抽樣調查的初步分析」『經濟研究參考』第 18 期, pp. 31-38.

賀 燦飛・潘 峰華・孫 蕾 (2007)「中國製造業的地理集聚與形成機制」『地理學報』第 62 卷, 第 12 期, pp. 1253-1264.

賀 燦飛・朱 彥剛・朱 晟君 (2010)「產業特性、區域特征與中國製造業省區集聚」『地理學報』第 65 卷, 第 10 期, pp. 1218-1228.

- 賀 曲夫・劉 友金 (2012)「我国東中西部地区間産業轉移的特征与趨勢——基於2000-2010年統計数拠の実証分析」『經濟地理』第32卷, 第12期, pp. 85-90.
- 賀 勝兵・劉 友金・周 華蓉 (2012)「沿海産業為何難以向中西部地区轉移——基於企業網絡招聘工資地区差異的解析」『中国軟科学』第1期, pp. 160-169.
- 黃 曠琳・王 敬雲 (2006)「地方保護与市場分割: 来自中国的經驗数拠」『中国工業經濟』第2期, pp. 60-67.
- 黃 勇峰・任 若恩・劉 曉生 (2002)「中国製造業資本存量永続盘存法估計」『經濟学(季刊)』第1卷, 第2期, pp. 377-396.
- 江 飛濤・李 曉萍 (2010)「直接幹予市場与限制競爭——中国産業政策的取向与根本欠陥」『中国工業經濟』第9期, pp. 26-36.
- 金 煜・陳 釗・陸 銘 (2006)「中国的地区工業集聚——經濟地理、新經濟地理与經濟政策」『經濟研究』第4期, pp. 79-88.
- 匡 遠鳳・彭 代彦 (2012)「中国環境生產效率与環境全要素生產率分析」『經濟研究』第7期, pp. 62-74.
- 李 賓 (2011)「我国資本存量估算的比較分析」『数量經濟技術經濟研究』第12期, pp. 21-36.
- 李 春頂 (2009)「中国製造業行業生產率的變動及影響因素——基於 DEA 技術的 1998-2007 年行業面板数拠分析」『数量經濟技術經濟研究』第12期, pp. 58-68.
- 李 傑・孫 群燕 (2004)「從啤酒市場整合程度看 WTO 对消除地方保護主義的影響」『世界經濟』第6期, pp. 37-45.
- 李 善同・侯 永志・劉 雲中・陳 波 (2004)「中国国内地方保護問題的調查与分析」『經濟研究』第11期, pp. 78-84.
- 林 毅夫・劉 培林 (2003)「經濟發展戰略对勞均資本積累和技術進步的影響」『中国社会科学』第4期, pp. 18-32.
- 劉 建国・李 国平・張 軍濤・孫 鉄山 (2012)「中国經濟效率和全要素生產率的空間分異与其影響」『地理学報』第67卷, 第8号, pp. 1069-1084.
- 劉 衛東・唐 志鵬・陳 傑・楊 波 (2014)『2010 年中国 30 省市区区域間投入產出表』中国統計出版社.
- 劉 修岩・殷 醒民・賀 小海 (2007)「市場潛能与製造業空間集聚——基於中国地級城市面板数拠的經驗研究」『世界經濟』第11期, pp. 56-63.
- 劉 友金・王 冰 (2013)「基於中心-外围模型的産業轉移滯緩成因及对策研究」『湖南科技大学學報告(社会科学版)』第16卷, 第4期, pp. 46-49.
- 馬 国霞・石 敏俊・李 娜 (2007)「中国製造業産業間集聚度及産業間集聚機制」『管理世界』第8期, pp. 58-65.

- 潘 文卿 (2012)「中国沿海与内陸間經濟影響的溢出与反饋效应」『統計研究』第 29 卷, 第 10 号, pp. 68-77.
- 潘 文卿・劉 慶 (2012)「中国製造業產業集聚与地区經濟增長——基於中国工業企業数拠的研究」『清華大学學報 (哲学社会科学版)』第 27 卷, 第 1 号, pp. 137-147.
- Poncet, S. (2002)「中国市場正在走向‘非一体化’? ——中国国内和国际市場一体化程度的比較分析」『世界經濟文匯』第 1 期, pp. 3-17.
- 曲 玥・蔡 昉・張 曉波 (2013)「“飛雁模式”發生了嗎? ——对 1998-2008 年中国製造業的分析」『經濟學 (季刊)』第 12 卷, 第 3 期, pp. 757-776.
- 石 敏俊・楊 晶・龍 文・魏 也華 (2013)「中国製造業分布的地理變遷与驅動因素」『地理研究』第 32 卷, 第 9 期, pp. 1708-1720.
- 石 敏俊・張 卓穎 (2012)『中国省区間投入產出模型与区際經濟聯系』科学出版社.
- 孫 琳琳・任 若恩 (2005)「中国資本投入和全要素生產率的估算」『世界經濟』第 12 期, pp. 3-13.
- 唐 根年・許 紫岳・張 傑 (2015)「產業轉移、空間效率改進与中国異質性大国区間“雁陣模式”」『經濟學家』第 7 期, pp. 97-104.
- 田 銀華・賀 勝兵・胡 石其 (2011)「環境約束下地区全要素生產率增長的再估算——1998-2008」,『中国工業經濟』第 1 期, pp. 47-57.
- 王 兵・吳 延瑞・顏 鵬飛 (2010)「中国区域環境效率与環境全要素生產率增長」『經濟研究』第 5 期, pp. 95-109.
- 王 曉東・張 昊 (2012)「中国国内市場分割的非政府因素探析——流通的渠道、組織与統一市場構建」『財貿經濟』第 11 期, pp. 85-92.
- 王 小魯・樊 綱・劉 鵬 (2009)「中国經濟增長方式轉換和增長可持續性」『經濟研究』第 1 期, pp. 4-16.
- 王 志剛・龔 六堂・陳 玉宇 (2006)「地区間生產效率与全要素生產率增長率分解 (1978-2003)」『中国社会科学』第 2 期, pp. 55-66.
- 王 志平 (2010)「生產效率的区域特徵与生產率增長的分解——基於主成分分析与隨機前沿超越对数生產関数的方法」『数量經濟技術經濟研究』第 1 期, pp. 33-43.
- 吳 三忙・李 善同 (2010)「中国製造業地理集聚的時空演变特征分析——1980-2008」『財經研究』第 36 卷, 第 10 期, pp. 4-14.
- 吳 学花・楊 蕙馨 (2004)「中国製造業產業集聚的实证研究」『中国工業經濟』第 10 期, pp. 36-43.
- 吳 延瑞 (2008)「生產率对中国經濟增長的貢獻——新的估计」『經濟學 (季刊)』第 7 卷, 第 3 号, pp. 821-842.
- 肖 雁飛・万 子捷・廖 双紅 (2014)「沿海外向型產業区際轉移定量測評及空間特徵分析

- 基於 2002、2007 年區域間投入產出表」『經濟地理』第 34 卷，第 6 号，pp. 124-129.
- 顏 鵬飛·王 兵 (2004)「技術效率，技術進步與生產率增長——基於 DEA 的實證分析」『經濟研究』第 12 期，pp. 55-65.
- 葉 振宇·葉 素雲 (2010)「我國西部地区製造業生產率的測算——1993—2007」『發展研究』第 10 期，pp. 23-27.
- 殷 德生·唐 海燕 (2007)「中國製造業集聚的決定因素與變動趨勢——基於三大經濟圈的實證分析」『世界經濟研究』第 12 期，pp. 3-9.
- 余 靜文·王 春超 (2011)「城市群落崛起，經濟集聚與全要素生產率——基於京津冀三角和珠三角城市圈的分析」『產經評論』第 3 期，pp. 140-150.
- 岳 書敬·劉 朝明 (2006)「人力資本與區域全要素生產率分析」『經濟研究』第 4 期，pp. 90-96.
- 喻 聞·黃 季 (1998)「從大米市場整合程度看我國糧食市場改革」『經濟研究』第 3 期，pp. 50-57.
- 張 軍 (2002)「資本形成，工業化與經濟增長——中國的軌跡特徵」『經濟研究』第 6 期，pp. 3-13.
- 張 軍·施 少華 (2003)「中國經濟全要素生產性變動——1952—1998」『世界經濟文匯』第 2 期，pp. 17-24.
- 張 軍·吳 桂英·張 吉鵬 (2004)「中國省際物質資本存量估算——1952-2000」『經濟研究』第 10 期，pp. 35-44.
- 趙 紅·李 換曇 (2011)「研發投入，FDI 的 R&D 溢出與自主創新效率的研究——基於重慶製造業的面板數據 (2000-2007)」『科技管理研究』第 3 期，pp. 174-177.
- 趙 奇偉·熊 性美 (2009)「中國三大市場分割程度的比較分析：時間走勢與區域差異」『世界經濟』第 6 期，pp. 41-53.
- 鄭 京海·胡 鞍鋼 (2005)「中國改革時期省際生產率增長變化的實證分析 (1979-2001)」『經濟學 (季刊)』第 4 卷，第 2 号，pp. 263-296.
- 鄭 毓盛·李 崇高 (2003)「中國地方分割的效率損失」『中國社會科學』第 1 期，pp. 64-72.
- 周 梁·馮 迪 (2016)「市場規模結構化分解與一體化過程——基於我國區域間投入產出表的研究」『湘潭大學學報』第 40 卷，第 2 号，pp. 80-84.
- 周 曉艷·高 春亮·李 鈞鵬 (2009)「我國長三角地區經濟增長因素的實證分析」『數量經濟技術經濟研究』第 3 期，pp. 32-55.
- 朱 希偉·金 祥榮·羅 德明 (2005)「國內市場分割與中國出口貿易擴張」『經濟研究』第 12 期，pp. 68-76.
- Fare, R., Grosskopf, S., Norris, M. and Zhang, Z., (1994), "Productivity Growth, Technical Progress, and Efficiency Change in Industrialized Countries", *American Economic*

- Review*(84): 66-83.
- Fare, R., Grosskopf, S. and Norris, M., (1997), "Productivity Growth , Technical Progress ,and Efficiency Change in Industrialized Countries: Reply", *American Economic Review*(87):1040-1043.
- Gill, I., Kharas, H., (2007), *An East Asian Renaissance: Ideas for Economic Growth*, World Bank.
- Jacobs, J., (1969), *The Economy of Cities*, Vintage Books.
- Krugman, P., (1980) , "Scale economies, product differentiation, and the pattern of trade",*The American Economic Review*, 70(5): 950-959.
- Lewis, W. A., (1954), "Economic Development with Unlimited Supplies of Labour ", *Manchester School* (22):139-191.
- Naughton, B., (1999), *How Much Can Regional Integration Do to Unify China's Markets?* , Conference for research on economic development and policy research, Stanford University.
- Poncet, S., (2003), "Measuring Chinese Domestic and International Integration", *China Economic Review* (14):1-21.
- Shephard, R.W., (1970), *Theory of Cost and Production Functions.*, Princeton University Press.
- Vernon, R., (1966), "International Investment and International Trade in the Product Cycle", *The Quarterly Journal of Economics* 80(2): 190-207.
- Young, A., (2000), "The Razor's Edge: Distortions and Incremental Reform in the People's Republic of China." *The Quarterly Journal of Economics* 115(4): 1091-1135.